



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
เมษายน ๒๕๖๘

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ให้นหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิรูปราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนรายปี พ.ศ.๒๕๖๘ แผนพัฒนาจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จะเป็นกรอบแนวทางในการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอันจะก่อให้เกิดการพัฒนาในทุกระบบ ครบวงจร เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับจังหวัดยะลา ต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
เมษายน ๒๕๖๘

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี	๓
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๔
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๔
๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ	๗
๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๙
๒.๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ	๙
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๐
ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๑
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๑
๓.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปจังหวัดยะลา	๑๑
๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๒๐
๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดยะลา	๒๓
๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา	๓๖
๓.๒.๑ วิสัยทัศน์	๓๖
๓.๒.๒ พันธกิจ	๓๖
๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	๓๖
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	๔๑
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๔๑
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการราชการ อก. แผนปฏิบัติการราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๓
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๔๔
ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาตามแผนพัฒนาจังหวัดยะลา	
๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดยะลาตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา	๔๔

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา โดยมีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๘ มีการกำหนดทิศทางเพื่อผลักดันให้ภาคการผลิต ภาคการเกษตรมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าและมาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ อีกทั้งยังมีการสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยมีการกำหนดแผนและขอบเขตไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ “อุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า สร้างเศรษฐกิจ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้
- ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม
- บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

แนวทางการพัฒนา

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง

- เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการฯ สามารถแข่งขันได้และมีรายได้เพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัด :

- จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ๑๕ ผลิตภัณฑ์/ปี
- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา สาขาอุตสาหกรรม(การผลิต) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ /ปี

- กลยุทธ์

๑. พัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสูงขึ้น
๒. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
๓. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิต / การบริหารจัดการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- เป้าประสงค์ : ผู้ประกอบการอยู่ร่วมกับสังคม/ชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- ตัวชี้วัด :

๑. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการแก้ไขจนเรื่องยุติ ร้อยละ ๑๐๐
๒. สถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว ร้อยละ ๑๐๐
๓. จำนวนสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น ๑๙๐ ราย

- กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมการนำวัสดุที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ตามโมเดล BCG
๓. สร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมให้เข้มแข็ง

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุน

- เป้าประสงค์ : การลงทุนในภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัด : อัตราขยายตัวของมูลค่าการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒/ปี
- กลยุทธ์

๑. จัดทำและเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมให้นักลงทุนเข้าถึงได้ง่าย
๒. สนับสนุนผู้ประกอบการ/นักลงทุนเข้าถึงแหล่งเงินทุน
๓. สนับสนุนการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุน
๔. สนับสนุนการพัฒนาาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการลงทุน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม และนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- (๑) เป้าหมาย ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การนำระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมมาปฏิบัติในสถานประกอบการ โดยการจัดการมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่ต้นเหตุหรือการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ณ แหล่งกำเนิด โดยการนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เกิดจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่ หรือใช้ซ้ำหรือลดการใช้ (หลักการ ๓R) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดความคุ้มค่าในด้านเศรษฐกิจ และลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม รวมทั้งลดปริมาณขยะของชุมชนในกลุ่มจังหวัดฯ เป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ที่ยั่งยืน เพื่อให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของชุมชนโดยรวม

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตภัณฑ้มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
 - ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
 - สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
 - ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๒.๑) แผนย่อยเกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการ แปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วง

โซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและ สถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
เกษตรกร

- ๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึง
องค์ความรู้และ ภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป
สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้า เกษตร
รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตร
ขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และ ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับ
ความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
 - ๓) สนับสนุนการน าเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ใน
กระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยว และการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์
อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์
ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์
เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
 - ๔) ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบ
เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความส าคัญกับการสร้าง
เครื่องหมายทางการค้าและการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- เป้าหมายของแผนย่อย
สินค้าเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์มี มูลค่าเพิ่มขึ้น
 - การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์

- ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบ

เศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จ าเป็นและความถนัดที่แตกต่างและ
หลากหลาย ของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับโดยเฉพาะ
ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้มี จิตวิญญาณของการเป็น
ผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิด
สร้างสรรค์ ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและ
สร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

- เป้าหมายของแผนย่อย
 - (๑) การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
 - (๒) การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยี ดิจิทัลดีขึ้น

- ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ให้การสนับสนุนช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้ และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้ เป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- เป้าหมายของแผนย่อย ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด ให้มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

- ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งเข้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ เพื่อสามารถขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศได้

อย่างยั่งยืน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- แนวทางการพัฒนาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- เป้าหมายของแผนย่อย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้ใส่ใจในกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมแบบปล่อยคาร์บอนต่ำ ลดการเกิดของเสีย เป็นต้น

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ

กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การสร้างเกษตรมูลค่าสูง (High Value Added)

๑) เป้าหมาย ยกกระดานรายได้ภาคการเกษตร อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ สาขาเกษตรขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ ๓.๘

๒.๒ มูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูป เกษตรชีวภาพ และเกษตรที่ได้จากเทคโนโลยี สมัยใหม่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๐ ของ GDP ภาคเกษตร ภายใน ๕ ปี

๒.๓ รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

๑) เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวสูงขึ้น และสามารถกลับมาเป็นกลไกหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๕-๒๐

๒.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒.๓ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย ในด้านสุขภาพ และอนามัย ด้านความมั่นคงปลอดภัย และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย World Economic Forum (WEF) อยู่ในกลุ่ม ๕๐ อันดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและ บริการเป้าหมาย

๑) เป้าหมาย

๑.๑ SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น

๑.๒ ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs

๑.๓ จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๔๒ ในปี ๒๕๖๕

๒.๒ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในกลุ่มอันดับ ๑ ใน ๓๖ ในปี ๒๕๖๕ โดยสถาบันการศึกษานานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)

๒.๓ อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น ๑ เท่า ในปี ๒๕๖๕ ๕-๒๔ ๒.๔) จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า ๓๐ ล้านบาทขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๔ การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค (Regional Trading/Investment Center)

๑) เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ อันดับด้านความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business Index) ของประเทศไทยอยู่ใน ๒๐ อันดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ โดย ธนาคารโลก

๒.๒ จำนวนกิจการศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Center) ในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๒.๓ อันดับของมูลค่าการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในประเทศไทยอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๓ ของอาเซียน

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๑) เป้าหมาย สร้างและพัฒนากำลังคนที่มีทักษะและความพร้อมเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ๕-๓๑

๒) ตัวชี้วัด คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๖๕

๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

๒) องค์กรประกอบที่ ๑ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๓) หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

๒.๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๕ การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๕ การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ จังหวัดชายแดนภาคใต้มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

๔) ตัวชี้วัด สถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมภาค (Gross Regional Product: GRP) ในพื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้เพิ่มขึ้นทุกปี

๕) กลยุทธ์ การยกระดับการพัฒนาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและบริบทของพื้นที่
จังหวัดชายแดนภาคใต้

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัด
กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
หรือร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานปลัด
กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๘๐) โดยกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑
(พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)
และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙
โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓
สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม
โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาจังหวัดยะลา
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๘ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา โดยมีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยง ในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับบริบท ที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาส และอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ซึ่งการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ นอกจากการนำแผนหรือนโยบายระดับบนมาประกอบการจัดทำแผนแล้ว จะต้องอาศัยข้อมูลบริบท ศักยภาพ และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่มาประกอบการจัดทำแผนเพื่อให้ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๘

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

ความเป็นมา

คำว่า “ยะลา” มาจากภาษาพื้นเมืองเดิมว่า “ยาลอ” ซึ่งแปลว่า “แห” ตามประวัติตั้งแต่สมัยสุโขทัยถึงตอนต้นกรุงรัตนโกสินทร์นั้น “เมืองยะลา” เป็นส่วนหนึ่งของมณฑลปัตตานี ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ได้ทรงโปรดเกล้าให้มีการปรับปรุงการปกครองส่วนภูมิภาคใหม่เป็นการปกครองแบบเทศาภิบาล โดยออกประกาศข้อบังคับสำหรับการปกครอง ๗ หัวเมือง ร.ศ. ๑๒๐ ซึ่งประกอบด้วย เมืองปัตตานี หนองจิก ยะหริ่ง สายบุรี ยะลา ธาระแง และเมืองรามัน ในแต่ละเมืองมีพระยาเมืองเป็นผู้รักษาราชการ โดยอยู่ภายใต้การดูแลของข้าหลวงเทศาภิบาลมณฑลนครศรีธรรมราช ต่อมาในปีพุทธศักราช ๒๔๗๖ ได้มีการยุบเลิกมณฑลปัตตานี และได้มีการจัดระเบียบราชการส่วนภูมิภาค จังหวัด อำเภอบ้าน และหมู่บ้าน “เมืองยะลา” จึงเป็นจังหวัดหนึ่งของประเทศไทยในปัจจุบัน”

ลักษณะทางกายภาพ

(๑) ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดยะลา เป็นจังหวัดที่อยู่ใต้สุดของประเทศไทย อยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๕ - ๗ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ - ๑๐๒ องศาตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามทางรถไฟสายใต้ ๑,๐๓๙ กิโลเมตร และตามถนนเพชรเกษมสายเก่า ๑,๓๙๕ กิโลเมตร หรือสายใหม่ ๑,๐๘๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๔,๕๒๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒.๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ของพื้นที่ภาคใต้ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง คือ



ทิศเหนือ	ติดต่อกับ จังหวัดสงขลา และปัตตานี
ทิศใต้	ติดต่อกับ รัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ จังหวัดนราธิวาส และรัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ จังหวัดสงขลา และรัฐเคดาห์ ประเทศมาเลเซีย

ข้อมูลประชากร/การปกครอง

(๑) ประชากร

(๑) ประชากร ประชากร ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๕๔๘,๕๑๗ คน แยกเป็น

- ประชากรเพศชาย จำนวน ๒๗๒,๕๔๖ คน
- ประชากรเพศหญิง จำนวน ๒๗๕,๙๗๑ คน
- จำนวนครัวเรือน จำนวน ๑๗๗,๘๓๕ ครัวเรือน

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนประชากรเป็นรายอำเภอ / เทศบาล ได้ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนประชากร (คน)			ครัวเรือน
		ชาย	หญิง	รวม	
๑	เมืองยะลา	๘๔,๒๒๓	๙๐,๑๕๐	๑๗๔,๓๗๓	๖๖,๐๒๐
๒	เบตง	๓๑,๒๖๑	๓๑,๑๗๕	๖๒,๔๓๖	๒๗,๖๔๑
๓	บันนังสตา	๓๒,๙๔๔	๓๑,๖๒๙	๖๔,๕๗๓	๑๙,๔๔๒
๔	ธารโต	๑๓,๖๑๓	๑๒,๕๕๐	๒๖,๑๖๓	๙,๙๒๒
๕	ยะหา	๓๑,๕๙๔	๓๒,๕๖๔	๖๔,๑๕๘	๑๕,๙๗๙
๖	รามัน	๔๘,๘๕๐	๔๙,๙๑๘	๙๘,๗๖๘	๒๕,๐๙๖
๗	กาบัง	๑๓,๒๗๘	๑๒,๗๑๑	๒๕,๙๘๙	๗,๓๕๔
๘	กรงปินัง	๑๕,๕๑๘	๑๕,๒๗๔	๓๐,๗๙๒	๖,๕๖๓
	รวมทั้งหมด	๒๗๒,๕๔๖	๒๗๕,๙๗๑	๕๔๘,๕๑๗	๑๗๗,๘๓๕

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดยะลา

ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

(๒) การปกครอง จังหวัดยะลา ประกอบด้วย

- (๑) อำเภอ ๘ อำเภอ
- (๒) ตำบล ๕๘ ตำบล
- (๓) หมู่บ้าน ๓๘๑ หมู่บ้าน
- (๔) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง
- (๕) เทศบาล ๑๖ แห่ง (๑ เทศบาลนคร ๒ เทศบาลเมือง ๑๓ เทศบาลตำบล)
- (๖) องค์การบริหารส่วนตำบล ๔๗ แห่ง

ตารางที่ ๒ แสดงการแบ่งเขตการปกครองและพื้นที่ ได้ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	เขตการปกครอง				พื้นที่ (ตร.กม.)
		ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.	
๑	อำเภอเมืองยะลา	๑๔	๘๒	๖	๙	๔๖๒.๒๔
๒	อำเภอรามัน	๑๖	๙๐	๓	๑๔	๕๑๖.๐๓๑
๓	อำเภอบันนังสตา	๖	๕๐	๒	๕	๗๑๕
๔	อำเภอกรงปินัง	๔	๒๓	-	๔	๑๘๕
๕	อำเภอธารโต	๔	๓๗	๑	๔	๖๗๕
๖	อำเภอเบตง	๕	๓๒	๒	๓	๑,๓๒๘
๗	อำเภอยะหา	๗	๔๙	๒	๖	๔๙๙.๙
๘	อำเภอกาบัง	๒	๑๙	-	๒	๔๕๑
รวม		๕๘	๓๘๑	๑๖	๔๗	๔,๘๓๒.๑๗๑

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดยะลา ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

(๓) โครงสร้างราชการบริหารส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในจังหวัด

การจัดองค์กรราชการบริหารส่วนภูมิภาค มีหน่วยราชการที่อยู่ในความควบคุมดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด คือ ส่วนราชการต่างๆ ในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน

ส่วนราชการในระดับจังหวัดเป็นหน่วยงาน ๒ ลักษณะ คือ หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัด และหน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด (ที่ขึ้นตรงต่อส่วนกลาง) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจรวมจำนวน ๑๑๖ หน่วย ประกอบด้วย

- ๑ หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดของจังหวัดยะลา มีทั้งสิ้น ๓๔ หน่วยงาน
- ๑ หน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด มีทั้งสิ้น ๗๕ หน่วยงาน
- ๑ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด มีทั้งสิ้น ๗ หน่วยงาน

การจัดองค์กรราชการบริหารส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย

- ๑ เทศบาล ๑๖ แห่ง
(แยกเป็น เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๒ แห่ง และเทศบาลตำบล ๑๓ แห่ง)
- ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง
- ๑ องค์การบริหารส่วนตำบล ๔๗ แห่ง

ข้อมูลเศรษฐกิจ

(๑) พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ

๑. ยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกยางพารามากเป็นอันดับ ๕ ของภาคใต้ รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช และตรัง โดยในปี ๒๕๖๖ มีพื้นที่ปลูกยางทั้งหมด ๑,๑๓๓,๒๗๙ ไร่ ผลผลิตรวม ๒๓๙,๑๐๐ ตัน/ปี เกษตรกร ส่วนใหญ่ผลิตเป็น ยางก้อนถ้วย น้ำยางสด ยางแผ่นดิบ และอื่น ๆ ร้อยละ ๒ ตามลำดับ

๒. ไม้ผล

จังหวัดยะลามีพื้นที่ในการทำสวนผลไม้มากรองลงมาจากการปลูกยางพาราซึ่งไม้ผลที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ทูเรียน ลองกอง มังคุด เงาะ ส้มโชกุนและกล้วยหิน การปลูกไม้ผลของเกษตรกร ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นสวนผสม คือ มีการปลูกไม้ผลทุกชนิดในสวนเดียวกันแต่จะแบ่งพื้นที่ปลูกไม้ผลชนิดใดเป็นหลักขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ในการปลูก เช่น ทูเรียนและกล้วยหินปลูกมากในอำเภอบันนังสตา ลองกองปลูกมากในพื้นที่อำเภอธารโต และอำเภอบันนังสตา มังคุดและเงาะ ปลูกมากในอำเภอธารโตส่วนส้มโชกุนพื้นที่ปลูกที่สำคัญและเหมาะสมอยู่ในพื้นที่อำเภอเบตง

๒.๑ ทูเรียน เป็นไม้ผลที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดยะลา มีการปลูกในพื้นที่ของทุกอำเภอกว่า ๑๐ อำเภอในจังหวัด โดยเฉพาะในอำเภอบันนังสตาในปี ๒๕๖๖ จังหวัดยะลามีพื้นที่ปลูกทูเรียนจำนวน ๙๖,๒๓๔ ไร่ โดยทูเรียนพันธุ์หอมทองมีปริมาณการผลิตและมูลค่ามากที่สุดเมื่อเทียบกับทูเรียนพันธุ์อื่นๆ ทางด้านปริมาณผลผลิตจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝนที่ผันผวนในแต่ละปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดของทูเรียนขณะที่พื้นที่การปลูกทูเรียนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากราคายางพาราตกต่ำ ประกอบกับในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา ราคาผลผลิตทูเรียนสูงขึ้นมาโดยตลอด ทำให้เกษตรกรบางส่วนโค่นยางพารา เพื่อปรับเปลี่ยนมาทำสวนทูเรียน

๒.๒ ลองกอง เป็นผลไม้เมืองร้อน เจริญเติบโตและให้ผลผลิตได้ดีในสภาพภูมิอากาศร้อนชื้น สภาพดินที่เหมาะสมดินร่วนปนทราย มีอินทรีย์วัตถุค่อนข้างสูงและน้ำเพียงพอ ยะลาเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกลองกองอีกทั้งเกษตรกรนิยมปลูกควบคู่ไปกับผลไม้ชนิดอื่นในสวนเดียวกัน ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดยะลามีพื้นที่ปลูกลองกอง จำนวน ๑๗,๒๘๒ ไร่ ผลผลิต ๕ พันกว่าตัน/ปี ปลูกมากที่สุดในพื้นที่อำเภอธารโต และบันนังสตาทางด้านปริมาณผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยไม่แปรปรวนเหมือนปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้นลองกองได้พักต้นสะสมอาหาร และได้น้ำเพียงพอ ส่งผลให้ต้นลองกองสมบูรณ์และให้ผลผลิตได้มากขึ้น

๒.๓ มังคุด เป็นผลไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ ชอบอากาศร้อนชื้น อุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ในช่วง ๒๕ - ๓๐ องศาเซลเซียสมีจุดถือเป็นราชินีผลไม้ ได้รับความนิยมนำมาแปรรูปและต่างประเทศ ในปี ๒๕๖๖ จังหวัดยะลามีพื้นที่การปลูกมังคุดจำนวน ๖,๒๗๔ ไร่ ผลผลิต ๒,๔๔๔ ตัน/ปี และปริมาณผลผลิตมังคุดมีปริมาณเพิ่มจากปีก่อนเนื่องจากสภาพอากาศเหมาะสมสำหรับการออกดอก

ตารางที่ ๓ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ

พืช	พื้นที่ปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน/ปี)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)
ยางพารา	๑,๑๓๓,๒๗๙	๒๓๙,๑๐๐	๗๐
ทูเรียน	๙๖,๒๓๔	๘๘,๖๖๑	๑๓๐
ลองกอง	๑๗,๒๘๒	๕,๑๐๑	๒๐-๓๐
มังคุด	๖,๒๗๔	๒,๔๔๔	๓๐-๔๐

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๖

(๒) โรงงานอุตสาหกรรม

ณ มีนาคม ๒๕๖๘ จังหวัดยะลา มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวน ๑๘๐ โรง เงินลงทุน ๑๒,๔๒๙.๕๘ ล้านบาท จำนวน ๖,๔๕๐ คน กำลังเครื่องจักรรวม ๖๘๒,๑๐๓.๑๖ แรงม้า

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)
๑	ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑	๖๙.๐๐	๑๕
๒	อุตสาหกรรมอาหาร	๑๖	๑๘๘.๗๒	๑๕๒
๓	อุตสาหกรรมเครื่องตี	๑	๑๗.๘๖	๓๕
๔	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	๑	๓๕.๐๐	๒๕๐
๕	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๕๑	๘๖๗.๒๓	๒,๓๓๙
๖	เครื่องเรือนและเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	๓	๑๔๕.๔๘	๔๑๓
๗	ผลิตภัณฑ์กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	๑	๗.๙๐	๑๘
๘	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๖	๑๒๓.๒๐	๓๖
๙	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๒๐	๑,๙๕๖.๖๗	๑,๕๖๕
๑๐	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๒	๑๔.๘๐	๓๐
๑๑	ผลิตภัณฑ์อโลหะ	๑๙	๓๙๓.๒๒	๔๑๐
๑๒	ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	๑	๐.๖๘	๑๕
๑๓	ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑	๑.๗๐	๑๐
๑๔	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	๓	๔.๖๕	๒๘
๑๕	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	๔	๑๐๒.๓๓	๒๘
๑๖	การผลิตอื่นๆ	๕๐	๘,๕๐๑.๑๕	๑,๐๑๖
	รวม	๑๘๐	๑๒,๔๒๙.๕๘	๖,๔๕๐

◆ อุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดยะลาที่มีการลงทุนมากที่สุด ๓ อันดับแรกของจังหวัด (แบ่งตามเงินลงทุน) ได้แก่

๑. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

จังหวัดยะลามีการปลูกยางกว่า ๑.๒ ล้านไร่ มีผลผลิต ต่อปีไม่น้อยกว่า ๒.๕๙ แสนตัน มีโรงงานแปรรูปยางที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น ๒๐ โรง มีความต้องการวัตถุดิบ ๔๗๙.๔๒ ตันต่อวัน ปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดเดินเครื่องผลิตเพียง ๑๓ โรง กำลังการผลิตรวม ๑๗๔,๙๘๙ ตัน/ปี ส่วนใหญ่เป็นการแปรรูปยางชั้นกลาง คือ ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางแท่ง ยางเครฟ และยางคอมปาวด์ เป็นการแปรรูปเพื่อส่งออกขายไปยังประเทศจีน มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา สร้างรายได้ต่อปี ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท

๒. อุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้าพลังชีวมวล จังหวัดยะลามีโรงผลิตกระแสไฟฟ้าที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น จำนวน ๘ โรง เงินลงทุน ๗,๗๙๘ ล้านบาท คนงาน ๕๘๙ คน แบ่งเป็นโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าประเภทพลังงานน้ำ จำนวน ๑ โรง ใช้กระแสไฟฟ้าจากการผลิต และโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล จำนวน ๗ โรง ใช้วัตถุดิบจากเศษไม้ยางพาราเป็นหลัก โดยใช้วัตถุดิบ ๓,๑๙๐.๑๖ ตันต่อวัน ซึ่งกำลังไฟฟ้าที่ผลิตได้ถูกใช้ใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก ณ ปัจจุบันมีการ

เดินเครื่องผลิตเพียง ๖ โรง (พลังงานน้ำ ๑ โรง พลังงานชีวมวล ๕ โรง) ผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ๑๕๙.๗ เมกะวัตต์/ชม. สร้างรายได้ต่อปี ไม่น้อยกว่า ๓,๙๐๐ ล้านบาท

๓. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จังหวัดยะลา มีการตัดโค่นไม้ยางพาราต่อปี ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ไร่ คิดเป็นปริมาตรไม้ไม่น้อยกว่า ปีละ ๙๐๐,๐๐๐ ลบ.ม มีโรงงานแปรรูปไม้ที่ได้รับอนุญาต ทั้งสิ้น ๕๑ โรง ปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดเดินเครื่องผลิตเพียง ๒๙ โรง กำลังการผลิตรวม ๓๕๗,๓๙๕ ลบ.ม./ปี มีความต้องการไม้ ๓,๐๙๖.๓๗ ต้นต่อวัน เป็นการแปรรูปเป็นไม้ยางพาราท่อน และอัดบ่อน้ำยา มีลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ โรงงานเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน ส่วนตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน และมาเลเซีย แนวโน้ม จะมีโรงงานผลิตขึ้นไม้สับเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นวัตถุดิบป้อนโรงไฟฟ้าชีวมวล สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท/ปี

(๓) เหมืองแร่และเหมืองหิน

จังหวัดยะลา มีเหมืองหินอุตสาหกรรมเพื่อการก่อสร้าง (หินปูน) จำนวน ๓ เหมือง มีปริมาณแร่สำรอง จำนวน ๔๓.๓๐ ล้านตัน นอกจากนี้ มีโรงโม่ จำนวน ๘ โรง

(๔) การท่องเที่ยว

ยะลาคือจังหวัดใต้สุดของแผ่นดินไทย ตัวเมืองยะลา มีการวางผังเมืองเป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม ถนนหนทางกว้างขวาง ดูสบายตาน่าชม และมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายประเภท ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วิถีวัฒนธรรม และธรรมชาติ ที่ล้วนมีเอกลักษณ์ น่าค้นหา นอกจากนี้สถานที่ท่องเที่ยวมากมายหลายสไตล์แล้ว ยะลา ยังมีความน่าสนใจตรงที่เป็นจังหวัดที่ผสมผสานวิถีชีวิตของชาวไทยพุทธ ไทยมุสลิม และชาวไทยจีน ไว้ด้วยกันได้อย่างน่าทึ่ง ลักษณะบ้านเรือนและวิถีความเชื่อที่แตกต่างกันนั้น ทำให้ยะลาเป็นจุดหมายที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับนักท่องเที่ยวที่รักการเรียนรู้เรื่องราวของผู้คน โดยในปี ๒๕๖๖ จังหวัดยะลา มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด จำนวน ๑,๖๕๗,๖๙๒ คน นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน ๑,๐๒๖,๕๐๑ คน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๖๓๑,๑๙๑ คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด ๕,๑๑๕.๗ ล้านบาท รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ๒,๓๔๒.๗ ล้าน และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ๒,๗๗๓ ล้านบาท

(๕) การค้าชายแดน

จังหวัดยะลา มีช่องทางการค้ากับประเทศมาเลเซีย จำนวน ๑ แห่ง คือ ด่านศุลกากรเบตง อำเภอเบตง จากข้อมูลสถิติมูลค่าการค้าชายแดนไทย-มาเลเซียของสำนักงานศุลกากรภาคที่ ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ มูลค่าการนำเข้า จำนวน ๖๗.๑๗ ล้านบาท มูลค่าการส่งออก จำนวน ๑,๖๙๘.๗๗ ล้านบาท

ลักษณะทางสังคม

(๑) สภาพสังคม

ประชากรจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่เป็นชาวไทยนับถือศาสนาอิสลาม รองลงมานับถือศาสนาพุทธ การติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้นับถือศาสนาอิสลามส่วนใหญ่ใช้ภาษามลายูท้องถิ่น และใช้ภาษาไทยกลาง ในการติดต่อราชการ ประชากรส่วนใหญ่มักจะพักอาศัยในลักษณะครอบครัวใหญ่ มีสังคมแบบเครือญาติ

จังหวัดยะลาเป็นเมืองที่ผสมผสานวัฒนธรรมของชนต่างเชื้อชาติ ทั้งไทย จีน และอิสลาม ดังนั้นจึงมีวัฒนธรรมทั้งแบบดั้งเดิมของชาวพื้นเมือง คือการนับถือผีสงนางไม้ การนับถือผีบรรพบุรุษ วัฒนธรรมใหม่ที่รับเข้ามา คือการนับถือศาสนาพุทธ ศาสนาพราหมณ์ ตามแบบอย่างของอินเดีย และนับถือศาสนาอิสลามตามแบบอย่างชาวอาหรับ ส่งผลให้จังหวัดยะลา มีประเพณีและวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น มหกรรมการแข่งขันนกเขาชาวเสียมอเซีย งานสมโภชหลักเมืองและงานกาชาดจังหวัดยะลา งานมลายูเดย์ เป็นต้น

(๒) การศึกษา

จังหวัดยะลาจัดบริการทางการศึกษาทุกระดับทุกประเภท มีสถาบันที่จัดการศึกษาทั้งในภาครัฐและเอกชน จัดการศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา รวมทั้งรูปแบบการจัดการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ มีจำนวนหน่วยงาน/สถาบัน/สถานศึกษาที่จัดการศึกษา รวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๑ แห่ง นักเรียน/นักศึกษา รวมทั้งสิ้น ๒๐๔,๗๔๗ คน ครูและบุคลากร รวมทั้งสิ้น ๑๕,๙๘๕ คน

(๓) การสาธารณสุข

จังหวัดยะลา มีสถานบริการสาธารณสุขในทุกระดับประกอบด้วยโรงพยาบาลศูนย์ (ยะลา) ๑ แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป (เบตง) ๑ แห่ง โรงพยาบาลชุมชน ๖ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ (ศูนย์อนามัยที่ ๑๒) ยะลา ๑ แห่ง และโรงพยาบาลเอกชน (สิโรรส) ๑ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๘๑ แห่ง และศูนย์สุขภาพชุมชน ๑๑ แห่ง PCC ๘ แห่ง หน่วยบริการปฐมภูมิในเรือนจำ ๒ แห่ง

(๔) แรงงาน

ปี ๒๕๖๗ จังหวัดยะลา มีกำลังแรงงาน จำนวน ๓๘๗,๐๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๐๕ ของจังหวัด (๕๕๒,๔๗๙ คน) แยกเป็นผู้อยู่ในวัยแรงงาน จำนวน ๒๖๐,๖๙๘ คน (๖๗.๓๖%) ผู้ไม่อยู่ในวัยแรงงาน จำนวน ๑๒๖,๓๑๕ คน Z๓๒.๖๔%) มีผู้มีงานทำจำนวน ๒๕๘,๘๘๘ คน (๖๖.๘๙%) และผู้ว่างงาน จำนวน ๑,๘๑๐ คน (๐.๖๙%)

โครงสร้างพื้นฐาน

(๑) การคมนาคม

การคมนาคมที่สะดวกมี ๒ ทาง คือ ทางรถไฟ ทางรถยนต์

ทางรถไฟ

มีขบวนรถด่วน รถเร็ว สปรินเตอร์ จากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ - สถานียะลา ทุกวัน ใช้เวลาเดินทางประมาณ ๑๗ ชั่วโมง

ทางรถยนต์

ตารางเดินรถภาคใต้จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๔ ไปจังหวัดชุมพร รวมระยะทางประมาณ ๔๖๐ กิโลเมตร ต่อด้วยเส้นทางหลวงหมายเลข ๔๑ หรือ ๔๒ ประมาณ ๕๐๐ กิโลเมตร ผ่านปากบาราเทพา ถึงสามแยกดอนยาง เลี้ยวขวา อีกประมาณ ๔๐ กิโลเมตร เข้าสู่จังหวัดยะลา รถโดยสารประจำทางปรับอากาศ,ธรรมดา ออกเดินทางทุกวัน จากสถานีขนส่งสายใต้ใช้เวลาเดินทาง ประมาณ ๑๗ ชั่วโมง (สถานีขนส่งสายใต้ โทร. ๐-๒๔๓๕-๕๐๑๕)

การคมนาคมภายในจังหวัด มีรถ ๔ ล้อเล็ก วิ่งบริการรอบเมือง และมีรถสองแถววิ่งบริการสู่อำเภอใกล้เคียง ในการเดินทางสู่จังหวัดใกล้เคียง สามารถเลือกใช้บริการได้ทั้งรถตู้ รถแท็กซี่ รถโดยสารประจำทาง

นอกจากนั้นยังมีรถทัวร์ประจำทางกรุงเทพฯ - ยะลา กรุงเทพฯ - เบตง โดยใช้ทางหลวงหมายเลข ๔๑๘ (ถนนสาย ๔๑๘ ปัตตานี - ยะลา) “ถนนสาย ๔๑๘” เส้นเลือดใหญ่ในการเดินทางและขนส่งสินค้าในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๒ โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) เป็นประธานในพิธีเปิด มีระยะทาง ๒๙.๔๔ กิโลเมตร จากบ้านคลองซูด อ.หนองจิก จ.ปัตตานี ถึงบ้านท่าสาป ต.ยุโป อ.เมือง จ.ยะลา จุดเด่นของถนนสายนี้ คือ ตลอดสองข้างทางยังเป็นทีโล่ง มีทุ่งนา สวนยางพารา และชุมชนสลบเป็นระยะ ไม่มีสัญญาณไฟจราจรแม้แต่จุดเดียวเพราะทุกทางแยก

จะสร้างเป็นสะพานยกระดับมากถึง ๒๐ แห่ง และมีจุดกลับที่ปลอดภัย นับเป็นถนนสายมาตรฐานที่สุด ณ วันนี้ของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

การเดินทางโดยเครื่องบิน มีเที่ยวบินจากท่าอากาศยานกรุงเทพฯ - ท่าอากาศยานหาดใหญ่ ทำการบินทุกวัน และเดินทางต่อด้วยรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ แท็กซี่ สู่อำเภอยะลา ๑๕๐ กิโลเมตร ทั้งนี้มีสนามบินในอำเภอเบตงที่สามารถใช้บริการเที่ยวบินขนาดเล็กไว้บริการ แต่ขณะนี้ปิดให้บริการ

(๒) ไฟฟ้า

จังหวัดยะลา มีหน่วยงานไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งรับผิดชอบในการบริการและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและปริมาณการไฟฟ้า ดังนี้

ตารางแสดงจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและปริมาณการไฟฟ้า

อำเภอ	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ชม.)	จำนวนการไฟฟ้า (แห่ง)
เมืองยะลา	๖๓,๕๓๓	๒๑,๖๕๗,๕๙๐.๕๔	๑
บันนังสตา	๑๖,๒๔๒	๒,๒๖๐,๐๖๕.๐๔	๑
ยะหา	๑๓,๕๖๓	๑,๙๙๔,๗๒๓.๗๔	๑
รามัน	๒๑,๔๗๒	๒,๘๕๑,๖๑๖.๙๗	๑
ธารโต	๕,๙๓๒	๗๕๗,๔๔๕.๖๕	๑
เบตง	๒๒,๐๗๘	๖,๒๗๓,๘๐๔.๕๓	๑
กาบัง	๕,๙๖๒	๖๖๘,๓๙๗.๔๖	๑
รวม	๑๕๕,๕๕๔	๓๗,๒๐๔,๖๕๙.๑๑	๗

(๓) ประปา

จังหวัดยะลา มีหน่วยงานที่ให้บริการทางด้านการประปา ทั้งหน่วยงานการประปาส่วนภูมิภาค และการประปาเทศบาล โดยปี ๒๕๖๓ จังหวัดยะลา มีผู้ใช้น้ำประปาในส่วนของ การประปาส่วนภูมิภาค สาขาเบตงมีจำนวนผู้ใช้น้ำรวม จำนวน ๑๐,๐๘๐ ราย มีปริมาณการใช้น้ำ ๒,๐๓๗,๓๐๘ ลบ.ม. และในส่วนของประปาเทศบาล นครยะลา มีจำนวนผู้ใช้น้ำรวม จำนวน ๑๙,๖๗๒ ราย มีปริมาณการใช้น้ำ ๔,๘๔๐,๑๙๗ ลบ.ม.

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๑) ที่ดิน

จังหวัดยะลา มีพื้นที่ประมาณ ๔,๘๓๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒.๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ของพื้นที่ภาคใต้ แยกเป็นพื้นที่ป่าไม้ ประมาณ ๑.๓ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๔๖.๔๒ (ป่าสงวนแห่งชาติ ๖.๖ แสนไร่ อุทยานแห่งชาติ ๑.๘ แสนไร่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ๘ หมื่นไร่ ป่าเตรียมการสงวน ๘.๓ หมื่นไร่ ป่าที่นิคมให้กรมป่าไม้ ๒.๕ แสนไร่) เป็นพื้นที่การเกษตร ๑.๓ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๔๖.๔๒ เป็นที่อยู่อาศัย และอื่นๆ ประมาณ ๐.๒ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๗.๑๔

(๒) น้ำ

จังหวัดยะลา มีแม่น้ำที่สำคัญ คือ แม่น้ำปัตตานี ต้นน้ำเกิดจากภูเขาในท้องที่อำเภอเบตงไหลผ่าน อำเภอธารโต อำเภอบันนังสตา อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา อำเภอยะรัง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานีและ ไหลลงสู่ทะเลที่อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี ความยาวประมาณ ๒๑๐ กิโลเมตร บริเวณที่แม่น้ำปัตตานี ไหลผ่านเขตอำเภอเบตง อำเภอธารโต และอำเภอบันนังสตาเป็นพื้นที่สูง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จึงได้ก่อสร้างเขื่อนบางลางขึ้นที่ตำบลบาเจาะ อำเภอบันนังสตา เป็นเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำอีกแห่งหนึ่งของภาคใต้ ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ๓ เครื่อง มีกำลังผลิตรวม ๒๔,๐๐๐ กิโลวัตต์ แม่น้ำอีกสายหนึ่งที่ไหลผ่านจังหวัดยะลา คือ แม่น้ำสายบุรี ต้นกำเนิดจากภูเขา สันกาลาคีรี ซึ่งกั้นเขตแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย ไหลผ่านอำเภอแว้ง อำเภอรีอเสาะ จังหวัดนราธิวาส ผ่านอำเภอรามัน จังหวัดยะลา แล้วไหลลงสู่ทะเล ที่อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ความยาวประมาณ ๑๕๐ กิโลเมตร

แหล่งน้ำที่ประชาชนชาวจังหวัดยะลาใช้เพื่อการเกษตร ประกอบด้วย บ่อบาดาลส่วนตัว ๑,๓๕๖ บ่อ บ่อบาดาลสาธารณะ ๗๒๐ บ่อ และบ่อที่มีเครื่องสูบน้ำ ๖๓ แห่ง สระ ๑๖๔ แห่ง ฝายส่วนตัว ๔๕ แห่ง และคลองชลประทานส่งน้ำ ๕ แห่ง

(๓) คุณภาพอากาศ

คุณภาพอากาศในจังหวัดยะลา มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ อยู่ในเกณฑ์คุณภาพดีมาก

นอกจากนี้ ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงกันยายนของทุกปี ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างฝั่งตะวันออก จะได้รับผลกระทบจากปัญหาหมอกควัน จากการเกิดไฟไหม้ป่าในบริเวณเกาะสุมาตราและเกาะกาลิมันตันประเทศ อินโดนีเซีย ซึ่งจากการติดตามสถานการณ์จากข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม และ Hotspot Map ของศูนย์เชี่ยวชาญ ด้านอุตุนิยมวิทยาแห่งอาเซียน ประเทศสิงคโปร์ (ASEAN Specialized Meteorological Centre : ASMC) และการติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศจากสถานตรวจวัดคุณภาพ อากาศแบบอัตโนมัติของกรมควบคุมมลพิษ โดยอยู่ในเกณฑ์ดีถึงปานกลาง ไม่มีจำนวนวันที่เกินมาตรฐาน

(๔) ป่าไม้

จังหวัดยะลา มีทรัพยากรป่าไม้ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณแนวชายแดน ไทย-มาเลเซีย (ป่าบาลา-ฮาลา) ป่าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบและมีป่าชนิดอื่นอีกเล็กน้อย เช่น ป่าละเมาะและ ป่าพรุ ชนิดของไม้ในป่าส่วนใหญ่เป็นไม้กระยาเลย เช่น ไม้ตะเคียนเขา ไม้สยา ไม้หลุมพอง ไม้กระบาก ไม้ยาง ไม้ตะเคียนทราย ไม้กาลอ และไม้มะค่า เป็นต้น สำหรับป่าพรุ ในจังหวัดยะลา มีป่าพรุเป็นจำนวนมากหลายแห่ง ทั่วทั้งดอยอยู่ในเขตอำเภอรามัน ซึ่งมีพรุที่สำคัญๆ อยู่ ๖ พรุ ได้แก่ พรุโต๊ะพราน ตำบลท่าธง พรุชะมา ตำบลท่าธง พรุบึงน้ำใส ตำบลตะโล๊ะหะลอ พรุหนองบัวหลวง ตำบลตะโล๊ะหะลอ พรุแหม ตำบลเกะรอ และพรุโต๊ะแนแวน เป็นต้น

(๕) ขยะมูลฝอย

ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้นในจังหวัดยะลา มีวันละ ๕๒๕ ตัน เป็นขยะมูลฝอยที่เกิดจาก เทศบาลวันละ ๒๕๑ ตัน แบ่งเป็น ขยะมูลฝอยจากเทศบาลนคร วันละ ๑๒๐.๘ ตัน เทศบาลเมือง วันละ ๖๗.๔ ตัน และเทศบาลตำบล วันละ ๖๖.๘ ตัน ส่วนขยะมูลฝอยที่เกิดจากองค์การบริหารส่วนตำบล วันละ ๒๗๗ ตัน โดยมีการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อนำไปกำจัดยังสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย มีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๔๑ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๖๕ ที่มีรถเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยไปกำจัด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นองค์การปกครอง

ส่วนท้องถิ่นระดับเทศบาล โดยมีปริมาณขยะมูลฝอยที่เก็บขนได้วันละ ๑๘๐ ตัน ส่วนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอีก ๒๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ไม่มีการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย

การกำจัดขยะมูลฝอยชุมชน มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ไม่มีการกำจัดขยะมูลฝอย และไม่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย โดยให้ประชาชนในพื้นที่กำจัดขยะมูลฝอยเอง และมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยในพื้นที่ แต่มีการกำจัดขยะมูลฝอยโดยนำไปกำจัดร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น หรือสถานที่เอกชน/อื่นๆ ๒๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๔๓ ส่วนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยเป็นของตนเอง มีจำนวน ๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒๒ สำหรับสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยและวิธีการกำจัดขยะมูลฝอย ในจังหวัดยะลา มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๑๖ แห่ง มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเจ้าของ ๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๘๘ และมีเอกชนเป็นเจ้าของ ๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๒ ส่วนวิธีการกำจัดขยะมูลฝอยส่วนใหญ่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้วิธีการเทกอง/เผากลางแจ้ง และการฝังกลบ โดยใช้ดินกลบเป็นครั้งคราว ส่วนวิธีการฝังกลบทุกวัน (Sanitary landfill) มี เพียง ๒ แห่ง คือ เทศบาลนครยะลา และเทศบาลเมืองเบตง มีปริมาณขยะมูลฝอยเข้าสู่สถานที่กำจัด วันละ ๑๘๐ ตัน มีปริมาณขยะมูลฝอยที่สะสมในสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๖๓๙,๗๓๖ ตัน

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่สรุปปัญหา/ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดยะลา

ลำดับที่	ด้าน	ปัญหา	ความต้องการ / แนวทางแก้ไข
๑	ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น ความไม่สงบในพื้นที่การเกิดคดีอาชญากรรม / ยาเสพติด ➡ ปัญหาระบบโครงสร้างพื้นฐานขาดประสิทธิภาพ เช่น ถนนชำรุด ไฟฟ้าส่องสว่างไม่เพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ จัดชุดกู้ชีพ กู้ภัย ➡ ปรับปรุงการบริหารจัดการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดและอาชญากรรม ➡ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ปรับปรุง ซ่อมแซมเส้นทางที่ชำรุด
๒	ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาหลักลอบค้ายาเสพติด ➡ ปัญหาการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ➡ ระดับคุณภาพทางการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน สืบเนื่องจากสถานการณ์ในพื้นที่ ➡ ขาดกำลังแรงงาน เนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุมีเพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ เพิ่มด้านตรวจเข้มสกัดจับยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมาย ➡ เพิ่มมาตรการการปราบปรามยาเสพติด ➡ เสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนและผู้สอน ➡ พัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุ ➡ การสร้างเครือข่ายการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรชุมชนทุกระดับ
๓	ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ภาคผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ➡ รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง สืบเนื่องจากขาดความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรมีรายได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น ทั้งการปลูกพืชชนิดอื่นๆ ควบคู่กับพืชหลัก

ลำดับที่	ด้าน	ปัญหา	ความต้องการ / แนวทางแก้ไข
		<ul style="list-style-type: none"> ➡ เส้นทางคมนาคมบางส่วนยังเป็นถนนลูกรัง ➡ ประชาชนขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกิน 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความปลอดภัยและเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย
๔	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า ➡ ปัญหาจากไฟป่า ➡ ประสพมลพิษทางอากาศ ควันฝุ่นละอองจากประเทศเพื่อนบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ จัดทำแนวป่าให้ชัดเจน ➡ สร้างจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของป่าไม้ ➡ แก้ไข ป้องกัน ติดตาม บรรเทาปัญหาหมอกควันข้ามแดนร่วมกันโดยวิธีต่างๆ เช่น ควบคุมแหล่งที่เกิดไฟป่า / ไฟบนพื้นดิน พัฒนาระบบประเมินสถานการณ์และการแจ้งเตือนล่วงหน้าการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเทคโนโลยีและการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่อเกิดสถานการณ์ ➡ การจัดการขยะน้ำเสีย โดยมาตรการทางกฎหมายควบคู่กับการควบคุมทางสังคม ➡ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนให้ชุมชนเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ

ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา (Gross Provincial Products : GPP) ในปี ๒๕๖๕p มีมูลค่าเท่ากับ ๔๗,๐๕๙ ล้านบาท หดตัวร้อยละ ๘.๓๘ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๔ ซึ่งอยู่ที่ ๕๑,๓๖๕ ล้านบาท เป็นผลมาจากการผลิตภาคเกษตรหดตัวร้อยละ ๒๕.๖๕ ทั้งนี้ โดยสัดส่วนโครงสร้าง สาขาเกษตร มีสัดส่วนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๑๙ รองลงมาเป็นสาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคมภาคบังคับ ร้อยละ ๑๑.๔๗ สาขาขายส่งและขายปลีก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๑.๒๐ ตามลำดับ ในส่วนของสาขาอุตสาหกรรม (การผลิต) มีสัดส่วนร้อยละ ๙.๔๔ (๔,๔๔๔ ล้านบาท) และสาขาเหมืองแร่และเหมืองหิน ร้อยละ ๐.๖๐ (๒๘๔ ล้านบาท) ประชากรมีรายได้ต่อหัว (GPP Per Capita) เท่ากับ ๙๗,๘๘๓ บาท

ตารางแสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา GPP ของจังหวัดยะลา ปี ๒๐๒๕

สาขาการผลิต	๒๐๒๐r (๒๕๖๓)	๒๐๒๑r (๒๕๖๔)	๒๐๒๒p (๒๕๖๕)
ภาคเกษตร	๑๕,๗๕๔	๑๗,๘๔๓	๑๓,๒๖๗
เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง	๑๕,๗๕๔	๑๗,๘๔๓	๑๓,๒๖๗
ภาคนอกเกษตร	๓๒,๓๒๑	๓๓,๕๒๒	๓๓,๗๙๒
ภาคอุตสาหกรรม	๔,๗๑๒	๕,๑๘๐	๕,๗๒๒
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๒๒๓	๒๓๖	๒๘๔
อุตสาหกรรม (การผลิต)	๓,๕๒๘	๔,๐๔๑	๔,๔๔๔
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ	๙๐๘	๘๕๐	๙๓๖
การจัดหาน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	๕๓	๕๓	๕๗
ภาคบริการ	๒๗,๖๐๘	๒๘,๓๔๒	๒๘,๐๗๐
การก่อสร้าง	๒,๖๒๖	๒,๙๑๓	๒,๗๓๘
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๖,๒๗๙	๖,๔๗๔	๕,๒๗๔
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๑,๐๖๘	๑,๒๓๘	๑,๒๔๗
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๔๘๒	๓๕๓	๖๗๕
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๗๒๑	๗๕๗	๗๑๗
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๒,๗๑๑	๒,๗๐๔	๒,๘๙๗
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	๑,๖๕๗	๑,๖๘๔	๑,๗๗๐
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	๔๕	๔๐	๓๖
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน	๔๐๗	๔๓๒	๔๙๑
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคมภาคบังคับ	๔,๐๘๑	๔,๐๔๘	๕,๓๙๖
การศึกษา	๕,๐๖๔	๕,๒๒๔	๕,๑๖๑
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๑,๙๖๖	๒,๐๑๐	๒,๐๙๐
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๗๗	๙๐	๙๖
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๔๒๔	๓๗๔	๓๘๒
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๔๘,๐๗๕	๕๑,๖๖๕	๔๗,๐๕๙
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน	๑๐๑,๒๕๙	๑๐๗,๔๙๘	๙๗,๘๘๓
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๔๗๕	๔๗๘	๔๘๑

[ที่มา: ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี P= ตัวเลขเบื้องต้น]

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ระบุทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด

๑. กระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ใน ๓ ประเด็น (๑) การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีนวัตกรรมใหม่ที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน (๒) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมวิถีนวัตกรรมที่คู่ความยั่งยืน (๓) การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ การพัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรหลัก

๓. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ เพิ่มศักยภาพการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการตลาด และส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ

๔. แผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางใน ๓ ประเด็น (๑) การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตและเข้มแข็ง (๒) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการที่ยั่งยืน (๓) การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนและการขยายตัวของธุรกิจภาคอุตสาหกรรม

๕. แผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ การเสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร

๖. ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด ได้แก่

(๑) ผลิตภัณฑ์จากยาง เนื่องจากยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกกว่า ๑.๒๐ ล้านไร่ มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๒.๕ แสนตัน

(๒) ผลิตภัณฑ์จากไม้แปรรูป เนื่องจากยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลัก มีการปลูกจำนวนมาก จึงทำให้ในแต่ละปีมีไม้ที่หมดอายุถูกตัดโค่น ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ไร่ คิดเป็นปริมาตรไม้ ประมาณ ๙๑๒,๐๐๐ ลบ.ม./ปี

(๓) ผลิตภัณฑ์จากทุเรียน เนื่องจากทุเรียนเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกกว่า ๗ หมื่นไร่ มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๓ หมื่นตัน และมีแนวโน้มผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๔) ผลิตภัณฑ์จากกล้วยหิน เนื่องจากกล้วยหินเป็นพืชที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดยะลา มีต้นกำเนิดในพื้นที่จังหวัดยะลาและปลูกมากในอำเภอบันนังสตา มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๑.๓ พันตัน ปัจจุบันประสบกับโรคใบเหี่ยวในกล้วยหินทำให้ผลผลิตลดลง

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดยะลา

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ร่วมกับหน่วยงานราชการ ภาคีเครือข่าย ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการSMEs ประชุมเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๐-๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยประเมินศักยภาพในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของอุตสาหกรรม ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน นโยบายหรือแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของประชาชน ปัญหาหรือข้อจำกัด ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ได้ข้อสรุปร่วมกันดังนี้

(๑) การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมปัจจัยภายใน (Internal Factors)

จุดแข็ง (Strength) : S	จุดอ่อน (Weakness) : W
S๑ มีวัตถุดิบป้อนโรงงานที่มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ เช่น ยางพารา ไม้ยางพารา	W๑ โรงงานส่วนใหญ่ยังใช้เทคโนโลยีในการผลิตแบบเดิม ยังขาดความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการแปรรูปทำให้ผลิตภาพต่ำ
S๒ มีผลผลิตที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นที่ยอมรับ สามารถนำมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าได้ เช่น ทูเรียนสะเดียน้ำ กล้วยหิน ไก่เบตง ส้มโชกุน ปลาพลวงชมพู นกเขาขาว ปลานิลสายน้ำไหล ข้าวพื้นเมือง (มือล่อ) เป็นต้น	W๒ สถานประกอบการ SME ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว ขาดการบริหารจัดการที่ดีและการเชื่อมโยงธุรกิจอย่างมีระบบ
S๓ มีสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ทั้งในและนอกพื้นที่เป็นเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากร ภาคอุตสาหกรรมและช่วยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดให้เข้มแข็งและเติบโตได้	W๓ ผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาขยายหรือปรับปรุงกิจการได้
S๔ มีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และเหมืองแร่มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี อยู่ร่วมกับชุมชนกันได้	W๔ ขาดแคลนแรงงานทักษะฝีมือ (skilled labors) และผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ
S๕ มีระบบข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมที่มีความน่าเชื่อถือที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปประกอบการตัดสินใจได้ (ระบบ iSingleForm)	W๕ ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่ยังไม่ีมาตรฐาน ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้
	W๖ ผู้ประกอบการยาง/แปรรูปไม้ พึ่งพาตลาดภายนอก ประเทศเป็นหลัก(จีน) ส่งผลให้ไม่สามารถควบคุม ปัจจัยเสี่ยงในการส่งออกหรือจำหน่ายได้
	W๗ ต้นทุนด้านโลจิสติกส์สูงเมื่อเทียบกับพื้นที่อื่นๆ
	W๘ ขาดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ทำให้มีอำนาจในการต่อรอง และขีดความสามารถในการแข่งขันต่ำ
	W๙ อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน มีมูลค่าเพิ่มน้อย

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกนั้น เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีต่ออุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน ๖ มิติหลัก ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

โอกาส (Opportunity) : O	ข้อจำกัด (Threats) : T
O๑ รัฐบาลสนับสนุนนโยบาย Thailand ๔.๐ โดยการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมใช้ในการแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	T๑ ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลต่อการส่งออกสินค้า เช่น ยางและไม้ยาง
O๒ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำและสิทธิประโยชน์ด้านภาษี เป็นพิเศษ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	T๒. กฎระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ไม่เอื้อต่อการลงทุน เช่น กฎหมายผังเมือง IUU MOU แรงงานต่างด้าว การค้าชายแดน
O๓ รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนากระบวนข้อมูลและการจัดทำ Big Data	T๓. ภัยธรรมชาติ / เหตุการณ์ความไม่สงบ/การแพร่ระบาดของโรค ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน
O๔ มีการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นพิเศษ ให้กับจังหวัดชายแดนภาคใต้	T๔.. สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงส่งผลให้เกิดโรคพืชต่างๆ ที่ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง เช่น ยางพาราเกิดโรคใบร่วงชนิดใหม่ทำให้ปริมาณน้ำยางพาราลดลง
O๕ รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้ามีคุณภาพและมาตรฐานเช่นการสนับสนุนผู้ประกอบการฮาลาลและมาตรฐานอื่นๆ	T๕ ชุมชนไม่ไว้วางใจในการประกอบการภาคอุตสาหกรรม
O๖ กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตร เป็นโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ รวมทั้ง การพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน โดยเฉพาะการผลิตสินค้าที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	
O๗ ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินการโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดตั้งเครือข่ายรักษ์สิ่งแวดล้อม BCG	
O๘ ปริมาณความต้องการอาหารของประชากรโลกเพิ่มขึ้น และนโยบายเรื่องความมั่นคงด้านอาหารของกลุ่ม ประเทศตะวันออกกลาง (อาหารฮาลาล)	
O๙ พื้นที่ติดกับประเทศมาเลเซีย เป็นโอกาสในการส่งออกสินค้าไปยังประเทศมาเลเซียและประเทศอื่นๆ	

(๓) TOWS Matrix

แนวทางเชิงรุก (S-O)	แนวทางเชิงแก้ไข (W-O)
<p>S๑,๒O๔ ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูป การเกษตร</p> <p>S๑,๒O๑ ส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรม เกษตรแปรรูปและอาหารด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม</p> <p>S๑O๘ ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและ อาหารให้ได้คุณภาพมาตรฐาน</p> <p>S๕O๔ ส่งเสริมการนำข้อมูลสารสนเทศด้าน อุตสาหกรรมมาใช้ในการประกอบการ ตัดสินใจลงทุน</p> <p>S๑,๒O๗ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมตามโมเดล BCG</p> <p>S๓O,๘ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในการ พัฒนาและส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม</p>	<p>W๑O๑,๘ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ขั้นต้นสู่ ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม</p> <p>W๔O๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม ทดแทนแรงงานทักษะฝีมือ</p> <p>W๓O๔ สนับสนุนแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำเพื่อการ ต่อยอดและปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี เครื่องจักรที่ทันสมัย</p> <p>W๖O๓ ศึกษาข้อมูลเพื่อเจาะตลาดใหม่ๆ ลด การพึ่งพิงตลาดส่งออกเดียว เช่น จีน</p> <p>W๖O๖,๘ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ ยางพาราสำเร็จรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น ของที่ระลึกจากไม้ยางพารา</p> <p>W๘O๘ ส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมฯ เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>
แนวทางเชิงรับ (S-T)	แนวทางป้องกัน (W-T)
<p>S๓T๒ บูรณาการเครือข่ายในการปรับปรุง แก้ไข ระเบียบ/กฎหมายให้เอื้อต่อการลงทุน</p> <p>S๕T๑,๓,๔ ส่งเสริมผู้ประกอบการ นักลงทุนใช้ระบบ ข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมเพื่อ ประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการ และลงทุน</p> <p>S๓T๕ บูรณาการหน่วยงานเครือข่ายสร้างความเข้าใจ กับประชาชนเกี่ยวกับการประกอบการ อุตสาหกรรม</p>	<p>W๑T๔ ควบคุม กำกับสถานประกอบการให้ปฏิบัติ ตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับประชาชน/ชุมชน</p> <p>W๖T๑,๒,๓,๔ ติดตามสถานการณ์ ภาวะเศรษฐกิจ โลก/จีน เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจใน การผลิต การลงทุน</p> <p>W๑,๒๓T๒ เผยแพร่กฎหมาย กฎระเบียบ และ กระบวนการต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ เข้าใจและปรับตัวได้</p>

(๔) Strategy map

ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดยะลา

<p>แผนระดับ ๑</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน (หลัก) เป้าหมาย : ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่ พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่าง มีเสถียรภาพและยั่งยืน ๒) ประเทศไทยมีขีด ความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ประเด็น : ๑) การเกษตรสร้างมูลค่า ๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่ง อนาคต ๓) สร้างความหลากหลายด้าน การท่องเที่ยว ๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐาน ผู้ประกอบการยุคใหม่</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์ (รอง) เป้าหมาย : สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อ และสนับสนุนต่อการพัฒนาคน ตลอดช่วงชีวิต ประเด็น : ๑) การพัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิต ๒) การเสริมสร้างให้คนไทยมี สุข ภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม ๓) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔) การเสริมสร้างศักยภาพการ กีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคม และพัฒนาประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม (หลัก) ประเด็น : ๑) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็น ธรรมในทุกมิติ ๒) กระจายศูนย์กลางความเจริญทาง เศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วน เข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศใน ทุก ระดับ ๓) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ท้องถิ่นใน การพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ ประเด็น : ๑) การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็น ธรรมในทุกมิติ ๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทาง เศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี ๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม ๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการ จัดการตนเอง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (หลัก) เป้าหมาย : ๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล ๒) ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจของประเทศ ๓) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีด ความสามารถของระบบนิเวศ ๔) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมบน หลักของการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล ประเด็น : ๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว ๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อ สภาพภูมิอากาศ ๓) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่าง ต่อเนื่อง ๔) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม</p>
-------------------	---	---	---	--



แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2551-2580)

<p>แผนระดับ ๒</p>	<p>ประเด็น : การเกษตร</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>๑) ผลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในประเทศ สาขาเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>๒) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น</p> <p>(๒) เกษตรปลอดภัย</p> <p>(๓) เกษตรชีวภาพ</p> <p>(๔) เกษตรแปรรูป</p> <p>(๕) เกษตรอัจฉริยะ</p> <p>(๖) ระบบนิเวศการเกษตร</p> <p>ประเด็น : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</p> <p>เป้าหมาย :</p>	<p>ประเด็น : อุตสาหกรรมบริการแห่งอนาคต</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>๑) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในประเทศ สาขาอุตสาหกรรมและบริการเพิ่มขึ้น</p> <p>๓) ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) อุตสาหกรรมชีวภาพ</p> <p>(๒) อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม</p> <p>(๓) การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต</p> <p>ประเด็น : เขตเศรษฐกิจพิเศษ</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>๑) การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น</p>	<p>ประเด็น : การท่องเที่ยว</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>๑) การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในประเทศ สาขาการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดในประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>๔) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น</p> <p>๕) ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p> <p>(๒) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย</p> <p>(๓) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</p> <p>การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว</p> <p>ประเด็น : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรม</p>	<p>ประเด็น : พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>๑) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคเพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>๖) ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ</p> <p>(๒) การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมิเนเวศอย่างยั่งยืน</p> <p>ประเด็น : การพัฒนาการเรียนรู้</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>๑) คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถแก้ไข ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมี</p>	<p>ประเด็น : โครงการสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์</p> <p>(๒) โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล</p> <p>ประเด็น : การสร้างสุขให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น และมีความสุขเป็นอยู่ที่ดี</p> <p>แผนย่อย :</p>
--------------------------	---	--	--	--	---

	<p>ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด</p> <p>(๒) การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่</p> <p>ประเด็น : พลังสังคม</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) การเสริมสร้างทุนสังคม</p>	<p>๒) การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดได้รับการยกระดับ</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๒) การพัฒนาเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้</p> <p>(๓) การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน</p> <p>ประเด็น : เศรษฐกิจฐานราก</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ</p> <p>(๒) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก</p>	<p>จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์</p> <p>(๒) การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย</p> <p>(๓) การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วันรุ่น</p> <p>(๔) การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวันแรงงาน</p> <p>(๕) การส่งเสริมศักยภาพวันผู้สูงอายุ</p> <p>ประเด็น : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>คนไทยทุกคนได้รับการคุ้มครองและมีหลักประกันทางสังคมเพิ่มขึ้น</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคมและสุขภาพ</p> <p>(๒) มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม</p>	<p>ประสิทธิผล มีนิสัยใฝ่การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต</p> <p>๒) คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญา</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>(๒) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย</p> <p>ประเด็น : การเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว</p> <p>(๒) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล</p> <p>(๓) การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ</p> <p>(๔) การจัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสารเคมีในภาคเกษตรทั้งระบบ ให้เป็นไปตามค่ามาตรฐานสากล</p>	<p>(๕) สร้างการรอบรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ</p> <p>(๖) การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี</p> <p>(๗) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย สนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี</p> <p>ประเด็น : การยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ</p> <p>เป้าหมาย :</p> <p>๑) ความมั่นคงด้านน้ำของประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>๒) ผลผลิตของน้ำทั้งระบบเพิ่มขึ้นในการใช้น้ำอย่างประหยัดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ</p> <p>๓) แม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพให้มีระบบนิเวศที่ดี</p> <p>แผนย่อย :</p> <p>(๑) การอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ</p>
--	--	--	--	---	---



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

<p>เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <u>หมวดหมู่ที่ ๑</u> ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง <u>หมวดหมู่ที่ ๒</u> ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืน <u>หมวดหมู่ที่ ๓</u> ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน <u>หมวดหมู่ที่ ๔</u> ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง <u>หมวดหมู่ที่ ๕</u> ไทยเป็นประตูทางการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค <u>หมวดหมู่ที่ ๖</u> ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน</p>	<p>สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค <u>หมวดหมู่ที่ ๗</u> ไทยมี SME ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ <u>หมวดหมู่ที่ ๘</u> ไทยมีพื้นที่ และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัยและน่าอยู่ <u>หมวดหมู่ที่ ๙</u> ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม</p>	<p>วิถีชีวิตที่ยั่งยืน <u>หมวดหมู่ที่ ๑๐</u> ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ <u>หมวดหมู่ที่ ๑๑</u> ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ <u>หมวดหมู่ที่ ๑๒</u> ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต <u>หมวดหมู่ที่ ๑๓</u> ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง</p>
--	--	--	---



<p>แผนระดับ ๓</p>	<p>แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนา : ฐานเศรษฐกิจชายแดนที่มั่นคงบนสังคมพหุวัฒนธรรม ประเด็นการพัฒนา :</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าหลัก เช่น สินค้ามูลค่าสูงเพื่อการส่งออก โดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมัน ๒. พัฒนาเมืองท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม ๓. พัฒนาสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ให้เป็นสินค้ามูลค่าสูง ๔. พัฒนาคนสู่สังคมสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม ๕. พัฒนาเมืองเศรษฐกิจชายแดนเพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุน เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน 	<p>แผนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด : ศูนย์กลางการเกษตร การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการค้าชายแดน บนสังคมพหุวัฒนธรรมเข้มแข็ง อย่างยั่งยืน ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรหลักของกลุ่มจังหวัด ๒. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวระดับภูมิภาคให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืนบนฐานอัตลักษณ์พหุวัฒนธรรม ๓. พัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมอุตสาหกรรมการค้าชายแดน ๔. ยกระดับคุณภาพชีวิต รายได้ การศึกษา สมรรถนะแรงงาน และสาธารณสุข เพื่อวิถีชีวิตที่ยั่งยืนและสันติสุข
-------------------	--	---



<p>สาระสำคัญของแผนพัฒนาจังหวัดยะลา</p>	<p>เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดยะลา คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน</p>	<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดยะลาเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ต่อปี ๒. สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ของจังหวัดยะลาลดลง ร้อยละ ๐.๓๖ ในปี ๒๕๗๐
---	--	---



<p>ประเด็นการพัฒนาจังหวัดยะลา</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง ผลิตภัณฑ์ชุมชน และอุตสาหกรรมแปรรูป เชื่อมโยงตลาดดิจิทัล</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและศักยภาพของประชาชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างความสงบ สันติสุข และความมั่นคง</p>
-----------------------------------	---	--	---	---



<p>แผนงาน</p>	<p>๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตรเพื่อรองรับการผลิต ภาคการเกษตร</p> <p>๒. ส่งเสริมสนับสนุนการใช้งานวิจัยเทคโนโลยีพลังงานทดแทน นวัตกรรมดิจิทัลการเกษตรสมัยใหม่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า</p> <p>๓. ส่งเสริม พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและยกระดับอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่มีมูลค่าสูงและสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน</p> <p>๔. พัฒนาศักยภาพเกษตรกร สถาบันเกษตรกร เกตรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmers) ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร</p>	<p>๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว</p> <p>๒. พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวรูปแบบดิจิทัลให้มีความหลากหลายและส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๓. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เน้นคุณค่าเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ</p> <p>๔. พัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรม เชิงเกษตร และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) ควบคู่กับการรับผิดชอบต่อ</p>	<p>๑. พัฒนาเมืองที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัยเพื่อให้เป็นเมืองที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน มีอัตลักษณ์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. พัฒนาระบบการเรียนรู้สู่การพัฒนาทักษะสู่ศตวรรษที่ ๒๑ สร้างความเสมอภาคเท่าเทียมทั่วถึงด้วยการจัดการศึกษาตลอดชีวิต รวมทั้งเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่อย่างรอบด้าน</p> <p>๓. ส่งเสริมการออกกำลังกายและเสริมสร้างการมีสุขภาวะที่ดีของประชาชนทุกกลุ่มวัย</p> <p>๔. สร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ</p>	<p>๑. ส่งเสริมประชาชนให้เข้ามีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้านชุมชน เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สร้างความสงบ สันติสุข และความมั่นคงในพื้นที่</p> <p>๒. เพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันปราบปรามยาเสพติดและอาชญากรรม</p> <p>๓. เสริมสร้างความเข้าใจระหว่างประชาชนกับหน่วยงานของรัฐตามแนวพระราชรัฐ</p> <p>๔. เสริมสร้างพลังสังคมบนความหลากหลายของสังคมพหุวัฒนธรรม</p> <p>๕. ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมอย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงภูมิทัศน์ของประชาชนอาสาสมัครต่างๆ เพื่อสะท้อนข้อมูลและ</p>
----------------------	---	--	---	--

	<p>๕. ส่งเสริมการเกษตรผสมผสานเกษตรทฤษฎีใหม่ ยกระดับและสนับสนุนการประยุกต์ใช้ดิจิทัลในชุมชน เพื่อเสริมสร้างรายได้และความมั่นคงทางอาหาร</p> <p>๖. ส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่องภาคเกษตร เพื่อสร้างมูลค่า</p> <p>๗. ส่งเสริมตลาดดิจิทัล พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดจนถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจรองรับวิถีใหม่ (New Normal)</p>	<p>ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>๕. พัฒนาศักยภาพอำเภอเบตงให้สามารถพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน และเป็นพื้นที่เศรษฐกิจ เพื่อการท่องเที่ยวชายแดน และขยายผลไปยังอำเภออื่นๆ</p> <p>๖. ส่งเสริมศักยภาพด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน วิสาหกิจชุมชน และพัฒนาผู้นำชุมชนเสริมสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ</p> <p>๗. เริ่มสร้างการพัฒนาศักยภาพให้กับลูกจ้างประจำผู้ประกอบการในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี แพลตฟอร์มดิจิทัลในภาคบริการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่มูลค่า</p>	<p>๕. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานทั้งในและนอกระบบให้สามารถพึ่งตนเองอย่างมั่นคงและยั่งยืน พัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือนเพื่อขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์เฝ้าระวังและฟื้นฟู ป้องกัน แก้ไขภัยพิบัติ และลดผลกระทบเชิงลบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๗. ส่งเสริม พัฒนาและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อให้ชุมชนพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน</p> <p>๘. ส่งเสริม สนับสนุนกลุ่ม องค์กรคนพิการ กลุ่มเปราะบาง ให้มีความมั่นคงทางรายได้และมีความเข้มแข็งสู่องค์กรมาตรฐาน</p> <p>๙. ปรับปรุงระบบบริหารจัดการเพื่อให้ขยะและน้ำเสียได้รับการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ในสัดส่วนที่สูงขึ้น ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ</p> <p>๑๐. ส่งเสริมรูปแบบการดำเนินชีวิต และกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑๑. ส่งเสริมทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐและเยาวชนรุ่นใหม่ การเรียนรู้</p>	<p>อำนาจการตัดสินใจและร่วมปฏิบัติของภาคประชาสังคม</p> <p>๖. ส่งเสริมการบูรณาการด้านกระบวนการยุติธรรมด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน</p> <p>๗. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/สิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพและดิจิทัลที่จำเป็น และสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาครัฐ โดยจัดทำ Data Catalog ของพื้นที่ เพื่อการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ และ Data platform ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน</p>
--	---	--	--	---

			เชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชนและกลุ่มเปราะบางในพื้นที่	
--	--	--	--	--



<p>โครงการสำคัญ</p>	<p>๑. โครงการปรับปรุงถนนสายบ้านนังบู โบ-ถ้ำทะเล หมู่ที่ ๑ ต.ถ้ำทะเล อำเภอ บ้านนังสะตา จังหวัดยะลา</p> <p>๒. โครงการปรับปรุงสะพานในชุมชน ฆะแน พร้อมป้องกันกัดเซาะคอ สะพาน หมู่ที่ ๒ ตำบลยุป อำเภอเมือง จังหวัดยะลา</p> <p>๓. โครงการเพิ่มศักยภาพทางการเกษตร ด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทน</p> <p>๔. โครงการขยายผลการแก้ไขปัญหาโรค รั่วชนิดใหม่ในยางพาราและเพิ่มผลผลิต ยางเพื่อเพิ่มรายได้จากต้นทุเรียนพริก งาม</p> <p>๕. โครงการขยายผลการแก้ไขปัญหาโรค ไข้หวัดใหญ่ และสร้างรายได้จาก ฟ้าฮัตถ์</p> <p>๖. โครงการยกระดับประสิทธิภาพการ ผลิตกล้วยหินสู่มาตรฐาน</p> <p>๗. โครงการส่งเสริมการปลูกในครก (พืช พริกแกงและสมุนไพร)</p>	<p>๑. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์เขาหัวล้าน เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแหล่ง เรียนรู้ด้านการเกษตรเพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้า</p> <p>๒. โครงการพัฒนาโครงการพื้นฐานสิ่ง อำนวยความสะดวกแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติน้ำตกธารโต</p> <p>๓. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บ่อน้ำ ศักดิ์สิทธิ์และบริเวณโดยรอบ ณ วัดคูหาภี มุข (วัดถ้ำ) ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง ยะลา จังหวัดยะลา</p> <p>๔. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง เกษตรจังหวัดยะลา</p> <p>๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความ ปลอดภัยบนเส้นทางในความรับผิดชอบ แขนงทางหลวง</p> <p>๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความ ปลอดภัยบนเส้นทางหลัก</p>	<p>๑. โครงการเพิ่มศักยภาพด้านการแพทย์ ฉุกเฉินและการจัดการสาธารณสุขแก่ ชุมชน</p> <p>๒. โครงการ Art for All ศิลป์ สร้างสรรค์พัฒนาศักยภาพเด็กพิการ จังหวัดยะลา</p> <p>๓. โครงการพัฒนาศักยภาพแรงงาน นอกระบบในการคิดและการตัดทุเรียน</p> <p>๔. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต คริวเรือนตกเกณฑ์ตามระบบ TPMAP ในการบริหารจัดการชีวิตสู่ความยั่งยืนตาม หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๕. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งการ มีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย ชุมชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๖. พัฒนาระบบสวัสดิการชุมชนตำบลสู่ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่าง ยั่งยืน</p>	<p>๑. โครงการบูรณาการเพิ่ม ประสิทธิภาพกระบวนการยุติธรรมสู่ ชุมชน</p> <p>๒. โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมย่นตี ปลอดภัย ลดเจ็บ ลดตาย ลดอุบัติเหตุ ทางถนนระดับท้องถิ่น</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมจังหวัดยะลา</p> <p>๔. โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์จังหวัด ยะลา</p> <p>๕. โครงการถวายเป็นพุทธบูชาและ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์</p> <p>๖. โครงการ To Be Number One เพื่อรณรงค์ป้องกัน และแก้ไขปัญหา ยาเสพติด จังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗</p> <p>๗. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงานพนักงานฝ่ายปกครอง และช่วยกำลังจังหวัดยะลา</p>
----------------------------	--	--	---	---

	<p>๘. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการแปรรูปกาแฟ</p> <p>๙. โครงการยกระดับมาตรฐานฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าประมง</p> <p>๑๐. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจในระบบน้ำไหลผ่าน</p> <p>๑๑. โครงการพัฒนามาตรฐานสากลตรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗</p> <p>๑๒. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครเกษตรหมู่บ้านสู่ต้นแบบ</p> <p>๑๔. โครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์</p> <p>๑๕. โครงการพัฒนาความสามารถของเกษตรกร</p> <p>๑๖. โครงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาดแก่เกษตรกรในพื้นที่ คทช. จังหวัดยะลา</p> <p>๑๗. โครงการส่งเสริมการปลูกผักอินทรีย์ยกแคร่</p> <p>๑๘. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชร่วม/พืชแซมในสวนยางพาราเพื่อเพิ่มรายได้</p> <p>๑๙. โครงการสร้างอาชีพ</p> <p>๒๐. โครงการจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำเพื่อปลูกพืชแบบผสมผสาน</p> <p>๒. โครงการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (ตลาดเกษตรกร)</p>	<p>๗. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยบนเส้นทางหลัก ทางหลวงหมายเลข ๔๑๐</p> <p>๘. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยบนเส้นทางในเขตชุมชนและอุตสาหกรรม</p> <p>๙. โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับพื้นที่ปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมและบริการชุมชนในพื้นที่จังหวัดยะลา</p> <p>๑๐. โครงการเปิดประตูสู่ป่าฮาลา-บาลา</p> <p>๑๑. โครงการสร้างแพลตฟอร์ม Solf Power ซี ยาละ ยะลา</p> <p>๑๒. โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>๑๓. โครงการยกศักยภาพการผลิตสินค้ากาแฟจังหวัดยะลาสู่มาตรฐานกาแฟรีเมียมและกาแฟพิเศษรองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านการเกษตรที่ยั่งยืน</p> <p>๑๔. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา</p> <p>๑๕. โครงการส่งเสริมการกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดยะลา</p> <p>๑๖. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว จุดชมวิว จุดเช็คอิน หมู่บ้านจุฬารณย์พัฒนาที่ ๑</p>	<p>๗. โครงการส่งเสริมการพัฒนาและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>๘. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะอาชีพด้านการประมงแก่คนพิการผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส</p> <p>๙. โครงการ บ้านประชารุ่นใจ เพื่อผู้ด้อยโอกาส</p> <p>๑๐. โครงการธนาคารผลิตสัตว์น้ำ</p> <p>๑๑. โครงการเมืองยะลาพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนระดับครัวเรือน</p>	<p>๘. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดจังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗</p> <p>๙. โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนจิตอาสาภาคประชาชน ระดับตำบลในพื้นที่จังหวัดยะลา</p> <p>๑๐. โครงการพลังประชารัฐเสริมสร้างสันติสุขแก่อำเภอเมืองยะลา</p>
--	--	--	---	--

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ประจำปี ๒๕๖๘

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“อุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า สร้างเศรษฐกิจ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้
๒. ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๓. พัฒนาปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม
๔. บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง

● เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการฯ สามารถแข่งขันได้และมีรายได้เพิ่มขึ้น

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ปี
๒. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา สาขาอุตสาหกรรม(การผลิต) เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ /ปี

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพสูงขึ้น	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	
	-	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	
	๑.โครงการบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน	๐.๓๐
	๒. โครงการแปรรูปสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (OPOAI-C)	๐.๑๘
	๓. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาค	๐.๓๙

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๘
	๔. โครงการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	๐.๐๕
	โครงการอื่น ๆ -	
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด -	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม ๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผลิตจำหน่ายหรือระบบคุณภาพงานบริการ ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)	๐.๑๖๒ ๐.๐๐๔
	โครงการอื่น ๆ -	
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต / การบริหารจัดการ	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด -	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม -	
	โครงการอื่น ๆ -	

๒) แนวทางการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

• เป้าประสงค์

.ผู้ประกอบการอยู่ร่วมกับสังคม/ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการแก้ไขจนเรื่องยุติ ร้อยละ ๑๐๐

๒. สถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว ร้อยละ ๑๐๐

๓. จำนวนสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น ๑๕๐ ราย

• กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีธรรมาภิบาล	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	
	-	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม ๑. โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล ๓. โครงการตรวจวิเคราะห์ที่โรงงานที่ก่อเหตุเดือดร้อนแก่ชุมชนและสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	๐.๐๙๓ ๐.๑๕๓
	โครงการอื่น ๆ	
	-	
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการนำวัสดุที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ตามโมเดล BCG	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	
	-	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม ๑. โครงการเตรียมพร้อมสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)	๐.๑๘
	โครงการอื่น ๆ	
	-	

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างและพัฒนา เครือข่าย อุตสาหกรรมให้ เข้มแข็ง	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม ๑. โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือ ด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล	๐.๑๓
	โครงการอื่น ๆ -	

๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุน

- เป้าประสงค์
การลงทุนในภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น.
- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย
อัตราขยายตัวของมูลค่าการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒/ปี
- กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำและเผยแพร่ ข้อมูลสารสนเทศด้าน อุตสาหกรรมให้นัก ลงทุนเข้าถึงได้ง่าย	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด -	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม -	
	โครงการอื่น ๆ - กิจกรรมปรับปรุงข้อมูลในระบบข้อมูลกลางกระทรวง อุตสาหกรรม (ISingleForm) ให้เป็นปัจจุบัน	(ไม่ใช้งบประมาณ)
กลยุทธ์ที่ ๒	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด -	

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ
		๒๕๖๘
สนับสนุน ผู้ประกอบการ/นัก ลงทุนเข้าถึงแหล่ง เงินทุน	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม -	
	โครงการอื่น ๆ • กิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อการเข้าถึงแหล่ง เงินทุน • การสนับสนุนสินเชื่อภายใต้กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนว ประชารัฐ	(ไม่ใช้งบประมาณ)
กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนการ ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และ กระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด -	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม -	
	โครงการอื่น ๆ • การเสนอแก้ไขผังเมือง • การปรับปรุงกระบวนการพิจารณาอนุมัติ / อนุญาตโรงงาน	(ไม่ใช้งบประมาณ)
กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการพัฒนา ระบบโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อรองรับ การลงทุน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด -	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม -	
	โครงการอื่น ๆ • การสนับสนุนการพัฒนา ระบบโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัด เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ท่าเรือ	(ไม่ใช้งบประมาณ)

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกจังหวัดยะลาด้วย BCG MODEL
๒. ชื่อแผนงาน	โครงการส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมและพัฒนาค้าการลงทุน
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมพัฒนาการเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่มีมูลค่าสูง และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดยะลาจะมีการผลิตผ้าบาติกที่สร้างลวดลายเกิดจากการกันสีด้วยเทียน แล้วแต่มีระบายหรือย้อมในส่วนที่ต้องการให้ติดสีมีเอกลักษณ์โดดเด่นในด้านสีเส้นที่สดใส แต่ในกระบวนการพัฒนายังประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาการติดสีบนเส้นใยผ้าที่ไม่คมชัด การติดสีไม่ได้ประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทำให้ผ้าไม่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด ด้านวัตถุดิบขาดองค์ความรู้การเลือกชนิดเส้นใยผ้าที่เหมาะสมต่อสีย้อม การเลือกชนิดสีย้อมที่มีคุณภาพ ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เกิดของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต สร้างปัญหา สิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพ เป็นต้น องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่สามารถนำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมให้มีความแตกต่าง มีคุณสมบัติด้านการใช้งานที่เหมาะสม ตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภค เป็นต้น โดยการพัฒนาระบบการผลิตเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสมที่จะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยในแต่ละขั้นตอน และมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยการพัฒนากระบวนการผลิตเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสมที่จะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยในแต่ละขั้นตอน และมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยกตัวอย่าง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม BCG การพัฒนาวัสดุใหม่ๆ แทนเทียนเพื่อความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม เช่น แป้ง บอน ยางพารา วัสดุ CMC เป็นต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์และความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาต่อยอดต้นแบบองค์ความรู้ของอุตสาหกรรมการผลิตผ้าบาติก เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการดำเนินงานต่างๆ ให้ได้มาตรฐานมากขึ้น มีการจัดวางการผลิตในอุตสาหกรรมไปในทางที่ดี โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในแต่ละขั้นตอน ให้อยู่ในมาตรฐานอุตสาหกรรมกำหนด โดยการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) หรือ BCG Model

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าบาติกในจังหวัดยะลา ให้ได้คุณภาพ ตาม มาตรฐานที่กำหนด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยยังคงลวดลายสีสันทที่เป็นเอกลักษณ์และมีความโดดเด่นของจังหวัด ๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจผ้าบาติกให้แก่วิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินธุรกิจได้ อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน และแข่งขันทางการค้าได้ ๓) เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกให้ได้มาตรฐาน มผช. หรือ Thailand Textile tag
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกมีมูลค่าเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมือง และอำเภอต่างๆ ในจังหวัดยะลา
๘. กิจกรรมหลัก	ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกจังหวัดยะลาด้วย BCG MODEL
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกจังหวัดยะลาด้วย BCG MODEL งบประมาณ ๑,๑๙๗,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑,๑๙๗,๐๐๐ บาท จากงบพัฒนาจังหวัดยะลา
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตตาม BCG Model จำนวน ๕๐ ราย ๒. มีแม่พิมพ์ผ้าบาติก (ตัวคันสี) ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น อย่างน้อย ๒ ชนิด ๓. ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตผ้าบาติก ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ย้อมสีธรรมชาติ) จำนวน ๒๐ ราย ๔. ผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๕. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ผ่านการรับรองมาตรฐาน มผช. หรือ Thailand Textile Tag อย่างน้อยร้อยละ ๕๐
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	๑. ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกที่ได้รับการพัฒนามีคุณภาพได้มาตรฐาน ได้รับการยอมรับของผู้บริโภค ๒. ผู้ประกอบการฯ มียอดขายหรือรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๓. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตผ้าบาติกลดลง

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการสำนักงาน
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาจังหวัดยะลา และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
จังหวัดยะลารายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

	แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงอุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๘	แผนปฏิบัติราชการ สำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๘	แผนพัฒนาจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับ ทบทวน ปี ๒๕๖๘)	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๘)
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรม เศรษฐกิจให้เติบโตอย่าง ยั่งยืนคู่ชุมชน	ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรม ไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน	อุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า สร้าง เศรษฐกิจ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีด ความสามารถธุรกิจ อุตสาหกรรมตามแนวทาง อุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความ ยั่งยืน	การผลักดันนโยบายและแผน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์	เสริมสร้างประสิทธิภาพการ ผลิตเกษตรมูลค่าสูงและ อุตสาหกรรมแปรรูป เชื่อมโยง ตลาดดิจิทัล	การเสริมสร้างศักยภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร ให้เติบโตและเข้มแข็ง
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความ ยั่งยืนใหม่	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ อุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคอย่าง ยั่งยืน	ส่งเสริมและพัฒนาการ ท่องเที่ยว และบริการที่เน้น คุณค่า และความยั่งยืน เชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น	การส่งเสริมการประกอบการ อุตสาหกรรม ให้เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๓	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อ ยกระดับการให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	เสริมสร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานรากและ ศักยภาพของประชาชนตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ ยั่งยืน	การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการ ลงทุน
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๔			การระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วม เสริมสร้างความสงบ สันติสุข และความมั่นคง	

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาตามแผนพัฒนาจังหวัดยะลา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมตามแผนพัฒนาจังหวัดยะลา ด้านการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตร ผ่านโครงการต่างๆ ซึ่งได้รับงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา จำนวน ๘ โครงการ

๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค งบประมาณ ๔๒๑,๒๐๐.๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน :

๑) จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายว่าด้วยโรงงานและกฎหมายลูกที่ออกปี ๒๕๖๖ และการพัฒนา ๕ ระดับสู่อุตสาหกรรมสีเขียว” ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๑๐๑ ราย

๒) กิจกรรมออกเยี่ยม ติดตามผลการสัมมนา จำนวน ๒๔๙ ราย

๓) กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางในการส่งเสริมและพัฒนา การประกอบธุรกิจ จำนวน ๒๕๒ ราย

๔) ให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนรอบโรงงาน จำนวน ๑๒๒ ราย



๒) โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

งบประมาณ ๒๖๓,๗๑๒ บาท

ผลการดำเนินงาน :

๑. ส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน รับคำขอ จำนวน ๔๕ คำขอ ได้รับการรับรองมาตรฐาน มผช. จำนวน ๔๓ ผลิตภัณฑ์

๒. ตรวจสอบติดตามผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ได้รับรองเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยการตรวจสอบสถานที่ผลิต จำนวน ๑๒ ราย ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้ง ๑๒ ราย



๓) โครงการพัฒนานักธุรกิจอุตสาหกรรม งบประมาณ ๑๔๐,๐๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน : จัดอบรมให้ความรู้การยกระดับศักยภาพในการเป็นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ประชาชนทั่วไป จำนวน ๔๓ ราย หลักสูตรอบรม ประกอบด้วย ๓ หลักสูตร : ๑) ด้านการบริหารจัดการ ๒) ด้านการตลาด ๓) ด้านการเงินและบัญชี พร้อมทั้งให้ความรู้พื้นฐานเครื่องมือ BMC เชื่อมโยง/จัดทำ BMC พร้อมทั้งเชื่อมโยงประยุกต์แผน Business Model Canvas (BMC) ทำให้สามารถนำความรู้ไปต่อยอดการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของกลุ่มและเรียนรู้กลุ่มเป้าหมายพร้อมมองเห็นช่องทางการตลาด รวมถึงโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนของทางภาครัฐและเอกชนรายบุคคล มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นประมาณ ๒๘๔,๘๘๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๐



๔) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) งบประมาณ ๒๒๑,๒๒๐ บาท

ผลการดำเนินงาน :

๑. อบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร ๓๐ ราย
 ๒. ยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และทดสอบผลิตภัณฑ์ ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เซรั่มน้ำผึ้งชั้นรอง กาแฟแคปซูล เยลลี่ส้มแขก
- มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น จำนวน ๒๕๓,๓๐๐ บาท/ปี



๕) โครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม งบประมาณ ๑๗,๐๒๐ บาท

ผลการดำเนินงาน :

๑. จัดประชุมกลุ่มสมาชิกเครือข่าย ต.พร่อน และ ต.ลำใหม่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และชี้แจงการพัฒนาศักยภาพและศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดยะลา
๒. จัดสัมมนาการเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยมีผู้เข้าร่วม ๓๐ คน
๓. จัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดยะลา กิจกรรมอาสาพัฒนาลำน้ำขุดลอกคลองข้างโรงไฟฟ้าเพื่อระบายน้ำและปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณรอบคลอง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐ คน



๖) โครงการการบริหารจัดการกลุ่มน้ำและวางระบบธรรมชาติภิบาลสิ่งแวดล้อม งบประมาณ

๑๘,๕๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน :

๑. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จ และสร้างเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน มีผู้เข้าร่วมจากภาครัฐ-เอกชน จำนวน ๓๐ คน



๒. จัดกิจกรรมการศึกษาดูงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนของสถานประกอบการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเกิดการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนและสถานประกอบการในการเฝ้าระวังผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการประกอบกิจการโรงงาน โดยมีกิจกรรมศึกษาดูงานด้านการผลิต การจัดการสิ่งแวดล้อมและชุมชนเมื่อวันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์กำจัดขยะมูลฝอยแบบครบวงจรเทศบาลตำบลกำแพง อำเภอละงู จังหวัดสตูล

๓. ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมชาติภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗



๘. โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภูมิภาคให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยกรอบแนวคิด BCG
งบประมาณ ๓๒๔,๐๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน :

๑. จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “แนวทางการจัดการลดก๊าซเรือนกระจกและวิธีการ
ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ ตามแนวทาง BCG Model” มีผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรม เข้าร่วม จำนวน ๓๐ ราย

๒. ให้คำปรึกษาแนะนำในการยกระดับ พัฒนาระบบการผลิตและผลิตภัณฑ์จากเศษ
วัสดุเหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๔ โรงงาน ได้แก่

๒.๑ บริษัท ตอยยี่บัน ฟู้ดส์ จำกัด ผลิตเครื่องต้มจากถั่วเหลือง พัฒนาผลิตภัณฑ์
ทรายแมวจากถั่วเหลือง

๒.๒ บริษัท อุตสาหกรรมน้ำยางยะลา จำกัด ผลิตน้ำยางข้น พัฒนาปุ๋ยอินทรีย์จาก
ซีแพ่งยางพารา

๒.๓ บริษัท พี.เจ.๓๗ พาราวู้ด จำกัด เป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์และ
เครื่องตกแต่งภายในอาคารจากไม้ โดยได้เข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเศษไม้

๒.๔ บริษัท ทีพีซีเอช เพาเวอร์ ๑ จำกัด เป็นโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าพลังชีวมวล
โดยได้เข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยรอนน้ำยางพาราจากซีเถ้าเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต พร้อมทั้งจัดทำเอกสาร
เพื่อขอรับโครงการ LESS

สรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกภาพรวม

- ผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (ร้อยละ) ๑๕๘.๓๖
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๔๓๙,๕๐๑.๔๔ .KgCO₂e/ปี
- มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ๗,๙๓๐,๕๖๙ บาท/ปี



๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
การประกอบการอุตสาหกรรม
ให้มีความเข้มแข็งและสามารถ
แข่งขันได้

๒. ส่งเสริมการประกอบการ
อุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม

“อุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า
สร้างเศรษฐกิจ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

๓. พัฒนาปัจจัยให้เอื้อต่อการ
ลงทุนภาคอุตสาหกรรม

๔. บูรณาการดำเนินงานหน่วยงาน
ภายในและภายนอกกระทรวง
อุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์
ตามเป้าหมาย

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๓๒๑ ๓๙๗๘ โทรสาร ๐ ๗๓๒๑ ๑๙๖๒
เว็บไซต์ www.industry.go.th/yala อีเมล saraban_yala@industry.go.th