



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
จังหวัดยะลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
เมษายน ๒๕๖๗



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
จังหวัดยะลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
เมษายน ๒๕๖๗

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ให้นหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๗ ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนรายปี พ.ศ.๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ แผนพัฒนาจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๗ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จะเป็นกรอบแนวทางในการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอันจะก่อให้เกิดการพัฒนาในทุกๆ ระบบ ครบวงจร เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับจังหวัดยะลา ต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

เมษายน ๒๕๖๗

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี	๓
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๔
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๔
๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ	๖
๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๘
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๐
๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	๑๑
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๒
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐	๑๒
๓.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปจังหวัดยะลา	๑๒
๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๔๓
๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม	๕๘
๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา	๖๔
๓.๒.๑ วิสัยทัศน์	๖๔
๓.๒.๒ พันธกิจ	๖๔
๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	๖๔
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	๗๒
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๗๒
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ อก. แผนปฏิบัติการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐	๗๕
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ตามแผนพัฒนา	๗๖

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา โดยมีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาระดับประเทศ ฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยง ในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีการกำหนดทิศทางเพื่อผลักดัน ให้ภาคการผลิต ภาคการเกษตรมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ เพื่อก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่า และมาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ อีกทั้ง ยังมีการสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยมีการกำหนดแผนและขอบเขตไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ “อุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า สร้างเศรษฐกิจ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

พันธกิจ

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้
- ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม
- บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

แนวทางการพัฒนา

- ๑) การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง
มีเป้าประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันได้และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ๒) การส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
มีเป้าประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการอยู่ร่วมกับสังคม/ชุมชนได้อย่างยั่งยืน
- ๓) การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุน
มีเป้าประสงค์เพื่อให้การลงทุนภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม และนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (๑) เป้าหมาย ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การนำระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมมาปฏิบัติในสถานประกอบการ โดยการจัดการมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การป้องกันและแก้ไขปัญหาค่ที่ต้นเหตุหรือการจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ณ แหล่งกำเนิด โดยการนำของเสียหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เกิดจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่หรือใช้ซ้ำหรือลดการใช้ (หลักการ ๓R) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดความคุ้มค่าในด้านเศรษฐกิจ และลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม รวมทั้งลดปริมาณขยะของชุมชนในกลุ่มจังหวัดฯ เป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ที่ยั่งยืน เพื่อให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของชุมชนโดยรวม

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - อัตราผลผลิตทางการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๒

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
 - ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
 - สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
 - ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ให้การสนับสนุนช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- เป้าหมายของแผนย่อย ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด ให้มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ เพื่อสามารถขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศได้อย่างยั่งยืน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- แนวทางการพัฒนาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เป้าหมายของแผนย่อย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้ใส่ใจในกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมแบบปล่อยคาร์บอนต่ำ ลดการเกิดของเสีย เป็นต้น

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ

กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การสร้างเกษตรมูลค่าสูง (High Value Added)

๑) เป้าหมาย ยกระดับรายได้ภาคการเกษตร อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ ๓.๘

๒.๒ มูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูป เกษตรชีวภาพ และเกษตรที่ได้จากเทคโนโลยี สมัยใหม่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๐ ของ GDP ภาคเกษตร ภายใน ๕ ปี

๒.๓ รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่อคุณภาพสูง

๑) เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านกองทุนที่ยาวสูงขึ้นและสามารถกลับมาเป็นกลไกหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๕-๒๐

๒.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒.๓ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย ในด้านสุขภาพ และอนามัย ด้านความมั่นคงปลอดภัย และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย World Economic Forum (WEF) อยู่ในกลุ่ม ๕๐ อันดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและ บริการเป้าหมาย

๑) เป้าหมาย

๑.๑ SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น

๑.๒ ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs

๑.๓ จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๔๒ ในปี ๒๕๖๕

๒.๒ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในกลุ่มอันดับ ๑ ใน ๓๖ ในปี ๒๕๖๕ โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)

๒.๓ อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น ๑ เท่า ในปี ๒๕๖๕ ๕-๒๔ ๒.๔ จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า ๓๐ ล้านบาทขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๔ การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค (Regional Trading/Investment Center)

๑) เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ อันดับด้านความง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business Index) ของประเทศไทยอยู่ใน ๒๐ อันดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ โดย ธนาคารโลก

๒.๒ จำนวนกิจการศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Center) ในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๒.๓ อันดับของมูลค่าการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในประเทศไทยอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๓ ของอาเซียน

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๑) เป้าหมาย สร้างและพัฒนากำลังคนที่มีทักษะและความพร้อมเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ๕-๓๑

๒) ตัวชี้วัด คะแนนความสามารถในการแข่งขันการ
พัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum
(WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๖๕

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีความมุ่งหมายที่จะเร่ง เพิ่มศักยภาพของประเทศ ในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนด ทิศทางการพัฒนา ประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการ สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเอง ได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วย เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

๒) เป้าหมายหลักจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

(๒.๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีด ความสามารถในการ แข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถ ตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคม ยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยง เศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของ ภาคการผลิตและบริการ เป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

(๒.๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและ คุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้อง กับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิต และบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและ ความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

(๒.๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้ง ในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่ม เปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มี โอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้ มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

(๒.๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ในการผลิตและบริการ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับ ของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ชยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทาง คาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครั้งแรกของศตวรรษนี้

(๒.๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือ และแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่าง ทันท่วงที มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

๓) หมายเหตุการพัฒนาแบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ หมายเหตุการพัฒนา จำนวน ๑๓ ประการดังนี้

(๓.๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

(๓.๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

(๓.๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๓.๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิรูปราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดนพ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ โดย สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- แผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิรูปราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐
- แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ระยะ๕ปี(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

- แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยกรมการแพทย์ แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)แห่งสหประชาชาติ

(๑) เป้าหมายที่ (Goal) เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

(๒) เป้าหมายย่อย (Target)

๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น ๒ เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

๒.๒ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทาง อุตสาหกรรมที่สะอาด และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศ ดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา มุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาการลงทุน ภาคอุตสาหกรรม ในสวนภูมิภาคที่จะส่งผลการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพ การผลิตของภาคอุตสาหกรรม ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้น สร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดัก ประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม รวมถึงนโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ที่จะเป็นปัจจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ โดยการส่งเสริม สถานประกอบการ ให้มีการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในสถาน ประกอบการ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร แห่งอนาคต อุตสาหกรรมยานยนต์ และเครื่องมือแพทย์ รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดการรวม กลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมดังกล่าว

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา โดยมีแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และพัฒนาสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยง ในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับบริบท ที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาส และอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ซึ่งการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ นอกจากการนำแผนหรือนโยบายระดับบนมาประกอบการจัดทำแผนแล้ว จะต้องอาศัยข้อมูลบริบท ศักยภาพ และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่มาประกอบการจัดทำแผนเพื่อให้ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

ความเป็นมา

คำว่า “ยะลา” มาจากภาษาพื้นเมืองเดิมว่า “ยาลอ” ซึ่งแปลว่า “แห” ตามประวัติตั้งแต่สมัยสุโขทัย ถึงตอนต้นกรุงรัตนโกสินทร์นั้น “เมืองยะลา” เป็นส่วนหนึ่งของมณฑลปัตตานี ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ได้ทรงโปรดเกล้าให้มีการปรับปรุงการปกครองส่วนภูมิภาคใหม่ เป็นการปกครองแบบเทศาภิบาล โดยออกประกาศข้อบังคับสำหรับการปกครอง ๗ หัวเมือง ร.ศ. ๑๒๐ ซึ่งประกอบด้วย เมืองปัตตานี หนองจิก ยะหริ่ง สายบุรี ยะลา ระแงะ และเมืองรามัน ในแต่ละเมืองมีพระยาเมืองเป็นผู้รักษาราชการ โดยอยู่ภายใต้การดูแลของข้าหลวงเทศาภิบาลมณฑลนครศรีธรรมราช ต่อมาในปีพุทธศักราช ๒๔๗๖ ได้มีการยุบเลิกมณฑลปัตตานี และได้มีการจัดระเบียบราชการส่วนภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน “เมืองยะลา จึงเป็นจังหวัดหนึ่งของประเทศไทยในปัจจุบัน”

การวางผังเมืองในจังหวัดยะลา สมัยอำมาตย์โทพระรัฐกิจวิจารณ์ (สวาสดิ์ ณ นคร) ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา คนที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๔๕๖ - ๒๔๕๘) ร่วมกับเพื่อนข้าราชการ ในสมัยนั้น ได้วางผังเมืองยะลาเริ่มด้วยการหาศูนย์กลางใจเมือง โดยการปักหลักไว้และเอาก้อนหินใหญ่วางไว้เป็นเครื่องหมายเรียกว่า **กิโลศูนย์** แล้วลากเส้นวงกลมเป็นชั้น ๆ มีถนนรองรับเป็นตาข่ายลักษณะเป็นใยแมงมุมในเขตเทศบาลยะลา

จังหวัดยะลา ได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดเดียวในประเทศไทยที่มีผังเมืองเป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงามที่สุดและติดอันดับโลก โดยเว็บไซต์ www.wtfintheworld.com ได้จัดอันดับเมืองสุดอลังการทั่วโลก เมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๐ ประเทศไทยถูกจัดอันดับโลก ลำดับที่ ๒๓ จุดดังกล่าวอยู่บนใจกลางเมืองยะลา จากประวัติความเป็นมาของการวางผังเมืองยะลา คดีหลักของเมืองยะลา คือถนนมีมาก่อน ผู้คนถึงเข้ามาอยู่ที่หลัง บ้านเรือน จึงมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม โดยพื้นที่ในเขตเทศบาลนครยะลา จำนวน ๑๙ ตาราง

กิโลเมตร มีถนนกว่า ๔๐๐ สาย ตัดเชื่อมต่อกัน ส่วนหนึ่งเป็นใยแมงมุม มีวงเวียนซ้อนกัน ๓ วง คล้ายกับกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ให้ถนนทุกสายไปรวมกันที่วงเวียนหลักเมือง เป็นการแบ่งโซนนิ่งที่ชัดเจน เช่น สถานศึกษา สถานที่ราชการ ย่านธุรกิจการค้า บ้านพักอาศัยและสวนสาธารณะหรือพื้นที่สีเขียวของเมือง อีกส่วนหนึ่งตัดกันเป็นตารางหมากรุก คล้ายกับนครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา มีทางเท้าควบคู่รางระบายน้ำ ช่วยให้แนวอาคารเป็นแนวเดียวกัน ส่งผลให้เมืองยะลา มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดความสะอาด ๓ ปีซ้อน (พ.ศ. ๒๕๒๘ – ๒๕๓๐) และในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้รับการคัดเลือกจากองค์การอนามัยโลก ยกให้เป็น ๑ ใน ๕ เมืองของประเทศไทยในโครงการเมืองน่าอยู่ทั่วโลก

หลักเมืองยะลา จากสารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๒๙ ได้บันทึกไว้ว่า หลักเมืองยะลาสร้างขึ้นจากความดำริของ พ.ต.อ.ศิริ คชหิรัญ เมื่อครั้งดำรงตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา โดยได้ดำริว่า “เดิมจังหวัดยะลา” เป็นอาณาเขตหนึ่งในบริเวณ ๗ หัวเมือง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดปัตตานี เพิ่งแยกออกเป็นเมืองหนึ่งต่างหากในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ (ในรัชกาลที่ ๑ พ.ศ. ๒๓๓๓)

ที่ตั้งตัวเมืองยะลาเดิมมีได้อยู่ในที่ปัจจุบัน แต่ได้มีการโยกย้าย ๔ ครั้งด้วยกัน คือ

ครั้งที่ ๑ ตั้งเมืองขึ้นที่บ้านตำบลยะลอกูเบ (อยู่ระหว่างเขตอำเภอเยหา กับอำเภอเมืองยะลา)

ครั้งที่ ๒ ได้ย้ายตัวเมืองมาตั้งที่ตำบลท่าสาป ริมฝั่งแม่น้ำปัตตานี (ปัจจุบันเป็นตำบลอยู่ในเขตอำเภอเมืองยะลา)

ครั้งที่ ๓ ย้ายไปตั้งที่ตำบลสะเตง

ครั้งที่ ๔ ย้ายมาตั้งที่ตำบลบ้านนิบง อันเป็นที่ตั้งเมืองปัจจุบัน ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๔

การที่ต้องย้ายเมืองถึง ๔ ครั้ง นอกจากเป็นด้วยเหตุที่ต้องการเลือกหาที่เหมาะสม กล่าวกันว่า เพราะจังหวัดนี้ไม่มีหลักเมือง เพราะยังมีได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างหลักเมืองขึ้นตามโบราณราชประเพณี

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้ว่าราชการจังหวัด พ.ต.อ.ศิริ คชหิรัญ จึงให้ข้าราชการและประชาชนจังหวัดยะลา ได้พร้อมใจกันก่อสร้างหลักเมืองขึ้นที่บริเวณศูนย์วงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด โดยเริ่มวางศิลาฤกษ์ก่อสร้าง เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๐๕

ลักษณะทางกายภาพ

(๑) ที่ตั้งและอาณาเขต

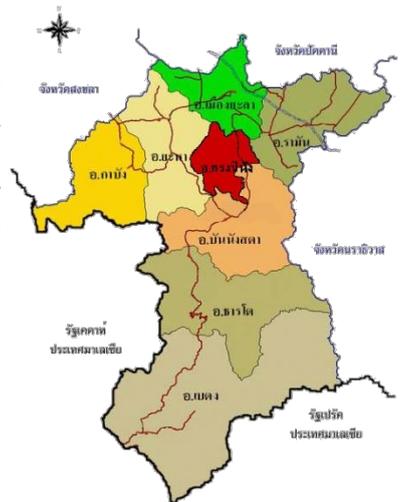
จังหวัดยะลา เป็นจังหวัดที่อยู่ใต้สุดของประเทศไทย อยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๕ - ๗ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ - ๑๐๒ องศาตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามทางรถไฟสายใต้ ๑,๐๓๙ กิโลเมตร และตามถนนเพชรเกษมสายเก่า ๑,๓๙๕ กิโลเมตร หรือสายใหม่ ๑,๐๘๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๔,๕๒๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒.๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ของพื้นที่ภาคใต้ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง คือ

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดสงขลา และปัตตานี

ทิศใต้ ติดต่อกับ รัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดนราธิวาส และรัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดสงขลา และรัฐเคดาห์ ประเทศมาเลเซีย



(๒) ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศโดยทั่วไปของจังหวัดยะลา มีลักษณะเป็นภูเขา เนินเขาและหุบเขา ตั้งแต่ตอนกลางจนถึงใต้สุดของจังหวัด มีที่ราบบางส่วนทางตอนเหนือของจังหวัด ได้แก่ บริเวณที่ราบแม่น้ำปัตตานี และแม่น้ำสายบุรีไหลผ่าน อยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลางถึงสูงมาก โดยเฉลี่ยระหว่าง ๑๐๐ - ๒๐๐ เมตร พื้นที่ส่วนใหญ่ปกคลุมด้วยป่าดงดิบ และสวนยางพารา มีเทือกเขาที่สำคัญอยู่ ๒ เทือกเขา คือ เทือกเขาสันกาลาคีรี เริ่มจากอำเภอเบตง

เป็นแนวทางการพัฒนาพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย และเทือกเขาปิโล ซึ่งเป็นเทือกเขาอยู่ภายในจังหวัดในเขตตำบลบุตี ตำบลบันนังสาเรง ของอำเภอเมืองยะลา อำเภอกรงปินัง และอำเภอรามัน

(๓) ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดยะลา ตั้งอยู่ในเขตร้อนชื้นมีฝนตกชุกและอุณหภูมิสูงตลอดปี ทำให้มีสภาพอากาศแบบร้อนชื้น มี ๒ ฤดู คือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม และฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กุมภาพันธ์ อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ยประมาณ ๒๘.๒๐ องศาเซลเซียส และสูงสุดเฉลี่ย ๓๔.๕๐ องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๗๑๒.๑ มิลลิเมตรต่อปี มีฝนตกเฉลี่ย ๑๔๘ วันต่อปี เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน มีฝนตกชุกที่สุด

ข้อมูลประชากร/การปกครอง

(๑) ประชากร

ประชากร ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๕๕๕,๙๑๓ คน แยกเป็น

- ประชากรเพศชาย จำนวน ๒๗๑,๔๘๐ คน
- ประชากรเพศหญิง จำนวน ๒๗๔,๔๓๓ คน
- จำนวนครัวเรือน จำนวน ๑๗๕,๙๘๑ ครัวเรือน

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนประชากรเป็นรายอำเภอ / เทศบาล ได้ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนประชากร (คน)			ครัวเรือน
		ชาย	หญิง	รวม	
๑	เมืองยะลา	๘๔,๑๐๑	๘๙,๕๕๑	๑๗๓,๖๕๒	๖๔,๙๙๗
๒	เบตง	๓๑,๓๐๒	๓๑,๑๕๐	๖๒,๔๕๒	๒๗,๔๗๖
๓	บันนังสตา	๓๒,๗๔๐	๓๑,๔๐๙	๖๔,๑๔๙	๑๙,๓๐๐
๔	ธารโต	๑๓,๕๔๗	๑๒,๔๖๐	๒๖,๐๐๗	๙,๘๕๖
๕	ยะหา	๓๒,๖๒๒	๓๒,๓๕๑	๖๔,๙๗๓	๑๕,๖๗๖
๖	รามัน	๔๘,๕๓๘	๔๙,๖๖๗	๙๘,๒๐๕	๒๔,๘๖๐
๗	กาบัง	๑๓,๒๓๕	๑๒,๖๗๓	๒๕,๙๐๘	๗,๓๑๕
๘	กรงปินัง	๑๕,๓๙๕	๑๕,๑๗๒	๓๐,๕๖๗	๖,๕๐๑
	รวมทั้งหมด	๒๗๑,๔๘๐	๒๗๔,๔๓๓	๕๔๕,๙๑๓	๑๗๕,๙๘๑

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดยะลา
ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๕

(๒) การปกครอง จังหวัดยะลา ประกอบด้วย

- (๑) อำเภอ ๘ อำเภอ
- (๒) ตำบล ๕๘ ตำบล
- (๓) หมู่บ้าน ๓๘๑ หมู่บ้าน
- (๔) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง
- (๕) เทศบาล ๑๖ แห่ง (๑ เทศบาลนคร ๒ เทศบาลเมือง ๑๓ เทศบาลตำบล)
- (๖) องค์การบริหารส่วนตำบล ๔๗ แห่ง

ตารางที่ ๒ แสดงการแบ่งเขตการปกครองและพื้นที่ ได้ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	เขตการปกครอง				พื้นที่ (ตร.กม.)
		ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.	
๑	อำเภอเมืองยะลา	๑๔	๘๐	๖	๙	๔๖๒.๒๔
๒	อำเภอรามัน	๑๖	๙๐	๓	๑๔	๕๑๖.๐๓๑
๓	อำเภอบันนังสตา	๖	๕๐	๒	๕	๗๑๕
๔	อำเภอกรงปินัง	๔	๒๓	-	๔	๑๘๕
๕	อำเภอธารโต	๔	๓๗	๑	๔	๖๗๕
๖	อำเภอเบตง	๕	๓๒	๒	๓	๑,๓๒๘
๗	อำเภอยะหา	๗	๔๙	๒	๖	๔๙๙.๙
๘	อำเภอกาบัง	๒	๑๙	-	๒	๔๕๑
รวม		๕๘	๓๘๐	๑๖	๔๗	๔,๘๓๒.๑๗๑

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดยะลา ณ เดือนธันวาคม ๒๕๖๕

(๓) โครงสร้างราชการบริหารส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในจังหวัด

การจัดองค์กรราชการบริหารส่วนภูมิภาค มีหน่วยราชการที่อยู่ในความควบคุมดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด คือ ส่วนราชการต่างๆ ในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน

ส่วนราชการในระดับจังหวัดเป็นหน่วยงาน ๒ ลักษณะ คือ หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัด และหน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด (ที่ขึ้นตรงต่อส่วนกลาง) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจรวมจำนวน ๑๑๖ หน่วย ประกอบด้วย

- หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดของจังหวัดยะลา มีทั้งสิ้น ๓๔ หน่วยงาน
- หน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด มีทั้งสิ้น ๗๕ หน่วยงาน
- หน่วยงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด มีทั้งสิ้น ๗ หน่วยงาน

การจัดองค์กรราชการบริหารส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย

- เทศบาล ๑๖ แห่ง
(แยกเป็น เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๒ แห่ง และเทศบาลตำบล ๑๓ แห่ง)
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง
- องค์การบริหารส่วนตำบล ๔๗ แห่ง

ข้อมูลเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา (Gross Provincial Products : GPP) ในปี ๒๕๖๔p ขยายตัวร้อยละ ๔.๕๒ จากปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการผลิตภาคเกษตรขยายตัว ร้อยละ ๘.๗๖ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๓p มีมูลค่าเท่ากับ ๔๘,๒๗๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๕๐,๓๘๗ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา เท่ากับ ๒,๑๑๑ ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) ค่าเฉลี่ยต่อหัวเท่ากับ ๑๐๕,๔๕๓ บาท

ตารางที่ ๓ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา GPP ของจังหวัดยะลา

สาขาการผลิต	๒๐๑๙ (๒๕๖๒)	๒๐๒๐ (๒๕๖๓)	๒๐๒๑ (๒๕๖๔)
ภาคเกษตร	๑๕,๑๖๐	๑๕,๗๙๒	๑๗,๑๗๖
เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง	๑๕,๑๖๐	๑๕,๗๙๒	๑๗,๑๗๖
ภาคนอกเกษตร	๓๑,๔๕๐	๓๒,๔๔๑๗	๓๓,๒๑๑
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๒๕๙	๒๒๓	๒๐๙
อุตสาหกรรม	๓,๓๘๐	๓,๖๖๒	๓,๙๙๑
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ	๙๔๔	๙๐๘	๘๔๙
การจัดหาน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	๗๕	๕๓	๕๓
การก่อสร้าง	๒,๔๕๙	๒,๖๒๖	๒,๙๑๓
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๕,๙๗๑	๖,๓๐๗	๖,๓๑๙
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๙๖๘	๑,๐๖๘	๑,๒๓๙
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๙๑๖	๔๘๒	๓๑๔
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๗๑๙	๗๒๓	๗๖๓
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๒,๗๐๓	๒,๗๑๒	๒,๗๑๐
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	๑,๖๗๗	๑,๖๕๗	๑,๖๘๔
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจการทางวิชาการ	๗๓	๔๕	๔๐
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน	๓๐๘	๓๘๗	๓๙๗
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคมภาคบังคับ	๓,๙๔๓	๓,๐๗๙	๔,๐๔๒
การศึกษา	๔,๖๑๘	๔,๙๙๒	๕,๑๖๑
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๑,๙๑๔	๑,๙๘๖	๒,๐๖๑
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๙๕	๘๕	๙๘
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๔๒๗	๔๒๔	๓๖๘
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๔๖,๖๑๐	๔๘,๒๐๙	๕๐,๓๘๗
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน	๙๘,๘๒๘	๑๐๑,๕๔๒	๑๐๕,๔๕๓
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๔๗๒	๔๗๕	๔๗๘

[ที่มา: ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ๑๒๖๔ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี P= ตัวเลขเบื้องต้น]

(๑) พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ

ยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกยางพารามากเป็นอันดับ ๕ ของภาคใต้ รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช และตรัง โดยในปี ๒๕๖๔ มีพื้นที่ปลูกยางทั้งหมด ๑,๑๙๐,๐๕๐ ไร่ และมีพื้นที่เปิดกรีดที่ให้ผลผลิตแล้ว ๑,๐๘๑,๐๔๒ ไร่ ผลผลิตรวม ๒๔๕,๓๙๗ ตัน/ปี เกษตรกรส่วนใหญ่ผลิตเป็น ยางก้อนถ้วย น้ำยางสด ยางแผ่นดิบ และอื่น ๆ ร้อยละ ๒ ตามลำดับ โดยมีข้อมูลพื้นที่ปลูกยางผลผลิต ดังนี้

ตารางที่ ๔ ข้อมูลพื้นที่ปลูกยาง ผลผลิตจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่กรีด (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๐	๑,๒๔๙,๗๔๓	๑,๐๗๙,๑๑๑	๒๕๓,๕๗๕	๒๓๕
๒๕๖๑	๑,๒๔๔,๑๔๑	๑,๑๐๓,๙๑๘	๒๗๒,๖๖๘	๒๔๗
๒๕๖๒	๑,๒๔๐,๒๘๔	๑,๐๗๖,๘๗๑	๒๔๘,๘๔๔	๒๓๑
๒๕๖๓	๑,๒๒๙,๕๕๓	๑,๐๘๔,๐๐๓	๒๔๔,๖๖๔	๒๒๖
๒๕๖๔	๑,๑๙๐,๐๕๐	๑,๐๘๑,๐๔๒	๒๔๕,๓๙๗	๒๒๗

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑

ตารางที่ ๕ ข้อมูลราคายางพาราในจังหวัดยะลา ๕ ปี ย้อนหลัง

หน่วย : บาท/กก.

ปี	น้ำยางสด (เฉลี่ย)	เศษยาง (โรงงาน) (เฉลี่ย)	ยางแผ่นดิบท้องถิ่น (เฉลี่ย)	ยางแผ่นดิบประมวล ตลก. (เฉลี่ย)	ยางแผ่นรมควัน ตลก. (เฉลี่ย)
ปี ๕๙	๔๙.๗๖	๔๐.๔๕	๔๘.๖๙	๕๑.๐๖	๕๔.๙๘
ปี ๖๐	๕๗.๑๒	๔๗.๓๗	๕๖.๕๖	๕๙.๐๔	๕๙.๑๔
ปี ๖๑	๔๒.๗๕	๓๓.๓๙	๔๑.๑๐	๔๒.๖๐	๔๔.๗๙
ปี ๖๒	๔๓.๕๓	๓๔.๔๗	๔๒.๓๘	๔๓.๖๙	๔๕.๘๖
ปี ๖๓	๔๘.๕๑	๒๙.๑๔	๓๗.๒๒	๔๐.๖๑	๔๓.๒๐

ที่มาของข้อมูล การยางไทยแห่งประเทศไทย (สาขายะลา)

ในการปลูกยางพาราของจังหวัดยะลา เกษตรกรส่วนใหญ่นิยมปลูกพันธุ์ RRIM ๖๐๐ เนื่องจากพื้นที่เป็นเนินเขา ซึ่งไม่เหมาะที่จะปลูกยางพันธุ์อื่น ๆ ทำให้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่อปีต่ำ ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นสวนขนาดเล็ก มีพื้นที่ถือครอง ประมาณ ๕ - ๑๐ ไร่ต่อครัวเรือน ทำให้การกรีดยางมีความถี่เพิ่มขึ้น มีการปลูกทดแทนยางเก่า

ปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดยะลาอีกชนิดหนึ่ง ปลูกมากในพื้นที่อำเภอรามัน อำเภอเมืองยะลา และอำเภอเบตง เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสม ในปี ๒๕๖๔ ปาล์มน้ำมันมีพื้นที่ปลูก จำนวน ๘,๘๙๕ ไร่ ปัจจุบันพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่ตามนโยบายการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) จากพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าวมาปลูกปาล์มน้ำมัน และมีโรงงานรับซื้อผลผลิตปาล์มน้ำมันในพื้นที่จังหวัดปัตตานีและเริ่มมีจุดรวบรวมผลผลิตในพื้นที่มากขึ้น

ตารางที่ ๖ สถานการณ์อุตสาหกรรมปาล์มในจังหวัดยะลา

ตารางแสดงเนื้อที่ปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตรวม และมูลค่าของไม้ยืนต้น ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ จังหวัดยะลา				
ปี	เนื้อที่ปลูก(ไร่)	เนื้อที่ให้ผลผลิต (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)
๒๕๖๑	๗,๔๒๕	๖,๗๒๘	๑,๕๗๒	๑๐,๕๗๔
๒๕๖๒	๘,๕๖๘	๗,๐๖๘	๑,๕๐๙	๑๐,๖๖๖
๒๕๖๓	๘,๖๑๓	๗,๓๐๐	๑,๓๒๕	๙,๖๗๒
๒๕๖๔	๘,๘๙๕	๘,๓๙๖	๑,๓๐๒	๑๐,๙๓๒

[ที่มา: : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ และสำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔]

ไม้ผลที่สำคัญของจังหวัดยะลา

จังหวัดยะลามีพื้นที่ในการทำสวนผลไม้มากรองลงมาจากการปลูกยางพาราซึ่งไม้ผลที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ทุเรียน ลองกอง มังคุด เงาะ ส้มโชกุนและกล้วยหิน การปลูกไม้ผลของเกษตรกรส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นสวนผสม คือ มีการปลูกไม้ผลทุกชนิดในสวนเดียวกันแต่จะแบ่งพื้นที่ปลูกไม้ผลชนิดใดเป็นหลักขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ในการปลูก เช่น ทุเรียนและกล้วยหินปลูกมากในอำเภอบันนังสตา ลองกองปลูกมากในพื้นที่อำเภอธารโต และอำเภอบันนังสตา มังคุดและเงาะ ปลูกมากในอำเภอธารโตส่วนส้มโชกุนพื้นที่ปลูกที่สำคัญและเหมาะสมอยู่ในพื้นที่อำเภอเบตง

ทุเรียน เป็นไม้ผลที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดยะลา มีการปลูกในพื้นที่ ของทุกอำเภอ ปลูกมากที่สุดในพื้นที่ อำเภอบันนังสตาในปี ๒๕๖๔ จังหวัดยะลามีพื้นที่ ปลูกทุเรียนจำนวน ๘๒,๘๑๗ ไร่ โดยทุเรียนพันธุ์หมอนทองมีปริมาณการผลิตและมูลค่ามากที่สุดเมื่อเทียบกับทุเรียนพันธุ์อื่นๆ ทางด้านปริมาณผลผลิตจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝนที่ผันผวนในแต่ละปี ซึ่งส่งผลต่อการติดดอกของ ทุเรียนขณะที่พื้นที่การปลูกทุเรียนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากราคายางพาราตกต่ำ ประกอบกับในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา ราคาผลผลิตทุเรียนสูงขึ้นมาโดยตลอด ทำให้เกษตรกรบางส่วนโค่นยางพารา เพื่อปรับเปลี่ยนมาทำสวนทุเรียน

ตารางที่ ๗ แสดงข้อมูล เนื้อที่ ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ทุเรียนจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๖๖,๑๐๔	๔๘,๔๐๗	๓๗,๖๕๓	๗๗๘
๒๕๖๒	๖๗,๑๖๔	๔๘,๐๑๘	๔๒,๐๕๓	๘๗๖
๒๕๖๓	๗๓,๘๙๐	๕๓,๖๒๑	๕๓,๐๒๓	๙๘๙
๒๕๖๔	๘๒,๘๑๗	๕๕,๘๗๒	๕๖,๖๙๕	๑,๐๑๕

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑

ลองกอง เป็นผลไม้เมืองร้อน เจริญเติบโตและให้ผลผลิตได้ดีในสภาพภูมิอากาศร้อนชื้น สภาพดินที่เหมาะสม ดินร่วนปนทราย มีอินทรีย์วัตถุค่อนข้างสูงและน้ำเพียงพอ ยะลาเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกลองกอง อีกทั้งเกษตรกรนิยมปลูกควบคู่ไปกับผลไม้ชนิดอื่นในสวนเดียวกัน ในปี ๒๕๖๔ จังหวัดยะลามีพื้นที่ ปลูกลองกอง จำนวน ๒๐,๔๘๓ ไร่ พื้นที่ให้ผลผลิต ๒๐,๐๑๐ ไร่ ปลูกมากที่สุดในพื้นที่อำเภอธารโต และบันนังสตาทางด้านปริมาณ ผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยไม่แปรปรวนเหมือนปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้นลองกองได้พักต้น สะสมอาหาร และได้น้ำเพียงพอ ส่งผลให้ต้นลองกองสมบูรณ์และให้ผลผลิตได้มากขึ้น

ตารางที่ ๘ แสดงข้อมูลเนื้อที่ ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ลองกองจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๒๖,๔๕๔	๒๕,๖๙๐	๔,๐๔๕	๑๕๗
๒๕๖๒	๒๕,๑๕๗	๒๔,๕๖๑	๑๒,๕๑๗	๕๑๐
๒๕๖๓	๒๓,๔๕๘	๒๒,๗๙๙	๑,๐๘๖	๔๘
๒๕๖๔	๒๐,๔๘๓	๒๐,๐๑๐	๖,๘๕๑	๓๔๒

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑

มังคุด เป็นผลไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ ชอบอากาศร้อนชื้น อุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ในช่วง ๒๕ - ๓๐ องศาเซลเซียส มังคุดถือเป็นราชินีผลไม้ ได้รับความนิยมมากทั้งในและต่างประเทศ ในปี ๒๕๖๔ จังหวัดยะลามีพื้นที่การปลูก มังคุดจำนวน ๖,๗๓๑ ไร่ และพื้นที่ให้ผลผลิต ๖,๕๓๑ ไร่ และปริมาณผลผลิตมังคุดมีปริมาณเพิ่มจากปีก่อน เนื่องจากสภาพอากาศเหมาะสมสำหรับการออกดอก

ตารางที่ ๙ แสดงข้อมูลเนื้อที่ ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ มังคุดจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๘,๐๔๕	๖,๘๖๑	๓,๓๐๗	๔๘๒
๒๕๖๒	๗,๐๐๘	๖,๙๓๓	๔,๐๔๓	๕๘๓
๒๕๖๓	๗,๐๐๘	๖,๙๓๒	๑,๗๖๒	๒๕๔
๒๕๖๔	๖,๗๓๑	๖,๕๓๑	๔,๓๑๒	๖๖๐

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑

เงาะ เป็นไม้ผลยืนต้นขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ ชอบอากาศร้อนชื้นเช่นเดียวกับมังคุด จึงมีการปลูกรวมอยู่ในสวนเดียวกัน ในปี ๒๕๖๔ เงาะมีพื้นที่ปลูกจำนวน ๒,๑๕๕ ไร่ เนื้อที่ปลูกลดลงเนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียนและราคาผลผลิตไม่คุ้มค่าต่อการจัดการ สำหรับผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล และเงาะออกดอกติดผลน้อยในปีที่ผ่านมา ทำให้มีระยะเวลาพักต้นสะสมอาหารนานขึ้นพร้อมจะให้ผลผลิตมากขึ้น

ตารางที่ ๑๐ แสดงข้อมูลปริมาณ และผลผลิตต่อไร่ การปลูกเงาะจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๓,๓๕๐	๓,๒๗๐	๑,๖๓๘	๕๐๑
๒๕๖๒	๒,๖๒๔	๒,๕๐๔	๑,๓๗๑	๕๔๘
๒๕๖๓	๒,๖๒๔	๒,๕๑๑	๘๐๐	๓๑๙
๒๕๖๔	๒,๑๕๕	๒,๐๓๖	๑,๑๑๖	๕๔๘

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑

ข้าว จังหวัดยะลา มีพื้นที่นาข้าวจำนวน ๕๒,๕๓๐ ไร่ แต่ปัจจุบันเกษตรกรได้ปลูกข้าวเพียง ๑๗,๓๒๖ ไร่ ซึ่งจากการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการปลูกข้าวของจังหวัดยะลา พบว่า เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมมากเพียงร้อยละ ๙ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่อำเภอรามันและอำเภอเมืองยะลา และมีพื้นที่ปลูกข้าวที่มีความเหมาะสมปานกลาง ร้อยละ ๗๙ ในพื้นที่อำเภอรามัน เมืองยะลา ยะหา กรงปินัง และบันนังสตา และมีพื้นที่นาข้าวที่ไม่มีความเหมาะสม ร้อยละ ๑๒ ทำให้พื้นที่นาข้าวกว่า ๓๐,๐๐๐ ไร่ ถูกปล่อยให้ทิ้งร้างไม่เกิดการใช้ประโยชน์จากที่ดินให้คุ้มค่า ส่งผลต่อรายได้เกษตรกรชาวนาและความมั่นคงทางอาหารโดยรวมของพื้นที่จังหวัดยะลา

ตารางที่ ๑๑ แสดงข้อมูลปริมาณ และผลผลิตต่อไร่ การปลูกข้าวจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๒๕,๒๘๒	๒๕,๐๐๘	๘,๔๙๐	๓๓๙
๒๕๖๒	๒๓,๑๙๕	๒๓,๐๑๗	๗,๗๒๖	๓๓๖
๒๕๖๓	๒๓,๔๗๗	๒๓,๔๗๗	๗,๙๗๑	๓๔๐
๒๕๖๔	๒๓,๖๔๘	๒๓,๕๕๓	๘,๒๓๐	๓๔๙

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑

กล้วยหิน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดยะลา ที่มีต้นกำเนิดในพื้นที่จังหวัดยะลาและปลูกมากในพื้นที่อำเภอบันนังสตา ซึ่งมีลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของกล้วยหิน ปัจจุบันมีความต้องการในการบริโภคกล้วยหินในปริมาณที่สูงขึ้น ทั้งในรูปแบบผลผลิตสดและสินค้าแปรรูป สามารถปลูกได้ทั้งในรูปแบบสวนเดี่ยว สวนผสมและพืชแซมในสวนยางพารา สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวยะลาสูงขึ้นในแต่ละปี

ตารางที่ ๑๒ แสดงข้อมูลปริมาณ และผลผลิตต่อไร่ การปลูกกล้วยหินจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๒,๗๖๐	๒,๓๑๐	๘๗๗	๓๘๐
๒๕๖๒	๒,๖๓๔	๑,๙๘๕	๑,๒๓๘	๖๒๔
๒๕๖๓	๓,๑๓๐	๒,๔๕๙	๒,๕๗๔	๑,๐๓๖
๒๕๖๔	๓,๐๒๒	๒,๕๒๓	๒,๙๒๔	๑,๑๕๙

สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๘ พ.ย.๒๕๖๔

(๒) โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดยะลา มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการตาม พรบ.โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนทั้งสิ้น ๑๗๖ โรง เงินลงทุนรวม ๑๒,๓๔๐.๔๐ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๖,๓๘๕ คน ดังนี้

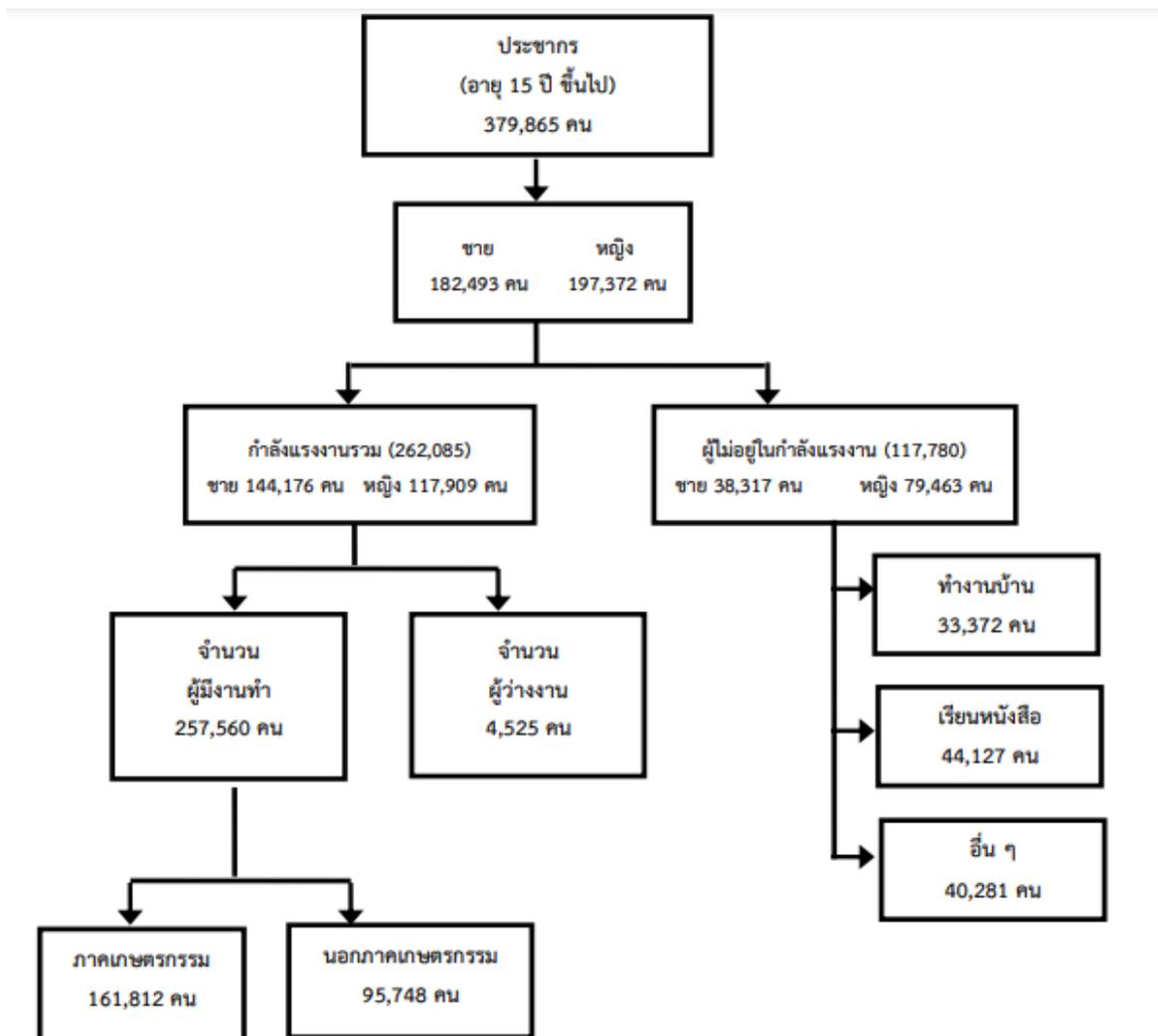
ตารางที่ ๑๓ ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

จำนวนโรงงาน(โรง)	เงินทุน(ล้านบาท)	คนงาน(คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
๑๗๖	๑๒,๓๔๐.๔๐	๖,๓๘๕	๖๘๐,๙๘๓.๓๑

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖]

(๓) ข้อมูลด้านแรงงานของจังหวัดยะลา

โครงสร้างประชากรและกำลังแรงงานของจังหวัดยะลา



๓.๑ จำนวนสถานประกอบการ มีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนประกันสังคมทั้งสิ้น ๑,๖๐๓ แห่ง โดยเป็นภาคเอกชน จำนวน ๑,๔๒๒ แห่ง และส่วนราชการ จำนวน ๑๘๑ แห่ง มีผู้ประกันตนทั้งสิ้น ๒๔๐,๘๐๙ คน จำแนกเป็น มาตรา ๓๓ จำนวน ๒๓,๘๒๓ คน มาตรา ๓๙ จำนวน ๔,๑๘๕ คน และมาตรา ๔๐ จำนวน ๒๑๒,๘๐๑ คน

๓.๒ จำนวนแรงงานในระบบ และนอกระบบ จากผลการศึกษาของสำนักงานสถิติจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔ - แรงงานในระบบ จำนวน ๑๑๐,๔๓๕ คน - แรงงานนอกระบบ จำนวน ๑๑๓,๐๕๐ คน

๓.๓ จำนวนแรงงานต่างด้าว ๓,๒๕๖ คน จำแนกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

๑) คนต่างด้าวตลอดชีพ ได้แก่ คนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร และทำงานตามประกาศของคณะปฏิบัติ ฉบับที่ ๓๒๒ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๑๕ จังหวัดยะลาไม่มี คนต่างด้าวตลอดชีพ

๒) คนต่างด้าวมาตรา ๕๙ ประเภททั่วไป ได้แก่ คนต่างด้าวที่มีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรหรือได้รับอนุญาตให้เข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมืองโดยมิใช่ได้รับ อนุญาตให้เข้ามาในฐานะนักท่องเที่ยว หรือผู้เดินทางผ่าน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน กฎกระทรวง จำนวน ๙๕ คน

๓) คนต่างด้าวมาตรา ๕๙ พิสูจน์สัญชาติได้แก่ คนต่างด้าวสัญชาติเมียนมา ลาว และ กัมพูชา ที่หลบหนีเข้าเมืองได้รับผ่อนผันให้ทำงานและอยู่ในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราว ตามมติ คณะรัฐมนตรี ได้ผ่านการพิสูจน์สัญชาติและปรับสถานะการเข้าเมืองถูกกฎหมายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒,๔๕๕ คน

๔) คนต่างด้าวมาตรา ๕๙ นำเข้าตาม MOU ได้แก่คนต่างด้าวสัญชาติเมียนมา ลาว และ กัมพูชา ที่เข้ามาทำงานตามความตกลงระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลประเทศต้นทาง จำนวน ๕๖๐ คน

๕) คนต่างด้าวมาตรา ๖๒ ประเภทส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ คนต่างด้าวที่เข้ามาทำงานในราชอาณาจักรตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายปิโตรเลียม หรือกฎหมายอื่น จำนวน ๓ คน

๖) คนต่างด้าวมาตรา ๖๓ ประเภทชนกลุ่มน้อย ได้แก่ คนต่างด้าวที่ไม่ได้รับสัญชาติไทย ตามกฎหมายว่าด้วยสัญชาติ และกระทรวงมหาดไทยได้ออกเอกสารเพื่อรอพิสูจน์สถานะยื่นขอใบอนุญาต ทำงาน จำนวน ๑๔๓ คน

๗) คนต่างด้าวมาตรา ๖๔ ได้แก่ คนต่างด้าวสัญชาติเมียนมา ลาว และกัมพูชา ที่เข้ามาทำงานบริเวณชายแดนในลักษณะไป-กลับ หรือตามฤดูกาลในพื้นที่ความตกลงว่าด้วยการสัญจรข้ามแดน ระหว่างราชอาณาจักรไทยกับประเทศที่ติดกับราชอาณาจักรไทย จังหวัดยะลาไม่มีคนต่างด้าวมาตรา ๖๔

๓.๔ จำนวนแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ ๘ คน แรงงานไทยเดินทางไปทำงานตามที่ได้รับอนุญาต ในปี ๒๕๖๕ ส่วนใหญ่จะไปทำงานใน ภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ ประเทศอินเดีย, บรูไน และอินโดนีเซีย มีจำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐ และภูมิภาคอื่น ๆ (ประเทศสหรัฐอเมริกา, ไชปรัส) จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ ของแรงงานไทยที่ไปทำงานต่างประเทศ ทั้งหมด

(๔) การค้าชายแดน

จังหวัดยะลา มีช่องทางการค้ากับประเทศมาเลเซีย จำนวน ๑ แห่ง คือ ด่านศุลกากรเบตง อำเภอเบตง ซึ่งอยู่ทางตอนใต้สุดของประเทศไทย มีพื้นที่ประมาณ ๑,๓๒๘ ตารางเมตร ตั้งอยู่บนเทือกเขาสันการาคีรี ห่างจาก อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ประมาณ ๑๔๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศมาเลเซีย ด่านศุลกากรเปิงกาลีฮูลู (โกรี๊ะ) รัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย ใช้การคมนาคมขนส่งโดยทางรถยนต์เท่านั้น เส้นทางหลวงหมายเลข ๔๑๐ เชื่อมกับทางหลวงของประเทศมาเลเซียหมายเลข ๗๗ ซึ่งเส้นทางนี้สามารถเชื่อมต่อกับรัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีท่าเรือที่สำคัญในการส่งออก โดยใช้เวลาเดินทางจากประเทศไทย (ด่านศุลกากรเบตง) ประมาณ ๒ ชั่วโมง ระยะทาง ๘๐ กิโลเมตร

ภาพรวมการค้าชายแดนของไทย-มาเลเซีย (ผ่านด่านศุลกากรเบตง)

๔.๑ ผลการจับเก็บรายได้ศุลกากรแยกตามประเภทรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทรายได้	ผลการจัดเก็บรายได้	ประมาณการ	เปรียบเทียบกับประมาณการ	
			จำนวน	%
อากรขาเข้า	2.042	4.600	(2.558)	(55.61)
อากรขาออก	0.000	0.000	0.000	0.000
ค่าธรรมเนียมฯ	0.709	0.800	(0.091)	(11.375)
รายได้สุทธิ	2.751	5.400	(2.649)	(49.06)

สาเหตุการจัดเก็บรายได้สูง/ต่ำกว่าประมาณการ สาเหตุที่ทำให้การจัดเก็บรายได้ต่ำกว่าประมาณการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ที่ส่งผลให้มีการห้าม ประชาชนเดินทางผ่านเข้าออก ประเทศทางด้านศุลกากรเบตง ซึ่งที่ผ่านมาพื้นฐานเศรษฐกิจของอำเภอเบตงขับเคลื่อนด้วยการ บริโภคของ นักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซียเป็นหลักการที่ไม่มีนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซียเข้ามาทำให้ความต้องการ สินค้า กลุ่มเครื่องอุปโภคบริโภคในพื้นที่ลดลงมาก ประกอบกับผู้ประกอบการเริ่มหันมาใช้สิทธิประโยชน์พิเศษ

สินค้านำเข้ามูลค่าสูงสุด ๕ อันดับ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

	พิกัดศุลกากร 4 หลัก	ประเภทสินค้า	มูลค่านำเข้า (ล้านบาท)	ค่าอากรขาเข้า (ล้านบาท)	น้ำหนัก (ตัน)
1	28.14	แก๊สแอมโมเนียเหลว	68.320	-	2,058.500
2	84.21	เครื่องปั้นแยกน้ำยางพร้อมอุปกรณ์ครบชุด	12.077	0.013	26.640
3	40.02	ยางสไตรีนบิวทาไดอีน	11.463	0.573	161.400
4	27.10	น้ำมันหล่อลื่นฯ ใช้ในอุตสาหกรรมยางพารา	11.083	0.776	407.902
5	84.19	เครื่องอบไม้พร้อมอุปกรณ์	9.069	-	93.300
		รวม	112.012	1.362	2,747.742
		อื่น ๆ	52.865	0.672	890.918
		รวมทั้งสิ้น	164.877	2.034	3,638.660

สินค้าส่งออกมูลค่าสูงสุด ๕ อันดับ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565					
	พิกัดศุลกากร 4 หลัก	ประเภทสินค้า	มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	ค่าอากรขาออก (ล้านบาท)	น้ำหนัก (ตัน)
1	40.01	ผลิตภัณฑ์จากยางพารา	2,439.443	-	55,056.769
2	40.05	ยางผสมสำเร็จ	491.966	-	8.407
3	08.10	ทุเรียนสด, ชมพู่สด, เงาะสด, ลองกองสด	154.875	-	4,025.962
4	87.08	ส่วนประกอบของรถยนต์	73.367	-	91.494
5	44.12	ไม้อัดพลาญวู้ด	30.036	-	2,184.000
รวม			3,189.687	-	61,366.632
อื่น ๆ			96.887	-	10,913.402
รวมทั้งสิ้น			3,286.574	-	72,280.034

๔.๒ มูลค่าส่งออกและนำเข้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

มูลค่าการนำเข้า - ส่งออก					
การนำเข้า	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2566 (ค.ค.-ธ.ค. 2565)	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
มูลค่าสินค้า (ล้านบาท)	29.061	164.877	110.137	100.438	
อากร (ล้านบาท)	0.376	2.034	4.324	5.344	
การส่งออก	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2566 (ค.ค.-ธ.ค. 2565)	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562	
มูลค่าสินค้า (ล้านบาท)	503.072	3,772.972	3,049.654	2,849.331	
อากร (ล้านบาท)	0.000	0.000	0.000	0.000	

การวิเคราะห์แนวโน้มการนำเข้า - ส่งออก สินค้าในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มูลค่าการนำเข้า ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๑๖๔.๘๗๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ ๕๔.๗๔ สถานการณ์การค้าของ ผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอเบตงมีภาวะทรงตัว โดยยังไม่มีแผนการขยายกำลังการผลิต ประกอบกับกำลังการบริโภคของประชาชนใน อำเภอเบตงและอำเภอใกล้เคียงมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดยะลา คาดว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้านฯ เบตง ไม่สามารถจัดเก็บรายได้ ให้ได้ตามประมาณการ เนื่องจากสินค้าหลักที่เคยมีการจัดเก็บอากรได้เปลี่ยนมาใช้สิทธิ ประโยชน์เพิ่มขึ้น เช่น การใช้สิทธิ ATIGA (Form D), BOI ของสินค้ากาแฟปรุงสำเร็จผสมเห็ดหลินจือ และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมยางในต่างประเทศได้ชะลอการสั่งซื้อสินค้า ส่งผล ให้การผลิตในประเทศและการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบที่มีอากรมีปริมาณที่ลดลง

(๕) ศักยภาพพลังงานทดแทนของจังหวัดยะลา

๕.๑ พลังงานแสงอาทิตย์

ปัจจุบันเราใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ ๒ รูปแบบ คือ การใช้ประโยชน์จากพลังงานความร้อนที่ได้โดยตรง กับการนำพลังงานแสงอาทิตย์เปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า ซึ่งในการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์จะขึ้นอยู่กับความเข้มแสงในแต่ละพื้นที่ และพื้นที่ในการติดตั้งอุปกรณ์ ตารางที่ ๑๕-๑๖ แสดงค่าความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานที่ผลิตได้เป็นรายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๐ ถึง ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ตารางที่ ๑๕ แสดงความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานแสงอาทิตย์ ในพื้นที่จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒

ปี พ.ศ.	ความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานจากแสงอาทิตย์	
	ความเข้มแสงเฉลี่ยรายปี (เมกะจูล/ตารางเมตรวัน)	ศักยภาพเชิงพลังงาน พลังงานแสงอาทิตย์ (พินตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ)
๒๕๖๐	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙
๒๕๖๑	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙
๒๕๖๒	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙

*ที่มา : สำนักงานพลังงานจังหวัดยะลา

รวบรวมจากรายงานพลังงานทดแทนของประเทศไทย ๒๕๖๒ (Thailand Alternative Energy Situation ๒๐๑๙)

๕.๒ พลังงานชีวมวล

พลังงานชีวมวล (Bio Energy) เป็นพลังงานทดแทน ที่ได้จากสารอินทรีย์ของชีวมวลต่างๆ มาแปรรูปเป็นพลังงาน ทั้งในรูปเชื้อเพลิงแข็ง (bio mass) และในรูปเชื้อเพลิงเหลว (bio fuels) การแปรรูปอาจกระทำด้วยการเผาไหม้ เพื่อเป็นพลังงานความร้อน หรือหมักให้เกิดการย่อยสลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นก๊าซชีวภาพ (biogas) หรือการสกัดทางฟิสิกส์และเคมี เพื่อเป็นเชื้อเพลิงเหลว เช่น ไบโอดีเซล โดยสารอินทรีย์ของชีวมวลได้มาจากพืชและสัตว์ ที่เป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ไม้ยางพารา ปาล์ม มะพร้าว ข้าว มูลสัตว์ ขยะ น้ำเสีย น้ำมันพืชใช้แล้ว ซึ่งมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ ๑๖ แสดงศักยภาพเชิงพลังงานจากชีวมวลแข็ง ในพื้นที่จังหวัดยะลา ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒

ชีวมวลแข็งจาก		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
		พินตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ (ktoe)					
ข้าว	แกลบ	๑.๗๔	๑.๗๔	๑.๔๓	๐.๘๒	๑.๑๓	๑.๑๓
	ฟางข้าว	๘.๗๙	๘.๗๙	๗.๒๑	๔.๑๕	๕.๖๙	๗.๗๒
ปาล์มน้ำมัน	ทางใบและก้าน	๐.๗๓	๑.๑๘	๑.๒๖	๐.๓๘	๐.๕๒	๐.๖๕
	ใบปาล์ม	๐.๗๖	๑.๒๗	๑.๓๖	๐.๔๑	๐.๕๖	๐.๖๙
	กะลา	๐.๘๒	๑.๓๖	๑.๔๖	๐.๔๔	๐.๖๑	๐.๗๕
	ทะลาย	๐.๗๒	๑.๒๐	๑.๒๙	๐.๓๙	๐.๕๓	๐.๖๖
มะพร้าว	กะลา	๐.๗๔	๐.๖๙	๐.๗๐	๐.๖๓	๐.๖๓	๐.๔๒
	เปลือก และกาบ	๑.๕๑	๑.๔๒	๑.๔๔	๑.๓๐	๑.๓๐	๐.๘๕
	ก้านใบ จั่น ทะลาย	๑.๔๒	๑.๓๓	๑.๓๕	๑.๒๒	๑.๒๒	๐.๘๐
ยางพารา	ถ่านไม้	๔๙.๓๐	๕๑.๓๓	๕๓.๒๘	๕๓.๕๘	๕๗.๘๐	๕๖.๒๒
	ไม้พิน	๒๒.๗๙	๒๓.๗๓	๒๔.๖๓	๒๔.๗๗	๒๖.๗๒	๒๕.๙๙
	เศษไม้	๔.๓๖	๗.๖๖	๗.๙๖	๘.๐๐	๘.๖๓	๘.๓๙
	ขี้เลื่อย	๒.๑๓	๒.๒๑	๒.๓๐	๒.๓๑	๒.๔๙	๒.๔๒
รวม		๙๕.๘๑	๑๐๓.๙๑	๑๐๕.๖๗	๙๘.๕๐	๑๐๗.๘๓	๑๐๖.๖๙

*ที่มา : สำนักงานพลังงานจังหวัดยะลา

รวบรวมจากรายงานพลังงานทดแทนของประเทศไทย ๒๕๖๒ (Thailand Alternative Energy Situation ๒๐๑๙)

ลักษณะทางสังคม

(๑) สภาพสังคม

ประชากรจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่เป็นชาวไทยนับถือศาสนาอิสลาม รองลงมานับถือศาสนาพุทธ การติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้นับถือศาสนาอิสลามส่วนใหญ่ใช้ภาษามลายูท้องถิ่น และใช้ภาษาไทยกลาง ในการติดต่อราชการ ประชากรส่วนใหญ่มักจะพักอาศัยในลักษณะครอบครัวใหญ่ มีสังคมแบบเครือญาติ ในพื้นที่มี จำนวนศาสนสถาน ดังนี้

ตารางที่ ๑๗ แสดงจำนวนศาสนสถาน จังหวัดยะลา

อำเภอ	ศาสนสถาน (แห่ง)			
	วัด	สำนักสงฆ์	มัสยิด	โบสถ์คริสต์
อำเภอเมือง	๑๘	๑	๑๑๖	๖
อำเภอรามัน	๕	-	๑๓๗	-
อำเภอบันนังสตา	๑๐	๕	๗๔	-
อำเภอกรงปินัง	-	-	๓๘	-
อำเภอธารโต	๘	๑	๒๒	-
อำเภอเบตง	๗	๗	๓๓	๓
อำเภอยะหา	๓	-	๗๒	-
อำเภอกาบัง	๒	-	๒๒	-
รวม	๕๒	๑๔	๕๑๔	๙

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๕

จังหวัดยะลาเป็นเมืองที่ผสมผสานวัฒนธรรมของชนต่างเชื้อชาติ ทั้งไทย จีน และอิสลาม ดังนั้น จึงมีวัฒนธรรมทั้งแบบดั้งเดิมของชาวพื้นเมือง คือการนับถือผีสงนางไม้ การนับถือผีบรรพบุรุษ วัฒนธรรมใหม่ที่รับเข้ามา คือการนับถือศาสนาพุทธ ศาสนาพราหมณ์ ตามแบบอย่างของอินเดีย และนับถือศาสนาอิสลาม ตามแบบอย่างชาวอาหรับ ส่งผลให้จังหวัดยะลามีประเพณีและวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย ดังนี้

ตารางที่ ๑๘ แสดงกิจกรรมตามประเพณีและวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรม

เดือน	กิจกรรม
มกราคม	- ทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่
กุมภาพันธ์	- พิธีลุยไฟ สมโภชศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ณ มูลนิธิเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว - งานมลายูเดย์/งานมหกรรม จังหวัดยะลา ณ สนามช้างเผือกเทศบาลนครยะลา - ผูกพันสัญญารัก อุโมงค์รักฮาลา-บาลา ณ สะพานข้ามทะเลสาบฮาลา บาลา อำเภอธารโต - วันตรุษจีน ณ มูลนิธิเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว, เทศกาลตรุษจีนอำเภอเบตง ณ ลานวัฒนธรรมเทศบาลเบตง - มหกรรมสีสันโคมไฟเบตง บ้านบ่อน้ำร้อน ต.ตาเนาะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา - วันมาฆบูชา ณ วัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา
มีนาคม	- มหกรรมการแข่งขันนกอพยพเสียงอาเซียน ณ สวนขวัญเมืองเทศบาลนครยะลา - มหกรรมการแข่งขันกรงหัวจุกอาเซียน ณ สวนขวัญเมืองเทศบาลนครยะลา - งานแห่พระลุยไฟสมโภชวันประสูติเจ้าแม่กวนอิม ณ มูลนิธิพระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวร - เทศกาลอาหารจานเด็ด ณ สนามช้างเผือกเทศบาลนครยะลา - เมล็ดกลางจังหวัดยะลาสู่อาเซียน ณ สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดยะลา - สานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ดาหลาบานที่ธารโต ณ สนามที่ว่าการอำเภอธารโต

เดือน	กิจกรรม
เมษายน	<ul style="list-style-type: none"> - ตลาดนัดภูมิปัญญา สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ย้อนอดีตเมืองยะลา “๓ วัฒนธรรม สองฝั่งคลอง” ณ ตำบลท่าสาป อ.เมือง จ.ยะลา - วันสงกรานต์ ณ ถนนเทศบาลนครยะลา อ.เมือง จ.ยะลา - กิจกรรมแห่ผ้าห่มพระพุทธไสยาสน์ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - พิธีลุยไฟ สมโภชศาลเจ้าเค่งฮุดจี่ (วัดแห่งเจีย) ณ ศาลเจ้าเค่งฮุดจี่ (วัดแห่งเจีย) - พิธีเปิดงานสมโภชแห่พระลุยไฟ ศาลเจ้าแม่มาผ่อ (แบหอ) ณ ศาลเจ้าแม่มาผ่อ (แบหอ) อำเภอรามัน จังหวัดยะลา - งานศาลเจ้าอวโลกิเตศวรโพธิสัตว์กวนอิม (เทียนเซียงถั่ง) ถ้ำทะเล อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา - เทศกาลไก่เบตง ณ ลานวัฒนธรรมเทศบาลเมืองเบตง
พฤษภาคม	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันวิสาขบูชา ณ วัดในพื้นที่จังหวัดยะลา - งานสมโภชหลักเมืองและงานกาชาดจังหวัดยะลา ณ บริเวณวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด ถนนสุขยางค์ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ถือน้ำตลอดเดือนรอมฎอน ณ ร่วมละศีลอดมัสยิดกลางจังหวัดยะลาและทุกมัสยิด
มิถุนายน	<ul style="list-style-type: none"> - งานสมโภชหลักเมืองและงานกาชาดจังหวัดยะลา ณ บริเวณวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ถือน้ำตลอดเดือนรอมฎอน ณ ร่วมละศีลอดมัสยิดกลางจังหวัดยะลาและทุกมัสยิด - วันฮารีรายออีดิลฟิตรี
กรกฎาคม	<ul style="list-style-type: none"> - ประเพณีแห่เทียนพรรษาและถวายเทียนพรรษา/วัด/ที่พักสงฆ์ - งานแห่พระลุยไฟศาลเจ้าแม่ทับทิม /มูลนิธิตุ้ยบ่วยเต็งเนียง (ศาลเจ้าแม่ทับทิมยะลา) - วันอาสาฬหบูชา/วัดเมืองยะลาและวัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา - วันเข้าพรรษา/วัดเมืองยะลาและวัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา - ประเพณีแห่ผ้าขึ้นห่มพระมหาธาตุเจดีย์พระพุทธธรรมประกาศ อำเภอเบตง ณ วัดพุทธาธิวาส - มหกรรมแข่งขันเรือยาว ๕ ผีพาย ชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
สิงหาคม	<ul style="list-style-type: none"> - ประเพณีทิ้งกระจาดประจำปี ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยวยะลา - งานมหกรรมผลไม้และของดีเมืองยะลา และกิจกรรมประกวดธิดาชาวสวน - วันอารอพะห์ (๙ ชุลฮิจยะห์) วันที่ผู้ทำพิธีอัญญ์เดินทางไปขอพรยังทุ่งอารอพะห์/- วันอีดีลอัดฮา
กันยายน	<ul style="list-style-type: none"> - วันขึ้นฮิจเราะห์ - วันอาซูรอ (๑๐ มุฮัรรัม) - ถือน้ำกินเจ มูลนิธิพระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวรยะลา (ศาลเจ้าแม่กวนอิม) - ประเพณีทำบุญวันสารทเดือน ๑๐
ตุลาคม	<ul style="list-style-type: none"> - ตักบาตรเทโวโรหณะ เนื่องในเทศกาลออกพรรษา ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ประเพณีชักพระ ณ ศูนย์เยาวชน เทศบาลนครยะลา - เทศกาลไหว้พระจันทร์ ณ ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ยะลา - เทศกาลถือน้ำกินเจ
พฤศจิกายน	<ul style="list-style-type: none"> - ถวายพระพรราชทาน ณ วัดเมืองยะลา พระอารามหลวง, วัดพุทธภูมิ พระอารามหลวง วัดพุทธาธิวาส พระอารามหลวง - ถวายสังฆทาน ณ วัดต่าง ๆ ในจังหวัดยะลา - ประเพณีลอยกระทง ณ สวนศรีเมือง เทศบาลนครยะลา

เดือน	กิจกรรม
ธันวาคม	- ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ ณ วัดพุทธภูมิ พระอารามหลวง และวัดต่างๆ ในจังหวัด ยะลา - ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ (Yala Countdown) เทศบาลนครยะลา

(๒) การศึกษา

ตารางที่ ๑๙ แสดงข้อมูลด้านการศึกษาในจังหวัดยะลา ปีการศึกษา ๒๕๖๒

รายการ	สังกัด กระทรวงศึกษาธิการ	นอกสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ	รวม
จำนวนศูนย์/สถานศึกษา/สถาบันการศึกษา	๙๑๙ แห่ง	๑๖๒ แห่ง	๑,๐๘๑ แห่ง
จำนวนผู้เรียน	๑๘๐,๒๒๓ คน	๒๔,๕๒๔ คน	๒๐๔,๗๔๗ คน
จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษา	๑๔,๐๘๘ คน	๑,๘๙๗ คน	๑๕,๙๘๕ คน

จำนวนหน่วยงานที่จัดการศึกษาจำแนกตามสังกัด

จังหวัดยะลาจัดบริการทางการศึกษาทุกระดับทุกประเภท มีสถาบันที่จัดการศึกษาทั้งในภาครัฐและเอกชน จัดการศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา รวมทั้งรูปแบบการจัดการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ มีจำนวนหน่วยงาน/สถาบัน/สถานศึกษาที่จัดการศึกษา รวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๑ แห่ง นักเรียน/นักศึกษา รวมทั้งสิ้น ๒๐๔,๗๔๗ คน ครูและบุคลากร รวมทั้งสิ้น ๑๕,๙๘๕ คน ดังนี้

ตารางที่ ๒๐ แสดง จำนวนหน่วยงานที่จัดการศึกษา จำนวนนักเรียน จำนวนครูและบุคลากรจำแนกตามสังกัด

ที่	หน่วยงาน	จำนวน สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู และบุคลากร
	กระทรวงศึกษาธิการ			
	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๒๒๓	๕๔,๑๐๒	๕,๐๓๕
๑	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต ๑	๑๑๑	๒๓,๐๙๔	๒,๒๖๑
๒	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต ๒	๖๘	๑๕,๕๗๑	๑,๓๒๒
๓	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต ๓	๓๒	๗,๙๓๗	๗๙๕
๔	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๕	๑๒	๗,๔๖๕	๖๕๗
	สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ	๓	๑,๗๔๐	๑๘๘
๑	ศูนย์การศึกษาพิเศษเขตการศึกษา ๒ จังหวัดยะลา	๑	๙๘๐	๘๑
๒	ศึกษาพิเศษเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑	๑๔๖	๓๐
๓	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๔๑ จังหวัดยะลา	๑	๖๑๔	๗๗
	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	๖๗๗	๑๐๔,๐๖๑	๗,๙๕๔
	สำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดยะลา			๑๕๒
	โรงเรียนเอกชนในระบบ			
๑	สามัญศึกษา	๕๕	๒๑,๔๒๐	๑,๐๒๔
๒	สอนศาสนาควบคู่สามัญ	๔๑	๓๕,๓๑๙	๒,๒๐๒
๓	การศึกษาสงเคราะห์(การกุศล)	๑	๗๑๒	๓๐
	โรงเรียนเอกชนนอกระบบ			
๑	สถาบันศึกษาปอเนาะ	๑๒๔	๘,๗๑๒	๔๗๙
๒	ศูนย์การศึกษาอิสลามประจำมัสยิด (ตาดีกา)	๕๕๔	๓๖,๖๖๖	๓,๙๘๖

ที่	หน่วยงาน	จำนวน สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู และบุคลากร
๓	สอนศาสนาอย่างเดียว	๑	๓๒๓	๔๑
๔	สร้างเสริมทักษะชีวิต(วิชาชีพ)	๑๑	๙๐๙	๔๐
	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	๙	๑๔,๕๕๒	๓๖๗
๑	ศูนย์ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับอำเภอ	๘	๑๔,๕๕๒	๓๖๗
๒	โรงเรียนผู้ใหญ่เทคนิคบริหารธุรกิจยะลา	๑		
๓	ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา จำนวน ๑ แห่ง			
๔	ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน จำนวน ๒๙ แห่ง			
๕	ศูนย์ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับตำบล จำนวน ๕๘ แห่ง			
	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา(จังหวัดยะลา)	๗	๕,๗๓๐	๕๔๔
๑	อาชีวศึกษาของรัฐ	๕	๕,๐๔๑	๔๕๙
๒	อาชีวศึกษาของเอกชน	๒	๖๘๙	๘๕
	การศึกษาอื่นๆ		๓๘	
๑	การจัดการศึกษาโดยครอบครัว/องค์กรชุมชน	-	๓๘	-
	รวมสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ	๙๑๙ แห่ง	๑๘๐,๒๒๓ คน	๑๔,๐๘๘ คน
ที่	หน่วยงาน	จำนวน สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู และบุคลากร
	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๗	๑๐,๓๗๔	๘๖๗
๑	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	๑	๓๔๙	๔๒
๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	๑	๘,๘๓๕	๖๓๔
๓	วิทยาลัยชุมชนจังหวัดยะลา	๑	๑,๐๙๐	๑๖๑
๔	มหาวิทยาลัยอื่นๆ (วิทยาเขตและศูนย์ในจังหวัดยะลา)	๔	๙๐	๓๐
	กระทรวงมหาดไทย	๑๔๓	๑๑,๔๑๑	๔๘๓
๑	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๒๗	๖,๑๗๘	๑๗๘
๒	โรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๖	๕,๒๓๓	๓๐๕
ที่	หน่วยงาน	จำนวน สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู และบุคลากร
	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	๖	๖๐๒	๘๖
๑	กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๔๔ (ร.ต.ช.ด.)	๖	๖๐๒	๘๖
	กระทรวงสาธารณสุข	๒	๗๙๔	๑๙๖
๑	วิทยาลัยการสาธารณสุข สิรินครจังหวัดยะลา	๑	๔๘๕	๑๑๙
๒	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จังหวัดยะลา	๑	๓๐๙	๗๗
	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒	๑,๒๖๐	๒๒๕
๑	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตยะลา	๑	๑,๐๑๑	๑๑๒
๒	โรงเรียนกีฬาจังหวัดยะลา	๑	๒๔๙	๑๑๓
	กระทรวงวัฒนธรรม	๑	๕	๑๒
๑	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดยะลา	๑	๕	๑๒
	การศึกษาอื่นๆ	๑	๗๘	๒๘
๑	โรงเรียนพระดาบส จังหวัดชายแดนภาคใต้	๑	๗๘	๒๘
	รวมสังกัดกระทรวงอื่น	๑๖๒ แห่ง	๒๔,๕๒๔ คน	๑,๘๙๗ คน
	รวมทั้งสิ้น	๑,๐๘๑ แห่ง	๒๐๔,๗๔๗ คน	๑๕,๙๘๕ คน

ผู้สอน รวมถึง คณาจารย์/อาจารย์พิเศษ ข้าราชการครู ครูตชด. ครูประจำ/ครูผู้สอน พนักงานราชการ/ พนักงานกระทรวง ครูอัตราจ้าง และบุคลากรอื่นที่ปฏิบัติหน้าที่สอน

* อัตราส่วนครูผู้สอนต่อนักเรียนโดยเฉลี่ยภาพรวมทั้งจังหวัด ๑ : ๑๖ คน

(๓) การสาธารณสุข

จังหวัดยะลามีสถานบริการสาธารณสุขในทุกระดับประกอบด้วยโรงพยาบาลศูนย์ (ยะลา) ๑ แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป (เบตง) ๑ แห่ง โรงพยาบาลชุมชน ๖ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ (ศูนย์อนามัยที่ ๑๒) ยะลา ๑ แห่ง และโรงพยาบาลเอกชน (สิโรรส) ๑ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๘๑ แห่ง และศูนย์สุขภาพชุมชน ๑๑ แห่ง PCC ๘ แห่ง หน่วยบริการปฐมภูมิในเรือนจำ ๒ แห่ง

หน่วยงานด้านสาธารณสุข

๑. ศูนย์ควบคุมโรคติดต่อ นำโดยแมลงที่ ๑๒.๑ ยะลา
๒. ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา
๓. ศูนย์พัฒนาการสาธารณสุขมูลฐานชายแดนภาคใต้ จังหวัดยะลา
๔. วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
๕. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี ยะลา
๖. โรงพยาบาลสิริรัตนรักษ์ (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ)

ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนสถานบริการสาธารณสุข จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓

สถานบริการหลัก (CUP)	จำนวนประชากร	จำนวนเตียงที่ได้รับอนุมัติ	จำนวนเตียงที่ให้บริการจริง	อัตราการครองเตียง	จำนวนรพ.สต./ศสม.	Primary Care Cluster (PCC)	หน่วยบริการปฐมภูมิในเรือนจำ
รพศ.ยะลา	๑๔๐,๖๒๐	๔๗๒	๔๗๙	๑๐๙.๖	๑๘/๖	๔	๑
รพท.เบตง	๕๐,๓๓๒	๑๗๐	๑๗๐	๕๔.๘๓	๙/๓	-	๑
รพ.บันนังสตา	๕๔,๕๖๒	๓๐	๖๐	๘๐.๐๑	๑๐/๑	-	-
รพ.ธารโต	๒๓,๑๒๑	๓๐	๓๐	๗๔.๐๘	๙	๑	-
รพร.ยะหา	๕๐,๕๑๖	๔๗	๗๒	๙๗.๘๓	๑๐/๑	๒	-
รพ.รามัน	๘๓,๓๒๐	๖๐	๑๐๗	๗๓.๖๙	๑๖	๑	-
รพ.กาบัง	๒๓,๗๕๐	๓๐	๓๐	๘๐.๑๘	๔	-	-
รพ.กรงปินัง	๒๖,๖๗๕	๓๐	๓๐	๑๔๓.๒๔	๕	-	-
รวม	๔๕๒,๘๙๖	๘๖๙	๙๗๘	๙๒.๑๘	๘๑/๑๑	๘	๒

หมายเหตุ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ โรงพยาบาลเอกชน (สิโรรส) จำนวนเตียง ๖๐ เตียง

ข้อมูลจาก <http://cmi.healtharea.net> ณ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

(๔) แหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

๑. สวนขวัญเมือง

เป็นสวนสาธารณะกลางเมืองยะลา ดัดแปลงมาจากสวนสาธารณะพรุบาโกย อยู่ห่างจากศาลเจ้าพ่อหลักเมืองประมาณ ๓๐๐ เมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๒๐๗ ไร่ จัดให้เป็นสนามกีฬา สถานที่พักผ่อนหย่อนใจของชาวเมือง โดยเฉพาะทะเลสาบ มีเนื้อที่ ๖๙ ไร่ เนื่องจากจังหวัดยะลาเป็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีพื้นที่ทั้งหมดเป็นป่าเขา ไม่มีชายแดนทะเลเลย ทางเทศบาลเมืองยะลาจึงได้จัดทำชายหาดจำลองขึ้น มีสนามแข่งขันนกเขาชวาเสียง ซึ่งเป็นสนามมาตรฐานใหญ่ที่สุดในจังหวัดภาคใต้ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เป็นผู้ทำพิธีเปิด “สวนขวัญเมือง” อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๒๙

๒. น้ำตกบูเกะปิโละ หรือน้ำตกตะวันรัศมี

อยู่ระหว่างตำบลบุคิตกับตำบลบันนังสาเรง อำเภอเมืองยะลา ที่สันเขาลูกนี้มีน้ำตกซึ่งตามประวัติเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของเจ้าผู้ครองนครเมืองรามัน ในสมัยที่เมืองชายแดนภาคใต้ยังแยกตัวเป็น ๗ หัวเมือง อยู่ห่างจากทางหลวงแผ่นดินสายยะลา - รามัน ๑ กม.

๓. ถ้ำคนโท

อยู่ห่างจากตัวเมืองยะลาประมาณ ๖ กิโลเมตร บนถนนสายยะลา - ยะหาด้านขวามือ หรือถึงก่อนถ้ำคูหาภิมุขเพียง ๑ กิโลเมตร มีรถประจำทางจากตัวเมืองผ่านทุกครึ่งชั่วโมง เมื่อลงจากรถแล้วเดินเข้าไปตามถนนเล็ก ๆ ประมาณ ๕๐ เมตรผ่านป่าละเมาะไปยังทิวเขากำปั่น อันเป็นที่ตั้งของถ้ำสำเภาทอง และถ้ำคนโทเมื่อผ่านถ้ำสำเภาทองแล้วเดินเลียบเชิงเขาไปอีก ๑๕ นาที จึงถึงถ้ำคนโท ซึ่งเป็นถ้ำที่มีความสวยงามและใหญ่ที่สุดในภูเขากำปั่น เป็นภูเขาหินอ่อน ภายในถ้ำมีหินงอกสูงประมาณ ๑๒๐ เมตร มีลักษณะคล้ายผู้หญิงนั่งสมาธิใคร ๆ เรียกเธอว่า “แม่นางมณฑิลา” ซึ่งเพี้ยนมาจากชื่อถ้ำนั่นเอง นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งที่ขุดพบพระพิมพ์เก่าแก่มากมาย โดยเฉพาะพระพิมพ์อวลโลกิเตศวรแบบศรีวิชัย ซึ่งเป็นพระพิมพ์ที่มีลักษณะดีและเนื้อสวยที่สุดในบรรดาที่ขุดพบได้ทั้งหมด

๔. ถ้ำศิลป์

ตั้งอยู่หมู่ ๒ ตำบลหน้าถ้ำในเขตอำเภอเมืองไม่ไกลจากถ้ำคูหาภิมุข การเดินทางทางใช้เส้นทางเดียวกับวัดถ้ำคูหาภิมุข แต่ต้องเดินทางต่อไปอีก ๒ กิโลเมตร สภาพถนนลาดยางจนถึงเชิงเขา มีบันได ให้นักท่องเที่ยวเดินขึ้นไปยังปากถ้ำโดยสะดวก (ปากถ้ำสูงจากเชิงเขา ๒๘ เมตร) จุดเด่นของถ้ำศิลป์อยู่ที่ภายในถ้ำมีจิตรกรรมฝาผนัง ทั้งสมัยก่อนประวัติศาสตร์เป็นภาพคนล่าสัตว์ เขียนด้วยสีดำ และจิตรกรรมสมัยประวัติศาสตร์เป็นภาพพระพุทธรูปประวัติตอนธิดา พระยามารย้วยวนพระพุทธรูปเจ้า ภาพนี้มีขนาด ยาว ๘ เมตร สูง ๕ เมตร แต่สภาพของจิตรกรรมค่อนข้างลบเลือน จิตรกรรมนี้ได้รับการยกย่องว่ามีอายุเก่าแก่ที่สุดที่พบในประเทศไทย และเป็นงานศิลปกรรมสมัยศรีวิชัยชิ้นเดียวที่เป็นภาพจิตรกรรม การเข้าชมแจ้งความจำนง ต่อครูใหญ่โรงเรียนบันนังลือวาที่อยู่ใกล้ถ้ำ ซึ่งเป็นผู้เก็บรักษาอุทยานประตูล้ำ

๕. น้ำตกตะวันรัศมี

เป็นน้ำตกที่สวยงามแตกต่างจากน้ำตกอื่น ๆ เพราะเมื่อแสงแดดกระทบกับสายน้ำ จะทำให้สีของหินใต้แอ่งน้ำเป็นสีเหลืองสวยงาม น้ำตกนี้ตั้งอยู่หมู่ ๖ อำเภอรามัน ตั้งบนภูเขาบ้านป้อมมั่ง ห่างจากตัวเมืองยะลาประมาณ ๑๙ กิโลเมตร ใช้เส้นทางยะลา-โกตาบารู ถนนลาดยางตลอด ๑๕ กิโลเมตร เลี้ยวเข้า ต.โกตาบารูถึง ต.ท่าเรือ ประมาณ ๒ กิโลเมตร เลี้ยวเข้าถนนหมู่บ้านประมาณ ๒ กิโลเมตร จะถึงทางเข้าน้ำตกเข้าไปประมาณ ๕๐๐ เมตร

๖. บึงน้ำใส

แหล่งกำเนิดปลามังกร อยู่ที่อำเภอรามัน ห่างจากตัวเมืองยะลา ๒๖ กม. ผ่าน อ.รามันไปทาง อ.รีอเสาะ จ.นราธิวาส ประมาณ ๘ กม. เลี้ยวซ้ายจากถนนใหญ่เข้าสู่บ้านบึงน้ำใสหมู่ที่ ๕ ต.ตะโกละทะเล อ.รามัน ปลายชนิดนี้มีมากในแถบอินโดจีน มาเลเซีย และประเทศไทยตอนล่าง เชื่อกันว่าใครเลี้ยง ปลามังกร จะมีโชคลาภ ราคาซื้อขายจึงค่อนข้างสูง

๗. ถ้ำกระแซง

เป็นถ้ำที่สวยงามตามธรรมชาติเพดานของถ้ำมีหินย้อยมากมาย ถ้ำที่อยู่ใกล้เคียงกับถ้ำกระแซง อีก ๓ ถ้ำ ได้แก่ ถ้ำลูกอม ถ้ำน้ำลอด และถ้ำพระ ถ้ำเหล่านี้อยู่ในเขตอำเภอบันนังสตา อยู่ห่างตัวจังหวัดยะลา ๕๐ กม. ห่างจากที่ว่าการอำเภอบันนังสตา ๘ กม. ใช้เส้นทางเดียวกับการไปเขื่อนบางลาง ลักษณะเด่นของถ้ำกระแซงคือ มีลำธารไหลผ่านลอดถ้ำปากถ้ำเป็นโพรงขนาดใหญ่มองออกไปภายนอกเห็นป่าไม้ร่มรื่น และทิวทัศน์งดงามเหมาะสำหรับท่องเที่ยวพักผ่อน

๘. น้ำตกกือลอง (สุขทาลัย)

อยู่ในนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ อำเภอบันนังสตา ขนเขาปกิโยะ เขานี้เป็นที่ตั้งสถานีถ่ายทอดสัญญาณห่างจากตัวเมืองประมาณ ๔๐ กม. ตามเส้นทางสายยะลา - เบตงแยกซ้ายเข้าทางลูกรังอีกประมาณ ๘ กม. น้ำตกนี้ถูกค้นพบเมื่อปี ๒๕๐๗ ประกอบด้วยน้ำตก ๕ ชั้น สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ทรงประทานนามน้ำตกแห่งนี้ว่า “น้ำตกสุขทาลัย” มีทิวทัศน์ที่สวยงามมากเหมาะสำหรับเล่นน้ำในแอ่งน้ำ และพักรับประทานอาหาร ณ ศาลาที่สร้างไว้

๙. ถ้ำทะเล

อยู่ในเขตตำบลถ้ำทะเล อำเภอบันนังสตา ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางตามเส้นทางหลวงสายยะลา-บันนังสตา-เบตง และมีทางแยกสู่แหล่งท่องเที่ยวถ้ำทะเลอยู่ขวามือ จุดเด่น คือ ถ้ำหินปูนซึ่งทะลุลอดไปอีกด้านหนึ่งของภูเขาที่มีศาลประดิษฐานรูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม อันเป็นที่เคารพสักการะของชาวไทยเชื้อสายจีน ในจังหวัดยะลาและพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะในช่วงเดือนยี่ทางจันทร์คติของจีน ซึ่งจัดให้มีเทศกาลกินเจขึ้นที่บริเวณศาลแห่งนี้จะมีนักท่องเที่ยวและผู้นับถือศรัทธาเจ้าแม่กวนอิมเดินทางมาร่วมสักการะ และกินเจมากกว่าในช่วงอื่นๆ ของปี

๑๐. เขื่อนบางลาง

กั้นแม่น้ำปัตตานี ที่บริเวณข้างบางลาง ตำบลเขื่อนบางลาง อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา ห่างจาก ตัวอำเภอเมือง ๕๘ กิโลเมตร ตัวเขื่อนเป็นเขื่อนหินถม แกนดินเหนียว มีความสูง ๘๕ เมตร สันเขื่อนยาว ๔๓๐ เมตร กว้าง ๑๐ เมตร อ่างเก็บน้ำมีความจุ ๒๖๐ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่รับน้ำเหนือเขื่อน ๒,๐๘๐ ตารางกิโลเมตร

๑๑. ป่าฮาลา- บาลา

หรือสวนป่าพระนามาภิไธย (ส่วนที่ ๒) เป็นป่าดิบชื้นที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ นานาชนิด มีพื้นที่ขนาดใหญ่อยู่ในแนวรอยต่อระหว่างจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส นอกจากนี้ยังเป็นต้นกำเนิดของแหล่งน้ำในเขื่อนบางลาง และนักท่องเที่ยวที่สนใจจะศึกษาการเดินทางป่าธรรมชาติ การนั่งเรือ ล่องแพ ตกปลา สามารถติดต่อได้ที่ กองร้อยตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๔๔๕ ถนน สุขยางค์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

๑๒. วนอุทยานน้ำตกธารโต

อยู่ที่ตำบลแม่หวาด อำเภอธารโต เป็นวนอุทยานและป่าสงวน มีเนื้อที่ ๑,๐๐๐ ไร่ เป็นน้ำตกที่สวยงามลดหลั่นกันลงมาถึง ๙ ชั้น ห่างจากตัวเมืองออกไปตามถนนยะลา-เบตง ประมาณ ๖๖ กม. ที่ ๕๗-๕๘ มีทางลูกรังแยกเข้าไป ๒ กิโลเมตร ประกาศเป็นวนอุทยาน เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๐๓

๑๓. น้ำตกละอองรุ้ง

เป็นน้ำตกที่ตั้งอยู่ระหว่างเขตติดต่อ อำเภอธารโตและอำเภอเบตงห่างจาก จังหวัดยะลา ประมาณ ๙๐ กิโลเมตร ใช้เส้นทางยะลา-เบตง ถนนลาดยางตลอด ก่อนถึงอำเภอเบตงประมาณ ๔๐ กิโลเมตร จะมีถนนดินแยกเข้าน้ำตก ประมาณ ๑๐๐ เมตร น้ำตกแห่งนี้มีความงดงามอันเกิดจากละอองน้ำตกกระทบ แสงแดด มองเห็นเป็นสีรุ้งอยู่เบื้องล่างริมภูผา บริเวณร่มรื่นตลอดทั้งวัน

๑๔. บ่อน้ำร้อน

เป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติอย่างหนึ่งของเบตงที่มีน้ำพุเดือดขึ้นมาจากพื้นดินในหมู่บ้าน นะเราะปะไร ตำบลตาเนาะแมเราะ ห่างจากอำเภอเบตงประมาณ ๔ กิโลเมตร แยกขวาเข้าไปอีก ๖ กิโลเมตร ตรงจุดบริเวณที่น้ำเดือดสามารถต้มไข่สุกภายใน ๗ นาที และเชื่อกันว่าน้ำแร่นี้สามารถรักษาโรคผิวหนังได้

๑๕. ทะเลหมอกอัยเยอร์เวงและสกายวอล์ค

ตั้งอยู่ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา รายล้อมด้วยผืนป่า ขนาดใหญ่ ในเขตพื้นที่ของ เขาไมโครเวฟ กิโลเมตรที่ ๓๒ มีความสูงกว่าระดับน้ำทะเล ๒,๐๓๘ ฟุต ที่ผู้มาเยือนสามารถชื่นชมความงามของ ธรรมชาติได้แบบเต็มตา ซึ่งเวลาที่เหมาะสมที่สุดก็คือช่วงเช้า มีดกก่อน พระอาทิตย์ขึ้น และอีกหนึ่งจุดชมวิวซึ่งเป็น ไฮไลท์ของที่นี่คือ บริเวณยอดเขาขุนงูซาลีปัด (ขุนงูซาลี) ที่ต้องเดินป่าขึ้นไปบนยอดเขาเพื่อชมทะเลหมอก ใน มุมมองกว้าง ๓๖๐ องศา เป็นอีกหนึ่ง Unseen Thailand ที่ผู้มาเยือนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าสวยงามสุดๆ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/ศาสนสถาน

๑๖. พระพุทธไสยาสน์วัดคูหาถ้ำกิมุข (วัดหน้าถ้ำ)

ตั้งอยู่ที่ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง ไปตามเส้นทางยะลา-หาดใหญ่ ห่างจากตัวเมือง ๖ กิโลเมตร ตามเส้นทางไปสู่อำเภอยะหา ชาวบ้านทั่วไปเรียกว่าวัดหน้าถ้ำ เพราะภายในวัดนี้มีถ้ำใหญ่แห่งหนึ่งมีพระพุทธ ไสยาสน์ของโบราณขนาดใหญ่ประดิษฐานอยู่ใน สันนิษฐานว่าสร้างมาแต่ปี พ.ศ.๑๓๐๐ เป็นพระพุทธไสยาสน์ สมัยศรีวิชัย มีขนาดความยาว ๘๑ ฟุต ๑ นิ้ว เชื่อกันว่าเดิมเป็นปางนารายณ์ บรรทมสินธุ์ เพราะมีภาพนาค แผ่พังพานปกพระเศียร ต่อมาจึงได้ดัดแปลงเป็นพระพุทธไสยาสน์ แบบหินยาน พระพุทธไสยาสน์วัดหน้าถ้ำแห่งนี้ ชาวภาคใต้ถือว่าเป็นปูชนียสถานที่สำคัญ ๑ ใน ๓ ของดินแดนภาคใต้ คือ พระบรมธาตุเมืองนครฯ พระธาตุไชยาที่สุราษฎร์ธานี และพระพุทธไสยาสน์ วัดหน้าถ้ำ นอกจากนี้ภายในถ้ำยังมีหินงอกหินย้อยสวยงาม ในบริเวณใกล้เคียง กัน มีถ้ำอีกแห่งหนึ่งเรียกว่าถ้ำมิด ซึ่งภายในมีหินงอกหินย้อยเป็นรูปลักษณะต่างๆ เช่น ม่านเศียรช้างเอราวัณ ฯลฯ มีน้ำเย็นสะอาดไหลจากโขดหินธรรมชาติ มีไฟฟ้าติดตั้งเพื่ออำนวยความสะดวกสบาย แก่ นักท่องเที่ยวที่จะชม ถ้ำมิดแห่งนี้

๑๗. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง

เป็นที่ตั้งของหลักเมืองจังหวัดยะลา ซึ่งเป็นที่เคารพนับถือของประชาชนชาวจังหวัดยะลา ตั้งอยู่ใจกลางวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานยอดเสาหลักเมืองให้เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๐๕ ภายในศาลประดิษฐานเสาหลักเมือง ซึ่งสร้างด้วยแก่นไม้ชัยพฤกษ์สูง ๕๐ เซนติเมตร วัดโดยรอบที่ฐาน ๔๓ นิ้ว ที่ปลาย ๓๖ นิ้ว พระเศียรยอดเป็นรูป พรหมจตุรพักตร์และเปลวไฟ บริเวณโดยรอบเป็นสวนสาธารณะ ร่มรื่น สวยงาม เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของ ประชาชนทั่วไป จะมีการจัดงานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมือง ระหว่างวันที่ ๒๕-๓๑ พฤษภาคม ของทุกๆ ปี

๑๘. พระมหาธาตุเจดีย์ พระพุทธธรรมประกาศ

ตั้งอยู่ที่วัดพุทธาธิวาส ถนนรัตนกิจ องค์เจดีย์ตั้งอยู่บนเนินเขา มีความกว้าง ๓๙ เมตร สูง ๓๙.๙ เมตร เป็นมหาธาตุเจดีย์ที่สวยงาม และใหญ่ที่สุดในภาคใต้ ภายในพระมหาธาตุเจดีย์บรรจุ พระบรมสารีริกธาตุศิลปะการก่อสร้างเป็นสถาปัตยกรรมแบบศรีวิชัยประยุกต์

๑๙. มัสยิดกลางจังหวัดยะลา

เป็นมัสยิดใหญ่ประจำจังหวัดยะลา ตั้งอยู่ด้านซ้ายของถนนสายยะลา-ปัตตานี ในเขตเทศบาลเมืองยะลา โดยผ่านบริเวณที่ทางรถไฟตัดข้ามถนนไปเพียง ๒๐๐ เมตร มัสยิดแห่งนี้เพิ่งสร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ.๒๕๒๗ รูปทรงงดงาม เป็นสถาปัตยกรรมแบบตะวันออกที่สอดแทรกเส้นกรอบทรงสุเหร่าไว้ได้อย่างกลมกลืนด้านหน้าเป็นบันไดกว้าง สูงประมาณ ๓๐ ชั้น ทอดสู่ลานชั้นบน หลังคาทรงสี่เหลี่ยม มีโดมใหญ่อยู่กลาง นักท่องเที่ยวที่สนใจเข้าชมได้ด้วยความสะดวก

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรม

๒๐. สวนสาธารณะสนามช้างเผือก

สนามโรงพิธีช้างเผือก ตั้งอยู่ใจกลางเมืองยะลา มีพื้นที่ ๘๐ ไร่ เคยใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธีน้อมเกล้าฯ ถวายช้างเผือก “พระเศวตสุรคชาธาร” แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๑๑ ปัจจุบันได้รับการตกแต่งด้วยไม้ดอก ไม้ใบ และไม้ประดับไว้อย่างสวยงาม มีสระน้ำ มีศาลากลางน้ำ รูปปั้นจำลองของสัตว์ต่างๆ หลายชนิด ประชาชนนิยมไปพักผ่อนในยามว่างเป็นจำนวนมาก และในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน เทศบาลจัดให้มีการแสดงดนตรีเพื่อให้ประชาชน ไปพักผ่อนหย่อนใจในสวนสาธารณะได้รับความเพลิดเพลินอีกด้วย

๒๑. อุโมงค์เบตง

ตั้งอยู่หมู่ ๒ บ้านปิยะมิตร ๑ ตำบลตะเนาะแมเราะ เข้าทางเดียวกับบ่อน้ำร้อนเบตง อยู่ห่างจากน้ำตกอินทสรไปอีก ๓ กิโลเมตร เป็นอุโมงค์ดินซึ่งอดีตขบวนการโจรคอมมิวนิสต์มลายา (จคม.) สร้างขึ้นบนเนินเขาในป่าที่สำหรับเป็นฐานปฏิบัติการต่อสู้ทางการเมือง ปัจจุบันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่ง

๒๒. ตู๊ไพรษณียี่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ตั้งอยู่ที่อำเภอเบตงในเขตเทศบาลมูมถนนสุขยางค์ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.๒๔๖๗ โดยคุณสงวน จีระจินดา อดีตนายไปรษณีย์โทรเลข อำเภอเบตง เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ของอำเภอเบตงในเรื่องการติดต่อสื่อสาร ลักษณะของตู๊เป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก เป็นรูปกลมทรงกระบอก แยกได้เป็น ๒ ส่วน คือ ส่วนฐานและส่วนตัวตู๊ ส่วนสูงของตู๊ คือ ๒๙๐ เซนติเมตร นับจากฐานขึ้นไปรวมความสูงของตู๊ด้วย วัดได้ ๓๒๐ เซนติเมตร ปัจจุบันตู๊ไพรษณียี่ไบนี้อยู่

๒๓. สวนสาธารณะเทศบาลตำบลเบตง

สวนสาธารณะแห่งนี้มีพื้นที่ประมาณ ๑๒๐ ไร่ ตั้งอยู่บนเนินเขากลางเมืองเบตงเป็นจุดชมทัศนียภาพมุมกว้างของเมืองเบตงภายในสวนร่มรื่นไปด้วยไม้ยืนต้นไม้ดอกนานาพันธุ์ นอกจากนั้นแล้วยังมีสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ สวนนก สวนสัตว์ สถานที่แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ สวนสุขภาพ เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลเบตง

๒๔. หมู่บ้านซาไก

อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านแห อำเภอธารโต จังหวัดยะลา ห่างจากตัวจังหวัดยะลาไปทางเบตงประมาณ ๘๐ กม. และห่างจากถนนใหญ่ลึกเข้าไปกลางขุนเขาประมาณ ๔ กม. เป็นที่อยู่อาศัยของชนพื้นเมืองที่เรานิยมเรียกว่า “เงาะ” หรือ “เงาะซาไก” บ้านเรือนของซาไกสร้างด้วยไม้ไผ่หลังคาจาก มีประมาณ ๒๐ - ๓๐ หลังคาเรือน มีอาชีพในการทำไร่และหาของป่า ปัจจุบันได้มีการพัฒนาหมู่บ้านแห่งนี้ โดยกรมประชาสัมพันธ์รวบรวมให้อยู่ในบริเวณเดียวกันได้ จำนวน ๒๑ ครอบครัว ๕๒ คน ได้จัดสร้างบ้านให้อยู่อาศัยที่ดีขึ้น ปลูกยางพาราพันธุ์ดีให้จำนวน ๓๐๐ ไร่ และได้กราบบังคมทูลสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีขอใช้คำว่า “ศรีธารโต” ให้ทุกคนใช้เป็นนามสกุล เด็ก ๆ สามารถเรียนรู้ และมีการศึกษาที่ก้าวหน้ามากขึ้น มีครูจากจังหวัดและเจ้าหน้าที่ตำรวจตระเวนชายแดนเข้าไปให้ความรู้ ทำให้ชาวซาไกมีความเจริญขึ้นมาก

การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ
(สถานการณ์แนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความมั่นคง)

ตารางที่ ๒๒ แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๓

ปี (มกราคม-ธันวาคม)	๒๕๕๘	%Change	๒๕๕๙	%Change	๒๕๖๐	%Change	๒๕๖๑	%Change	๒๕๖๒	%Change	๒๕๖๓ ม.ค.-มิ.ย.	%Change
จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	๖๒๒,๓๗๖	๕.๕๕	๖๒๔,๘๗๙	๐.๔๐	๖๕๗,๓๑๗	๕.๑๙	๖๘๐,๐๑๘	๓.๔๕	๖๘๙,๕๑๑	๑.๓๗	๔๑๔,๒๒๘	-๓๙.๙๒
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๒,๗๒๙.๒๘	๘.๓๒	๒,๘๕๕	๔.๖๒	๓,๑๔๕.๕๗	๘.๙๘	๓,๓๓๓.๕๖	๕.๙๘	๓,๔๘๖.๗๙	๕.๙๗	๑,๓๔๑.๙๙	-๖๑.๕๑
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่อ คนต่อวัน	๒,๑๘๒.๖๓	๕.๑๒	๒,๘๘๖.๒๙	๕.๗๕	๒,๔๓๐.๙๙	๕.๘๑	๒,๕๔๘	๔.๘๑	๒,๗๑๖.๑๗	๖.๖๐	N/A	N/A
จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง	๑๕		๑๗		๒๖		๒๖		๓๔		๓๕	

หมายเหตุ:

* คือ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวัน ปี ๒๕๖๒ เป็นอัตราค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่ ๑ และ ๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตารางที่ ๒๓ แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๓

หน่วย: ล้านบาท

พ.ศ.	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส	รวม
๒๕๕๕	นทท.ชาวไทย	๓๓๖.๖๘	๗๓๘.๐๐	๖๒๓.๗๖	๑,๖๙๘.๔๔
	นทท.ชาว ตปท.	๑,๔๒๒.๕๖	๔.๖๖	๑,๕๑๕.๒๕	๒,๙๔๒.๔๗
	รวม	๑,๗๕๙.๒๔	๗๔๒.๖๖	๒,๑๓๙.๐๑	๔,๖๓๙.๙๑
๒๕๕๖	นทท.ชาวไทย	๓๖๓.๐๐	๗๗๐.๘๗	๖๙๒.๐๐	๑,๘๒๕.๘๗
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๐๕๘.๓๙	๗.๒๘	๑,๕๑๖.๘๐	๓,๕๘๒.๔๗
	รวม	๒,๔๒๑.๓๙	๗๗๘.๑๕	๒,๒๐๘.๘๐	๕,๔๐๖.๓๔
๒๕๕๗	นทท.ชาวไทย	๓๘๘.๙๕	๗๗๙.๑๒	๗๒๓.๓๘	๑,๘๙๑.๔๕
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๑๓๐.๗๔	๗.๒๒	๑,๖๐๘.๘๗	๓,๗๗๖.๘๓
	รวม	๒,๕๑๙.๖๙	๗๘๖.๓๔	๒,๓๓๒.๒๕	๕,๖๓๘.๒๘
๒๕๕๘	นทท.ชาวไทย	๔๓๔.๑๔	๘๕๓.๔๓	๘๑๑.๙๙	๒,๐๙๙.๕๖
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๒๙๕.๑๔	๘.๑๗	๑,๗๑๖.๙๕	๔,๐๑๐.๒๖
	รวม	๒,๗๒๙.๒๘	๘๖๑.๖๐	๒,๕๒๘.๙๔	๖,๑๑๙.๘๒
๒๕๕๙	นทท.ชาวไทย	๔๖๗.๓๘	๙๐๐.๑๒	๘๕๕.๐๔	๒,๒๒๒.๕๔
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๔๑๘.๙๑	๘.๗๘	๑,๘๑๙.๑๑	๔,๒๕๖.๘๑
	รวม	๒,๘๘๖.๒๙	๙๐๘.๙๐	๒,๖๗๔.๑๕	๖,๒๖๙.๓๔
๒๕๖๐	นทท.ชาวไทย	๕๐๓.๓๘	๙๘๖.๙๙	๙๒๒.๖๙	๒,๔๑๓.๐๖
	นทท.ชาว ตปท.	๙๘๖.๙๙	๙.๑๗	๑,๙๖๕.๘๔	๒,๙๖๒.๐๐
	รวม	๑,๔๙๐.๓๗	๙๙๖.๑๖	๒,๘๘๘.๕๓	๕,๓๗๖.๐๖
๒๕๖๑	นทท.ชาวไทย	๕๓๖.๐๒	๑,๐๙๐.๑๔	๒,๑๗๑.๔๑	๓,๗๙๗.๕๗
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๗๙๗.๕๔	๑๐.๘๓	๙๗๒.๐๓	๓,๕๗๘.๔๑
	รวม	๓,๓๓๓.๕๖	๑,๑๐๐.๙๗	๓,๑๔๓.๔๔	๗,๕๗๗.๙๗
๒๕๖๒	นทท.ชาวไทย	๕๕๑.๙๓	๑,๐๙๖.๓๖	๙๙๓.๗๐	๓,๖๔๑.๖๙
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๙๓๔.๘๒	๑๐.๘๖	๒,๒๕๒.๓๑	๕,๑๙๙.๙๙
	รวม	๓,๕๐๖.๗๕	๑,๑๐๗.๒๒	๓,๒๔๖.๐๑	๘,๒๖๐.๐๑
๒๕๖๓	นทท.ชาวไทย	๙๔๗.๙๙	๔๐๙.๙๒	๔๒๒.๑๓	๑,๗๘๐.๐๔
	นทท.ชาว ตปท.	๓๙๓.๓๐	๔.๕๕	๓๕๗.๙๘	๗๕๕.๘๓
	รวม	๑,๓๔๑.๒๙	๔๑๔.๔๗	๗๘๐.๑๑	๒,๕๓๕.๘๗

จากตารางรายได้จากการท่องเที่ยวทั้ง ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ วิเคราะห์ได้ดังนี้

- ปี ๒๕๖๓ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา เทียบกับจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส พบว่ามีรายได้ ๑,๓๔๑.๙๙ ล้านบาท ซึ่งมากกว่าจังหวัดปัตตานี และ จังหวัดนราธิวาส ๔๒.๗ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๒ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๔๘๖.๘ ล้านบาท มากกว่าจังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๗,๘๔๐ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๑ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๓๓๓.๕๖ ล้านบาท มากกว่าจังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยว คิดเป็น ๗,๕๗๗.๙๗ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๐ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๑๔๕.๕๗ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๗,๐๓๐.๒๖ ล้านบาท
- ปี ๒๕๕๙ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๒,๘๘๖.๒๙ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๖,๔๖๙.๓๔ ล้านบาท
- ปี ๒๕๕๘ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๒,๗๒๙.๒๘ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๖,๑๑๙.๘๒ ล้านบาท

ตารางที่ ๒๔ แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เยี่ยมชมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๒

หน่วย: คน

พ.ศ.	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส	รวม
๒๕๕๕	นทท.ชาวไทย	๑๑๐,๒๙๙	๒๑๓,๑๘๔	๑๘๐,๖๖๑	๕๐๔,๑๔๔
	นทท.ชาว ตปท.	๓๑๘,๗๔๕	๑,๑๐๑	๓๐๙,๒๘๓	๖๒๙,๑๒๙
	รวม	๔๒๙,๐๔๔	๒๑๔,๒๘๕	๔๘๙,๙๔๔	๑,๑๓๓,๒๗๓
๒๕๕๖	นทท.ชาวไทย	๑๑๕,๖๕๐	๒๓๓,๗๕๕	๒๑๕,๗๑๘	๕๖๕,๑๒๓
	นทท.ชาว ตปท.	๔๔๘,๑๒๑	๑,๘๕๑	๓๕๕,๒๕๕	๘๐๕,๒๒๗
	รวม	๕๖๓,๗๗๑	๒๓๕,๖๐๖	๕๗๐,๙๗๓	๑,๓๗๐,๓๕๐
๒๕๕๗	นทท.ชาวไทย	๑๒๒,๗๔๐	๒๓๖,๐๓๙	๒๑๘,๒๐๙	๕๗๖,๙๘๘
	นทท.ชาว ตปท.	๔๖๖,๙๑๓	๑,๘๘๖	๓๗๑,๔๘๑	๘๔๐,๒๒๐
	รวม	๕๘๙,๖๕๓	๒๓๗,๙๒๕	๕๘๙,๖๙๐	๑,๔๑๗,๒๖๘
๒๕๕๘	นทท.ชาวไทย	๑๓๐,๐๐๗	๒๔๘,๙๗๘	๒๓๘,๗๙๒	๖๑๗,๗๗๗
	นทท.ชาว ตปท.	๔๙๒,๓๖๙	๒,๑๐๓	๓๙๗,๑๑๘	๘๙๑,๕๙๐
	รวม	๖๒๒,๓๗๖	๒๕๑,๐๘๑	๖๓๕,๙๑๐	๑,๕๐๙,๓๖๗
๒๕๕๙	นทท.ชาวไทย	๑๓๒,๑๔๒	๒๕๔,๙๗๔	๒๔๓,๐๙๑	๖๓๐,๒๐๗
	นทท.ชาว ตปท.	๔๙๒,๗๓๗	๒,๑๖๙	๔๐๒,๙๒๙	๘๙๗,๘๓๕
	รวม	๖๒๔,๘๗๙	๒๕๗,๑๔๓	๖๔๖,๐๒๐	๑,๕๒๘,๐๔๒
๒๕๖๐	นทท.ชาวไทย	๑๔๑,๐๑๒	๒๗๐,๕๗๕	๒๕๓,๔๘๒	๖๖๕,๐๖๙
	นทท.ชาว ตปท.	๕๑๖,๓๐๕	๒,๑๖๔	๔๑๒,๒๒๘	๙๓๑,๖๙๗
	รวม	๖๕๗,๓๑๗	๒๗๒,๗๓๙	๖๖๕,๗๑๐	๑,๕๙๕,๗๖๖
๒๕๖๑	นทท.ชาวไทย	๑๔๖,๒๒๒	๒๗๙,๖๔๓	๒๕๙,๘๕๓	๖๘๕,๗๑๘
	นทท.ชาว ตปท.	๕๓๓,๗๙๖	๒,๓๔๕	๔๓๒,๒๐๔	๙๖๘,๓๔๕
	รวม	๖๘๐,๐๑๘	๒๘๑,๙๘๘	๖๙๒,๐๕๗	๑,๖๕๔,๐๖๓
๒๕๖๒	นทท.ชาวไทย	๑๔๕,๙๗๐	๒๗๙,๙๒๓	๒๖๐,๒๐๓	๖๘๖,๐๙๖
	นทท.ชาว ตปท.	๕๔๓,๕๔๑	๒,๓๘๑	๔๓๓,๓๐๐	๙๗๙,๒๒๒
	รวม	๖๘๙,๕๑๑	๒๘๒,๓๐๔	๖๙๓,๕๐๓	๑,๖๖๕,๓๑๘
๒๕๖๓	นทท.ชาวไทย	๓๓๑,๐๕๒	๑๑๕,๑๖๔	๑๓๕,๓๔๓	๕๘๑,๕๕๙
	นทท.ชาว ตปท.	๘๓,๑๗๖	๖๐๐	๘๐,๗๗๘	๑๖๔,๕๕๔
	รวม	๔๑๔,๒๒๘	๑๑๕,๗๖๔	๒๑๖,๑๒๑	๗๔๖,๑๑๓

จากตารางจำนวนนักท่องเที่ยวทั้ง ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ วิเคราะห์ได้ดังนี้

- ปี ๒๕๖๓ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๔๑๔,๒๒๘ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จังหวัดยะลามีนักท่องเที่ยวมากกว่าจังหวัดนราธิวาส และจังหวัดปัตตานี
- ปี ๒๕๖๒ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๘๙,๕๑๑ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับจังหวัดนราธิวาสและจังหวัดปัตตานี จะพบว่า จังหวัดนราธิวาส มีจำนวนชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน ๖๙๓,๕๐๓ คน ซึ่งมีปริมาณจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดยะลา และปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๖๑ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๘๐,๐๑๘ คน โดยเมื่อเทียบกับจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พบว่า จังหวัดนราธิวาสมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ๖๙๒,๐๕๗ คน รองลงมาคือจังหวัดยะลา และปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๖๐ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๕๗๓,๑๗๗ คน โดยเมื่อเทียบกับจังหวัดปัตตานีและนราธิวาสพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส มีจำนวน ๖๖๕,๗๑๐ คน มากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน รองลงมาคือจังหวัดยะลา และจังหวัดปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๕๙ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ของจังหวัดยะลา ๖๒๔,๘๗๙ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับจังหวัดในกลุ่มภาคใต้ชายแดน พบว่า จังหวัดนราธิวาสมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่า คือมีจำนวน ๖๔๖,๐๒๐ คน และจังหวัดปัตตานีมีจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยกว่ายะลา คือมีจำนวน ๒๕๗,๑๔๓ คน

จากตารางทั้ง ๒ ที่แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของ ๓ จังหวัด (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ในกลุ่มภาคใต้ พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาสสูงที่สุด รองลงมาคือจังหวัดยะลา และสุดท้ายคือจังหวัดปัตตานี

แต่เมื่อมาดูรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่าจังหวัดยะลา มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงที่สุด จนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ รองลงมาคือจังหวัดนราธิวาสและจังหวัดปัตตานีและในปี พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

โครงสร้างพื้นฐาน

(๑) การคมนาคม

การคมนาคมที่สะดวกมี ๒ ทาง คือ ทางรถไฟ ทางรถยนต์

ทางรถไฟ

มีขบวนรถด่วน รถเร็ว สปรินเตอร์ จากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ - สถานียะลา ทุกวัน ใช้เวลาเดินทางประมาณ ๑๗ ชั่วโมง

ทางรถยนต์

ตารางเดินรถภาคใต้จากกรุงเทพฯใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๔ ไปจังหวัดชุมพร รวมระยะทางประมาณ ๔๖๐ กิโลเมตร ต่อด้วยเส้นทางหลวงหมายเลข ๔๑ หรือ ๔๒ ประมาณ ๕๐๐ กิโลเมตร ผ่านปากบาราเทพา ถึงสามแยกคอนยาง เลี้ยวขวา อีกประมาณ ๔๐ กิโลเมตร เข้าสู่จังหวัดยะลา รถโดยสารประจำทางปรับอากาศ,ธรรมดา ออกเดินทางทุกวัน จากสถานีขนส่งสายใต้ใช้เวลาเดินทาง ประมาณ ๑๗ ชั่วโมง (สถานีขนส่งสายใต้ โทร. ๐-๒๔๓๕-๕๐๑๕)

การเดินทางจากอำเภอเมืองยะลาไปยังอำเภอต่าง ๆ

อำเภอกรงปินัง	ระยะทาง	๑๖	กิโลเมตร
อำเภอบันนังสตา	ระยะทาง	๔๐	กิโลเมตร
อำเภอธารโต	ระยะทาง	๖๐	กิโลเมตร
อำเภอเบตง	ระยะทาง	๑๓๕	กิโลเมตร
อำเภอรามัน	ระยะทาง	๒๗	กิโลเมตร
อำเภอยะหา	ระยะทาง	๒๑	กิโลเมตร
อำเภอกาบัง	ระยะทาง	๔๑	กิโลเมตร

การเดินทางจากจังหวัดยะลาไปยังจังหวัดใกล้เคียง

จังหวัดปัตตานี	ระยะทาง	๓๕	กิโลเมตร
จังหวัดนราธิวาส	ระยะทาง	๑๒๘	กิโลเมตร
จังหวัดสงขลา	ระยะทาง	๑๒๘	กิโลเมตร

การคมนาคมภายในจังหวัด มีรถ ๔ ล้อเล็ก วิ่งบริการรอบเมือง และมีรถสองแถววิ่งบริการสู่อำเภอใกล้เคียง ในการเดินทางสู่จังหวัดใกล้เคียง สามารถเลือกใช้บริการได้ทั้งรถตู้ รถแท็กซี่ รถโดยสารประจำทาง

นอกจากนี้ยังมีรถทัวร์ประจำทางกรุงเทพฯ - ยะลา กรุงเทพฯ - เบตง โดยใช้ทางหลวงหมายเลข ๔๑๘ (ถนนสาย ๔๑๘ ปัตตานี - ยะลา) “ถนนสาย ๔๑๘” เส้นเลือดใหญ่ในการเดินทางและขนส่งสินค้าในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๒ โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) เป็นประธานในพิธีเปิด มีระยะทาง ๒๙.๔๔ กิโลเมตร จากบ้านคลองขุด อ.หนองจิก จ.ปัตตานี ถึงบ้านท่าสาป ต.ยุโรป อ.เมือง จ.ยะลา จุดเด่นของถนนสายนี้ คือ ตลอดสองข้างทางยังเป็นทีโล่ง มีทุ่งนา สวนยางพารา และชุมชนสลัมเป็นระยะ ไม่มีสัญญาณไฟจราจรแม้แต่จุดเดียวเพราะทุกทางแยกจะสร้างเป็นสะพานยกระดับมากถึง ๒๐ แห่ง และมีจุดกลับที่ปลอดภัย นับเป็นถนนสายมาตรฐานที่สุด ณ วันนี้ของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

การเดินทางโดยเครื่องบิน มีเที่ยวบินจากท่าอากาศยานกรุงเทพฯ - ท่าอากาศยานหาดใหญ่ ทำการบินทุกวัน และเดินทางต่อด้วยรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ แท็กซี่ สู่จังหวัดยะลา ๑๕๐ กิโลเมตร และในอนาคต ในปี ๒๕๖๓ จะมีเมืองเบตงจะมีการสนามบินที่สามารถให้บริการเที่ยวบินขนาดเล็กไว้บริการอีกด้วย

(๒) ไฟฟ้า

จังหวัดยะลา มีหน่วยงานไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งรับผิดชอบในการบริการและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและปริมาณการไฟฟ้า ดังนี้

ตารางที่ ๒๕ แสดงจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและปริมาณการไฟฟ้า

อำเภอ	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ชม.)	จำนวนการไฟฟ้า (แห่ง)
เมืองยะลา	๖๓,๕๓๓	๒๑,๖๕๗,๕๙๐.๕๔	๑
บันนังสตา	๑๖,๒๔๒	๒,๒๖๐,๐๖๕.๐๔	๑
ยะหา	๑๓,๕๖๓	๑,๙๙๔,๗๒๓.๗๔	๑
รามัน	๒๑,๔๗๒	๒,๘๕๑,๖๑๖.๙๗	๑
ธารโต	๕,๙๓๒	๗๕๗,๔๔๕.๖๕	๑
เบตง	๒๒,๐๗๘	๖,๒๗๓,๘๐๔.๕๓	๑
กาบัง	๕,๙๖๒	๖๖๘,๓๙๗.๔๖	๑
รวม	๑๕๕,๕๕๔	๓๗,๒๐๔,๖๕๙.๑๑	๗

(๓) ประปา

จังหวัดยะลา มีหน่วยงานที่ให้บริการทางด้านการประปา ทั้งหน่วยงานการประปาส่วนภูมิภาค และการประปาเทศบาล โดยปี ๒๕๖๓ จังหวัดยะลา มีผู้ใช้น้ำประปาในส่วนของประปาส่วนภูมิภาคสาขาเบตงมีจำนวนผู้ใช้น้ำรวม จำนวน ๑๐,๐๘๐ ราย มีปริมาณการใช้น้ำ ๒,๐๓๗,๓๐๘ ลบ.ม. และในส่วนของประปาเทศบาลนครยะลา มีจำนวนผู้ใช้น้ำรวม จำนวน ๑๙,๖๗๒ ราย มีปริมาณการใช้น้ำ ๔,๘๔๐,๑๙๗ ลบ.ม.

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๑) ที่ดิน

จังหวัดยะลา มีพื้นที่ประมาณ ๔,๘๓๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒.๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ของพื้นที่ภาคใต้ แยกเป็นพื้นที่ป่าไม้ ประมาณ ๑.๓ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๔๖.๔๒ (ป่าสงวนแห่งชาติ ๖.๖ แสนไร่ อุทยานแห่งชาติ ๑.๘ แสนไร่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ๘ หมื่นไร่ ป่าเตรียมการสงวน ๘.๓ หมื่นไร่ ป่าที่นิคมให้กรมป่าไม้ ๒.๕ แสนไร่) เป็นพื้นที่การเกษตร ๑.๓ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๔๖.๔๒ เป็นที่อยู่อาศัย และอื่นๆ ประมาณ ๐.๒ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๗.๑๔

(๒) น้ำ

จังหวัดยะลา มีแม่น้ำที่สำคัญ คือ แม่น้ำปัตตานี ต้นน้ำเกิดจากภูเขาในท้องที่อำเภอเบตงไหลผ่านอำเภอธารโต อำเภอบันนังสตา อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา อำเภอยะรัง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานีและไหลลงสู่ทะเลที่อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี ความยาวประมาณ ๒๑๐ กิโลเมตร บริเวณที่แม่น้ำปัตตานีไหลผ่านเขตอำเภอเบตง อำเภอธารโต และอำเภอบันนังสตาเป็นพื้นที่สูง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จึงได้ก่อสร้างเขื่อนบางลางขึ้นที่ตำบลบาเจาะ อำเภอบันนังสตา เป็นเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำอีกแห่งหนึ่งของภาคใต้ ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ๓ เครื่อง มีกำลังผลิตรวม ๒๔,๐๐๐ กิโลวัตต์ แม่น้ำอีกสายหนึ่งที่ไหลผ่านจังหวัดยะลา คือ แม่น้ำสายบุรี ต้นกำเนิดจากภูเขา สันกาลาคีรี ซึ่งกั้นเขตแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย ไหลผ่านอำเภอแว้ง อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ผ่านอำเภอรามัน จังหวัดยะลา แล้วไหลลงสู่ทะเลที่อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ความยาวประมาณ ๑๕๐ กิโลเมตร

แหล่งน้ำที่ประชาชนชาวจังหวัดยะลาใช้เพื่อการเกษตร ประกอบด้วย บ่อบาดาลส่วนตัว ๑,๓๕๖ บ่อ บ่อบาดาลสาธารณะ ๗๒๐ บ่อ และบ่อที่มีเครื่องสูบน้ำ ๖๓ แห่ง สระ ๑๖๔ แห่ง ฝายส่วนตัว ๔๕ แห่ง และคลองชลประทานส่งน้ำ ๕ แห่ง

(๓) คุณภาพอากาศ

คุณภาพอากาศในจังหวัดยะลา มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ อยู่ในเกณฑ์คุณภาพดีมาก นอกจากนี้ ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงกันยายนของทุกปี ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างฝั่งตะวันออก จะได้รับผลกระทบจากปัญหาหมอกควัน จากการเกิดไฟไหม้ป่าในบริเวณเกาะสุมาตราและเกาะกาลิมันตันประเทศ อินโดนีเซีย ซึ่งจากการติดตามสถานการณ์จากข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม และ Hotspot Map ของศูนย์เชี่ยวชาญ ด้านอุตุนิยมวิทยาแห่งอาเซียน ประเทศสิงคโปร์ (ASEAN Specialized Meteorological Centre : ASMC) และการติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศจากสถานตรวจวัดคุณภาพ อากาศแบบอัตโนมัติของกรมควบคุมมลพิษ โดยอยู่ในเกณฑ์ดีถึงปานกลาง ไม่มีจำนวนวันที่เกินมาตรฐาน

(๔) ป่าไม้

จังหวัดยะลามีทรัพยากรป่าไม้ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณแนวชายแดน ไทย-มาเลเซีย (ป่าบาลา-ฮาลา) ป่าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบและมีป่าชนิดอื่นอีกเล็กน้อย เช่น ป่าละเมาะและ ป่าพรุ ชนิดของไม้ในป่าส่วนใหญ่เป็นไม้กระยาเลย เช่น ไม้ตะเคียนเขา ไม้สยา ไม้หลุมพอง ไม้กระบาก ไม้ยาง ไม้ตะเคียนทราย ไม้กาลอ และไม้มะค่า เป็นต้น สำหรับป่าพรุ ในจังหวัดยะลามีป่าพรุเป็นจำนวนมากหลายแห่ง ทั้งหมดอยู่ในเขตอำเภอรามัน ซึ่งมีพรุที่สำคัญๆ อยู่ ๖ พรุ ได้แก่ พรุโต๊ะพราน ตำบลท่าธง พรุชะมา ตำบลท่าธง พรุบึงน้ำใส ตำบลตะโละหะลอล พรุหนองบัวหลวง ตำบลตะโละหะลอล พรุแหม ตำบลเกะรอ และพรุโต๊ะแนวน เป็นต้น

(๕) ขยะมูลฝอย

ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้นในจังหวัดยะลา มีวันละ ๕๒๕ ตัน เป็นขยะมูลฝอยที่เกิดจาก เทศบาลวันละ ๒๕๑ ตัน แบ่งเป็น ขยะมูลฝอยจากเทศบาลนคร วันละ ๑๒๐.๘ ตัน เทศบาลเมือง วันละ ๖๗.๔ ตัน และเทศบาลตำบล วันละ ๖๒.๘ ตัน ส่วนขยะมูลฝอยที่เกิดจากองค์การบริหารส่วนตำบล วันละ ๒๗๗ ตัน โดยมีการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อนำไปกำจัดยังสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย มีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๔๑ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๖๕ ที่มีรถเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยไปกำจัด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นองค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นระดับเทศบาล โดยมีปริมาณขยะมูลฝอยที่เก็บขนได้วันละ ๑๘๐ ตัน ส่วนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อีก ๒๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ไม่มีการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย

การกำจัดขยะมูลฝอยชุมชน มีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ๒๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ไม่มีการกำจัดขยะมูลฝอย และไม่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย โดยให้ประชาชนในพื้นที่กำจัดขยะมูลฝอยเอง และมี องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยในพื้นที่ แต่มีการกำจัดขยะมูลฝอยโดยนำไปกำจัด ร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น หรือสถานที่เอกชน/อื่นๆ ๒๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๔๓ ส่วนองค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยเป็นของตนเอง มีจำนวน ๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒๒ สำหรับสถานที่กำจัด ขยะมูลฝอยและวิธีการกำจัดขยะมูลฝอย ในจังหวัดยะลามีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๑๖ แห่ง มีองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเจ้าของ ๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๘๘ และมีเอกชนเป็นเจ้าของ ๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๒ ส่วนวิธีการกำจัดขยะมูลฝอยส่วนใหญ่ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นใช้วิธีการเทกอง/เผากลางแจ้ง และการฝังกลบ โดยใช้ดินกลบเป็นครั้งคราว ส่วนวิธีการฝังกลบทุกวัน (Sanitary landfill) มี เพียง ๒ แห่ง คือ เทศบาลนครยะลา และเทศบาลเมืองเบตง มีปริมาณขยะมูลฝอยเข้าสู่สถานที่กำจัด วันละ ๑๘๐ ตัน มีปริมาณขยะมูลฝอยที่สะสม ในสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๖๓๙,๗๓๖ ตัน

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาวะการณ์และศักยภาพ

ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่ ๒๖ สรุปปัญหา/ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดยะลา

ลำดับที่	ด้าน	ปัญหา	ความต้องการ / แนวทางแก้ไข
๑	ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น ความไม่สงบในพื้นที่การเกิดคดีอาชญากรรม / ยาเสพติด ➡ ปัญหาระบบโครงสร้างพื้นฐานขาดประสิทธิภาพ เช่น ถนนชำรุด ไฟฟ้าส่องสว่างไม่เพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ จัดชุดกู้ชีพ กู้ภัย ➡ ปรับปรุงการบริหารจัดการแก้ไขปัญหายาเสพติดและอาชญากรรม ➡ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ ปรับปรุง ซ่อมแซมเส้นทางที่ชำรุด
๒	ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาลักลอบค้ายาเสพติด ➡ ปัญหาการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ➡ ระดับคุณภาพทางการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน สืบเนื่องจากสถานการณ์ในพื้นที่ ➡ ขาดกำลังแรงงาน เนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุมีเพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ เพิ่มด้านตรวจเข้มสกัดจับยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมาย ➡ เพิ่มมาตรการการปราบปรามยาเสพติด ➡ เสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนและผู้สอน ➡ พัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุ ➡ การสร้างเครือข่ายการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรชุมชนทุกระดับ
๓	ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ภาวผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ➡ รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง สืบเนื่องจากขาดความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยในพื้นที่ ➡ เส้นทางคมนาคมบางส่วนยังเป็นถนนลูกรัง ➡ ประชาชนขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกิน 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรมีรายได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น ทั้งการปลูกพืชชนิดอื่นๆ ควบคู่กับพืชหลัก ➡ สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความปลอดภัยและเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย
๔	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า ➡ ปัญหาจากไฟป่า ➡ ประสพมลพิษทางอากาศ ควันฝุ่นละอองจากประเทศเพื่อนบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ จัดทำแนวป่าให้ชัดเจน ➡ สร้างจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของป่าไม้ ➡ แก้ไข ป้องกัน ติดตาม บรรเทาปัญหาหมอกควันข้ามแดนร่วมกันโดยวิธีต่างๆ เช่น ควบคุมแหล่งที่เกิดไฟป่า / ไฟบนพื้นดิน พัฒนาระบบประเมินสถานการณ์และการแจ้งเตือนล่วงหน้าการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเทคโนโลยี และการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่อเกิดสถานการณ์ ➡ การจัดการขยะน้ำเสีย โดยมาตรการทางกฎหมายควบคู่กับการควบคุมทางสังคม ➡ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนให้ชุมชนเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด)

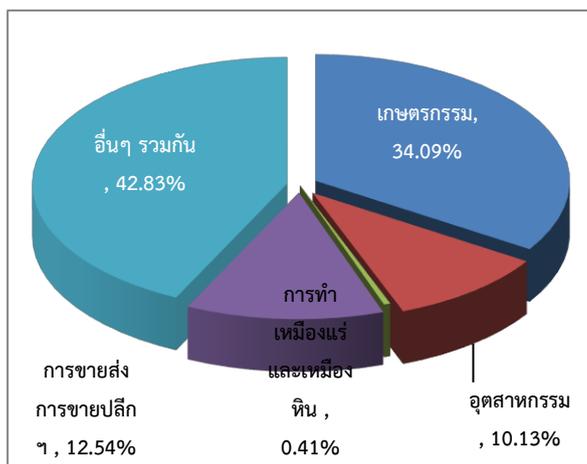
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๔P มีมูลค่า ๕๐,๓๘๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๔๘,๒๐๙ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมาเท่ากับ ๒,๑๗๘ ล้านบาท

ตารางที่ ๒๗ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด)

สาขาการผลิต	๒๐๑๙ (๒๕๖๒)	๒๐๒๐ (๒๕๖๓)	๒๐๒๑ (๒๕๖๔)
ภาคเกษตร	๑๕,๑๖๐	๑๕,๗๙๒	๑๗,๑๗๖
เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง	๑๕,๑๖๐	๑๕,๗๙๒	๑๗,๑๗๖
ภาคนอกเกษตร	๓๑,๔๕๐	๓๒,๔๔๑๗	๓๓,๒๑๑
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๒๕๙	๒๒๓	๒๐๙
อุตสาหกรรม	๓,๓๘๐	๓,๖๖๒	๓,๙๙๑
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบการปรับอากาศ	๙๔๔	๙๐๘	๘๔๙
การจัดหาน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	๗๕	๕๓	๕๓
การก่อสร้าง	๒,๔๕๙	๒,๖๒๖	๒,๙๑๓
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๕,๙๗๑	๖,๓๐๗	๖,๓๑๙
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๙๖๘	๑,๐๖๘	๑,๒๓๙
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๙๑๖	๔๘๒	๓๑๔
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๗๑๙	๗๒๓	๗๖๓
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๒,๗๐๓	๒,๗๑๒	๒,๗๑๐
กิจกรรมเกี่ยวกับบริหาริมทรัพย์	๑,๖๗๗	๑,๖๕๗	๑,๖๘๔
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	๗๓	๔๕	๔๐
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน	๓๐๘	๓๘๗	๓๙๗
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคมภาคบังคับ	๓,๙๔๓	๓,๐๗๙	๔,๐๔๒
การศึกษา	๔,๖๑๘	๔,๙๙๒	๕,๑๖๑
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๑,๙๑๔	๑,๙๘๖	๒,๐๖๑
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๙๕	๘๕	๙๘
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๔๒๗	๔๒๔	๓๖๘
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๔๖,๖๑๐	๔๘,๒๐๙	๕๐,๓๘๗
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน	๙๘,๘๒๘	๑๐๑,๕๔๒	๑๐๕,๕๕๓
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๔๗๒	๔๗๕	๔๗๘

ที่มา: ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลาปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔P สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
P= ตัวเลขเบื้องต้น]

โครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๔



โครงสร้างการผลิตที่สำคัญ พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๔ ประกอบด้วยภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ ๓๔.๐๙ และภาคนอกเกษตรมีสัดส่วน ร้อยละ ๖๕.๙๑ สาขาที่มีสัดส่วนสูงสุด คือ สาขาการขนส่ง การขายปลีก ร้อยละ ๑๒.๕๔ สำหรับสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๑๐.๑๓ และสาขาการทำให้เหมืองแร่และเหมืองหิน ร้อยละ ๐.๔๑

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๔ (ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่าเท่ากับ ๕๐,๓๘๗ ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ ๔.๕๒ จากปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากภาคเกษตรที่ขยายตัวร้อยละ ๘.๗๖ จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณและราคาไม้ผลปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะทุเรียนที่มีมูลค่าการส่งออกมากขึ้น และภาคนอกเกษตรที่ขยายตัวสูงสุดคือ กิจกรรมการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ขยายตัวร้อยละ ๑๖.๐๑ สาขาศิลปะการศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการขยายตัวร้อยละ ๑๕.๐๙ จากปีที่ผ่านมา หากเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๒ (ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่า ๔๖,๖๑๐ ล้านบาท) พบว่าราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๓ มีการขยายตัวเท่ากับ ๑,๕๙๙ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๔

ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) : รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรในปี ๒๕๖๔ เท่ากับ ๑๐๕,๔๕๓ บาทต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจาก ๑๐๑,๕๔๒ บาท จากปีที่ผ่านมา เท่ากับ ๓,๙๑๑ บาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ ๓.๕๘

พืชเศรษฐกิจหลัก



จังหวัดยะลามีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ๑,๓๘๕,๑๒๘ ไร่ หรือร้อยละ ๔๙.๐๑ ของพื้นที่ทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ปลูกยางพารากว่า ๑,๑๙๐,๐๕๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘.๔๒ ของพื้นที่เพาะปลูกยางพาราของภาคใต้ และคิดเป็นร้อยละ ๔.๘ ของประเทศ มีเนื้อที่เพาะปลูกยางมากเป็นอันดับ ๕ ของภาคใต้ รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช และตรัง มีพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว จำนวน ๑,๐๘๑,๐๔๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๔ ของเนื้อที่เพาะปลูกยางพาราในจังหวัดยะลา มีผลผลิตยางพาราต่อปี ประมาณ ๒๔๕,๓๙๗ แสนตัน ผลผลิต ต่อไร่เฉลี่ย ๒๒๗ กิโลกรัม/ไร่/ปี และจังหวัดยะลายังเป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่สำคัญของภาคใต้ รองจากจังหวัดชุมพร ผลไม้ที่สำคัญ ได้แก่ทุเรียน มีพื้นที่เพาะปลูก ๘๒,๘๑๗ ไร่ รองลงมาเป็นลองกอง พื้นที่เพาะปลูก ๒๐,๔๘๓ ไร่และมังคุด พื้นที่เพาะปลูกประมาณ ๖,๗๓๑ ไร่

โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดยะลา มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ตาม พรบ.โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

จำนวน(โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน(คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
๑๗๖	๑๒,๓๔๐.๔๐	๖,๓๘๕	๖๘๐,๙๘๓.๓๑

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖]

จำนวนโรงงานแยกตามอำเภอ

อำเภอ	โรงงาน(โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
๑.เมืองยะลา	๙๑	๕,๙๓๐.๖๒	๓,๘๙๑	๒๓๔,๑๑๙.๓๔
๒.เบตง	๔๓	๒,๘๙๓.๑๘	๑,๒๖๙	๙๖,๑๒๑.๑๔
๓.บันนังสตา	๑๔	๓,๓๓๔.๘๘	๖๑๑	๓๔๐,๙๘๙.๒๘
๔.ธารโต	๑	๐.๗๕	๓	๙๐.๐๐
๕.ยะหา	๔	๗๐.๕๒	๖๙	๓,๐๐๔.๕๐
๖.รามัน	๑๖	๙๓.๓๑	๔๙๖	๕,๖๒๒.๕๕
๗.กาบัง	๔	๑๔.๗๓	๓๕	๓๔๑.๕๐
๘.กรงปินัง	๓	๒.๔๑	๑๑	๖๙๕.๐๐
รวม	๑๗๖	๑๒,๓๔๐.๔๐	๖,๓๘๕	๖๘๐,๙๘๓.๓๑

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖]

โรงงานทั้ง ๑๗๖ โรง กระจายตัวอยู่ทั่วไปในทุกอำเภอ โดยอำเภอเมือง มีโรงงานมากที่สุด เงินทุน คนงาน คือ ๙๑ โรง และอำเภอธารโต เป็นอำเภอที่มีโรงงานน้อยที่สุด คือ ๑ โรง เครื่องจักรแรงม้ามากที่สุดคืออำเภอบันนังสตา ๓๔๐,๙๘๙.๒๘ แรงม้า เนื่องจากมีโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนบางลาง

จำนวนโรงงานแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรม	โรงงาน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑	๖๙.๐๐	๑๕	๔๑๖.๕๐
อุตสาหกรรมอาหาร	๑๖	๑๘๘.๗๒	๑๕๒	๓,๙๓๖.๑๑
อุตสาหกรรมเครื่องตี	๑	๑๗.๘๖	๓๕	๑,๐๒๕.๖๙
อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	๑	๓๕.๐๐	๒๕๐	๕๐.๖๐
แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๕๑	๘๖๗.๒๓	๒,๓๓๙	๖๑,๔๐๐.๑๗
เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่ง	๓	๑๔๕.๔๘	๔๑๔	๖,๔๔๓.๘๒
ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	๑	๗.๙๐	๑๘	๘๙.๐๐
ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๖	๑๒๓.๒๐	๓๖	๗,๐๘๑.๘๘
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๒๐	๑,๙๕๖.๖๗	๑,๕๖๕	๒๘,๑๕๗.๐๓
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๒	๑๔.๘๐	๓๐	๕๓๓.๘๕
ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	๑๘	๓๗๗.๗๒	๔๐๕	๖,๗๘๙.๐๔
ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	๑	๐.๖๘	๑๕	๑๕๐.๖๐
ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑	๑.๗๐	๑๐	๒๗๔.๗๕
ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	๓	๔.๖๕	๒๘	๒๔๑.๕๐
ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมฯ	๔	๖๒.๖๐	๖๖	๕๖๐.๔๓
การผลิตอื่นๆ	๔๗	๘,๔๖๗.๑๙	๑,๐๐๘	๕๖๓,๙๓๔.๓๔
รวม	๑๗๖	๑๒,๓๔๐.๔๐	๖,๓๘๕	๖๘๐,๙๘๓.๓๑

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖]

จากตารางจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม พบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีโรงงานมากที่สุด คือ แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๕๑ โรงงาน รองลงมาเป็นการผลิตอื่นๆ จำนวน ๔๗ โรง สำหรับเงินลงทุน พบว่ามากที่สุด คือ การผลิตอื่นๆ จำนวน ๘,๔๖๗.๑๙ ล้านบาท ซึ่งในกลุ่มนี้ เงินลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในกิจการโรงผลิตกระแสไฟฟ้าสูงถึง ๗,๙๙๙.๖๓ ล้านบาท (ร้อยละ ๙๓.๑๐ ของจำนวนเงินลงทุนของกลุ่มและ ๖๓.๙๓ ของเงินลงทุนทั้งหมด) การจ้างงาน พบว่า มากที่สุด คือ แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๒,๓๓๙ คน (ร้อยละ ๓๖.๖๓ ของการจ้างงานทั้งหมด) แรงม้าของเครื่องจักรในการผลิต พบว่า มากที่สุด คือ การผลิต อื่นๆ กำลังเครื่องจักรที่ใช้ คือ ๖๘๐,๙๘๓.๓๑ แรงม้า ซึ่งในกลุ่มนี้ เครื่องจักรที่มีการใช้ส่วนใหญ่อยู่ในกิจการ โรงผลิตกระแสไฟฟ้า สูงถึง ๕๕๔,๘๕๑.๔๔ แรงม้า (ร้อยละ ๘๒.๗๘ ของการแรงม้าเครื่องจักรของกลุ่ม)

จำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตใหม่และเลิกกิจการ ระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๖

รายการ	ม.ค.๖๕ - ธ.ค.๖๕	ม.ค. ๖๖ - ธ.ค.๖๖	จำนวน เพิ่มขึ้น/ลดลง	อัตรา การเปลี่ยนแปลง
อนุญาตใหม่ (โรง)	๑๐	๖	๔	๖๖.๖๖
เงินลงทุน (ลบ.)	๑๑๑.๒๕	๓๒.๓๑	-๗๘.๙๔	-๗๐.๙๖
แรงงาน (คน)	๙๘	๒๔	๗๔	๗๕.๕๑
เลิกกิจการ (โรง)	๙	๓	-๖	-๖๖.๖๖
เงินลงทุน (ลบ.)	๘๘.๐๖	๑๓.๕๙	๙๑.๕	๑๐๓.๙๑
แรงงาน (คน)	๑๗๓	๔๐	๑๓๐	๗๕.๑๔

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖]

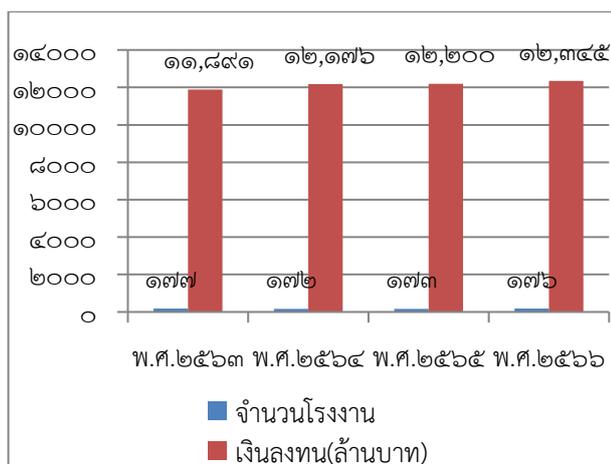
ผลจากการพิจารณาข้อมูลการลงทุน ระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๖ พบว่า มีโรงงานได้รับการอนุญาตใหม่ ๖ โรง เงินลงทุนรวม ๓๒.๓๑ ล้านบาท คนงาน ๒๔ คน เมื่อเปรียบเทียบการลงทุนกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อน พบว่าระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๕ มีโรงงานที่ได้รับการอนุญาตใหม่ ๑๐ โรง เงินลงทุน ๑๑๑.๒๕ ล้านบาท คนงาน ๙๘ คน แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรม	ม.ค.-ธ.ค.๖๕		ม.ค.-ธ.ค.๖๖	
	จำนวน	เงินลงทุน(ล้านบาท)	จำนวน	เงินลงทุน(ล้านบาท)
แปรรูปไม้	๕	๑๙.๗๑	๑	๕.๗๕
ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๒	๓๘.๕๐		
ผลิตภัณฑ์โลหะ	๓	๓๘	๑	๘.๐๐
การผลิตอื่นๆ			๔	๑๘.๕๖
รวม	๑๐	๑๑๑.๒๕	๖	๓๒.๓๑

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖]

การเลิกกิจการ ระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๖ พบว่า มีโรงงานเลิกกิจการ จำนวน ๓ โรงงาน เป็นประเภทอุตสาหกรรมอาหาร ๑ โรง เงินทุน ๐.๖๕ ล้านบาท คนงาน ๘ คน โรงงานการประเภแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ๑ โรง เงินทุน ๗.๕๐ ล้านบาท คนงาน ๒๙ คน และผลิตภัณฑ์โลหะ ๑ โรง เงินทุน ๕.๔๐ ล้านบาท คนงาน ๓ คน เมื่อเปรียบเทียบการลงทุนกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อน พบว่า ระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๕ มี โรงงานเลิกกิจการ จำนวน ๙ โรงงาน เป็นประเภทอาหาร ๓ โรง เงินทุน ๑๑.๓๖ ล้านบาท คนงาน ๑๖ คน โรงงานประเภแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ๔ โรงงาน เงินทุน ๖๘.๒๐ ล้านบาท คนงาน ๑๔๔ คน ผลิตภัณฑ์โลหะ ๑ โรงงาน เงินทุน ๗.๕๓ ล้านบาท คนงาน ๘ คน ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์ ๑ โรงงาน เงินทุน ๐.๙๘ ล้านบาท คนงาน ๕ คน

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา



หมายเหตุ : ข้อมูลโรงงาน เงินทุน ปี ๒๕๖๖ เป็นข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ มี ๑๗๖ โรง

จำนวนโรงงานในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา ความเคลื่อนไหวของจำนวนโรงงานอยู่ในภาวะชะลอตัว อันเนื่องมาจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ตลอดจนการประกาศใช้ผังเมืองรวม จังหวัดยะลา เป็นข้อจำกัด ทำให้การลงทุนภาคอุตสาหกรรมบางประเภทไม่สามารถประกอบกิจการได้ในหลายพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจาก เงินลงทุน จะพบว่า อุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ มีแนวโน้มเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จะเห็นได้ว่าทิศทางการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดยะลา ผู้ประกอบการมีแนวโน้มปรับตัว โดยปรับเปลี่ยนมาลงทุนในกิจการผลิตกระแสไฟฟ้าชีวมวลมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ที่มีเศษไม้ยางพาราที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตและยังสอดคล้องนโยบายด้านพลังงานทดแทนที่รัฐบาลให้การสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนโดยเฉพาะการพัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพและชีวมวล

จำนวนโรงงานใน ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน

ลำดับ	จังหวัด	จำนวน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	เครื่องจักร (แรงม้า)
๑	ปัตตานี	๑๖๗	๙,๒๘๐.๖๗	๖,๓๗๕	๔๑๓,๖๒๓.๐๐
๒	ยะลา	๑๗๖	๑๒,๓๔๐.๔๐	๖,๓๘๕	๖๘๐,๙๘๓.๓๑
๓	นราธิวาส	๑๗๔	๔,๗๓๗.๔๖	๓,๗๓๔	๑๗๙,๐๑๒.๐๐

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖]

จำนวนโรงงานใน ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน (ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม ๒๕๖๖) จังหวัดยะลา มีจำนวนโรงงานมากกว่าจังหวัดปัตตานีและมากกว่าจังหวัดนราธิวาส แต่หากพิจารณาจากเงินลงทุนและเครื่องจักรในการผลิตแล้ว จะพบว่า จังหวัดยะลามีขนาดอุตสาหกรรมที่ใหญ่จัดอยู่ในลำดับที่ ๑ ของ ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน

อุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัด ๓ ลำดับแรก



ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน (โรง)	สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท/ปี)
๑	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๒๐	๑๐,๐๐๐
๒	โรงผลิตกระแสไฟฟ้า	๘	๓,๙๐๐
๓	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๕๑	๓,๐๐๐

๑. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง



หากพิจารณารายได้จากภาคอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง สร้างรายได้มากที่สุด คือ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี จังหวัดยะลามีการปลูกยางกว่า ๑.๒ ล้านไร่ มีผลผลิต ต่อปีไม่น้อยกว่า ๒.๕๙ แสนตัน มีโรงงานแปรรูปยางที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น ๒๐ โรง มีความต้องการวัตถุดิบ ๔๗๙.๔๒ ตันต่อวัน ปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดเดินเครื่องผลิตเพียง ๑๓ โรง กำลังการผลิตรวม ๑๓๔,๙๘๙ ตัน/ปี ส่วนใหญ่เป็นการแปรรูปยางชั้นกลาง คือ ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางแท่ง ยางเครฟ และยางคอมปาวด์ เป็นการแปรรูปเพื่อส่งออกขายไปยังประเทศจีน มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา มีโรงงานแปรรูปยางชั้นปลาย เพียง ๓ โรง ได้แก่ บริษัท ศรีไทยการยางอุตสาหกรรม จำกัด ๑ โรง แปรรูปเป็นยางเส้นรัดของ กำลังการผลิต ๑๓๐ ตัน/ปี มูลค่าต่อปีไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางตาซี ๑ โรง ทำแผ่นพื้นสนามฟุตบอล กำลังการผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี ทำแผ่นปูพื้นภายในอาคาร กำลังผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี และแผ่นกั้นกันกระแทกยางพารา กำลังผลิต ๔๘,๖๐๐ แผ่น/ปี มูลค่า ๑๘๙.๕๔ ล้านบาท/ปี สหกรณ์แปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพาราบ้านถ้ำทะเล ๑ โรง ทำแผ่นพื้นสนามฟุตบอล กำลังการผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี ทำแผ่นปูพื้นภายในอาคาร กำลังผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี ทำเสาหลักนำทางยางพารา กำลังการผลิต ๗๒,๐๐๐ ตัน/ปี มูลค่า ๑๔๑.๑๒ ล้านบาท/ปี และทำเม็ดยางพารา ๓๖๐ ตัน/ปี มูลค่า ๑๔.๔ ล้านบาท/ปี

ช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๖ มีการส่งออกสินค้าประเภทยางพารา ได้แก่ น้ำยางข้น ยางแท่ง น้ำยางสด ยางผสมสารเคมี ยางก้อนถ้วย ยางเครพ และยางสกีม ผ่านด่านเบตง จังหวัดยะลา มีมูลค่า ๑,๐๗๕.๖๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ของปีก่อน (๑,๐๖๑.๐๐ ล้านบาท) ลดลงเท่ากับ ๑๔.๖๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๗ เมื่อเทียบกับช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ ที่มีมูลค่าการส่งออกยาง ๑,๒๙๖.๔๘ ล้านบาท ลดลง ๒๒๐.๘๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๐๓

ปริมาณการส่งออก ช่วง ปี ๒๕๖๖ เท่ากับ ๕๓,๙๕๓.๗๖ ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (๕๗,๙๙๒.๔๕ ตัน) ลดลงเท่ากับ ๔,๐๓๘.๖๙ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๖.๙๖ เมื่อเทียบกับช่วง ปี ๒๕๖๕ ที่มีปริมาณการส่งออกยาง ๒๕,๘๘๓.๓๘ ตัน เพิ่มขึ้น ๒,๑๖๗.๕๑ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๗

ตารางการส่งออกยางพารา ณ ด่านเบตง จังหวัดยะลา

ปี	ช่วง	ปริมาณการส่งออก(ตัน)	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)
๒๕๖๑	๖ เดือนแรก	๔๔,๗๒๗.๔๖	๑,๖๘๙.๔๖	๒๙๕๘.๔๕
	๖ เดือนหลัง	๓๓,๙๐๙.๔๓	๑,๒๖๘.๙๙	
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก	๓๑,๙๒๑.๒๕	๑,๐๓๐.๔๘	๓,๔๒๒.๑๙
	๖ เดือนหลัง	๓๕,๘๗๖.๔๑	๒,๓๙๑.๗๑	
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก	๓๔,๙๑๗.๔๑	๑,๐๘๙.๕๑	๒,๒๓๒.๔๑
	๖ เดือนหลัง	๓๒,๙๖๗.๐๓	๑,๑๔๔.๘๖	
๒๕๖๔	๖ เดือนแรก	๓๒,๑๐๙.๐๗	๑,๓๗๖.๑๓	๒,๔๓๗.๑๒๕
	๖ เดือนหลัง	๒๕,๘๘๓.๓๘	๑,๐๖๑.๐๐	
๒๕๖๕	๖ เดือนแรก	๒๘,๐๕๐.๘๙	๑,๒๙๖.๔๘	๒,๓๗๒.๑๑
	๖ เดือนหลัง	๒๕,๙๐๒.๘๗	๑,๐๗๕.๖๓	
๒๕๖๖	๖ เดือนแรก	๒๘,๐๕๐.๘๙	๑,๒๙๖.๔๘	๒,๓๗๒.๑๑

[ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา]

ทั้งนี้ราคาภายในประเทศ ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ช่วง ๖ เดือนแรกปี ๒๕๖๖ ราคายางแผ่นรมควันชั้น ๓ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๕๙.๓๕ บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๖๕.๕๐ บาท หรือลดลงร้อยละ ๙.๓๙ และลดลงจาก ช่วง ๖ เดือนหลังปี ๒๕๖๕ จากราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๕๘.๔๘ บาท หรือลดลง ร้อยละ ๑.๔๙

ตารางราคายางพารา ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ปี	ช่วง	ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น ๓ (บาท)
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย	๕๑.๘๓
	๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย	๔๒.๖๓
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย	๔๑.๙๗
	๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย	๕๗.๒๗
๒๕๖๔	๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย	๖๑.๗๔
	๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย	๕๙.๒๑
๒๕๖๕	๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย	๖๕.๕๐
	๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย	๕๘.๔๘
๒๕๖๖	๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย	๕๙.๓๕
	๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย	๕๐.๗๕

[ที่มา: เว็บไซต์ การยางแห่งประเทศไทย]

๒. อุตสาหกรรมผลิตกระแสไฟฟ้า



อีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คือ โรงผลิตกระแสไฟฟ้า (จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นตามการจำแนกกลุ่มอุตสาหกรรม) เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ต่อปี ไม่น้อยกว่า ๓,๙๐๐ ล้านบาท จังหวัดยะลา มีโรงผลิตกระแสไฟฟ้าที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น จำนวน ๘ โรง เงินลงทุน ๗,๗๙๘ ล้านบาท คนงาน ๕๘๙ คน แบ่งเป็นโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าประเภทพลังงานน้ำ จำนวน ๑ โรง ใช้กระแสน้ำจากเขื่อนในการผลิต และโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงาน ความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล จำนวน ๗ โรง ใช้วัตถุดิบจากเศษไม้ยางพาราเป็นหลัก โดยใช้วัตถุดิบ ๓,๑๙๐.๑๖ ตันต่อวัน ซึ่งกำลังไฟฟ้าที่ผลิตได้ถูกใช้ใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก ณ ปัจจุบันมีการเดินเครื่องผลิตเพียง ๖ โรง (พลังงานน้ำ ๑ โรง พลังงานชีวมวล ๕ โรง) ผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ๑๕๙.๗ เมกะวัตต์/ชม. ขายให้การไฟฟ้าเฉลี่ยในอัตรา ๒.๘ บาท/หน่วย คิดเป็นมูลค่า ๔๔๗,๑๖๐ ล้านบาท/ชม. อีก ๒ โรงงาน เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง คือ บริษัท พี ซี เบตง กรีน เอนเนอร์ยี จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง กำลังการผลิต ๕.๕ เมกะวัตต์ และ บริษัทประชารัฐชีวมวล บันนังस्ता จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง กำลังการผลิต ๓.๕ เมกะวัตต์ มีอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำข้อมูล ๑ โรงงาน คือบริษัท ยะลา ฟัสอะอาด จำกัด กำลังการผลิต ๓ เมกะวัตต์

๓. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้



อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท/ปี จังหวัดยะลา มีการตัดโค่นไม้ยางพาราต่อปี ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ไร่ คิดเป็นปริมาตรไม้ไม่น้อยกว่า ปีละ ๕๐๐,๐๐๐ ลบ.ม. มีโรงงานแปรรูปไม้ที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น ๕๑ โรง ปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดเดินเครื่องผลิตเพียง ๒๙ โรง กำลังการผลิตรวม ๓๕๗,๓๙๕ ลบ.ม./ปี มีความต้องการไม้ ๓,๐๙๖.๓๗ ต้นต่อวัน เป็นการแปรรูปเป็นไม้ยางพาราท่อน และอัดบ่อน้ำยา มีลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ โรงงานเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน ส่วนตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน และมาเลเซีย แนวโน้มจะมีโรงงานผลิตชิ้นไม้สับเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นวัตถุดิบป้อนโรงไฟฟ้าชีวมวล

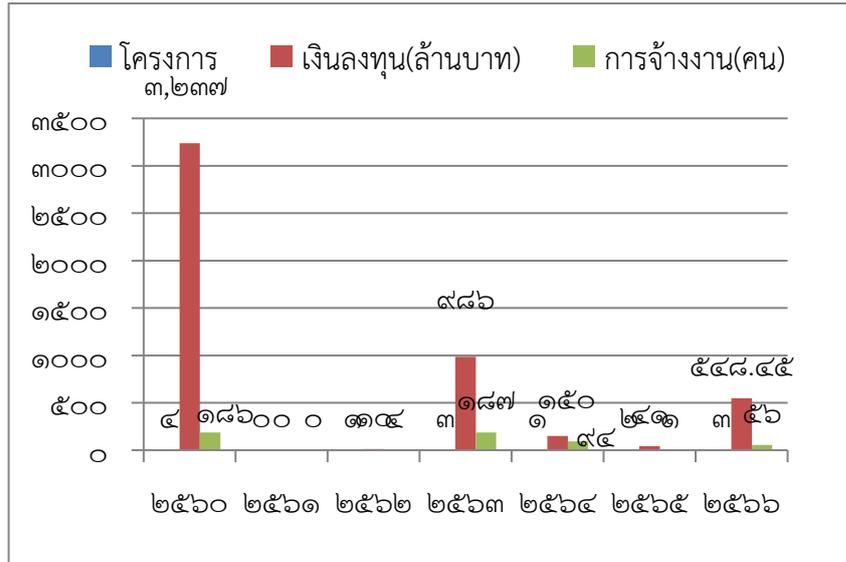
ช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ มีการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูป ผ่านด่านเบตง ปริมาณ ๘๑.๘๒ ตันมูลค่า ๑.๘๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๑๐๐% ช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ มีการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูป ผ่านด่านเบตง ปริมาณ ๘๑.๘๒ ตัน มูลค่า ๑.๘๙ ล้านบาท

ตารางปริมาณการส่งออกและมูลค่าการส่งออก ไม้ยางพาราแปรรูป ณ ด่านเบตง จังหวัดยะลา

ปี	ช่วง	ปริมาณการส่งออก(ตัน)	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก	๑๖๐.๗๖	๒.๔๑
	๖ เดือนหลัง	๔๕.๑๕	๑.๐๕
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก	๑๖๑.๔๐	๑.๕๗
	๖ เดือนหลัง	๖๔๗.๙๙	๖.๖๗
๒๕๖๔	๖ เดือนแรก	-	-
	๖ เดือนหลัง	-	-
๒๕๖๕	๖ เดือนแรก	๘๑.๘๒	๑.๘๙
	๖ เดือนหลัง	-	-
๒๕๖๖	๖ เดือนแรก	-	-
	๖ เดือนหลัง	-	-

[ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา]

การส่งเสริมการลงทุน (BOI)



หมายเหตุ ปี ๒๕๖๖ ข้อมูลเดือน ธ.ค.๒๕๖๖

[ที่มา: ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๕]

การส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดยะลา ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๖ จังหวัดยะลาได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน รวม ๑๔ โครงการ เงินลงทุนรวม ๔,๙๗๒.๔๕ ล้านบาท คนงาน ๕๒๘ คน โดยในปี ๒๕๖๐ มากที่สุด เป็นการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าชีวมวล ทั้ง ๔ โครงการ ในปี ๒๕๖๓ เป็นการส่งเสริมการลงทุนในโรงงานพืชผักผลไม้แช่แข็ง ๑ โครงการและพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ๒ โครงการ และในปี ๒๕๖๕ เป็นการส่งเสริมการลงทุน ๒ โครงการ ในโรงงานผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ และจากยางแท่ง และในปี ๒๕๖๖ เป็นการส่งเสริมการลงทุน ๓ โครงการ เงินลงทุนรวม ๔,๙๗๒.๔๕ ล้านบาท คนงาน ๕๒๘ คน เป็นการส่งเสริมการลงทุนพลังงานไฟฟ้าจากขยะและพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์

การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน

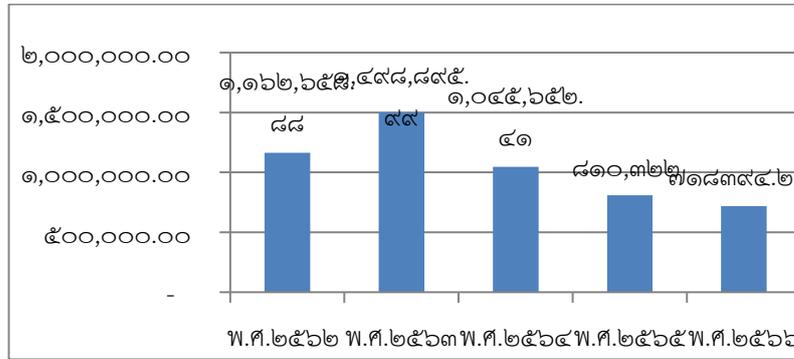


ประเภท	จำนวน (แปลง)
หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง)	๓

จังหวัดยะลาเป็นแหล่งผลิตหินอุตสาหกรรมเพื่อการก่อสร้างที่สำคัญของภาคใต้ชายแดน มีเหมืองแร่ จำนวน ๓ แปลง เป็นประเภทหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง) และมีโรงโม่ บด ย่อยหิน ๘ โรง ประกอบการ ๕ โรง ในแต่ละปีสามารถผลิตหินได้ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านเมตริกตัน มูลค่ากว่า ๕๐๐ ล้านบาท/ปี โดยผลผลิตที่ได้จะนำไปใช้ในพื้นที่จังหวัดยะลา ประมาณร้อยละ ๕๐ หรือประมาณ ๕ แสนเมตริกตัน ส่วนที่เหลือ จะนำไปใช้ในจังหวัดข้างเคียง

ผลผลิตแร่ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๖

หน่วย : เมตริกตัน



หมายเหตุ ปี๒๕๖๖ ข้อมูลเดือน ม.ค.-ธ.ค.

[ที่มา: ก.พร. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖]

ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง มีปัจจัยเนื่องจากปริมาณความต้องการใช้หินสำหรับสิ่งปลูกสร้างทั้งภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง โดยปริมาณผลผลิตตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ ถึงปี ๒๕๖๖ เมื่อเปรียบเทียบกับกันจะเห็นว่าปริมาณผลผลิตปี ๒๕๖๓ มีปริมาณมาก เป็นผลมาจากประธานบัตร์ในจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่ใกล้สิ้นอายุจึงมีการผลิตเพื่อสำรอง

ในช่วง ๖ เดือนหลังของ ปี ๒๕๖๖ มีการผลิตจำนวน ๓๗๒,๓๙๕.๒๐ เมตริกตัน ในช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๕ มีการผลิตจำนวน ๓๙๙,๗๔๐.๐๘ เมตริกตัน ลดลง ๒๗,๓๔๔.๘๘ เมตริกตัน คิดเป็นร้อยละ ๖.๘๔ และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ มีปริมาณการผลิตจำนวน ๔๑๐,๕๘๑.๒๐ เมตริกตัน) ลดลง ๓๘,๑๘๖ เมตริกตัน คิดเป็นร้อยละ ๙.๓๐ ปริมาณหินปูนเพื่อการก่อสร้างที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ๖ เดือนหนึ่งของปี ๒๕๖๓

ตารางปริมาณการผลิตแร่ ของจังหวัดยะลา

ประเภทหินอุตสาหกรรม

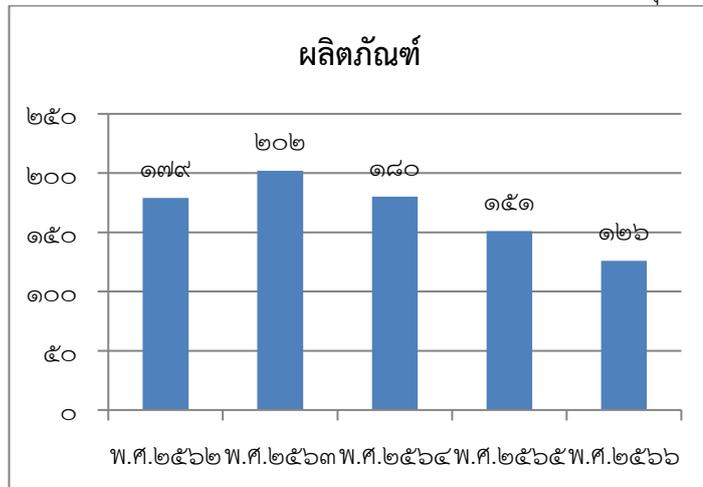
ชนิดหินปูน(เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง)

ปี	ช่วง	ผลผลิต / เมตริกตัน
๒๕๖๑	๖ เดือนแรก	๖๘๕,๑๐๔.๖๐
	๖ เดือนหลัง	๗๐๖,๒๔๐.๔๐
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก	๖๔๘,๓๔๙.๐๘
	๖ เดือนหลัง	๕๑๔,๓๐๙.๘๐
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก	๓๑๕,๙๐๙.๑๘
	๖ เดือนหลัง	๑,๑๘๒,๙๘๖.๘๑
๒๕๖๔	๖ เดือนแรก	๖๓๐,๘๑๓.๔๐
	๖ เดือนหลัง	๔๑๔,๘๓๙.๐๑
๒๕๖๕	๖ เดือนแรก	๔๑๐,๕๘๑.๒๐
	๖ เดือนหลัง	๓๙๙,๗๔๐.๐๘
๒๕๖๖	๖ เดือนแรก	๓๔๕,๙๙๙.๐๐
	๖ เดือนหลัง	๓๗๒,๓๙๕.๒๐

[ที่มา: ก.พร. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖]

การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดยะลา

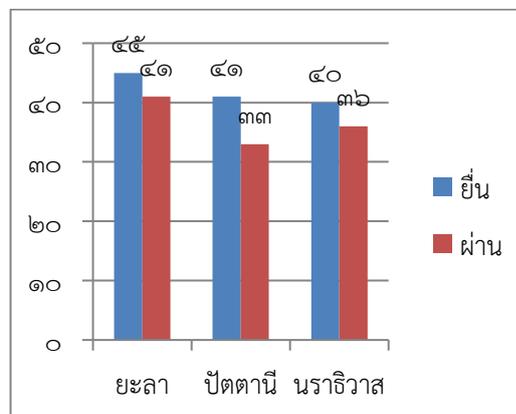
(จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน)



[ที่มา: ก.สอ. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖]

จังหวัดยะลา มีการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑๒๖ ผลิตภัณฑ์ ลดลง ๒๕ ผลิตภัณฑ์ หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ ๑๙.๘๔ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการรับรองมากที่สุด ได้แก่ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก รองลงมาเป็นประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ประเภทอาหาร สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารตามลำดับ

จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ยื่นขอรับการรับรอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๖



[ที่มา: ก.สอ. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๖]

หากเปรียบเทียบจำนวนการยื่นขอรับ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กับจังหวัดข้างเคียงแล้ว พบว่า จังหวัดยะลา มีจำนวนการยื่นขอและผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมากกว่าปัตตานีที่ ๔๕ คำขอ ผ่าน ๔๑ คำขอ โดยปัตตานีมีจำนวนการยื่นขอและผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ๔๑ คำขอ ผ่าน ๓๓ ส่วนจังหวัดนราธิวาส มีจำนวนการยื่นขอและผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ ๔๐ คำขอ ผ่าน ๓๖

กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ พ.ศ.๒๕๖๖

ดำเนินการโดย ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

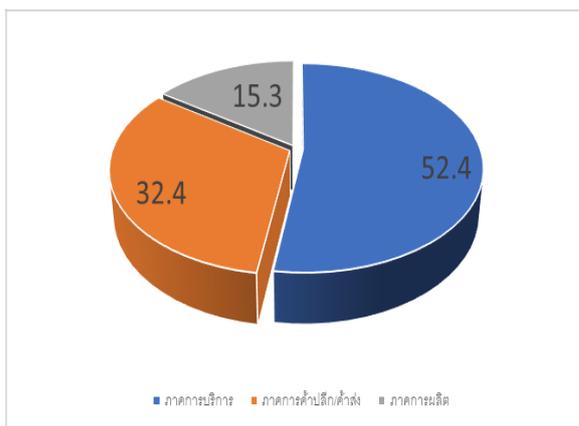
ปัจจุบันผู้ประกอบการจังหวัดยะลาที่เป็นลูกหนี้กองทุนจำนวนทั้งสิ้น ๑๑๒ ราย วงเงินรวม ๒๔๘ ล้านบาท โดยผู้ประกอบการจังหวัดยะลาได้ยื่นคำขอสินเชื่อผ่านระบบ www.thaismefund.com กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐเพื่อให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ โดยกำหนดสัดส่วน ดังนี้

๑. รายละเอียดผลการดำเนินงานภายใต้งบประมาณสินเชื่อกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ดำเนินการรับคำขอสินเชื่อแล้วทั้งสิ้น จำนวน ๖๔ ราย วงเงินสินเชื่อรวมทั้งสิ้น ๑๕๔.๑๐ ล้านบาท รายละเอียดปรากฏตามตาราง

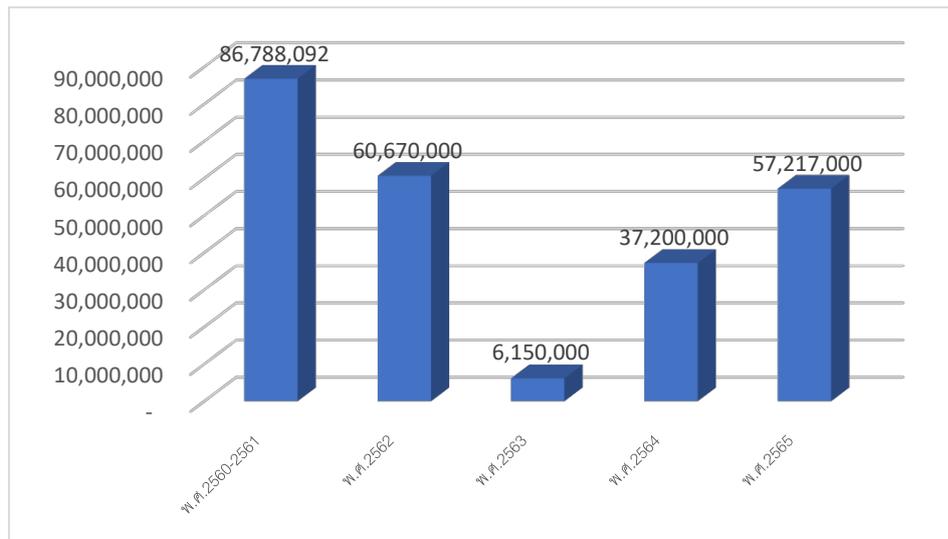
รายละเอียดผลการดำเนินงานสินเชื่อกองทุนฯ จำนวน ๑๕๔.๑๐ ล้านบาท						
รายละเอียดการยื่นสินเชื่อ			รายละเอียดการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ		สินเชื่อที่ไม่ผ่านการอนุมัติสินเชื่อ	
สินเชื่อสนับสนุน	วงเงินขอ (ล้านบาท)	จำนวนผู้ยื่นขอ (ราย)	วงเงินผ่าน (ล้านบาท)	จำนวนผู้ผ่าน(ราย)	วงเงินที่ไม่ผ่าน (ล้านบาท)	จำนวนผู้ไม่ผ่าน (ราย)
๑) สินเชื่อเพิ่มศักยภาพ วงเงินรวม ๒,๖๐๐ ล้านบาท	๖๒	๖	๑๒.๗	๒	๔๙.๓	๔
๒) สินเชื่อสร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME วงเงินรวม ๒,๖๐๐ ล้านบาท	๓๐	๑๕	๑๔	๗	๑๖	๘
๓) สินเชื่อ เพื่อฟื้นฟู SME ที่เป็นลูกหนี้กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ วงเงินรวม ๘๐๐ ล้านบาท	๑๕.๑	๑๘	๑๕.๐๔	๑๘	-	-
๔) สินเชื่อสร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME รอบ๒	๔๗	๒๕	๑๕.๔๘	๙	๓๑.๕๒	๑๒
รวม	๑๕๔.๑	๖๔	๕๗.๒๒	๓๖	๙๖.๘๘	๒๔

๒. สัดส่วนผู้ประกอบการSMEs ที่เป็นลูกหนี้กองทุนในจังหวัดยะลาแยกตามประเภทธุรกิจ



จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นลูกค้ำกองทุนฯในจังหวัดยะลาประกอบด้วยภาคการบริการ มีสัดส่วนร้อยละ ๕๒.๔ และภาคการค้าปลีก/ค้าส่ง มีสัดส่วนร้อยละ ๓๒.๔ และภาคการผลิต มีสัดส่วน ร้อยละ ๑๕.๓

๓. จำนวนมูลค่าการปล่อยสินเชื่อให้ผู้ประกอบการSMEจังหวัดยะลา ในช่วง ๒๕๖๑ -๒๕๖๖



ในช่วง ปี ๒๕๖๓ ผู้ประกอบการฯได้รับอนุมัติสินเชื่อรวม ๖.๑๕ ล้านบาทซึ่งลดลงจากปีก่อน เนื่องจากหลักเกณฑ์วัตถุประสงค์การยื่นขอสินเชื่อ เพื่อการลงทุน ทำให้ไม่ได้รับความสนใจมากนัก และในช่วงปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ มีการยื่นขอสินเชื่อเพิ่มขึ้นเนื่องจากกองทุนฯได้ผ่อนปรนวัตถุประสงค์ในการยื่นขอสินเชื่อ สามารถขอสินเชื่อหมุนเวียนได้ ๑๐๐ % ทำให้เป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการ

๔. จากการติดตามผู้ประกอบการฯ หลังจากได้รับสินเชื่อกองทุนฯ พบว่ากิจการมีสภาพคล่องดีขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ สามารถลดต้นทุน คิดเป็นร้อยละ๕ และทำให้ช่วยเพิ่มการจ้างงานคนในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

๕. ภาพกิจกรรมการจัดประชุมคณะอนุกรรมการ เพื่อพิจารณาอนุมัติสินเชื่อกองทุนฯ และกิจกรรมติดตามผู้ประกอบการที่ได้รับสินเชื่อกองทุนฯ



๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ระบุทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด

๑ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ใน ๔ ประเด็น (๑) การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง (๒) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม (๓) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (๔) การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

๒. แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต

๓. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ เพิ่มศักยภาพการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการตลาด และส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ

๔. แผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางใน ๔ ประเด็น (๑) การส่งเสริมและพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และขยายช่องทางการตลาด (๒) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ฮาลาล ให้มีมาตรฐาน (๓) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนพื้นฐานทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (๔) การเชื่อมโยงการค้าการลงทุนและการใช้ประโยชน์จากเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๕. แผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้

๖. ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด ได้แก่

(๑) ผลิตภัณฑ์จากยาง เนื่องจากยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกกว่า ๑.๒๐ ล้านไร่ มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๒.๕ แสนตัน

(๒) ผลิตภัณฑ์จากไม้แปรรูป เนื่องจากยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลัก มีการปลูกจำนวนมาก จึงทำให้ในแต่ละปีมีไม้ที่หมดอายุถูกตัดโค่น ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ไร่ คิดเป็นปริมาตรไม้ ประมาณ ๙๑๒,๐๐๐ ลบ.ม./ปี

(๓) ผลิตภัณฑ์จากทุเรียน เนื่องจากทุเรียนเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกกว่า ๗ หมื่นไร่ มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๓ หมื่นตัน

(๔) ผลิตภัณฑ์จากกล้วยหิน เนื่องจากกล้วยหินเป็นพืชที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ของจังหวัดยะลา มีต้นกำเนิดในพื้นที่จังหวัดยะลาและปลูกมากในอำเภอบันนังสตา มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๑.๓ พันตัน

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ร่วมกับหน่วยงานราชการ ภาคีเครือข่าย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการSMEs ประชุมเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๐-๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยประเมินศักยภาพในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของอุตสาหกรรม ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน นโยบายหรือแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และความ ต้องการของประชาชน ปัญหาหรือข้อจำกัด ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ได้ข้อสรุปร่วมกันดังนี้

(๑) การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมปัจจัยภายใน (Internal Factors)

จุดแข็ง (Strength) : S	จุดอ่อน (Weakness) : W
S๑ มีวัตถุดิบป้อนโรงงานที่มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ เช่น ยางพารา ไม้ยางพารา	W๑ โรงงานส่วนใหญ่ยังใช้เทคโนโลยีในการผลิตแบบเดิม ยังขาดความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการแปรรูป ทำให้ผลิตภาพต่ำ
S๒ มีผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นที่รู้จัก สามารถนำมาต่อยอดเพิ่มมูลค่าได้ เช่น กล้วยหิน ไก่เบตง ส้มโชกุน ปลาพลวงชมพู นกเขาชวา ปลานิลสายน้ำไหล ทุเรียน โคน้อย ข้าวพื้นเมือง(มีอลอ) เป็นต้น	W๒ สถานประกอบการ SME ส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจแบบครอบครัว ขาดการบริหารจัดการที่ดีและการเชื่อมโยงธุรกิจอย่างมีระบบ
S๓ มีสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ทั้งในและนอกพื้นที่เป็นเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม และช่วยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดให้เข้มแข็งและเติบโตได้	W๓ ผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาขยายหรือปรับปรุงกิจการได้
S๔ มีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และเหมืองแร่มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี อยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างสันติ	W๔ ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ
S๕ มีระบบข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมที่มีความน่าเชื่อถือที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปประกอบการตัดสินใจได้ (ระบบ iSingleForm)	W๕ ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่ยังไม่มีมาตรฐาน ทำให้ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้
	W๖ ผู้ประกอบการยาง/แปรรูปไม้ พังพาดตลาดภายนอกประเทศเป็นหลัก(จีน) ส่งผลให้ไม่สามารถควบคุม ปัจจัยเสี่ยงในการส่งออกหรือจำหน่ายได้
	W๗ ต้นทุนด้านโลจิสติกส์สูงเมื่อเทียบกับพื้นที่อื่นๆ
	W๘ ขาดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ทำให้มีอำนาจในการต่อรอง และขีดความสามารถในการแข่งขันต่ำ
	W๙ อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐาน มีมูลค่าเพิ่มน้อย

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม

และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกนั้น เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน ๖ มิติหลัก ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

โอกาส (Opportunity) : O	ข้อจำกัด (Threats) : T
O๑ รัฐบาลสนับสนุนนโยบาย Thailand ๔.๐ โดยการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมใช้ในการแปรรูปสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	T๑ ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลต่อการส่งออกสินค้า เช่น ยางและไม้ยาง
O๒ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำและสิทธิประโยชน์ด้านภาษี เป็นพิเศษ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	T๒. กฎระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ไม่เอื้อต่อการลงทุน เช่น กฎหมายผังเมือง IUU MOU แรงงานต่างด้าว
O๓ รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการจัดทำ Big Data	T๓. ภัยธรรมชาติ / เหตุการณ์ความไม่สงบ/การแพร่ระบาดของโรค ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน
O๔ มีการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นพิเศษ ให้กับจังหวัดชายแดนภาคใต้	T๔.. สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงส่งผลให้เกิดโรคพืชต่างๆ ที่ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง เช่น ยางพาราเกิดโรคใบร่วงชนิดใหม่ทำให้ปริมาณน้ำยางพาราลดลง
O๕ รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้ามีคุณภาพและมาตรฐานเช่นการ สนับสนุนผู้ประกอบการฮาลาลและมาตรฐานอื่นๆ	T๕ ชุมชนไม่ไว้วางใจในการประกอบการภาคอุตสาหกรรม
O๖ กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตร เป็นโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ รูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ รวมทั้ง การพัฒนา สินค้าและบริการของชุมชน โดยเฉพาะการผลิตสินค้าที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	
O๗ ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินการโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดตั้งเครือข่ายรักษาสีสิ่งแวดล้อม BCG	
O๘ ปริมาณความต้องการอาหารของประชากรโลกเพิ่มขึ้น และนโยบายเรื่องความมั่นคงด้านอาหารของกลุ่ม ประเทศตะวันออกกลาง (อาหารฮาลาล)	

(๓) TOWS Matrix

แนวทางเชิงรุก (S-O)	แนวทางเชิงแก้ไข (W-O)
S๑,๒O๔ ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร	W๑O๑,๘ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ขั้นต้นสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
S๑,๒O๑ ส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	W๔O๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมทดแทนแรงงานทักษะฝีมือ
S๑O๘ ส่งเสริมอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรและอาหารให้ได้คุณภาพมาตรฐาน	W๓O๔ สนับสนุนแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำเพื่อการต่อยอดและปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี เครื่องจักรที่ทันสมัย
S๕O๔ ส่งเสริมการนำข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจลงทุน	W๖O๓ ศึกษาข้อมูลเพื่อเจาะตลาดใหม่ๆ ลดการพึ่งพิงตลาดส่งออกเดียว เช่น จีน
S๑,๒O๗ ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามโมเดล BCG	W๖O๖,๘ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่ยางพาราสำเร็จรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น ของที่ระลึกจากไม้ยางพารา
S๓O,๘ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาและส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม	W๘O๘ ส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมฯ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางเชิงรับ (S-T)	แนวทางป้องกัน (W-T)
S๓T๒ บูรณาการเครือข่ายในการปรับปรุง แก้ไขระเบียบ/กฎหมายให้เอื้อต่อการลงทุน	W๑T๔ ควบคุม กำกับสถานประกอบการให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน/ชุมชน
S๕T๑,๓,๔ ส่งเสริมผู้ประกอบการ นักลงทุนใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรมเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหารจัดการและลงทุน	W๖T๑,๒,๓,๔ ติดตามสถานการณ์ ภาวะเศรษฐกิจโลก/จีน เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการผลิตการลงทุน
S๓T๕ บูรณาการหน่วยงานเครือข่ายสร้างความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการประกอบการอุตสาหกรรม	W๑,๒๓T๒ เผยแพร่กฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เข้าใจและปรับตัวได้

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
ผู้ประกอบการโรงงาน/เหมือนแร่ SMEs	<ul style="list-style-type: none">- ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานในการออกใบอนุญาตโรงงาน/ประทานบัตรเหมืองแร่- การมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ- เร่งรัดแก้ไขประกาศผังเมืองรวมเมืองให้โรงงานบางประเภทสามารถประกอบการได้- แก้ไขปัญหาไฟฟ้าในเขตอำเภอเบตงไม่เสถียร- ปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมกับพื้นที่เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและอำนวยความสะดวกในการการนำเข้า/ส่งออก เช่นการส่งออกทางรางแบบ <i>One stop service</i>- ผ่อนปรนเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการเข้าถึงกองทุนเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ
ประชาชน/ชุมชน	<ul style="list-style-type: none">- การประกอบกิจการอุตสาหกรรมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน/สิ่งแวดล้อม- สถานประกอบการฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“อุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า สร้างเศรษฐกิจ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้

๒. ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. พัฒนาปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม

๔. บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง

- เป้าประสงค์

ผู้ประกอบการฯ สามารถแข่งขันได้และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์	๑๖	๑๗	๑๘	๑๙	๒๐
๒. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา สาขาอุตสาหกรรม(การผลิต) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓	๓	๓	๓	๓

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนา ผู้ประกอบการให้มี ศักยภาพสูงขึ้น	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณ จังหวัด • โครงการพัฒนายกระดับ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร แปรรูป • โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษ วัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์ จังหวัดยะลา • โครงการเพิ่มขีดความสามารถ การผลิตของโรงงานแปรรูปผลไม้ ฟรีชดรายในพื้นที่จังหวัดยะลา	-	-	-	๒	๒
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมในภูมิภาค • โครงการแปรรูปสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน	๐.๓๙	๐.๓๙	๐.๓๙	๐.๓๙	๐.๓๙
กลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้มี คุณภาพและได้ มาตรฐาน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณ จังหวัด โครงการยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกจังหวัดยะลา ด้วย BCG Model • โครงการพัฒนามาตรฐานสากล โรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อ การส่งออก	-	-	-	๑.๑๙๗	-
		๑๐	๑๐	-	-	-

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	<p>โครงการที่ สจจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผลิตจำหน่ายหรือระบบคุณภาพงานบริการ ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) 	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗
		๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖
กลยุทธ์ ๓ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีนวัตกรรม ระบบ IOT มาใช้ในกระบวนการผลิต / การบริหารจัดการ	<p>โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรสู่ ๔.๐ โครงการส่งเสริมการนำระบบ IOT มาใช้ในสถานประกอบการ โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมด้วยอัตลักษณ์นวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้าสู่ตลาดสากล โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) มาใช้ในโรงงาน <p>โครงการที่ สจจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม</p> <p>-</p>	๒.๐	๒.๐	-	-	-
		-	-	-	๑.๕	๑.๕
		๑.๖๑๗	-	-	-	-
		-	-	๑	๑	๑
กลยุทธ์ ๔ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม	โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณจังหวัด	-	-	๓	๓	๓

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
อุตสาหกรรม (คลัง เตอร์) เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถใน การแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและพัฒนาการ รวมกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ ยางพารา โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม -					

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- ผู้ประกอบการอยู่ร่วมกับสังคม/ชุมชนได้อย่างยั่งยืน

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. ร้อยละของเรื่องร้องเรียนภาคอุตสาหกรรมที่ ได้รับการแก้ไขจนเรื่องยุติ	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๒. สถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม สีเขียว เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๓. จำนวนสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือในการ เฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น	ราย	๑๖๐	๑๗๐	๑๘๐	๑๙๐	๒๐๐

● กลยุทธ์/ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้มี ความรับผิดชอบต่อสังคมและมีธรรมาภิบาล</p>	<p>โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณจังหวัด - โครงการที่ สจจ. ข้าราชการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม • โครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม • โครงการพัฒนาลำน้ำเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (ไม่ใช้งบประมาณ) • โครงการอุตสาหกรรมร่วมใจท้องถิ่นช่วยภัยแล้งในชุมชนรอบพื้นที่เมืองแร่จังหวัดยะลา (ไม่ใช้งบประมาณ)</p>	<p>๐.๐๗</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>๐.๐๗</p> <p>-- (ไม่ใช้งบประมาณ)</p> <p>- (ไม่ใช้งบประมาณ)</p>	<p>๐.๐๗</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>๐.๐๗</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>๐.๐๗</p> <p>-</p> <p>-</p>
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ตามโมเดล BCG</p>	<p>โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องแต่งกายตามแนวทาง BCG ในพื้นที่จังหวัดยะลา โครงการที่ สจจ. ข้าราชการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม • โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว • โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนตามแนวคิด BCG</p>	<p>-</p> <p>๐.๐๕</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>๐.๐๕</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>๐.๐๕</p> <p>๐.๑๘๘</p>	<p>๑.๕</p> <p>๐.๐๕</p> <p>๐.๑๘๘</p>	<p>๑.๕</p> <p>๐.๐๕</p> <p>๐.๑๘๘</p>

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างและพัฒนา เครือข่าย อุตสาหกรรมให้ เข้มแข็ง	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณ จังหวัด - โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการการสร้างและพัฒนา เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์ สิ่งแวดล้อม	๐.๐๕	๐.๐๕	๐.๐๒	๐.๐๒	๐.๐๒

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุน
เป้าประสงค์

การลงทุนในภาคอุตสาหกรรมขยายตัวเพิ่มขึ้น

- ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
การขยายตัวของมูลค่าการลงทุนของ ภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	๒	๒	๒	๒	๒

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำและเผยแพร่ ข้อมูลสารสนเทศ ด้านอุตสาหกรรม ให้นักลงทุนเข้าถึง ได้ง่าย	โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณ จังหวัด -					
	โครงการที่ สจจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • ปรับปรุงข้อมูลในระบบข้อมูล กลางกระทรวงอุตสาหกรรม (ISingleForm) ให้เป็นปัจจุบัน (ไม่ใช้งบประมาณ)	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุน ผู้ประกอบการ/นัก ลงทุนเข้าถึงแหล่ง เงินทุน	โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณ จังหวัด -					
	โครงการที่ สจจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • กิจกรรมเตรียมความพร้อม ผู้ประกอบการเพื่อการเข้าถึง แหล่งเงินทุน (ไม่ใช้งบประมาณ)	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ สนับสนุนการ ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และ กระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุน	โครงการที่ สจจ. ของงบประมาณ จังหวัด -					
	โครงการที่ สจจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม - อื่นๆ - การเสนอแก้ไขผังเมือง - การปรับปรุงกระบวนการ พิจารณาอนุมัติ / อนุญาตโรงงาน	-	-	-	-	-

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการ พัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการ ลงทุน	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณ จังหวัด - โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม - อื่น ๆ • สนับสนุนการพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานของจังหวัด เช่น ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ท่าเรือ (ไม่ใช้งบประมาณ)	- (ไม่ใช่ งบประมาณ)	-	-	-	-

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

โครงการย่อ (Project Brief)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการสำคัญ	ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกจังหวัดยะลาด้วย BCG MODEL
๒. ชื่อแผนงาน	โครงการส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมและพัฒนาค้าการลงทุน
๓. แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมพัฒนาการเกษตร และอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่มีมูลค่าสูง และสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่น ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน
๔. หลักการและเหตุผล	<p>จังหวัดยะลาจะมีการผลิตผ้าบาติกที่สร้างลวดลายเกิดจากการกันสีด้วยเทียน แล้วแต่มีระบายหรือย้อมในส่วนที่ต้องการให้ติดสีมีเอกลักษณ์โดดเด่นในด้านสีสันทันทีสดใส แต่ในกระบวนการพัฒนายังประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น • ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่มีปัญหาการติดสีบนเส้นใยผ้าที่ไม่คมชัด การติดสีไม่ได้ประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทำให้ผ้าไม่ได้รับมาตรฐานตามที่กำหนด • ด้านวัตถุดิบขาดองค์ความรู้การเลือกชนิดเส้นใยผ้าที่เหมาะสมต่อสีย้อม การเลือกชนิดสีย้อมที่มีคุณภาพ • ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เกิดของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต สร้างปัญหาสิ่งแวดล้อมปัญหาสุขภาพ เป็นต้น • องค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ที่สามารถนำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมให้มีความแตกต่าง มีคุณสมบัติด้านการใช้งานที่เหมาะสมตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภค เป็นต้น โดยการพัฒนาระบบการผลิตเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสมที่จะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยในแต่ละขั้นตอน และมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยการพัฒนาระบบการผลิตเชิงนวัตกรรมที่เหมาะสมที่จะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยในแต่ละขั้นตอน และมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยกตัวอย่าง เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม BCG การพัฒนาวัสดุใหม่ๆ แทนเทียนเพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น แป้ง บอน ยางพารา วัสดุ CMC เป็นต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์และความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาต่อยอดต้นแบบองค์ความรู้ของอุตสาหกรรมการผลิตผ้าบาติก เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการดำเนินงานต่างๆ ให้ได้มาตรฐานมากขึ้น มีการจัดวางการผลิตในอุตสาหกรรมไปในทางที่ดี โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในแต่ละขั้นตอน ให้อยู่ในมาตรฐานอุตสาหกรรมกำหนด โดยการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์</p>

	ชุมชน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) หรือ BCG Model
๕. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนผ้าบาติกในจังหวัดยะลา ให้ได้คุณภาพ ตาม มาตรฐานที่กำหนด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยยังคงลวดลายสีสันทที่เป็นเอกลักษณ์และมีความโดดเด่นของจังหวัด ๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจผ้าบาติกให้แก่วิสาหกิจชุมชน สามารถดำเนินธุรกิจได้ อย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน และแข่งขันทางการค้าได้ ๓) เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกให้ได้มาตรฐาน มพช. หรือ Thailand Textile tag
๖. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกมีมูลค่าเพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ ๑๐
๗. พื้นที่เป้าหมาย	อำเภอเมือง และอำเภอต่างๆ ในจังหวัดยะลา
๘. กิจกรรมหลัก	ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกจังหวัดยะลาด้วย BCG MODEL
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกจังหวัดยะลาด้วย BCG MODEL งบประมาณ ๑,๑๙๗,๐๐๐ บาท ผู้รับผิดชอบ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
๙. หน่วยงานดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
๑๐. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	ตุลาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙
๑๑. งบประมาณ	๑,๑๙๗,๐๐๐ บาท จากงบพัฒนาจังหวัดยะลา
๑๒. ผลผลิต (Output)	๑. ผู้ประกอบการได้รับการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตตาม BCG Model จำนวน ๕๐ ราย ๒. มีแป้นพิมพ์ผ้าบาติก (ตัวคั่นสี) ที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น อย่างน้อย ๒ ชนิด ๓. ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิตผ้าบาติก ได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ย้อมสีธรรมชาติ) จำนวน ๒๐ ราย ๔. ผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

	๕. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ผ่านการรับรองมาตรฐาน มผช. หรือ Thailand Textile Tag อย่างน้อยร้อยละ ๕๐
๑๓. ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ (Outcome)	<p>๑. ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกที่ได้รับการพัฒนา มีคุณภาพได้มาตรฐาน ได้รับการยอมรับของผู้บริโภค</p> <p>๒. ผู้ประกอบการฯ มียอดขายหรือรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐</p> <p>๓. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิตผ้าบาติกลดลง</p>

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาจังหวัดยะลา และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

	แผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๗	แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๗	แผนพัฒนาจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๗)	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๗)
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน คู่ชุมชน	ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน	อุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า สร้างเศรษฐกิจ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
แนวทางการพัฒนา	การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน	การผลักดันนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์	เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล	การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืนใหม่	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น	การส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๓	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อยกระดับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้มีวิถีชีวิตที่ยั่งยืน	การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุน
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๔			การระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างความสงบ สันติสุข และความมั่นคง	

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามแผนพัฒนาอุตสาหกรรม
จังหวัดยะลา พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

(๑) โครงการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม
ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒๘๘,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๒๘๘,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากร จำนวน ๒ อัตรา เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และติดตามผลการดำเนินงานโครงการทุกโครงการ และติดตามประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติงานระดับจังหวัดของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตลอดจนติดตามการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรายปี ค่าภาคหลวงแร่ ค่าธรรมเนียมอื่นๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้ สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา เสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงอุตสาหกรรม ทำให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบข้อมูลประกอบการตัดสินใจในเชิงบริบทในการกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยทุกกิจกรรมสามารถดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน และตามระยะเวลาที่กำหนด

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค คือ การรายงานผลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ระบบ I-Survey , I-plan เป็นระบบที่ต้องใช้คอมพิวเตอร์ในการเข้าไปบันทึกข้อมูลเพียงช่องทางเดียว กรณีที่ผู้รับผิดชอบไปราชการหรือไม่มาปฏิบัติงาน ไม่สามารถใช้ช่องทางอื่น เช่น มือถือ ในการเข้าไปบันทึกข้อมูล

ข้อเสนอแนะ ผู้ออกแบบระบบควรปรับปรุงระบบให้สามารถเข้าไปใช้งานได้ ทั้ง มือถือ คอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ต

(๒) โครงการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๓๖,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๓๖,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน

๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้จัดการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา โดยมีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รวมผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๐ คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนแผนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่ยั่งยืนโดยการแสวงหาข้อมูล ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานที่ทันสมัยและมีการจัดทำแผนงาน/โครงการ ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และใช้เป็นฐานข้อมูลแผนงานโครงการในการจัดทำคำของบประมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุสรรค/ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ในวันที่ ๒๑ ก.พ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ผ่านระบบ VDO Conference ZOOM โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย อุตสาหกรรมจังหวัด ๓ จังหวัดพร้อมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตัวแทนภาคเอกชน และเจ้าหน้าที่ในส่วนของภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมประชุมหารือแสดงความคิดเห็น ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๖ ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน และแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุสรรค/ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

(ก) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์
จังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน

๑. คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการประชุมหน่วยงานเครือข่ายภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมจำนวน ๒๙ ท่าน โดยที่ประชุมได้วิเคราะห์อัตลักษณ์เด่นของจังหวัดยะลา ในมิติของวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ฯลฯ เพื่อสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวในระดับสากล ผลการวิเคราะห์อัตลักษณ์อันดับ ๑. ฮาลาฮาลา ๒. ภิรัชามันท์ ๓ ผังเมือง (โยแฆงมูม) เมื่อวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

๒. คณะที่ปรึกษาดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบ Design Workshop ให้ความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์แก่ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมไม้ยางพารา จังหวัดยะลา ตามแนวคิด BCG Model จำนวน ๓๑ คน ๒ วัน เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๖ พร้อมทั้งจัดตั้งกลุ่ม “แสดงคราฟ” เพื่อพัฒนาและยกระดับสู่การประกอบการเชิงพาณิชย์

๓. คณะที่ปรึกษาดำเนินการจัดทำกรอบแนวคิดในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากเศษวัสดุไม้ยางพารา โดยการผสมผสานแนวคิด BCG Model ให้สอดคล้องกับการวิเคราะห์อัตลักษณ์เด่นของจังหวัดยะลา ความเหมาะสมของวัสดุในท้องถิ่น และศักยภาพการผลิตของ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการพร้อมจัดทำแบบร่าง (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเศษวัสดุไม้ยางพารา จำนวน ๕๐ รูปแบบ เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ร้านศิริเขต เมืองใหม่

๔. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (Prototype Product) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ รูปแบบ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเศษวัสดุไม้ยางพาราชิ้นสุดท้าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รูปแบบ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ประกอบการ (Buyer) และผู้ที่เกี่ยวข้อง ในวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

๕. ดำเนินการผลิตชิ้นงานจริง จำนวน ๒๐ รูปแบบๆ ละ ๑๐ ชิ้น รวม ๒๐๐ ชิ้น และพิจารณาความเป็นไปได้ในการผลิต ราคา และรูปแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนร่วมให้ความเห็นในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เพื่อทดสอบตลาดและนำไปจำหน่ายได้จริง วันที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๐๐ น. - ๑๘.๐๐ น. ณ สนามโรงพิธีช้างเผือก “ในงานรับ อุปกรณ์ "Yala Marathon ๒๐๒๓"

๖. ดำเนินการพัฒนาอุปกรณ์/เครื่องมือ ต้นแบบการผลิตเครื่องยิงเลเซอร์บนไม้ หนังสัตว์ และโลหะ แก่ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงานจริง การใช้งานในพื้นที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเชิงพาณิชย์ต่อไป อบรมการใช้เครื่องวันพุธที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

๗. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประจำจังหวัดโดยนำข้อมูลจากการวิเคราะห์อัตลักษณ์เด่นของจังหวัดยะลามาเป็นกรอบแนวคิดในการออกแบบ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจังหวัดยะลาในฐานะแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์สู่สาธารณชนให้เป็นที่รับรู้ในระดับประเทศ ในวันที่เสาร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. ที่ร้านศิริเขต

๘.ดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน ๕ แบบๆละ ๑๐๐ ชิ้นพร้อมผลิตให้เหมาะสมกับการผลิตชิ้นงานจริงพร้อมแสดงตราสินค้า และรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นบนบรรจุภัณฑ์ และคำนึงถึงการขนส่งถึงลูกค้า เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกในโครงการ

๙. ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อใช้ขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนพัฒนา SME ฯ และขยายกำลังการผลิตในอนาคต ในวันที่เสาร์ที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. ที่ร้านศิริเขต

๑๐. การจัดทำแผนพับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจริง อย่างน้อยประกอบด้วย ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ ราคา ผู้ผลิต ฯลฯ จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ในแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรมในจังหวัดยะลา

๑๑. จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์การนำวัสดุหรือใช้มาสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางโมเดล BCG

มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑.๐๕ ล้านบาท

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค กลุ่มที่จัดตั้งยังขาดความแข็งแรงในการประกอบกิจการ

ข้อเสนอแนะ ประสานกับหน่วยงานในระดับพื้นที่ในการให้การช่วยเหลือเพิ่มเติม ในด้านต่าง ๆ เช่น การยกระดับเครื่องมืออุปกรณ์ การตลาด การบัญชี เป็นต้น

(๔) โครงการส่งเสริมและการพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	จำนวนเงิน	๒๒๕,๗๐๔ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลธรรมดา จำนวน ๑ อัตรา	จำนวนเงิน	๑๙๔,๐๐๔ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	จำนวนเงิน	๓๑,๗๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ		๑๐๐

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการส่งเสริมและการพัฒนาด้านมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน แผน จำนวน ๔๕ คำขอ

ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน	จำนวนราย	คิดเป็นร้อยละ
ของใช้-ของตกแต่ง-ของที่ระลึก	7	15.56
เครื่องดื่ม	2	4.44
ผ้า เครื่องแต่งกาย	17	37.78
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	1	2.22
อาหาร	18	40
รวม	45	100

ภาพกิจกรรม การประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดยะลา



ครั้งที่ ๒๘-๑/๒๕๖๖



ครั้งที่ ๒๙-๒/๒๕๖๖



ครั้งที่ ๓๐-๓/๒๕๖๖

ภาพกิจกรรมการมอบใบรับรองแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๕ กลุ่ม ๑๐ ใบรับรอง
ให้แก่ผู้ผลิตชุมชนรายละเอียดดังนี้

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน
๑. ก๊วยน้ำว้ากวนกะทิสด รสช็อกโกแลต	วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเจ้าตีเมาะ
๒. เสื้อผ้าสำเร็จรูปชาย	กลุ่มอาชีพสตรีตัดเย็บเสื้อผ้าชุดพื้นเมืองด้วยผ้าปาเต๊ะ
๓. ผ้าบาติก	กลุ่มแม่ บาติก
๔. ผ้าบาติก	กลุ่มอัสมาบาติก
๕. ผ้าพิมพ์ลายจากพืช	วิสาหกิจชุมชนสุตสยามคราฟท์



๒. กิจกรรมการตรวจติดตามผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ได้รับรองเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน โดยการตรวจสอบที่ผลิต จำนวน ๑๒ ราย
มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (บาท) เพิ่มขึ้น ๑๗๐,๘๑๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓
รายได้สุทธิก่อนการตรวจติดตาม มผช. จำนวน ๑,๓๐๔,๔๓๐ บาท รายได้สุทธิหลังการตรวจติดตาม มผช.
จำนวน ๑,๔๗๕,๒๔๗ บาท
โดยการตรวจสอบที่ผลิต จำนวน ๓ กลุ่ม ดังนี้



ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-

๓. กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๔๕ ครั้ง / ๔๕ ราย

กลุ่มผู้ประกอบการที่ยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๔๕ คำขอ สามารถจำแนกประเภท ผลิตภัณฑ์ได้ ๕ ประเภท ได้แก่ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก, เครื่องดื่ม, ผ้า เครื่องแต่งกาย, สมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร และอาหาร ผ่านการรับรอง มผช. จำนวน ๔๑ คำขอ ร้อยละ ๙๑.๑๑ ของจำนวน

ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (บาท) เพิ่มขึ้น ๑,๐๙๑,๐๔๓บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๑๙

รายได้สุทธิก่อนได้รับการรับรอง มผช. จำนวน ๒,๔๖๘,๗๕๗ บาท

รายได้สุทธิหลังได้รับการรับรอง มผช. จำนวน ๓,๕๕๙,๘๐๐บาท

ปัญหา/อุปสรรค

- ผู้ประกอบการประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ยังขาดทักษะการควบคุมสีจากธรรมชาติให้ติดคงทน

ข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ตรงตามความต้องการของตลาด ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น และเติบโต ได้อย่างยั่งยืนต่อไป

(๕) โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผลิตจำหน่ายหรือระบบคุณภาพงานบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	จำนวนเงิน	๖๐,๐๐๐ บาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	จำนวนเงิน	๖๐,๐๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ		๑๐๐

๕.๑ กิจกรรมรับคำขอ มอก.เอส แผน จำนวน ๔ คำขอ ผล จำนวน ๖ คำขอ

ลำดับ	เลขที่คำขอ	มอก.เอส เลขที่	ชื่อมาตรฐาน
๑.ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีซัน แม็กซ์ ไทร์ เซ็นเตอร์	๗๑๖-๒๕๖๕	๒๐๓-๒๕๖๕	การบริการเปลี่ยนยางรถยนต์
๒.ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีซัน แม็กซ์ ไทร์ เซ็นเตอร์	๗๑๗-๒๕๖๕	๗๕-๒๕๖๒	การบริการการบริการซ่อมบำรุงรถยนต์
๓.ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีซัน แม็กซ์ ไทร์ เซ็นเตอร์	๗๑๘-๒๕๖๕	๗๖-๒๕๖๒	การบริการการบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง
๔.ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิงคอฟฟี่ แอนด์ เบเกอร์รี่	๑๘-๒๕๖๖	๗๙-๒๕๖๒	การบริการร้านกาแฟ
๕.ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซาท์เทิร์นแอกริคัลชอปปิงโปรดักส์	๑๕-๒๕๖๖	๗๙-๒๕๖๒	การบริการร้านกาแฟ
๖.ห้างหุ้นส่วนจำกัด มายโฮมฟู้ด แอนด์ เซอร์วิส	๑๖-๒๕๖๖	๗๙-๒๕๖๒	การบริการร้านกาแฟ

มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (บาท) เพิ่มขึ้น ๙๖๔,๓๗๐บาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๗๖

รายได้สุทธิก่อนได้รับการรับรอง มอก.เอส จำนวน ๑๖,๗๓๑,๖๓๐ บาท

รายได้สุทธิหลังได้รับการรับรอง มอก.เอส จำนวน ๑๗,๖๙๖,๐๐๐บาท

ภาพกิจกรรมการรับคำขอ มอก.เอส จำนวน ๖ คำขอ



๔.๒ กิจกรรมการตรวจติดตาม จำนวน ๔ คำขอ

กิจกรรม	แผนงาน	ผลงาน
<p>การตรวจประเมินเพื่อการรับรองระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการตรวจรับรองระบบคุณภาพการบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส</p>	<p>๖ คำขอ</p>	<p>๑. เลขที่คำขอ ๑๘-๒๕๖๖ มอก.เอส เลขที่ ๗๙-๒๕๖๒ ชื่อมาตรฐานการบริการร้านกาแฟ ผู้ขอใบรับรอง ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิบงคอฟฟี่ แอนด์ เบเกอรี่</p> <p>๒. เลขที่คำขอ ๑๘-๒๕๖๖ มอก.เอส เลขที่ ๗๙-๒๕๖๒ ชื่อมาตรฐานการบริการร้านกาแฟ ผู้ขอใบรับรอง การบริการร้านกาแฟ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซาท์เทิร์นแอกริคัลเชอะโปรดักส์</p> <p>๓. เลขที่คำขอ ๑๘-๒๕๖๖ มอก.เอส เลขที่ ๗๙-๒๕๖๒ ชื่อมาตรฐานการบริการร้านกาแฟ ผู้ขอใบรับรอง ห้างหุ้นส่วนจำกัด มายโฮมฟู้ด แอนด์ เซอร์วิส</p> <p>๔. เลขที่คำขอ ๗๑๘-๒๕๖๕ มอก.เอส เลขที่ ๗๖-๒๕๖๒ ชื่อมาตรฐานการบริการการบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีซัน แม็กซ์ ไทร์ เซ็นเตอร์</p> <p>๕. เลขที่คำขอ ๗๑๗-๒๕๖๕ มอก.เอส เลขที่ ๗๕-๒๕๖๒ ชื่อมาตรฐานการบริการการบริการซ่อมบำรุงรถยนต์ ชื่อมาตรฐานการบริการ ผู้ขอใบรับรองห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีซัน แม็กซ์ ไทร์ เซ็นเตอร์</p> <p>๖ เลขที่ คำขอ ๗๑๖-๒๕๖๕ มอก.เอส เลขที่ ๒๐๓-๒๕๖๕ ชื่อมาตรฐานการบริการการบริการเปลี่ยนยางรถยนต์ ผู้ขอใบรับรองห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีซัน แม็กซ์ ไทร์ เซ็นเตอร์</p>

ภาพกิจกรรมการตรวจติดตาม มอก.เอส



๔.๓ กิจกรรมจัดอบรมให้ความรู้การยื่นขอ มอก.เอส

๔.๓.๑ ประชาสัมพันธ์โครงการให้กลุ่มเป้าหมาย โรงแรม ที่พัก รีสอร์ท ร้านอาหารในพื้นที่จังหวัดยะลา

๔.๓.๒ รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

๔.๓.๓ จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐาน มอก.เอส และมาตรฐานอื่นที่สำคัญต่อธุรกิจงานบริการ เพื่อยกระดับคุณภาพงานบริการเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค

ภาพกิจกรรมจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐาน มอก.เอส



ภาพกิจกรรมการมอบใบรับรองคุณภาพการบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส จำนวน ๓ กลุ่ม ๖ ใบรับรอง ให้แก่ผู้ผลิตชุมชนรายละเอียดดังนี้

๑. มอก.เอส เลขที่ ๗๙-๒๕๖๒ ชื่อมาตรฐานการบริการร้านอาหารกาแฟ
ของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิงคอฟฟี่ แอนด์ เบเกอรี่



๒. มอก.เอส เลขที่ ๗๙-๒๕๖๒ ชื่อมาตรฐานการบริการร้านอาหารกาแฟ
ของห้างหุ้นส่วนจำกัด เซาท์เทิร์นแอกริคัลเชอร์โปรดักส์



๓. มอก.เอส เลขที่ ๗๙-๒๕๖๒ ชื่อมาตรฐานการบริการร้านอาหารกาแฟ
ของห้างหุ้นส่วนจำกัด มายโฮมฟู้ด แอนด์ เซอร์วิส



๔. มอก.เอส เลขที่ ๗๖-๒๕๖๒ ชื่อมาตรฐานการบริการการบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง

๕. มอก.เอส เลขที่ ๗๕-๒๕๖๒ ชื่อมาตรฐานการบริการการบริการซ่อมบำรุงรถยนต์

๖. มอก.เอส เลขที่ ๒๐๓-๒๕๖๕ ชื่อมาตรฐานการบริการการบริการเปลี่ยนยางรถยนต์
ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีซัน แม็กซ์ ไทร์ เซ็นเตอร์

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-

ข้อเสนอแนะ -ไม่มี-



(๖) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	จำนวนเงิน	๔๓๑,๐๐๐.๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลธรรมดา จำนวน ๒ อัตรา	จำนวนเงิน	๓๓๖,๐๐๐.๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	จำนวนเงิน	๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ		๑๐๐

วัตถุประสงค์

๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด

๒ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง

๓ ส่งเสริม พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน โดยสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลผลิตสูงขึ้น ลดการพึ่งพาเศรษฐกิจนอกประเทศ ในปัจจุบันที่มีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

๔ ส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัด

๕ ส่งเสริมการผลิตและการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

กิจกรรม	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
๑) ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษาสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดยะลา	๑๐๐ ราย	๑๑๐ ราย ผู้ประกอบการโรงงาน ๘๐ ราย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓๐ ราย
๒) จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ	๑๐๐ ราย	๑๐๑ ราย ผู้ประกอบการโรงงาน ๙๕ ราย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ๖ ราย
๓) ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง	๒๒๐ ราย	๒๔๓ ราย เบื้องต้น ๑๖๔ ราย เฉพาะทาง ๗๙ ราย
๔) กิจกรรมให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน	๑๒๐ ราย	๑๓๐ ราย

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

ผลการดำเนินงาน

๑. ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรม ในจังหวัดยะลา ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๒๓ ราย และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๘๐ ราย

ภาพกิจกรรม



๑.๑ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ ณ บริษัท ยะลากรีนเอ็นเนอจี จำกัด
ที่อยู่ ๑๕๖ ม.๔ ตำบล หน้าถ้ํา อำเภอยะลา จังหวัด ยะลา ๙๕๐๐๐
ประกอบกิจการ โรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล กระแสไฟฟ้า พลังงานไฟฟ้าจากวัสดุเหลือใช้จากพืชผลทาง
การเกษตร



๑.๒ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ ณ บริษัท สกายออน อินเตอร์เนชั่นแนล
ที่อยู่ ๔๐/๑๐ ม.๔ ตำบล เบตง อำเภอบेतง จังหวัด ยะลา ๙๕๑๐๐
ประกอบกิจการ ทูเรียมแซ่แข็ง มังคุดส่งออกประเทศจีน



๑.๓ ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ ณ บริษัท เอ เอ รีบเบอร์ จำกัด
ที่อยู่ ๒๗ หมู่ ๖ ตำบล ยะรม อำเภอบेतง จังหวัด ยะลา ๙๕๑๐๐
ประกอบกิจการ ขายสังยางพารา ยางรมคว้น

๒. จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ

กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ SMEs และประกอบการโรงงานในพื้นที่จังหวัดยะลา จำนวน ๑๐๐ ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโรงงาน ๙๕ ราย และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่ จำนวน ๖ ราย ผลการดำเนินการเข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น จำนวน ๑๐๑ ราย



กิจกรรมจัดสัมมนา เรื่อง “รู้เท่าทันมลพิษโรงงานอุตสาหกรรม” และ “การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน” ในวันจันทร์ที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ ห้องออดิทอเรียม โรงแรมยะลาแกรนด์พาลัส อำเภอเมือง จังหวัดยะลา โดยมีความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา อยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๗

ประโยชน์ที่ได้รับ

การปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมให้มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจึงเป็นหนทางเดียวที่จะทำให้สถานประกอบการสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน ผู้ประกอบการโรงงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการกากอุตสาหกรรม สามารถจัดการกากอุตสาหกรรมได้อย่างถูกต้อง มีความปลอดภัยใช้พลังงานสะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และผู้อาศัยในชุมชน เพื่อพัฒนาเข้าหลักเกณฑ์การกำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวเป็นการสร้างเครือข่ายการส่งเสริม/สร้างสานสัมพันธ์ ด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และผู้บริโภค ต่อเนื่องและยั่งยืนได้แก่

- เกิดภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่ออุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดความเข้าใจที่ดี และการยอมรับระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่โดยรอบ
- ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ประหยัดต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจ สร้างโอกาสในการแข่งขัน
- สร้างโอกาสทางการตลาดโดยเน้นประเด็น “สีเขียว” ของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตซึ่งกำลังจะเป็นที่ยอมรับและต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก

๓. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางแก่ผู้ประกอบการ บุคลากรภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน เป้าหมาย ๒๒๐ ราย ผลการดำเนินงาน ๒๓๔ ราย โดยแบ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑๖๔ ราย กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโรงงาน/เหมืองแร่ ๗๙ ราย

ภาพกิจกรรม การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางแก่ผู้ประกอบการ



- ให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะทาง จำนวน ๗๘ ราย



ลงพื้นที่ตรวจกำกับดูแล และแนะนำเชิงป้องกัน การจัดการมลพิษทางน้ำของโรงงาน ณ โรงงานไฟฟ้า กัลป์ยะลากรีน



ลงพื้นที่ตรวจกำกับดูแล และแนะนำเชิงป้องกันสภาวะฤดูฝน การจัดการมลพิษทางน้ำของโรงงาน ณ บริษัท ยางไทยปักษ์ จำกัด ตำบลท่าสาป อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา



ให้คำปรึกษาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ผลิตจำหน่ายหรือระบบคุณภาพงานบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ณ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เซาท์เทิร์นแอกริคัลเชอะโปรดักส์



ตรวจเยี่ยมและให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ เพื่อเข้าช่วยเหลือในการพัฒนาของกลุ่มผลิตภัณฑ์แคป วัว เพื่อพัฒนา และสามารถเก็บวัตถุดิบได้นานขึ้น ณ กลุ่มเลี้ยงโควัว บ้านนินง อำเภอยะหา

๔. กิจกรรมให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน

ภาพกิจกรรม การให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๑๒๐ ราย ผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๓๔ ราย การให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบฉลาก และโลโก้



ปัญหา/อุปสรรค

๑) ด้านการให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะทาง เช่น การต่อใบอนุญาตโรงงาน การขึ้นทะเบียนโรงงาน เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยน พรบ. และค่าธรรมเนียมทุกปี เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานโครงการยังไม่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถให้บริการได้ จึงจำเป็นต้องส่งต่อเรื่องให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในเรื่องนั้นๆ โดยตรง

๒) ด้านการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการลงพื้นที่

๓) ด้านการให้ข้อมูลตอบแบบสำรวจสถานประกอบการของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญในการตอบแบบสำรวจสถานประกอบการค่อนข้างน้อย เนื่องจากไม่มองเห็นถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับโดยตรง

ข้อเสนอแนะ

ควรจัดให้มีการอบรมสัมมนาเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง เพื่อจะได้เพิ่มเติมความรู้ใหม่

(๗) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑๗๔,๒๗๕	บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๑๗๕,๒๗๕	บาท
คงเหลือ	๐.๐๐	บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งมีกิจกรรมประกอบด้วย

กิจกรรม	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
๑) ลงพื้นที่ เพื่อสำรวจความพร้อม/ศักยภาพ/ความต้องการของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่	๓๐ ราย	๓๕ ราย (ต.ค.๖๕-ก.พ.๖๖)
๒) อบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร	๓๐ ราย	๓๒ ราย/๑๖ กลุ่ม (เมื่อวันที่ ๑๔ ธ.ค.๖๕)
๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	๒ ราย ๔ ผลิตภัณฑ์	๔ กลุ่ม ๔ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๑ ลงพื้นที่ เพื่อสำรวจความพร้อม/ศักยภาพ/ความต้องการของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่



กิจกรรมลงพื้นที่ฯ เจ้าหน้าที่ สอจ.ยะลา พร้อมทีมงานที่ปรึกษา ร่วมลงพื้นที่ สํารวจ จัดเก็บข้อมูลของวิสาหกิจ
ชุมชนเพื่อพัฒนาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

กิจกรรมที่ ๒ อบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร



กิจกรรมจัดสัมมนา เรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เมื่อ
วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

๑. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสาน (บ้านนายพราน) ที่อยู่ ๑๐ ม.๑ ต.พร่อน อ.เมือง จ.ยะลา



ผลิตภัณฑ์เดิม : กระเป๋าจักสานจากเส้น
พลาสติก

พัฒนา



ผลิตภัณฑ์ใหม่ :
กระเป๋าจักสานจากเส้นพลาสติก



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถเปรียบเทียบก่อน-หลัง ดังนี้

- ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์เดิมเป็นกระเป๋าจักสานจากเส้นพลาสติก ขายราคาใบละ ๑๕๐ บาท นำมาพัฒนาให้มีลวดลายที่ทันสมัย ตรงกับความต้องการของตลาด
- หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ : จากกระเป๋าจักสานจากเส้นพลาสติกผสมผสานด้วย
หนัง ๑ ใบ ขายราคาใบละ ๔๙๐ บาท และปรับเปลี่ยนรูปแบบผสมผสานลวดลายที่ทันสมัยตรงกับ
ความต้องการของตลาด ประเมินการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับต่อเดือน สามารถผลิต
กระเป๋าจักสานจากเส้นพลาสติกผสมผสานด้วยหนังได้ จำนวน ๑๐ ใบต่อเดือน ราคาใบละ ๔๙๐ บาท
คิดเป็นยอดขายต่อเดือน ๔,๙๐๐ บาท และยอดขายต่อปี ๕๘,๐๐๐ บาท

สรุปต้นทุนการผลิตก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์	ก่อนการพัฒนา			หลังการพัฒนา		
	ต้นทุน	ราคาขาย	% กำไรที่ได้	ต้นทุน	ราคาขาย	% กำไรที่ได้
กระบุง	๘๐	๑๐๐	๒๕%	-	-	-
กระเป่า	๑๒๐	๑๕๐	๒๕%	๓๓๐	๔๙๐	๔๘%

๒. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มน้ำพริกสาวน้อยบ้านดุงง ที่อยู่ ๑๕ ม.๒ ดุงง ต.พร่อน อ.เมือง จ.ยะลา



ผลิตภัณฑ์เดิม : น้ำพริกกุ้ง



พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ : ไก่ฝอย



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถเปรียบเทียบก่อน-หลัง ดังนี้

- ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์เดิมเป็นน้ำพริกกุ้ง บรรจุ ๖๐ กรัม ขายถุงละ ๓๐ บาท นำมาพัฒนาโดยการ เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นไก่ฝอย บรรจุ ๓๐ กรัม ปรับสูตรให้ได้รสชาติที่ถูกปากและยืดอายุการเก็บรักษาให้นานขึ้น
- หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ : จากน้ำพริกกุ้ง บรรจุ ๖๐ กรัม ขายถุงละ ๓๐ บาท พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นไก่ฝอย ๓๐ กรัม ขายถุงละ ๓๕ บาท ทำให้กลุ่มสามารถสร้างรายได้เพิ่มประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับต่อเดือน สามารถผลิตไก่ฝอยได้ จำนวน ๑๒๐ ห่อ ราคาห่อละ ๓๕ บาท คิดเป็นยอดขายต่อเดือน ๔,๒๐๐ บาท และยอดขายต่อปี ๕๐,๔๐๐ บาท

สรุปต้นทุนการผลิตก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์	ก่อนการพัฒนา			หลังการพัฒนา		
	ต้นทุน	ราคาขาย	% กำไรที่ได้	ต้นทุน	ราคาขาย	% กำไรที่ได้
น้ำพริก ๖๐ กรัม	๑๘	๓๐	๖๗%	-	-	-
ไก่ฝอย ๓๐ กรัม	-	-	-	๑๖	๓๕	๑๑๙%

๓. กลุ่มเกษตรกรปลูกข้าวพื้นที่เมืองปลอดภัยพิษ ที่อยู่ ๑๘/๑ ม.๑ ต.บุตี อ.เมือง จ.ยะลา



ผลิตภัณฑ์เดิม : ข้าวกล้องหัก



พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ :
ข้าวพองธัญพืช



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถเปรียบเทียบก่อน-หลัง ดังนี้

- ก่อนการพัฒนา ผู้ประกอบการขายปลายข้าวกล้อง ๑ กิโลกรัม จะได้กำไร ๑๗ บาทต่อกิโลกรัม

- หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ข้าวพองธัญพืช จะมีกำไรจากการขายข้าวพองธัญพืช ๑ กล่อง คิดได้จาก ๗๙ - ๔๗.๓๐ เท่ากับ ๓๑.๗๐ บาท โดยข้าวพองธัญพืช ๑ กล่อง จะใช้ข้าวกล้องหัก ๓๕๐ กรัม สรุปได้ว่า หากใช้ข้าวกล้องหัก ๑,๐๐๐ กรัม (๑ กิโลกรัม) จะสามารถสร้างกำไรเพิ่มขึ้นประมาณ ๓ เท่า คิดเป็น ๓๑.๗๐ x ๓ เท่า เท่ากับ ๙๕.๑๐ บาท ดังนั้น จากการขายปลายข้าวกล้องแบบเดิม จะได้กำไรกิโลกรัมละ ๑๗ บาท หลังจากนั้นนำปลายข้าวกล้องมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวพองธัญพืช จะได้กำไรกิโลกรัมละ ๙๕.๑๐ บาท คิดเป็นกำไรที่เพิ่มขึ้น ๕๕๙.๔๑% ประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับต่อเดือน สามารถผลิตข้าวพองธัญพืชได้ จำนวน ๕๐ กล่อง ราคาห่อละ ๗๙ บาท คิดเป็นยอดขายต่อเดือน ๓,๙๕๐ บ. และยอดขายต่อปี ๔๗,๔๐๐ บ.

สรุปต้นทุนการผลิตก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์	ก่อนการพัฒนา			หลังการพัฒนา		
	ต้นทุน	ราคาขาย	% กำไรที่ได้	ต้นทุน	ราคาขาย	% กำไรที่ได้
ข้าวกล้องหัก	๑๘	๓๕	๙๔%	-	-	-
ข้าวพองธัญพืช	-	-	-	๔๗	๗๙	๖๘%

๔. วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อบ้านนิบง ที่อยู่ ๑๐ ม.๒ (บ้านนิบง) ต.กาบัง อ.กาบัง จ.ยะลา



ผลิตภัณฑ์เดิม : แคปว้าว



พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ :
แคปว้าวปรุงรสชาติต่างๆ



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถเปรียบเทียบก่อน-หลัง ดังนี้

- ก่อนการพัฒนา ผู้ประกอบการมีกำไรจากการขายแคปว้าว อยู่ที่ ๕ บาทต่อซอง และผลิตภัณฑ์มีอายุการเก็บเพียง ๑ สัปดาห์เท่านั้น
- หลังการพัฒนา ผลิตภัณฑ์แคปว้าว รสชาติต่าง ๆ (รสดั้งเดิม, รสต้มยำ, รสปาปริก้า และรสสไปซี่) จะมีกำไรจากการขายแคปว้าว อยู่ที่ ๒๒.๙๓ บาทต่อซอง และจากการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและยืดอายุการเก็บรักษาได้นานขึ้น พบว่า สินค้ามีอายุการเก็บรักษาได้ประมาณ ๔ สัปดาห์ โดยไม่มีกลิ่นหืนของน้ำมัน และแคปว้าวยังคงความกรอบ ซึ่งประมาณการมูลค่าทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับต่อเดือน สามารถผลิตแคปว้าวได้ จำนวน ๑๐๐ ห่อ (คละ ๓ รสชาติ) ราคาห่อละ ๓๕ บาท คิดเป็นยอดขายต่อเดือน ๓,๕๐๐ บาท และยอดขายต่อปี ๔๒,๐๐๐ บาท

สรุปต้นทุนการผลิตก่อนและหลังการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์	ก่อนการพัฒนา			หลังการพัฒนา		
	ต้นทุน	ราคาขาย	% กำไรที่ได้	ต้นทุน	ราคาขาย	% กำไรที่ได้
แคปว้าว	๓๐	๓๕	๑๗%	๑๒	๓๕	๑๙๒%

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

วิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่ม OTOP ในจังหวัดยะลา ที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด ซึ่งสามารถสร้างแนวคิดให้กับวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และได้เรียนรู้ถึงการสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ตัวเองให้เป็นจุดเด่น สร้างแบรนด์ สร้างสตอรี่ของตัวเองให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สำหรับวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่ม OTOP ที่ผ่านการคัดเลือกมีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและสามารถต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ได้ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่พร้อมทั้งบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ๔ วิสาหกิจชุมชน ซึ่งทำให้สามารถสร้างอาชีพให้กับสมาชิกและสร้างรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

ปัญหา/อุปสรรค

1. วิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่ม OTOP ในจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่จะผลิตอยู่ในบ้านพักอาศัย ไม่มีอาคารผลิตที่แยกออกมาและผลิตเป็นอดีต
2. ผู้ประกอบการเมื่อได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ไปแล้ว ไม่ได้ผลิต เนื่องจากการจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ ส่งผลิตจำนวนน้อยจะมีราคาสูง ผู้ประกอบการไม่มีเงินทุนเพียงพอ

(๘) โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

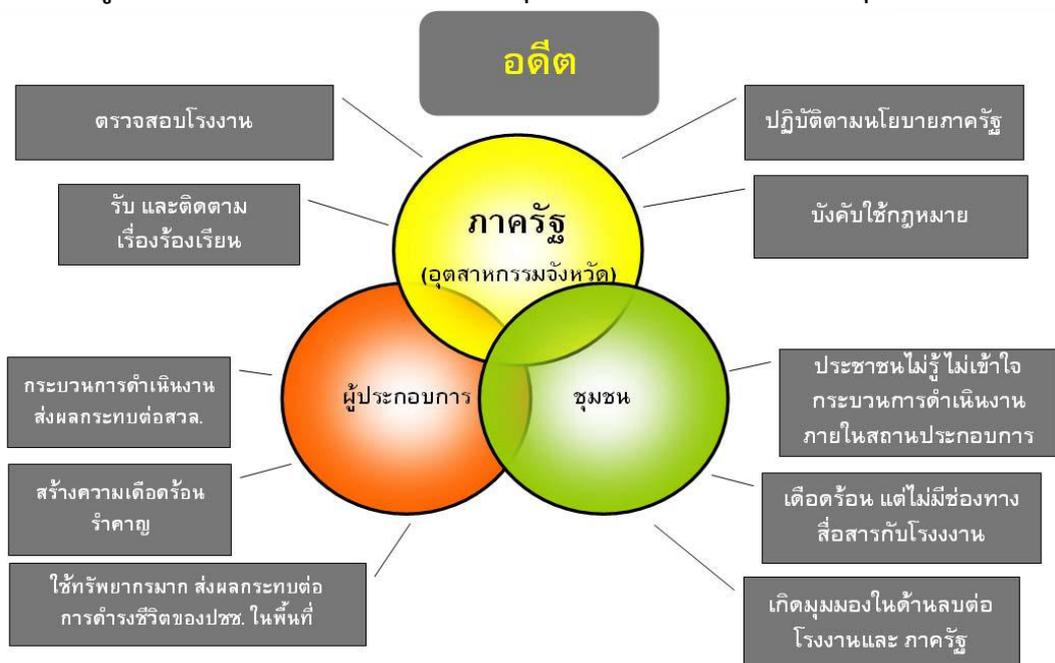
ดำเนินการโดย กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๒๒,๘๐๐.๐๐	บาท
งบประมาณที่ใช้	๒๒,๘๐๐.๐๐	บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐	บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	

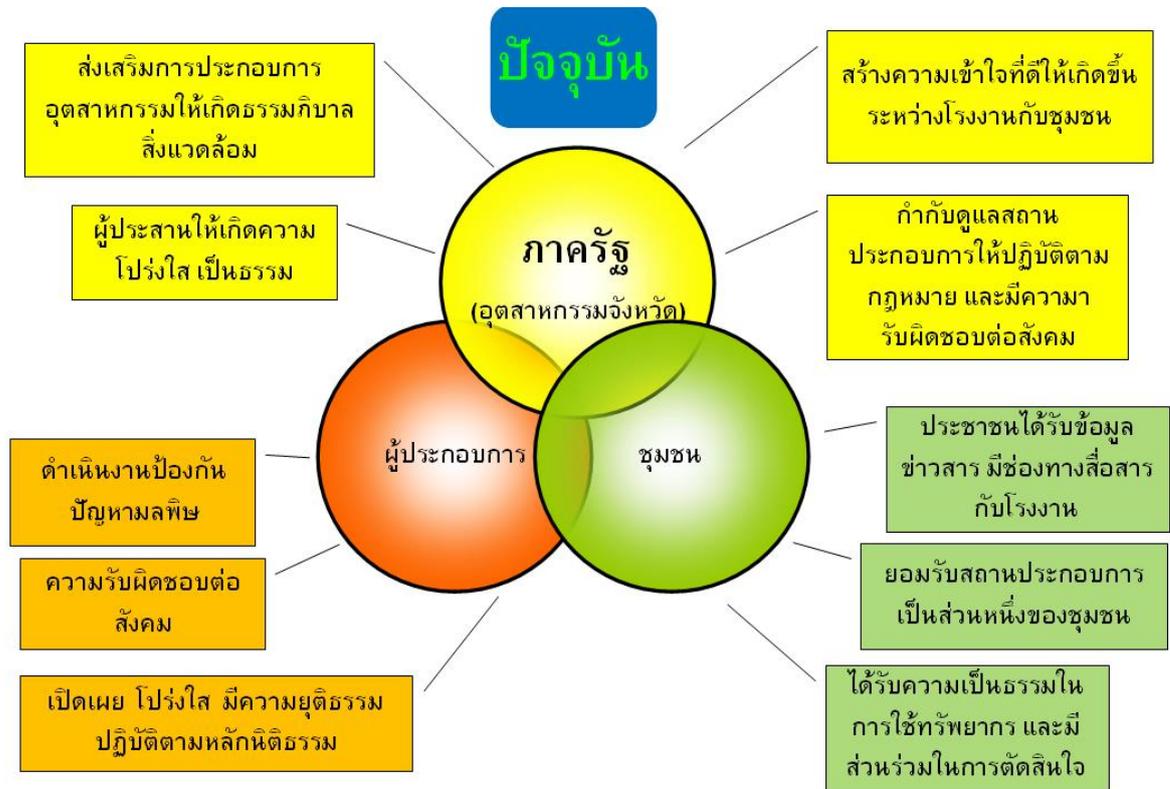
ความเป็นมาของโครงการ

ด้วยกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นตัวชี้วัดเรื่องระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้สถานประกอบการมีการดำเนินการตามหลักปรัชญาธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมดังนั้น เพื่อให้การเข้าสู่ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน และเป็นแนวทางสำหรับใช้อ้างอิง สนับสนุน และตรวจประเมินสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่จะเข้าสู่ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้มีการขยายความเพื่อเพิ่มความเข้าใจให้กับผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในส่วนกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม

รูปแบบความสัมพันธ์ของการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน



รูปแบบความสัมพันธ์ของการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน



ความสัมพันธ์ของสถานประกอบการ ภาครัฐ และประชาชน ในอดีตที่ประชาชนเกิดข้อกังขาเกี่ยวกับสถานประกอบการเพราะไม่รู้ ไม่เข้าใจว่าสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ใกล้กับชุมชนมีกระบวนการผลิตอย่างไร ผลิตภัณฑ์คืออะไร มีวัตถุดิบ มีสารเคมี มีกากของเสียอะไรที่ปล่อยออกมา และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนอย่างไรบ้าง ทำให้ประชาชนเกิดการไม่ยอมรับสถานประกอบการและกล่าวหาว่าเป็นต้นเหตุของมลภาวะ โรคภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชน อีกทั้งผลกระทบที่เกิดกับสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ นอกจากนี้ยังไม่ไว้วางใจในภาครัฐที่กำกับดูแลสถานประกอบการเพราะไม่ได้รับการชี้แจง หรือชี้แจงแล้วแต่ไม่เชื่อถือ ด้วยเหตุเพราะต่างๆฝ่ายต่างมุ่งแต่หน้าที่ หรือความต้องการของตนเอง ดังนั้นการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนจะต้องประกอบไปด้วยความสัมพันธ์ของสามฝ่ายประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ที่มีความร่วมมือกันร่วมใจกันอย่างเป็นธรรม โปร่งใส เพื่อบรรลุถึงวัตถุประสงค์แห่งความยั่งยืน ทั้ง ๓ ด้าน ซึ่งประกอบไปด้วย

ด้านเศรษฐกิจ

สถานประกอบการสามารถประกอบกิจการได้ สามารถสร้างสรรค์ผลิต ผลิตภัณฑ์ต่างๆและนำมาซึ่งรายได้ เพื่อสร้างความเจริญเติบโตให้กับธุรกิจได้

ด้านสังคม

สถานประกอบการสามารถเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ชุมชน ประชาชนในชุมชน สังคมให้การยอมรับ เนื่องด้วยสถานประกอบการให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วม โปร่งใส เป็นธรรม คำนึงประโยชน์ให้สังคม ไม่เอาเปรียบพร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

สถานประกอบการประกอบกิจการด้วยการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานและทรัพยากร รวมถึงความพยายามในการประกอบกิจการที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยในการนำหลักเกณฑ์ ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม มาปรับใช้ในปัจจุบัน จะมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อที่จะทำให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของทั้งสามฝ่ายคือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ตามหลักเกณฑ์ ๗ ประการ ดังนี้คือ

๑. ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
๓. ความโปร่งใส
๔. ความรับผิดชอบต่อสังคม
๕. นิติธรรม
๖. ความยุติธรรม
๗. ความยั่งยืน

ทั้งนี้ เพื่อให้สถานประกอบการ ภาครัฐ ประชาชนได้ปรับตัวเข้าหากันให้เกิดการยอมรับอันจะนำไปสู่ความผาสุกและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมได้นั่นเอง

โครงการธรรมชาติสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรมได้สนับสนุนให้สถานประกอบการปฏิบัติตามเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมทั้งในปีงบประมาณ ๒๕๕๑ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามผู้ปฏิบัติบางส่วนต้องการให้มีการจัดให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตรวจประเมินความสอดคล้องของการปฏิบัติ จึงได้มีการนำเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม และแบบประเมิน ตามแนบท้ายประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๑ มาขยายความเพิ่มเติมรายละเอียด เพื่อให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการตามวัตถุประสงค์ และผู้ประกอบการสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องโดยไม่กระทบกับเนื้อหาเดิมที่ได้ผ่านการพิจารณาพิจารณาแล้ว

เกณฑ์การประเมินการใช้ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม

ดำเนินการปรับเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ผู้ปฏิบัติสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ในมาตรฐานเดียวกัน ทั้งนี้ ในการปรับเกณฑ์จะดำเนินการโดยไม่กระทบต่อสาระสำคัญของเกณฑ์การประเมินที่ได้ประชาพิจารณ์ไว้ ตามรายละเอียดที่แสดงไว้ตามเกณฑ์การประเมินการมีธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดังนี้

เกณฑ์การประเมินการมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม

หลักการ	แนวทาง	การปฏิบัติ
๑ ข้อมูลการจัดการมลภาวะที่ถูกต้อง	๑.๑ ข้อมูลการจัดการมลภาวะที่ถูกต้อง ๑.๒ ช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลและการเข้าถึงข้อมูล	๑.๑.๑ มีข้อมูลการจัดการมลภาวะน้ำ อากาศ กากเสีียง สารเคมีกลิ่น ๑.๑.๒ เปิดเผยข้อมูล ณ สถานประกอบการ พื้นที่ชุมชน วัด โรงเรียน สถานีอนามัย และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดย ผ่านเว็บไซต์
๒.ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา	๒.๑ แจ้งข้อมูลเมื่อการประกอบการอาจก่อผลกระทบต่อ ๒.๒ ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา	๒.๑.๑ แจ้งหน่วยงานราชการ สถานประกอบการ องค์กรการปกครองส่วนท้องถิ่น ๒.๒.๑ ชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาสถานประกอบการ
๓.ความโปร่งใส	๓.๑ มีข้อมูลมลภาวะ ๓.๒ เปิดเผยข้อมูล	๓.๑.๑ มีข้อมูลการจัดการมลภาวะทางน้ำ อากาศ เสีียง สารเคมี ๓.๒.๑ เปิดเผยข้อมูล ณ สถานประกอบการ พื้นที่ชุมชน
๔. ความรับผิดชอบต่อสังคม	๔.๑ แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ๔.๒ มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและมีขบวนการในการตอบสนองข้อร้องเรียน	๔.๑.๑ ปรับปรุงแก้ไขและรับผิดชอบต่อตามกฎหมาย ๔.๒.๑ มีช่องทางรับฟังข้อร้องเรียนที่สถานประกอบการ ๔.๒.๒ มีการนำเรื่องร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหา
๕.นิติธรรม	๕.๑ มีการจัดการด้านมลภาวะเป็นไปตามกฎหมาย ๕.๒ มีการจัดการด้านความปลอดภัยเป็นไปตามกฎหมาย	๕.๑.๑ มีข้อมูลการตรวจวัดมลภาวะ ๕.๒.๑ มีเอกสารในการรับรองความปลอดภัย
๖.ความยุติธรรม	๖.๑ การจัดสรรทรัพยากรอย่าง ๖.๒ คำนึงประโยชน์ให้สังคมเหมาะสม	๖.๑.๑ การอนุรักษ์พลังงานและประหยัดทรัพยากร ๖.๒.๑ มีการตอบสนองทางด้านที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่นจัดนิทรรศการ สาธารณะประโยชน์ต่างๆ โดยเน้นชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่

<p>๗.ความยั่งยืน</p>	<p>๗.๑ ผู้ประกอบการ ประกอบ กิจการอย่างมีจิตสำนึก และไม่มี ผลกระทบต่อชุมชน และ สิ่งแวดล้อม</p> <p>๗.๒ ลดปัญหาการร้องเรียน</p> <p>๗.๓ ผู้ประกอบการและชุมชนอยู่ ด้วยกันอย่างมีความสุข</p>	<p>๗.๑.๑ ผู้ประกอบการประกอบกิจการ โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาลสถานประกอบการอุตสาหกรรม</p> <p>๗. ๗.๓.๑ ผู้ประกอบการและชุมชนร่วมกันพัฒนา อุตสาหกรรมและ</p> <p>สังคมอย่างยั่งยืน ๒.๑ การร้องเรียนน้อยลงหรือไม่ มี</p>
----------------------	--	---

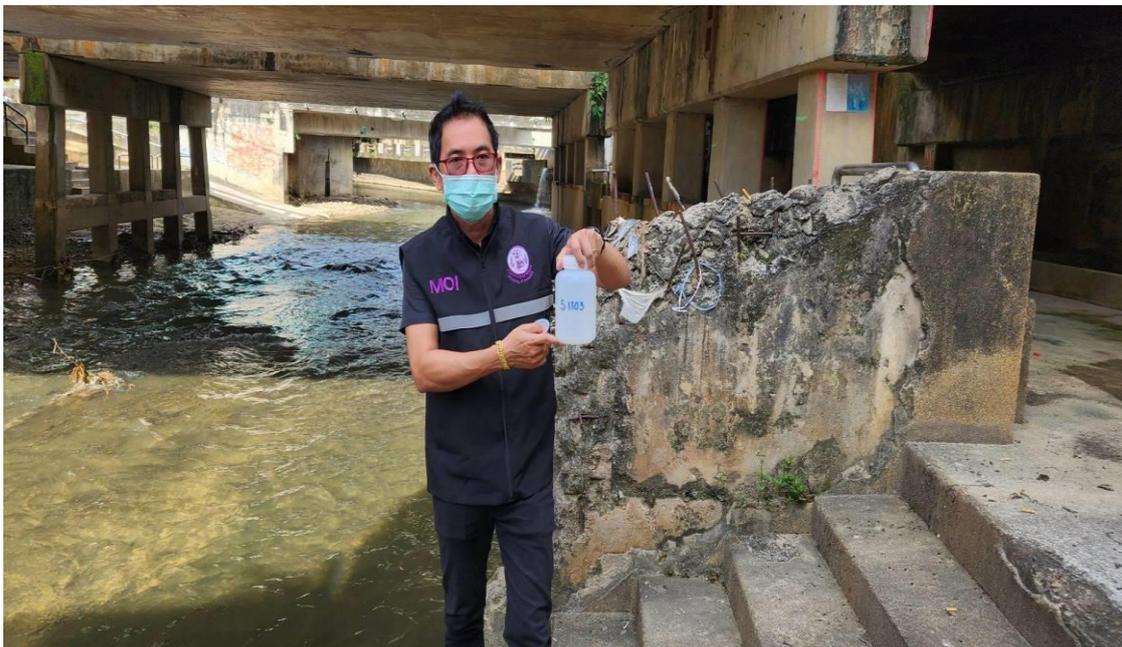
กิจกรรมการดำเนินงานโครงการ

- ๑) สำรวจและกำหนดขอบเขตพื้นที่ในการดำเนินการและประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้แก่สถานประกอบ
กิจการโรงงานและ อปท.ในพื้นที่และประชาชนได้รับทราบแผนการดำเนินโครงการฯ



๒) การจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง และบึงที่สำคัญในพื้นที่ต่างๆ

เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาได้ลงพื้นที่อำเภอเบตง เพื่อจัดเก็บตัวอย่างน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง และบึงที่สำคัญในพื้นที่ต่างๆ



การจัดเก็บตัวอย่างน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง และบึงที่สำคัญในพื้นที่ต่างๆ

๓. การจัดชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนด้วยธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาได้ดำเนินกำหนดการประชุมชี้แจงคณะทำงานตรวจประเมิน
โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และตรวจประเมินโรงงาน เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๘.๓๐-๑๖.๓๐
น. ณ บริษัท เอ เอ ลัมเบอร์ จำกัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๑/๒ หมู่ที่ ๙ ถนนสุขยางค์ ตำบลตานะแมเราะ อำเภอเบตง
จังหวัดยะลา



๔) คณะทำงานตรวจประเมินโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา ตรวจประเมินและจัดทำข้อมูลเป็นรายสถานประกอบการไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง



คณะกรรมการตรวจประเมินเข้าตรวจประเมินบริษัท เอ เอ ลัมเบอร์
คณะกรรมการตรวจประเมินโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดเข้า
ตรวจประเมินบริษัท เอ เอ ลัมเบอร์ จำกัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๑/๒ หมู่ที่ ๙ ถนนสุขยางค์ ตำบลตาดานะแมเราะ
อำเภอเบตง จังหวัดยะลา



คณะกรรมการตรวจประเมินเข้าตรวจประเมินบริษัท เอ เอ ลัมเบอร์

๕) จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชนและสถานประกอบการอุตสาหกรรม
ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ เพื่อให้ประชาชนมีส่วน
ร่วมในการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนอย่างยั่งยืนจำนวน ๑ ครั้ง

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ร่วมกับเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการตรวจ
ประเมินโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการอุตสาหกรรม ร่วมกันปลูกต้นไม้
ตามโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖
กระทรวงอุตสาหกรรม



ผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑) สามารถรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชน ในการช่วยกันกำกับดูแลและเฝ้า
ระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

๒) ชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วม ในการเฝ้าระวังการเกิด
ผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมและร่วมหาแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการ อย่างต่อเนื่อง

๓) การบริหารจัดการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งมี
ทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

-ไม่มี-

(๙) โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ดำเนินการโดย กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๒๓,๒๐๐.๐๐	บาท
งบประมาณที่ใช้	๒๓,๒๐๐.๐๐	บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐	บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐	

ผลการดำเนินการ

๑ กิจกรรมสำรวจและกำหนดขอบเขตพื้นที่ในการดำเนินการและประชาสัมพันธ์โครงการฯ

๑.๑ สอจ.ยะลาได้สำรวจพื้นที่ในการดำเนินงานกิจกรรมโครงการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดยะลา โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายในพื้นที่บริเวณ (กิจกรรมที่ ๑ การสำรวจพื้นที่เป้าหมายและเชิญชวนสมาชิกใหม่เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม) ในพื้นที่ตำบลตานะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ซึ่งมีโรงงานอุตสาหกรรมประกอบกิจการอยู่เป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจจะมีความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมหรือเรื่องร้อนเรียน โดยมีผู้นำชุมชนและลูกบ้าน จำนวน ๑๑ ราย สถานประกอบการกิจการโรงงานใน พื้นที่ จำนวน ๑๒ ราย และเจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการและท้องถิ่น ๒ ราย

๑.๒ กลุ่มเป้าหมาย

- ๑ ประชาชนทั่วไป หรือ ประชาชนที่อยู่โดยรอบบริเวณโรงงานอุตสาหกรรม
- ๒ องค์กรอิสระและหน่วยงานภาคเอกชนประจำจังหวัด
- ๓ ผู้ประกอบการโรงงาน
- ๔ บุคลากรจากส่วนงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด และองค์กรปกครองส่วน

ท้องถิ่น

๒ จัดประชุมสมาชิกเครือข่ายเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ จำนวน ๑ ครั้ง

สอจ.ยะลา ได้การดำเนินการจัดประชุมสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ในวันศุกร์ที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมบริษัท เอ เอ ลัมเบอร์ จำกัด ตำบลตานะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลาภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

- ถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่อง "การสร้างการมีส่วนร่วมของของเครือข่ายในการเฝ้าระวังผลกระทบจากการประกอบกิจการโรงงาน โดยใช้หลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม"

- การดำเนินการโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเป้าหมายการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

- คัดเลือกคณะกรรมการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

- ระดมความคิดเห็นในการดำเนินการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ในปี พ.ศ.๒๕๖๖

๓. จัดกิจกรรมเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการภาคสนามโดยการลงพื้นที่ที่โรงงานอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการที่เกี่ยวข้องและภาคปฏิบัติ/ศึกษาดูงาน/กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมและให้แก่สมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม จำนวน ๑ ครั้ง/๒๕ ราย รวมจำนวนทั้งสิ้น ๒๕ ราย

สอจ.ยะลา ได้การดำเนินการจัดประชุมสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ ในวันศุกร์ที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖. ๓๐ น. ณ ห้องประชุมบริษัท เอ เอ ลัมเบอร์ จำกัด ตำบลตานะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยหลังการประชุมสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายฯ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสถานประกอบการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำกิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมปลูกต้นไม้ร่วมกัน

ประมวลภาพการจัดกิจกรรมสำรวจและกำหนดขอบเขตพื้นที่ในการดำเนินการและ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ) ในพื้นที่ตำบลตานะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕



ปัญหา/อุปสรรค

- ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

ประมวลภาพการจัดประชุม

สมาชิกเครือข่ายเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ตำบลตาดนาเกาะแม่ระเาะ อำเภอบางขันจังหวัดยะลา
เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ วันศุกร์ที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมบริษัท เอ เอ ลัมเบอร์ จำกัด ตำบลตาดนาเกาะแม่ระเาะ อำเภอบางขัน จังหวัด ยะลา



การประชุมสมาชิกเครือข่ายฯ เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ

ประมวลภาพการจัดประชุม
สมาชิกเครือข่ายเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ตำบลตาดนาะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา
เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ
วันศุกร์ที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ เวลา ๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมบริษัท เอ เอ ลัมเบอร์ จำกัด ตำบลตาดนาะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา



การประชุมสมาชิกเครือข่ายฯ เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานโครงการฯ
ประมวลภาพการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายฯ
ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสถานประกอบการ
วันศุกร์ที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ตำบลนาเกาะแม่ระเาะ อำเภอบेतง จังหวัดยะลา



ประมวลภาพการจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่าย
ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสถานประกอบการ
วันศุกร์ที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๖ ตำบลตาเนาะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา



๔. จัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มสมาชิกเครือข่ายฯ

มีการจัดทำฐานข้อมูลของกลุ่มสมาชิกเครือข่ายฯ จำนวน ๒๕ คน
ประกอบด้วย

๑. ผู้แทนภาครัฐ จำนวน.....๒. คน (สมาชิกเก่า...-..คน สมาชิกใหม่.....๒ คน)
 ๒. ผู้แทนภาคเอกชน จำนวน.....๑๒...คน (สมาชิกเก่า...-..คน สมาชิกใหม่...๑๒. คน)
 ๓. ผู้แทนภาคประชาชน จำนวน.....๑๑ ...คน (สมาชิกเก่า...-..คน สมาชิกใหม่...๑๐ คน)
- โดยมี สมาชิกเก่า จำนวน.....๑...คน
สมาชิกใหม่ จำนวน.....๒๔...คน

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑) สามารถรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชน ในการช่วยกันกำกับดูแลและเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๒) ชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมของในเครือข่ายฯ ในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ
- ๓) เครือข่ายร่วมปฏิบัติหน้าที่ในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- ๔) การบริหารจัดการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

สมาชิกเครือข่ายฯ มีความเห็นให้มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่ต่างจังหวัดที่มีโรงงานที่ดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการเครือข่ายที่ดีๆ จะได้นำความรู้มาปรับมาใช้ในพื้นที่ / ให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมในส่วนของการศึกษาดูงานนอกสถานที่ (ต่างจังหวัด)

๒.๑.๒ เงินนอกงบประมาณประจำปี ทั้ง ๒ โครงการ/กิจกรรม

(๑) กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ สิ้นเชื่อโครงการลดโลกร้อน Decarbonice Loan ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒๘๒,๙๔๐	บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๒๔๙,๘๙๓.๙๓	บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐	บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๘๘.๓๒	

ผลการดำเนินงาน

- ๑) กิจกรรมการเปิดรับคำขอสินเชื่อ สำนักงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ สิ้นเชื่อโครงการลดโลกร้อน Decarbonice Loan ปี ๒๕๖๖

ผลการดำเนินงาน พ.ศ.๒๕๖๖				
ยื่นคำขอออนไลน์	ผ่านพิจารณา กลับรอกจาก คณะกรรมการฯ	อยู่ระหว่างการ วิเคราะห์เชิงลึก (โดยธพว.)	ผ่านพิจารณาอนุมัติ สินเชื่อ (โดย ธพว.)	ไม่ผ่านพิจารณา อนุมัติสินเชื่อ (โดย ธพว.)
๑ ราย	อยู่ระหว่างรับเปิดคำขอสินเชื่อ			

๒) กิจกรรมการตรวจติดตามผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อทั้งสิ้น ๑๑๒ ราย

- สินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ วงเงิน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาทจำนวน ๑๕ ราย
- สินเชื่อโครงการฟื้นฟู เสริมศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คนตัวเล็ก จำนวน ๖๖ ราย
- สินเชื่อโครงการโตไวไทยยั่งยืน จำนวน ๔ ราย
- สินเชื่อเสริมพลัง สร้างอนาคต SME ไทย จำนวน ๙ ราย
- สินเชื่อเพิ่มศักยภาพ SME จำนวน ๒ ราย
- สินเชื่อสร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME จำนวน ๗ ราย
- สินเชื่อสร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME รอบ ๒ จำนวน ๙ ราย

- ข้อมูลการติดตามลูกค้ำกองทุนฯตามแผน ๑๑๒ ราย ผลสะสม๑๑๒ ราย
- มูลค่าทางเศรษฐกิจ

ประเภท	จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (บาท)
1. ประเภทการผลิต	21	ผู้ประกอบการจังหวัดยะลา ประเภทผลิต ได้แก่ แปรรูปไม้ยางพารา แผ่นยางรมควัน ผลิตนมถั่วเหลือง และแปรรูปอาหาร หลังได้รับสินเชื่อ ทำให้กิจการมีกำไรเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10 มูลค่าประมาณ 3 ล้านบาท ต่อปี ช่วยต้นทุนลดลงคิดเป็นร้อยละ 5 มูลค่าประมาณ 5 แสนบาท/ปี
ประเภท	จำนวน (ราย)	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น (บาท)
2. ประเภทการค้า	30	ผู้ประกอบการจังหวัดยะลาประเภทการค้า ได้แก่ กิจการค้าปลีก-ส่ง , กิจการขายอุปกรณ์ไฟฟ้ากิจการขายอาหารสำเร็จรูป หลังได้รับสินเชื่อทำ ให้กิจการมีกำไรเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5 มูลค่าประมาณ 1 ล้านบาทต่อปี ช่วยลดต้นทุนอัตราร้อยละ 3 มูลค่าประมาณ 2 แสนบาท/ปี
3. ประเภทบริการ	61	ผู้ประกอบการจังหวัดยะลา ประเภทบริการ ได้แก่ สถานีบริการน้ำมัน , บริการการขนส่งสินค้าบริการด้านการสื่อสารวิทยุ หลังได้รับสินเชื่อทำให้ กิจการมีกำไรเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7 มูลค่าประมาณ 2 ล้านบาท/ปี ช่วยลด ต้นทุนอัตราร้อยละ 3 มูลค่าประมาณ 5 แสนบาทต่อปี
รวม	112	

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค

เนื่องจากสินเชื่อโครงการลดโลกร้อน Decarbonized Loan ปี ๒๕๖๖ อัตราดอกเบี้ยสูงกว่าทุกปีที่ผ่านมา อีกทั้งกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนในกิจการหรือเครื่องจักรเท่านั้น ทำให้ผู้ประกอบการในจังหวัดยะลาไม่ค่อยสนใจมากนัก

(๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ "เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน" ปี ๒๕๖๖

ดำเนินการโดย กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑๗๑,๐๐๐.๐๐	บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๑๗๑,๐๐๐.๐๐	บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐	บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐	บาท

ผลการดำเนินงาน

ตามที่ กตร. กลุ่มสนับสนุนการตรวจราชการ ๒ ได้จัดสรรงบประมาณโครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพ การกำกับดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ "เหมืองแร่ดี คู่ชุมชน" ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑๔๔,๙๔๐ บาท และได้จัดสรรค่าพาหนะและค่าเบี้ยเลี้ยง ให้ สอจ. ที่เป็นคณะทำงานจัดทำคู่มือการดำเนินการทางความผิดตาม พ.ร.บ. แร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรณีการเปรียบเทียบปรับโดยคณะกรรมการเปรียบเทียบปรับระดับจังหวัด จำนวน ๒๖,๐๖๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น จำนวน ๑๗๑,๐๐๐.- บาท นั้น

สอจ.ยะลา ได้ดำเนินการโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับดูแล และส่งเสริม การประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ "เหมืองแร่ดี คู่ชุมชน" ปี ๒๕๖๖ และได้ส่ง เจ้าหน้าที่ที่เป็นคณะทำงานจัดทำคู่มือการดำเนินการทางความผิดตาม พ.ร.บ. แร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ กรณีการเปรียบเทียบปรับโดยคณะกรรมการเปรียบเทียบปรับระดับจังหวัด และได้เข้าร่วมสัมมนา เชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเปรียบเทียบปรับในคดีความผิดตาม พ.ร.บ. แร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังกล่าวครบถ้วน เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามภาพกิจกรรม

4. รายงานผลการดำเนินการ

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ "เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน" ปี 2566

ระยะเวลาดำเนินการ 6 เดือน ตั้งแต่เดือน เมษายน-กันยายน 2566 ข้อมูล ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2566

เงินบำรุงพิเศษตามมาตรา 136 พรบ.แร่ 2560		
งบประมาณ	เบิกจ่าย 100%	คงเหลือ -%
171,000.-	171,000.-	-

ที่มา : ก.พร. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

กิจกรรม	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ
1. การลงพื้นที่ปฏิบัติราชการ	24 ครั้ง	28 ครั้ง	116
2. การเสริมสร้างองค์ความรู้และศักยภาพ	2 ครั้ง	4 ครั้ง	200
3. การจัดประชุมชี้แจงเพื่อป้องกันและปราบปรามฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	100
4. การเดินทางไปราชการในการจัดทำคู่มือฯ	4 ครั้ง	4 ครั้ง	100






ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ
การประกอบการอุตสาหกรรม
ให้มีความเข้มแข็งและสามารถ
แข่งขันได้

๒ ส่งเสริมการประกอบการ
อุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม

๓ พัฒนาปัจจัยให้เอื้อต่อการ
ลงทุนภาคอุตสาหกรรม

“อุตสาหกรรมเพิ่มมูลค่า
สร้างเศรษฐกิจ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

๔ บูรณาการดำเนินงานหน่วยงาน
ภายในและภายนอกกระทรวง
อุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์
ตามเป้าหมาย

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๓๒๑ ๓๙๗๘ โทรสาร ๐ ๗๓๒๑ ๑๙๖๒
เว็บไซต์ www.industry.go.th/yala อีเมลล์ saraban_yala@industry.go.th