



แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
จังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
มีนาคม ๒๕๖๖



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๓๒๑ ๓๙๗๘ โทรสาร ๐ ๗๓๒๑ ๑๙๖๒
เว็บไซต์ www.industry.go.th/yala อีเมล moi_yala@industry.go.th

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ให้นหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ.๒๕๖๖ ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนรายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แผนพัฒนาจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จะเป็นกรอบแนวทางในการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอันจะก่อให้เกิดการพัฒนาในทุกระบบ ครบวงจร เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับจังหวัดยะลา ในยุคที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

กลุ่มนโยบายและแผนงาน
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
มีนาคม ๒๕๖๖

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี	๓
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๔
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๔
๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ	๖
๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๘
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๐
๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	๑๑
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๑๒
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๑๒
๓.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปจังหวัดยะลา	๑๒
๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๔๓
๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม	๕๘
๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา	๖๒
๓.๒.๑ วิสัยทัศน์	๖๒
๓.๒.๒ พันธกิจ	๖๒
๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	๕๗
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก	๗๐
๔.๑ โครงการแบบย่อ	๗๐
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	๙๐
๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๕	๙๐
๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๕	๙๑

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา โดยมีแนวคิด และทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยง ในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีการกำหนดทิศทางเพื่อผลักดัน ให้ภาคการผลิต ภาคการเกษตรมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่า และมาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ อีกทั้ง ยังมีการสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยมีการกำหนดแผนและขอบเขตไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ “อุตสาหกรรมสร้างคุณค่า เติบโตสู่เศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่”

พันธกิจ

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)
- ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย MIND ใช้หัวและใจ ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน
- บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

แนวทางการพัฒนา

๑) การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ยางพาราและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ไม้แปรรูป ชันไม้สับ และ ไม้ผล (ทุเรียน กัลยัติน) ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพของจังหวัดยะลา โดยการแปรรูปและพัฒนามาตรฐาน ใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศต่างประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน โรงไฟฟ้าชีวมวล(Bio-Mass) โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ(Waste Side Story) และ โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ (Bio-Gas) สอดคล้องกับรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป

๒) การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุน และ การพัฒนาอุตสาหกรรม ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส เพิ่มศักยภาพ ลดอุปสรรคในการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล และ การพัฒนากำลังคน รองรับการพัฒนาขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

๓) การส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย MIND ใช้หัวและใจ ปั้นอุตสาหกรรมชุมชน

เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีระบบการบริหารจัดการที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมในการอยู่ร่วมกันกับสังคมอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม และนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนา รูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

- (๑) เป้าหมาย ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การนำระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมมาปฏิบัติในสถานประกอบการ โดยการจัดการมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่ ต้นเหตุหรือการจัดการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว ณ แหล่งกำเนิด โดยการนำของเสียหรือ วัสดุที่ไม่ใช่แล้วที่เกิดจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่หรือใช้ ซ้ำหรือลดการใช้(หลักการ ๓R) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างมูลค่าเพิ่ม เกิด ความคุ้มค่าในด้านเศรษฐกิจ และลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการประกอบ กิจการอุตสาหกรรม รวมทั้งลดปริมาณขยะของชุมชนในกลุ่มจังหวัดฯ เป็นการ เตรียมความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ที่ยั่งยืน เพื่อให้ สถานประกอบการอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของชุมชนโดยรวม

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - อัตราผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๒

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
 - ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
 - สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
 - ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ให้การสนับสนุนช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- เป้าหมายของแผนย่อย ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด ให้มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ เพื่อสามารถขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศได้อย่างยั่งยืน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- แนวทางการพัฒนาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เป้าหมายของแผนย่อย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้ใส่ใจในกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมแบบปล่อยคาร์บอนต่ำ ลดการเกิดของเสีย เป็นต้น

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ

กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การสร้างเกษตรมูลค่าสูง (High Value Added)

๑) เป้าหมาย ยกระดับรายได้ภาคการเกษตร อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ ๓.๘

๒.๒ มูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูป เกษตรชีวภาพ และเกษตรที่ได้จากเทคโนโลยี สมัยใหม่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๐ ของ GDP ภาคเกษตร ภายใน ๕ ปี

๒.๓ รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่อคุณภาพสูง

๑) เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวสูงขึ้นและสามารถกลับมาเป็นกลไกหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๕-๒๐

๒.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒.๓ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย ในด้านสุขภาพ และอนามัย ด้านความมั่นคงปลอดภัย และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย World Economic Forum (WEF) อยู่ในกลุ่ม ๕๐ อันดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและ บริการเป้าหมาย

๑) เป้าหมาย

๑.๑ SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมี
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อ
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น

๑.๒ ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้
เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs

๑.๓ จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพ
เพิ่มสูงขึ้น

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้ง
ประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๔๒ ในปี ๒๕๖๕

๒.๒ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้
เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในกลุ่มอันดับ ๑ ใน ๓๖ ในปี ๒๕๖๕
โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for
Management Development: IMD)

๒.๓ อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น ๑ เท่า ในปี ๒๕๖๕ ๕-๒๔ ๒.๔ จำนวน
สตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า ๓๐ ล้านบาทขึ้นไป
เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๔ การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทย
ในภูมิภาค (Regional Trading/Investment Center)

๑) เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการค้า
และการลงทุนในภูมิภาค

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ อันดับด้านความง่ายในการประกอบ
ธุรกิจ (Ease of Doing Business Index) ของประเทศไทยอยู่ใน ๒๐
อันดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ โดย ธนาคารโลก

๒.๒ จำนวนกิจการศูนย์กลางธุรกิจระหว่าง
ประเทศ (International Business Center) ในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อย
ละ ๒๐ ต่อปี

๒.๓ อันดับของมูลค่าการลงทุนทางตรงจาก
ต่างประเทศในประเทศไทยอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๓ ของอาเซียน

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจ

๑) เป้าหมาย สร้างและพัฒนากำลังคนที่มีทักษะและ
ความพร้อมเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ๕-๓๑

๒) ตัวชี้วัด คะแนนความสามารถในการแข่งขันการ
พัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum
(WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๖๕

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีความมุ่งหมายที่จะเร่ง เพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนดทิศทางการพัฒนา ประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

๒) เป้าหมายหลักจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

(๒.๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการ แข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคม ยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของ ภาคการผลิตและบริการ เป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

(๒.๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและ ความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

(๒.๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มี โอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

(๒.๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครั้งแรกของศตวรรษนี้

(๒.๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้

สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้
อย่าง ทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

๓) หมายเหตุการพัฒนาแบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ หมายเหตุการพัฒนา จำนวน ๑๓
ประการดังนี้

(๓.๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

(๓.๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

(๓.๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๓.๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขา กระบวนการ อุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดนพ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ โดย สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐
- แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ระยะ๕ปี(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดย กรมการแพทย์ แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

(๑) เป้าหมายที่ (Goal) เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

(๒) เป้าหมายย่อย (Target)

๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของ ประเทศ และให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น ๒ เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

๒.๒ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทาง อุตสาหกรรมที่สะอาด และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศ ดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา มุ่งเน้นการสนับสนุน การพัฒนาการลงทุน ภาคอุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาคที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพ การผลิตของภาคอุตสาหกรรม ด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้น สร้าง ความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดัก ประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรม รวมถึงนโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ที่จะ เป็นปัจจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ โดยการส่งเสริมสถาน ประกอบการ ให้มีการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในสถานประกอบการ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร แห่งอนาคต อุตสาหกรรมยานยนต์ และเครื่องมือแพทย์ รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยง อุตสาหกรรมดังกล่าว

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา โดยมีแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยง ในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาส และอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ซึ่งการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ นอกจากการนำแผนหรือนโยบายระดับบนมาประกอบการจัดทำแผนแล้ว จะต้องอาศัยข้อมูลบริบท ศักยภาพ และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่มาประกอบการจัดทำแผนเพื่อให้ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

ความเป็นมา

คำว่า “ยะลา” มาจากภาษาพื้นเมืองเดิมว่า “ยาลอ” ซึ่งแปลว่า “แห” ตามประวัติตั้งแต่สมัยสุโขทัยถึงตอนต้นกรุงรัตนโกสินทร์นั้น “เมืองยะลา” เป็นส่วนหนึ่งของมณฑลปัตตานี ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ได้ทรงโปรดเกล้าให้มีการปรับปรุงการปกครองส่วนภูมิภาคใหม่เป็นการปกครองแบบเทศาภิบาล โดยออกประกาศข้อบังคับสำหรับการปกครอง ๗ หัวเมือง ร.ศ. ๑๒๐ ซึ่งประกอบด้วย เมืองปัตตานี หนองจิก ยะหริ่ง สายบุรี ยะลา ธาระแงะ และเมืองรามัน ในแต่ละเมืองมีพระยาเมืองเป็นผู้รักษาราชการ โดยอยู่ภายใต้การดูแลของข้าหลวงเทศาภิบาลมณฑลนครศรีธรรมราช ต่อมาในปีพุทธศักราช ๒๔๗๖ ได้มีการยุบเลิกมณฑลปัตตานี และได้มีการจัดระเบียบราชการส่วนภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน “เมืองยะลา จึงเป็นจังหวัดหนึ่งของประเทศไทยในปัจจุบัน”

การวางผังเมืองในจังหวัดยะลา สมัยอำมาตย์โทพระรัฐกิจวิจารณ์ (สวาสดิ์ ณ นคร) ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลาคนที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๔๕๖ – ๒๔๕๘) ร่วมกับเพื่อนข้าราชการ ในสมัยนั้น ได้วางผังเมืองยะลาเริ่มด้วยการหาศูนย์กลางใจเมือง โดยการปักหลักไว้และเอาก้อนหินใหญ่วางไว้เป็นเครื่องหมายเรียกว่า **กิโลศูนย์** แล้วลากเส้นวงกลมเป็นชั้น ๆ มีถนนรองรับเป็นตาข่ายลักษณะเป็นใยแมงมุมในเขตเทศบาลยะลา

จังหวัดยะลา ได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดเดียวในประเทศไทยที่มีผังเมืองเป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงามที่สุดและติดอันดับโลก โดยเว็บไซต์ www.wtfintheworld.com ได้จัดอันดับเมืองสุดอลังการทั่วโลก เมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๐ ประเทศไทยถูกจัดอันดับโลก ลำดับที่ ๒๓ จุดดังกล่าวอยู่บนใจกลาง เมืองยะลา จากประวัติความเป็นมาของการวางผังเมืองยะลา คดีหลักของเมืองยะลา คือถนนมีมาก่อน ผู้คนถึงเข้ามาอยู่ที่หลัง บ้านเรือน จึงมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม โดยพื้นที่ในเขตเทศบาลนครยะลา จำนวน ๑๔ ตารางกิโลเมตร มีถนนกว่า ๔๐๐ สาย ตัดเชื่อมต่อกัน ส่วนหนึ่งเป็นใยแมงมุม มีวงเวียนซ้อนกัน ๓ วง คล้ายกับกรุงปารีส

ประเทศฝรั่งเศส ให้ถนนทุกสายไปรวมกันที่วงเวียนหลักเมือง เป็นการแบ่งโซนนิ่งที่ชัดเจน เช่น สถานศึกษา สถานที่ราชการ ย่านธุรกิจการค้า บ้านพักอาศัยและสวนสาธารณะหรือพื้นที่สีเขียวของเมือง อีกส่วนหนึ่งตัดกันเป็นตารางหมากรุก คล้ายกับนครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา มีทางเท้าควบคู่รางระบายน้ำ ช่วยให้แนวอาคารเป็นแนวเดียวกัน ส่งผลให้เมืองยะลามีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดความสะอาด ๓ ปีซ้อน (พ.ศ. ๒๕๒๘ – ๒๕๓๐) และในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้รับการคัดเลือกจากองค์การอนามัยโลกยกให้เป็น ๑ ใน ๕ เมืองของประเทศไทยในโครงการเมืองน่าอยู่ทั่วโลก

หลักเมืองยะลา จากสารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๒๙ ได้บันทึกไว้ว่า หลักเมืองยะลาสร้างขึ้นจากความดำริของ พ.ต.อ.ศิริ คชหิรัญ เมื่อครั้งดำรงตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา โดยได้ดำริว่า “**เดิมจังหวัดยะลา**” เป็นอาณาเขตหนึ่งในบริเวณ ๗ หัวเมือง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดปัตตานี เพิ่งแยกออกเป็นเมืองหนึ่งต่างหากในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ (ในรัชกาลที่ ๑ พ.ศ. ๒๓๓๓)

ที่ตั้งตัวเมืองยะลาเดิมมีได้อยู่ในที่ปัจจุบัน แต่ได้มีการโยกย้าย ๔ ครั้งด้วยกัน คือ

ครั้งที่ ๑ ตั้งเมืองขึ้นที่บ้านตำบลยะลอกูเบ (อยู่ระหว่างเขตอำเภอยะหา กับอำเภอเมืองยะลา)

ครั้งที่ ๒ ได้ย้ายตัวเมืองมาตั้งที่ตำบลท่าสาป ริมฝั่งแม่น้ำปัตตานี (ปัจจุบันเป็นตำบลอยู่ในเขตอำเภอเมืองยะลา)

ครั้งที่ ๓ ย้ายไปตั้งที่ตำบลสะเตง

ครั้งที่ ๔ ย้ายมาตั้งที่ตำบลบ้านนิบง อันเป็นที่ตั้งเมืองปัจจุบัน ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๔

การที่ต้องย้ายเมืองถึง ๔ ครั้ง นอกจากเป็นด้วยเหตุที่ต้องการเลือกหาที่เหมาะสม กล่าวกันว่า เพราะจังหวัดนี้ไม่มีหลักเมือง เพราะยังมีได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างหลักเมืองขึ้นตามโบราณราชประเพณี

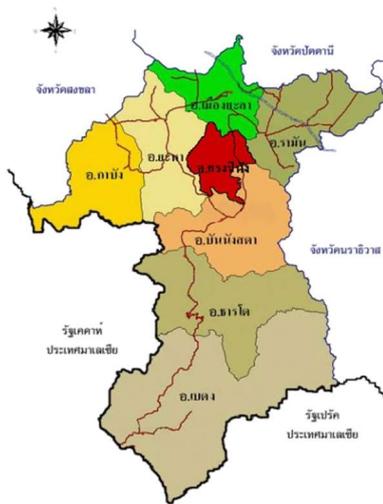
ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้ว่าราชการจังหวัด พ.ต.อ.ศิริ คชหิรัญ จึงให้ข้าราชการและประชาชนจังหวัดยะลา ได้พร้อมใจกันก่อสร้างหลักเมืองขึ้นที่บริเวณศูนย์วงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด โดยเริ่มวางศิลาฤกษ์ก่อสร้าง เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๐๕

ลักษณะทางกายภาพ

(๑) ที่ตั้งและอาณาเขต

จังหวัดยะลา เป็นจังหวัดที่อยู่ใต้สุดของประเทศไทย อยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๕ - ๗ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ - ๑๐๒ องศาตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามทางรถไฟสายใต้ ๑,๐๓๙ กิโลเมตร และตามถนนเพชรเกษมสายเก่า ๑,๓๙๕ กิโลเมตร หรือสายใหม่ ๑,๐๘๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๔,๕๒๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒.๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ของพื้นที่ภาคใต้ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง คือ

- ทิศเหนือ** ติดต่อกับ จังหวัดสงขลา และปัตตานี
- ทิศใต้** ติดต่อกับ รัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย
- ทิศตะวันออก** ติดต่อกับ จังหวัดนราธิวาส และรัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย
- ทิศตะวันตก** ติดต่อกับ จังหวัดสงขลา และรัฐเคดาห์ ประเทศมาเลเซีย



(๒) ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศโดยทั่วไปของจังหวัดยะลา มีลักษณะเป็นภูเขา เนินเขาและหุบเขา ตั้งแต่ตอนกลางจนถึงใต้สุดของจังหวัด มีที่ราบบางส่วนทางตอนเหนือของจังหวัด ได้แก่ บริเวณที่ราบแม่น้ำปัตตานี และแม่น้ำสายบุรี ไหลผ่าน อยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลางถึงสูงมาก โดยเฉลี่ยระหว่าง ๑๐๐-๒๐๐ เมตร พื้นที่ส่วนใหญ่ปกคลุมด้วยป่าดงดิบ และสวนยางพารา มีเทือกเขาที่สำคัญอยู่ ๒ เทือกเขา คือ เทือกเขาสันกาลาคีรี เริ่มจากอำเภอเบตง เป็นแนวยาวกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย และเทือกเขาปิไล ซึ่งเป็นเทือกเขาอยู่ภายในจังหวัด ในเขตตำบลลูดี ตำบลบันนังสาดของอำเภอเมืองยะลา อำเภอกรงปินัง และอำเภอรามัน

(๒) การปกครอง จังหวัดยะลา ประกอบด้วย

- (๑) อำเภอ ๘ อำเภอ
- (๒) ตำบล ๕๘ ตำบล
- (๓) หมู่บ้าน ๓๘๐ หมู่บ้าน
- (๔) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง
- (๕) เทศบาล ๑๖ แห่ง (๑ เทศบาลนคร ๒ เทศบาลเมือง ๑๓ เทศบาลตำบล)
- (๖) องค์การบริหารส่วนตำบล ๔๗ แห่ง

ตารางที่ ๒ แสดงการแบ่งเขตการปกครองและพื้นที่ ได้ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	เขตการปกครอง				พื้นที่ (ตร.กม.)
		ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.	
๑	อำเภอเมืองยะลา	๑๔	๘๑	๖	๙	๔๖๒.๒๔
๒	อำเภอรามัน	๑๖	๙๐	๓	๑๔	๕๑๖.๐๓๑
๓	อำเภอบันนังสตา	๖	๕๐	๒	๕	๗๑๕
๔	อำเภอกรงปินัง	๔	๒๓	-	๔	๑๘๕
๕	อำเภอธารโต	๔	๓๗	๑	๔	๖๗๕
๖	อำเภอเบตง	๕	๓๒	๒	๓	๑,๓๒๘
๗	อำเภอยะหา	๗	๔๙	๒	๖	๔๙๙.๙
๘	อำเภอกาบัง	๒	๑๙	-	๒	๔๕๑
รวม		๕๘	๓๘๑	๑๖	๔๗	๔,๘๓๒.๑๗๑

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดยะลา
ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

(๓) โครงสร้างราชการบริหารส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในจังหวัด

การจัดองค์กรราชการบริหารส่วนภูมิภาค มีหน่วยราชการที่อยู่ในความควบคุมดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด คือ ส่วนราชการต่างๆ ในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน

ส่วนราชการในระดับจังหวัดเป็นหน่วยงาน ๒ ลักษณะ คือ หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัด และหน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด (ที่ขึ้นตรงต่อส่วนกลาง) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจรวมจำนวน ๑๑๖ หน่วย ประกอบด้วย

- หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดของจังหวัดยะลา มีทั้งสิ้น ๓๔ หน่วยงาน
- หน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด มีทั้งสิ้น ๗๕ หน่วยงาน
- หน่วยงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด มีทั้งสิ้น ๗ หน่วยงาน

การจัดองค์กรราชการบริหารส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย

- เทศบาล ๑๖ แห่ง
(แยกเป็น เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๒ แห่ง และเทศบาลตำบล ๑๓ แห่ง)
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง
- องค์การบริหารส่วนตำบล ๔๗ แห่ง

ข้อมูลเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา (Gross Provincial Products : GPP) ในปี ๒๕๖๓p ขยายตัวร้อยละ ๓.๒๕ จากปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการผลิตภาคเกษตรขยายตัว ร้อยละ ๖.๑๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๓p มีมูลค่าเท่ากับ ๔๘,๘๑๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๔๗,๒๓๐ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมาเท่ากับ ๑,๕๘๖ ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) ค่าเฉลี่ยต่อหัวเท่ากับ ๑๐๒,๘๒๑ บาท

ตารางที่ ๓ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา GPP ของจังหวัดยะลา

สาขาการผลิต	๒๐๑๘ (๒๕๖๑)	๒๐๑๙ (๒๕๖๒)	๒๐๒๐p (๒๕๖๓)
ภาคเกษตร	๑๔,๘๐๘	๑๕,๗๘๕	๑๖,๔๑๕
เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง	๑๔,๘๐๘	๑๕,๗๘๕	๑๖,๔๑๕
ภาคนอกเกษตร	๓๐,๒๙๖	๓๑,๔๔๔	๓๒,๔๐๒
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๒๔๗	๒๕๗	๒๒๑
อุตสาหกรรม	๓,๔๙๔	๓,๒๗๙	๓,๔๘๗
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ	๘๕๒	๙๓๖	๙๐๑
การจัดการน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	๘๘	๗๕	๕๓
การก่อสร้าง	๒,๔๐๙	๒,๔๔๙	๒,๖๐๔
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๕,๖๕๘	๖,๐๔๘	๖,๔๑๑
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๘๖๓	๙๗๑	๑,๐๖๒
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๘๔๙	๙๑๖	๙๗๑
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๖๓๕	๗๑๙	๗๒๘
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๒,๖๕๒	๒,๗๖๕	๒,๗๗๕
กิจกรรมเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์	๑,๓๗๘	๑,๖๗๗	๑,๖๕๗
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	๕๓	๗๓	๔๕
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน	๒๙๐	๓๐๘	๓๘๖
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคมภาคบังคับ	๓,๗๘๘	๓,๙๔๓	๔,๐๗๙
การศึกษา	๔,๖๙๓	๔,๕๙๒	๕,๐๒๓
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๑,๘๑๘	๑,๙๑๔	๑,๙๘๙
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๘๐	๙๕	๘๕
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๔๔๗	๔๒๗	๔๒๕
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๔๕,๑๐๔	๔๗,๒๓๐	๔๘,๘๑๖
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน	๙๖,๒๙๔	๑๐๐,๑๔๑	๑๐๒,๘๒๑
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๔๖๘	๔๗๒	๔๗๕

[ที่มา: ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี P= ตัวเลขเบื้องต้น]

(๑) พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ

ยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกยางพารามากเป็นอันดับ ๕ ของภาคใต้ รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช และตรัง โดยในปี ๒๕๖๔ มีพื้นที่ปลูกยางทั้งหมด ๑,๑๙๐,๐๕๐ ไร่ และมีพื้นที่เปิดกรีดที่ให้ผลผลิตแล้ว ๑,๐๘๑,๐๔๒ ไร่ ผลผลิตรวม ๒๔๕,๓๙๗ ตัน/ปี เกษตรกรส่วนใหญ่ผลิตเป็น ยางก้อนถ้วย น้ำยางสด ยางแผ่นดิบ และอื่น ๆ ร้อยละ ๒ ตามลำดับ โดยมีข้อมูลพื้นที่ปลูกยางผลผลิต ดังนี้

ตารางที่ ๔ ข้อมูลพื้นที่ปลูกยาง ผลผลิตจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่กรีด (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๐	๑,๒๔๙,๗๔๓	๑,๐๗๙,๑๑๑	๒๕๓,๕๗๕	๒๓๕
๒๕๖๑	๑,๒๔๔,๑๔๑	๑,๑๐๓,๙๑๘	๒๗๒,๖๖๘	๒๔๗
๒๕๖๒	๑,๒๔๐,๒๘๔	๑,๐๗๖,๘๗๑	๒๔๘,๘๔๔	๒๓๑
๒๕๖๓	๑,๒๒๙,๕๕๓	๑,๐๘๔,๐๐๓	๒๔๔,๖๖๔	๒๒๖
๒๕๖๔	๑,๑๙๐,๐๕๐	๑,๐๘๑,๐๔๒	๒๔๕,๓๙๗	๒๒๗

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑

ตารางที่ ๕ ข้อมูลราคายางพาราในจังหวัดยะลา ๕ ปี ย้อนหลัง

หน่วย : บาท/กก.

ปี	น้ำยางสด (เฉลี่ย)	เศษยาง (โรงงาน) (เฉลี่ย)	ยางแผ่นดิบท้องถิ่น (เฉลี่ย)	ยางแผ่นดิบประมวล ตลก. (เฉลี่ย)	ยางแผ่นรมควัน ตลก. (เฉลี่ย)
ปี ๕๙	๔๙.๗๖	๔๐.๔๕	๔๘.๖๙	๕๑.๐๖	๕๔.๙๘
ปี ๖๐	๕๗.๑๒	๔๗.๓๗	๕๖.๕๖	๕๙.๐๔	๕๙.๑๔
ปี ๖๑	๔๒.๗๕	๓๓.๓๙	๔๑.๑๐	๔๒.๖๐	๔๔.๗๙
ปี ๖๒	๔๓.๕๓	๓๔.๔๗	๔๒.๓๘	๔๓.๖๙	๔๕.๘๖
ปี ๖๓	๔๘.๕๑	๒๙.๑๔	๓๗.๒๒	๔๐.๖๑	๔๓.๒๐

ที่มาของข้อมูล การยางไทยแห่งประเทศไทย (สาขายะลา)

ในการปลูกยางพาราของจังหวัดยะลา เกษตรกรส่วนใหญ่นิยมปลูกพันธุ์ RRIM ๖๐๐ เนื่องจากพื้นที่เป็นเนินเขา ซึ่งไม่เหมาะที่จะปลูกยางพันธุ์อื่น ๆ ทำให้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่อปีต่ำ ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นสวนขนาดเล็ก มีพื้นที่ถือครอง ประมาณ ๕ - ๑๐ ไร่ต่อครัวเรือน ทำให้การกรีดยางมีความถี่เพิ่มขึ้น มีการปลูกทดแทนยางเก่า

ปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดยะลาอีกชนิดหนึ่ง ปลูกมากในพื้นที่อำเภอรามัน อำเภอเมืองยะลา และอำเภอเบตง เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสม ในปี ๒๕๖๔ ปาล์มน้ำมันมีพื้นที่ปลูก จำนวน ๘,๘๙๕ ไร่ ปัจจุบันพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ตามนโยบายการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) จากพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าวมาปลูกปาล์มน้ำมัน และมีโรงงานรับซื้อผลผลิตปาล์มน้ำมันในพื้นที่จังหวัดปัตตานีและเริ่มมีจุดรวบรวมผลผลิตในพื้นที่มากขึ้น

ตารางที่ ๖ สถานการณ์อุตสาหกรรมปาล์มในจังหวัดยะลา

ตารางแสดงเนื้อที่ปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตรวม และมูลค่าของไม้ยืนต้น ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ จังหวัดยะลา				
ปี	เนื้อที่ปลูก(ไร่)	เนื้อที่ให้ผลผลิต (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย(กก./ไร่)	ผลผลิตรวม (ตัน)
๒๕๖๑	๗,๔๒๕	๖,๗๒๘	๑,๕๗๒	๑๐,๕๗๔
๒๕๖๒	๘,๕๖๘	๗,๐๖๘	๑,๕๐๙	๑๐,๖๖๖
๒๕๖๓	๘,๖๑๓	๗,๓๐๐	๑,๓๒๕	๙,๖๗๒
๒๕๖๔	๘,๘๙๕	๘,๓๙๖	๑,๓๐๒	๑๐,๙๓๒

[ที่มา: : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ และสำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔]

ไม้ผลที่สำคัญของจังหวัดยะลา

จังหวัดยะลามีพื้นที่ในการทำสวนผลไม้มากรองลงมาจากการปลูกยางพาราซึ่งไม้ผลที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ทุเรียน ลองกอง มังคุด เงาะ ส้มโชกุนและกล้วยหิน การปลูกไม้ผลของเกษตรกรส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นสวนผสม คือ มีการปลูกไม้ผลทุกชนิดในสวนเดียวกันแต่จะแบ่งพื้นที่ปลูกไม้ผลชนิดใดเป็นหลักขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ในการปลูก เช่น ทุเรียนและกล้วยหินปลูกมากในอำเภอบันนังสตา ลองกองปลูกมากในพื้นที่อำเภอธารโต และอำเภอบันนังสตา มังคุดและเงาะ ปลูกมากในอำเภอธารโตส่วนส้มโชกุนพื้นที่ปลูกที่สำคัญและเหมาะสมอยู่ในพื้นที่อำเภอเบตง

ทุเรียน เป็นไม้ผลที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดยะลา มีการปลูกในพื้นที่ของทุกอำเภอ ปลูกมากที่สุดในพื้นที่อำเภอบันนังสตาในปี ๒๕๖๔ จังหวัดยะลามีพื้นที่ปลูกทุเรียนจำนวน ๘๒,๘๑๗ ไร่ โดยทุเรียนพันธุ์หอมทองมีปริมาณการผลิตและมูลค่ามากที่สุดเมื่อเทียบกับทุเรียนพันธุ์อื่นๆ ทางด้านปริมาณผลผลิตจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝนที่ผันผวนในแต่ละปี ซึ่งส่งผลต่อการติดดอกของทุเรียนขณะที่พื้นที่การปลูกทุเรียนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากราคายางพาราตกต่ำ ประกอบกับในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา ราคาผลผลิตทุเรียนสูงขึ้นมาโดยตลอด ทำให้เกษตรกรบางส่วนโค่นยางพารา เพื่อปรับเปลี่ยนมาทำสวนทุเรียน

ตารางที่ ๗ แสดงข้อมูล เนื้อที่ ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ทุเรียนจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๖๖,๑๐๔	๔๘,๔๐๗	๓๗,๖๕๓	๗๗๘
๒๕๖๒	๖๗,๑๖๔	๔๘,๐๑๘	๔๒,๐๕๓	๘๗๖
๒๕๖๓	๗๓,๘๙๐	๕๓,๖๒๑	๕๓,๐๒๓	๙๘๙
๒๕๖๔	๘๒,๘๑๗	๕๕,๘๗๒	๕๖,๖๙๕	๑,๐๑๕

[ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑]

ลองกอง เป็นผลไม้เมืองร้อน เจริญเติบโตและให้ผลผลิตได้ดีในสภาพภูมิอากาศร้อนชื้น สภาพดินที่เหมาะสม ดินร่วนปนทราย มีอินทรีย์วัตถุค่อนข้างสูงและน้ำเพียงพอ ยะลาเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกลองกอง อีกทั้งเกษตรกรนิยมปลูกควบคู่ไปกับผลไม้ชนิดอื่นในสวนเดียวกัน ในปี ๒๕๖๔ จังหวัดยะลามีพื้นที่ปลูกลองกองจำนวน ๒๐,๔๘๓ ไร่ พื้นที่ให้ผลผลิต ๒๐,๐๑๐ ไร่ ปลูกมากที่สุดในพื้นที่อำเภอธารโต และบันนังสตาทางด้านปริมาณผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยไม่แปรปรวนเหมือนปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้นลองกองได้พักต้นสะสมอาหาร และได้น้ำเพียงพอ ส่งผลให้ต้นลองกองสมบูรณ์และให้ผลผลิตได้มากขึ้น

ตารางที่ ๘ แสดงข้อมูลเนื้อที่ ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ลองกองจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๒๖,๔๕๔	๒๕,๖๙๐	๔,๐๔๕	๑๕๗
๒๕๖๒	๒๕,๑๕๗	๒๔,๕๖๑	๑๒,๕๑๗	๕๑๐
๒๕๖๓	๒๓,๔๕๘	๒๒,๗๙๙	๑,๐๘๖	๔๘
๒๕๖๔	๒๐,๔๘๓	๒๐,๐๑๐	๖,๘๕๑	๓๔๒

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑

มังคุด เป็นผลไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ ชอบอากาศร้อนชื้น อุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ในช่วง ๒๕ - ๓๐ องศาเซลเซียส มังคุดถือเป็นราชินีผลไม้ ได้รับความนิยมมากทั้งในและต่างประเทศ ในปี ๒๕๖๔ จังหวัดยะลามีพื้นที่การปลูก มังคุดจำนวน ๖,๗๓๑ ไร่ และพื้นที่ให้ผลผลิต ๖,๕๓๑ ไร่ และปริมาณผลผลิตมังคุดมีปริมาณเพิ่มจากปีก่อน เนื่องจากสภาพอากาศเหมาะสมสำหรับการออกดอก

ตารางที่ ๙ แสดงข้อมูลเนื้อที่ ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ มังคุดจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๘,๐๔๕	๖,๘๖๑	๓,๓๐๗	๔๘๒
๒๕๖๒	๗,๐๐๘	๖,๙๓๓	๔,๐๔๓	๕๘๓
๒๕๖๓	๗,๐๐๘	๖,๙๓๒	๑,๗๖๒	๒๕๔
๒๕๖๔	๖,๗๓๑	๖,๕๓๑	๔,๓๑๒	๖๖๐

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑

เงาะ เป็นไม้ผลยืนต้นขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ ชอบอากาศร้อนชื้นเช่นเดียวกับมังคุด จึงมีการปลูกรวมอยู่ในสวนเดียวกัน ในปี ๒๕๖๔ เงาะมีพื้นที่ปลูกจำนวน ๒,๑๕๕ ไร่ เนื้อที่ปลูกลดลงเนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียนและราคาผลผลิตไม่คุ้มค่าต่อการจัดการ สำหรับผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล และเงาะออกดอกติดผลน้อยในปีที่ผ่านมา ทำให้มีระยะเวลาพักต้นสะสมอาหารนานขึ้นพร้อมจะให้ผลผลิตมากขึ้น

ตารางที่ ๑๐ แสดงข้อมูลปริมาณ และผลผลิตต่อไร่ การปลูกเงาะจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๓,๓๕๐	๓,๒๗๐	๑,๖๓๘	๕๐๑
๒๕๖๒	๒,๖๒๔	๒,๕๐๔	๑,๓๗๑	๕๔๘
๒๕๖๓	๒,๖๒๔	๒,๕๑๑	๘๐๐	๓๑๙
๒๕๖๔	๒,๑๕๕	๒,๐๓๖	๑,๑๑๖	๕๔๘

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑

ข้าว จังหวัดยะลา มีพื้นที่นาข้าวจำนวน ๕๒,๕๓๐ ไร่ แต่ปัจจุบันเกษตรกรได้ปลูกข้าวเพียง ๑๗,๓๒๖ ไร่ ซึ่งจากการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการปลูกข้าวของจังหวัดยะลา พบว่า เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมมากเพียงร้อยละ ๙ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่อำเภอรามันและอำเภอเมืองยะลา และมีพื้นที่ปลูกข้าวที่มีความเหมาะสมปานกลาง ร้อยละ ๗๙ ในพื้นที่อำเภอรามัน เมืองยะลา ยะหา กรงปินัง และบันนังสตา และมีพื้นที่นาข้าวที่ไม่มีความเหมาะสม ร้อยละ ๑๒ ทำให้พื้นที่นาข้าวกว่า ๓๐,๐๐๐ ไร่ ถูกปล่อยให้ทิ้งร้างไม่เกิดการใช้ประโยชน์จากที่ดินให้คุ้มค่า ส่งผลต่อรายได้เกษตรกรชาวนาและความมั่นคงทางอาหารโดยรวมของพื้นที่จังหวัดยะลา

ตารางที่ ๑๑ แสดงข้อมูลปริมาณ และผลผลิตต่อไร่ การปลูกข้าวจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๒๕,๒๘๒	๒๕,๐๐๘	๘,๔๙๐	๓๓๙
๒๕๖๒	๒๓,๑๙๕	๒๓,๐๑๗	๗,๗๒๖	๓๓๖
๒๕๖๓	๒๓,๔๗๗	๒๓,๔๗๗	๗,๙๗๑	๓๔๐
๒๕๖๔	๒๓,๖๔๘	๒๓,๕๕๓	๘,๒๓๐	๓๔๙

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๔ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๑

กล้วยหิน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดยะลา ที่มีต้นกำเนิดในพื้นที่จังหวัดยะลาและปลูกมากในพื้นที่อำเภอบันนังสตา ซึ่งมีลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของกล้วยหิน ปัจจุบันมีความต้องการในการบริโภคกล้วยหินในปริมาณที่สูงขึ้น ทั้งในรูปผลผลิตสดและสินค้าแปรรูป สามารถปลูกได้ทั้งในรูปแบบสวนเดี่ยว สวนผสมและพืชแซมในสวนยางพารา สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวยะลาสูงขึ้นในแต่ละปี

ตารางที่ ๑๒ แสดงข้อมูลปริมาณ และผลผลิตต่อไร่ การปลูกกล้วยหินจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๖๑	๒,๗๖๐	๒,๓๑๐	๘๗๗	๓๘๐
๒๕๖๒	๒,๖๓๔	๑,๙๘๕	๑,๒๓๘	๖๒๔
๒๕๖๓	๓,๑๓๐	๒,๔๕๙	๒,๕๗๔	๑,๐๓๖
๒๕๖๔	๓,๐๒๒	๒,๕๒๓	๒,๙๒๔	๑,๑๕๙

สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๘ พ.ย.๒๕๖๔

(๒) โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดยะลา มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการตาม พรบ.โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนทั้งสิ้น ๑๗๓ โรง เงินลงทุนรวม ๑๒,๑๙๙.๖๗ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๖,๓๒๑ คน ดังนี้

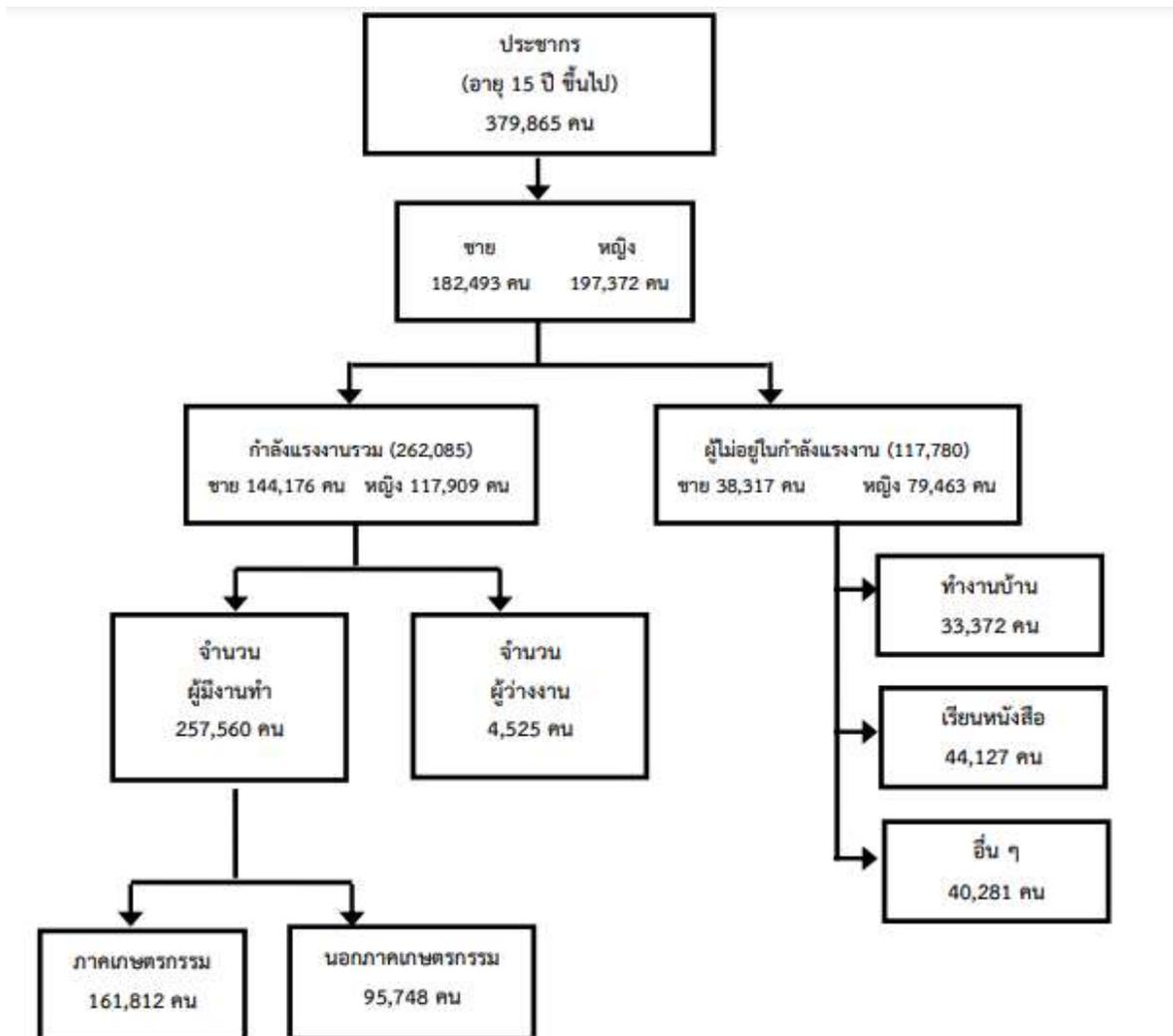
ตารางที่ ๑๓ ข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

จำนวนโรงงาน(โรง)	เงินทุน(ล้านบาท)	คนงาน(คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
๑๗๓	๑๒,๑๙๙.๖๗	๖,๓๒๑	๖๗๐,๒๙๒.๓๖

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๕]

(๓) ข้อมูลด้านแรงงานของจังหวัดยะลา

โครงสร้างประชากรและกำลังแรงงานของจังหวัดยะลา



๓.๑ จำนวนสถานประกอบการ มีสถานประกอบการที่ขึ้นทะเบียนประกันสังคมทั้งสิ้น ๑,๖๐๓ แห่ง โดยเป็นภาคเอกชน จำนวน ๑,๔๒๒ แห่ง และส่วนราชการ จำนวน ๑๘๑ แห่ง มีผู้ประกันตนทั้งสิ้น ๒๔๐,๘๐๙ คน จำแนกเป็น มาตรา ๓๓ จำนวน ๒๓,๘๒๓ คน มาตรา ๓๙ จำนวน ๔,๑๘๕ คน และมาตรา ๔๐ จำนวน ๒๑๒,๘๐๑ คน

๓.๒ จำนวนแรงงานในระบบ และนอกระบบ จากผลการศึกษาของสำนักงานสถิติจังหวัดยะลา ปี๒๕๖๔ - แรงงานในระบบ จำนวน ๑๑๐,๔๓๕ คน - แรงงานนอกระบบ จำนวน ๑๑๓,๐๕๐ คน

๓.๓ จำนวนแรงงานต่างด้าว ๓,๒๕๖ คน จำแนกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

๑) คนต่างด้าวตลอดชีพ ได้แก่ คนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร และทำงานตามประกาศของคณะปฏิบัติ ฉบับที่ ๓๒๒ ลงวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๑๕ จังหวัดยะลาไม่มี คนต่างด้าวตลอดชีพ

๒) คนต่างด้าวมาตรา ๕๙ ประเภททั่วไป ได้แก่ คนต่างด้าวที่มีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร หรือ ได้รับอนุญาตให้เข้ามาในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราวตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมืองโดยมิใช่ได้รับ อนุญาตให้เข้ามาในฐานะนักท่องเที่ยว หรือผู้เดินทางผ่าน และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน กฎกระทรวง จำนวน ๙๕ คน

๓) คนต่างด้าวมาตรา ๕๙ พิสูจน์สัญชาติได้แก่ คนต่างด้าวสัญชาติเมียนมา ลาว และ กัมพูชา ที่หลบหนีเข้าเมืองได้รับผ่อนผันให้ทำงานและอยู่ในราชอาณาจักรเป็นการชั่วคราว ตามมติ คณะรัฐมนตรี ได้ผ่านการพิสูจน์สัญชาติและปรับสถานะการเข้าเมืองถูกกฎหมายเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๒,๔๕๕ คน

๔) คนต่างด้าวมาตรา ๕๙ นำเข้าตาม MOU ได้แก่คนต่างด้าวสัญชาติเมียนมา ลาว และ กัมพูชาที่เข้ามาทำงานตามความตกลงระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลประเทศต้นทาง จำนวน ๕๖๐ คน

๕) คนต่างด้าวมาตรา ๖๒ ประเภทส่งเสริมการลงทุน ได้แก่ คนต่างด้าวที่เข้ามาทำงาน ในราชอาณาจักรตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุน กฎหมายปิโตรเลียม หรือกฎหมายอื่น จำนวน ๓ คน

๖) คนต่างด้าวมาตรา ๖๓ ประเภทชนกลุ่มน้อย ได้แก่ คนต่างด้าวที่ไม่ได้รับสัญชาติไทย ตามกฎหมายว่าด้วยสัญชาติ และกระทรวงมหาดไทยได้ออกเอกสารเพื่อรอพิสูจน์สถานะยื่นขอใบอนุญาต ทำงาน จำนวน ๑๔๓ คน

๗) คนต่างด้าวมาตรา ๖๔ ได้แก่ คนต่างด้าวสัญชาติเมียนมา ลาว และกัมพูชา ที่เข้ามาทำงานบริเวณชายแดนในลักษณะไป-กลับ หรือตามฤดูกาลในพื้นที่ความตกลงว่าด้วยการสัญจรข้ามแดน ระหว่างราชอาณาจักรไทยกับประเทศที่ติดกับราชอาณาจักรไทย จังหวัดยะลาไม่มีคนต่างด้าวมาตรา ๖๔

๓.๔ จำนวนแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ ๘ คน แรงงานไทยเดินทางไปทำงานตามที่ได้รับอนุญาตในปี ๒๕๖๕ ส่วนใหญ่จะไปทำงานใน ภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ ประเทศอินเดีย,บรูไน และอินโดนีเซีย มีจำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐และภูมิภาคอื่น ๆ (ประเทศสหรัฐอเมริกา,ไซปรัส) จำนวน ๓คน คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ ของแรงงานไทยที่ไปทำงานต่างประเทศ ทั้งหมด

(๔) การค้าชายแดน

จังหวัดยะลา มีช่องทางการค้ากับประเทศมาเลเซีย จำนวน ๑ แห่ง คือ ด้านศุลกากรเบตง อำเภอเบตง ซึ่งอยู่ทางตอนใต้สุดของประเทศไทย มีพื้นที่ประมาณ ๑,๓๒๘ ตารางเมตร ตั้งอยู่บนเทือกเขาสันการาคีรี ห่างจากอำเภอเมือง จังหวัดยะลา ประมาณ ๑๔๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศมาเลเซีย ด้านศุลกากรเปิงกาลังฮูลู (โก๊ะรี) รัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย ใช้การคมนาคมขนส่งโดยทางรถยนต์เท่านั้น เส้นทางหลวงหมายเลข ๔๑๐ เชื่อมกับทางหลวงของประเทศมาเลเซียหมายเลข ๗๗ ซึ่งเส้นทางนี้สามารถเชื่อมต่อกับรัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีท่าเรือที่สำคัญในการส่งออก โดยใช้เวลาเดินทางจากประเทศไทย (ด้านศุลกากรเบตง) ประมาณ ๒ ชั่วโมง ระยะทาง ๘๐ กิโลเมตร

ภาพรวมการค้าชายแดนของไทย-มาเลเซีย (ผ่านด่านศุลกากรเบตง)

๔.๑ ผลการจักเก็บรายได้ศุลกากรแยกตามประเภทรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทรายได้	ผลการจัดเก็บรายได้	ประมาณการ	เปรียบเทียบกับประมาณการ	
			จำนวน	%
อากรขาเข้า	2.042	4.600	(2.558)	(55.61)
อากรขาออก	0.000	0.000	0.000	0.000
ค่าธรรมเนียมฯ	0.709	0.800	(0.091)	(11.375)
รายได้สุทธิ	2.751	5.400	(2.649)	(49.06)

สาเหตุการจัดเก็บรายได้สูง/ต่ำกว่าประมาณการ สาเหตุที่ทำให้การจัดเก็บรายได้ต่ำกว่าประมาณการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ ที่ส่งผลให้มีการห้าม ประชาชนเดินทางผ่านเข้าออก ประเทศทางด้านศุลกากรเบตง ซึ่งที่ผ่านมาพื้นฐานเศรษฐกิจของอำเภอเบตงขับเคลื่อนด้วยการ บริโภคของนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซียเป็นหลักการที่ไม่มีนักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซียเข้ามาทำให้ความต้องการสินค้า กลุ่มเครื่องอุปโภคบริโภคในพื้นที่ลดลงมาก ประกอบกับผู้ประกอบการเริ่มหันมาใช้สิทธิประโยชน์พิเศษ

สินค้านำเข้ามูลค่าสูงสุด ๕ อันดับ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

	พิกัดศุลกากร 4 หลัก	ประเภทสินค้า	มูลค่านำเข้า (ล้านบาท)	ค่าอากรขาเข้า (ล้านบาท)	น้ำหนัก (ตัน)
1	28.14	แก๊สแอมโมเนียเหลว	68.320	-	2,058.500
2	84.21	เครื่องปั้นแยกน้ำยางพร้อมอุปกรณ์ครบชุด	12.077	0.013	26.640
3	40.02	ยางสไตรีนบิวทาไดอิน	11.463	0.573	161.400
4	27.10	น้ำมันหล่อลื่นฯ ใช้ในอุตสาหกรรมยางพารา	11.083	0.776	407.902
5	84.19	เครื่องอบไม้พร้อมอุปกรณ์	9.069	-	93.300
		รวม	112.012	1.362	2,747.742
		อื่น ๆ	52.865	0.672	890.918
		รวมทั้งสิ้น	164.877	2.034	3,638.660

สินค้าส่งออกมูลค่าสูงสุด ๕ อันดับ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565					
	พิกัดศุลกากร 4 หลัก	ประเภทสินค้า	มูลค่าส่งออก (ล้านบาท)	ค่าอากรขาออก (ล้านบาท)	น้ำหนัก (ตัน)
1	40.01	ผลิตภัณฑ์จากยางพารา	2,439.443	-	55,056.769
2	40.05	ยางผสมสำเร็จ	491.966	-	8.407
3	08.10	ทุเรียนสด, ชมพู่สด, เงาะสด, ลองกองสด	154.875	-	4,025.962
4	87.08	ส่วนประกอบของรถยนต์	73.367	-	91.494
5	44.12	ไม้อัดพลาญวู้ด	30.036	-	2,184.000
		รวม	3,189.687	-	61,366.632
		อื่น ๆ	96.887	-	10,913.402
		รวมทั้งสิ้น	3,286.574	-	72,280.034

๔.๒ มูลค่าส่งออกและนำเข้า ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

มูลค่าการนำเข้า - ส่งออก					
การนำเข้า	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2566 (ค.ค.-ธ.ค. 2565)	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	
มูลค่าสินค้า (ล้านบาท)	29.061	164.877	110.137	100.438	
อากร (ล้านบาท)	0.376	2.034	4.324	5.344	

การส่งออก	ปีงบประมาณ			
	พ.ศ. 2566 (ค.ค.-ธ.ค. 2565)	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2562
มูลค่าสินค้า (ล้านบาท)	503.072	3,772.972	3,049.654	2,849.331
อากร (ล้านบาท)	0.000	0.000	0.000	0.000

การวิเคราะห์แนวโน้มการนำเข้า - ส่งออก สินค้าในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มูลค่าการนำเข้าในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ มีมูลค่า ๑๖๔.๘๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ ๕๔.๗๔ สถานการณ์การค้าของผู้ประกอบการในพื้นที่อำเภอเบตงมีภาวะทรงตัว โดยยังไม่มีแผนการขยายกำลังการผลิต ประกอบกับกำลังการบริโภคของประชาชนใน อำเภอเบตงและอำเภอใกล้เคียงมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือลดลงตามภาวะเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดยะลา คาดว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่่านๆ เบตง ไม่สามารถจัดเก็บรายได้ให้ได้ตามประมาณการ เนื่องจากสินค้าหลักที่เคยมีการจัดเก็บอากรได้เปลี่ยนมาใช้สิทธิ ประโยชน์เพิ่มขึ้น เช่น การใช้สิทธิ ATIGA (Form D), BOI ของสินค้ากาแฟปรุงสำเร็จผสมเห็ดหลินจือ และจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ผู้ประกอบการกลุ่มอุตสาหกรรมยางในต่างประเทศได้ชะลอการสั่งซื้อสินค้า ส่งผล ให้การผลิตในประเทศและการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบที่มีอากรมีปริมาณที่ลดลง

(๕) ศักยภาพพลังงานทดแทนของจังหวัดยะลา

๕.๑ พลังงานแสงอาทิตย์

ปัจจุบันเราใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ ๒ รูปแบบ คือ การใช้ประโยชน์จากพลังงานความร้อนที่ได้โดยตรง กับการนำพลังงานแสงอาทิตย์เปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า ซึ่งในการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์จะขึ้นอยู่กับความเข้มแสงในแต่ละพื้นที่ และพื้นที่ในการติดตั้งอุปกรณ์ ตารางที่ ๑๕-๑๖ แสดงค่าความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานที่ผลิตได้เป็นรายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๐ ถึง ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ตารางที่ ๑๕ แสดงความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานแสงอาทิตย์ ในพื้นที่จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒

ปี พ.ศ.	ความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานจากแสงอาทิตย์	
	ความเข้มแสงเฉลี่ยรายปี (เมกะจูล/ตารางเมตรวัน)	ศักยภาพเชิงพลังงาน พลังงานแสงอาทิตย์ (พินตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ)
๒๕๖๐	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙
๒๕๖๑	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙
๒๕๖๒	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙

*ที่มา : สำนักงานพลังงานจังหวัดยะลา

รวบรวมจากรายงานพลังงานทดแทนของประเทศไทย ๒๕๖๒ (Thailand Alternative Energy Situation ๒๐๑๙)

๕.๒ พลังงานชีวมวล

พลังงานชีวมวล (Bio Energy) เป็นพลังงานทดแทน ที่ได้จากสารอินทรีย์ของชีวมวลต่างๆ มาแปรรูปเป็นพลังงาน ทั้งในรูปเชื้อเพลิงแข็ง (bio mass) และในรูปเชื้อเพลิงเหลว (bio fuels) การแปรรูปอาจกระทำด้วยการเผาไหม้ เพื่อเป็นพลังงานความร้อน หรือหมักให้เกิดการย่อยสลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นก๊าซชีวภาพ (biogas) หรือการสกัดทางฟิสิกส์และเคมี เพื่อเป็นเชื้อเพลิงเหลว เช่น ไบโอดีเซล โดยสารอินทรีย์ของชีวมวลได้มาจากพืชและสัตว์ ที่เป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ไม้ยางพารา ปาล์ม มะพร้าว ข้าว มูลสัตว์ ขยะ น้ำเสีย น้ำมันพืชใช้แล้ว ซึ่งมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ ๑๖ แสดงศักยภาพเชิงพลังงานจากชีวมวลแข็ง ในพื้นที่จังหวัดยะลา ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒

ชีวมวลแข็งจาก		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
		พินตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ (ktoe)					
ข้าว	แกลบ	๑.๗๔	๑.๗๔	๑.๔๓	๐.๘๒	๑.๑๓	๑.๑๓
	ฟางข้าว	๘.๗๙	๘.๗๙	๗.๒๑	๔.๑๕	๕.๖๙	๗.๗๒
ปาล์มน้ำมัน	ทางใบและก้าน	๐.๗๓	๑.๑๘	๑.๒๖	๐.๓๘	๐.๕๒	๐.๖๕
	โยปาล์ม	๐.๗๖	๑.๒๗	๑.๓๖	๐.๔๑	๐.๕๖	๐.๖๙
	กะลา	๐.๘๒	๑.๓๖	๑.๔๖	๐.๔๔	๐.๖๑	๐.๗๕
	ทะลาย	๐.๗๒	๑.๒๐	๑.๒๙	๐.๓๙	๐.๕๓	๐.๖๖
มะพร้าว	กะลา	๐.๗๔	๐.๖๙	๐.๗๐	๐.๖๓	๐.๖๓	๐.๔๒
	เปลือก และกาบ	๑.๕๑	๑.๔๒	๑.๔๔	๑.๓๐	๑.๓๐	๐.๘๕
	ก้านใบ จั่น ทะลาย	๑.๔๒	๑.๓๓	๑.๓๕	๑.๒๒	๑.๒๒	๐.๘๐
ยางพารา	ถ่านไม้	๔๙.๓๐	๕๑.๓๓	๕๓.๒๘	๕๓.๕๘	๕๗.๘๐	๕๖.๒๒
	ไม้พื้น	๒๒.๗๙	๒๓.๗๓	๒๔.๖๓	๒๔.๗๗	๒๖.๗๒	๒๕.๙๙
	เศษไม้	๔.๓๖	๗.๖๖	๗.๙๖	๘.๐๐	๘.๖๓	๘.๓๙
	ขี้เลื่อย	๒.๑๓	๒.๒๑	๒.๓๐	๒.๓๑	๒.๔๙	๒.๔๒
รวม		๙๕.๘๑	๑๐๓.๙๑	๑๐๕.๖๗	๙๘.๔๐	๑๐๗.๘๓	๑๐๖.๖๙

ลักษณะทางสังคม**(๑) สภาพสังคม**

ประชากรจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่เป็นชาวไทยนับถือศาสนาอิสลาม รองลงมานับถือศาสนาพุทธ การติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้นับถือศาสนาอิสลามส่วนใหญ่ใช้ภาษามลายูท้องถิ่น และใช้ภาษาไทยกลางในการติดต่อราชการ ประชากรส่วนใหญ่มักจะพักอาศัยในลักษณะครอบครัวใหญ่ มีสังคมแบบเครือญาติ ในพื้นที่มีจำนวนศาสนสถาน ดังนี้

ตารางที่ ๑๗ แสดงจำนวนศาสนสถาน จังหวัดยะลา

อำเภอ	ศาสนสถาน (แห่ง)			
	วัด	สำนักสงฆ์	มัสยิด	โบสถ์คริสต์
อำเภอเมือง	๑๘	๑	๑๑๖	๖
อำเภอรามัน	๕	-	๑๓๗	-
อำเภอบันนังสตา	๑๐	๕	๗๔	-
อำเภอกรงปินัง	-	-	๓๘	-
อำเภอธารโต	๘	๑	๒๒	-
อำเภอเบตง	๗	๗	๓๓	๓
อำเภอยะหา	๓	-	๗๒	-
อำเภอกาบัง	๒	-	๒๒	-
รวม	๕๒	๑๔	๕๑๔	๙

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓

จังหวัดยะลาเป็นเมืองที่ผสมผสานวัฒนธรรมของชนต่างเชื้อชาติ ทั้งไทย จีน และอิสลาม ดังนั้นจึงมีวัฒนธรรมทั้งแบบดั้งเดิมของชาวพื้นเมือง คือการนับถือผีสงนางไม้ การนับถือผีบรรพบุรุษ วัฒนธรรมใหม่ที่รับเข้ามา คือการนับถือศาสนาพุทธ ศาสนาพราหมณ์ ตามแบบอย่างของอินเดีย และนับถือศาสนาอิสลามตามแบบอย่างชาวอาหรับ ส่งผลให้จังหวัดยะลามีประเพณีและวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย ดังนี้

ตารางที่ ๑๘ แสดงกิจกรรมตามประเพณีและวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรม

เดือน	กิจกรรม
มกราคม	- ทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่
กุมภาพันธ์	- พิธีลุยไฟ สมโภชศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ณ มูลนิธิเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว - งานมลายูเดี่ยว/งานมหรหรรษ์ จังหวัดยะลา ณ สนามช้างเผือกเทศบาลนครยะลา - ผูกพันสัญญารัก อุ่นไอรักฮาลา-บาลา ณ สะพานข้ามทะเลสาบฮาลา บาลา อำเภอธารโต - วันตรุษจีน ณ มูลนิธิเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว, เทศกาลตรุษจีนอำเภอเบตง ณ ลานวัฒนธรรมเทศบาลเบตง - มหกรรมสี่สັນโคมไฟเบตง บ้านบ่อน้ำร้อน ต.ตาเนาะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา - วันมาฆบูชา ณ วัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา
มีนาคม	- มหกรรมการแข่งขันนกเขาชาวเลอาเซียน ณ สวนขวัญเมืองเทศบาลนครยะลา - มหกรรมการแข่งขันนกกรงหัวจุกอาเซียน ณ สวนขวัญเมืองเทศบาลนครยะลา - งานแห่พระลุยไฟสมโภชวันประสูติเจ้าแม่กวนอิม ณ มูลนิธิพระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวร - เทศกาลอาหารจานเด็ด ณ สนามช้างเผือกเทศบาลนครยะลา - เมาลิดกลางจังหวัดยะลาสู่ออาเซียน ณ สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดยะลา

เดือน	กิจกรรม
	- สานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ดาหลาบานที่ธารโต ณ สนามที่ว่าการอำเภอธารโต
เมษายน	- ตลาดนัดภูมิปัญญา สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ย้อนอดีตเมืองยะลา “๓ วัฒนธรรม สองฝั่งคลอง” ณ ตำบลท่าสาป อ.เมือง จ.ยะลา - วันสงกรานต์ ณ ถนนเทศบาลนครยะลา อ.เมือง จ.ยะลา - กิจกรรมแห่ผ้าห่มพระพุทธไสยาสน์ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - พิธีลุยไฟ สมโภชศาลเจ้าเค่งฮุดจี่ (วัดหั่งเจีย) ณ ศาลเจ้าเค่งฮุดจี่ (วัดหั่งเจีย) - พิธีเปิดงานสมโภชแห่พระลุยไฟ ศาลเจ้าแม่มาผ่อ (แบหอ) ณ ศาลเจ้าแม่มาผ่อ (แบหอ) อำเภอรามัน จังหวัดยะลา - งานศาลเจ้าอวลโลกิเตศวรโพธิสัตว์กวนอิม (เทียนเซียงถั่ง) ถ้ำทะเล อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา - เทศกาลไก่เบตง ณ ลานวัฒนธรรมเทศบาลเมืองเบตง
พฤษภาคม	- กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันวิสาขบูชา ณ วัดในพื้นที่จังหวัดยะลา - งานสมโภชหลักเมืองและงานกาชาดจังหวัดยะลา ณ บริเวณวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด ถนนสุขยางค์ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ถือน้ำลอดเดือนรอมฎอน ณ ร่วมละศีลอดมัสยิดกลางจังหวัดยะลาและทุกมัสยิด
มิถุนายน	- งานสมโภชหลักเมืองและงานกาชาดจังหวัดยะลา ณ บริเวณวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ถือน้ำลอดเดือนรอมฎอน ณ ร่วมละศีลอดมัสยิดกลางจังหวัดยะลาและทุกมัสยิด - วันฮารีรายอออดีลฟีตรี
กรกฎาคม	- ประเพณีแห่เทียนพรรษาและถวายเทียนพรรษา/วัด/ที่พักสงฆ์ - งานแห่พระลุยไฟศาลเจ้าแม่ทับทิม /มูลนิธิตุ้ยบ่วยเต็งเนียง (ศาลเจ้าแม่ทับทิมยะลา) - วันอาสาฬหบูชา/วัดเมืองยะลาและวัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา - วันเข้าพรรษา/วัดเมืองยะลาและวัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา - ประเพณีแห่ผ้าขึ้นห่มพระมหาธาตุเจดีย์พระพุทธธรรมประกาศ อำเภอเบตง ณ วัดพุทธาธิวาส - มหกรรมแข่งขันเรือยาว ๕ ฝาย ชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
สิงหาคม	- ประเพณีทิ้งกระจาดประจำปี ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยวยะลา - งานมหกรรมผลไม้และของดีเมืองยะลา และกิจกรรมประกวดธิดาชาวสวน - วันอารอพะห์ (๙ ชุลฮิจยะห์) วันที่ผู้ทำพิธีอัญญ์เดินทางไปขอพรยังทุ่งอารอพะห์/- วันอีดิลอัฎฮา
กันยายน	- วันขึ้นฮิจเราะห์ - วันอาซูรอ (๑๐ มุฮัรรัม) - ถือน้ำกินเจ มูลนิธิพระโพธิสัตว์อวลโลกิเตศวรยะลา (ศาลเจ้าแม่กวนอิม) - ประเพณีทำบุญวันสารทเดือน ๑๐
ตุลาคม	- ตักบาตรเทโวโรหณะ เนื่องในเทศกาลออกพรรษา ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ประเพณีชักพระ ณ ศูนย์เยาวชน เทศบาลนครยะลา - เทศกาลไหว้พระจันทร์ ณ ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ยะลา - เทศกาลถือน้ำกินเจ
พฤศจิกายน	- กฐินพระราชทาน ณ วัดเมืองยะลา พระอารามหลวง, วัดพุทธภูมิ พระอารามหลวง วัดพุทธาธิวาส พระอารามหลวง - กฐินสามัคคี ณ วัดต่าง ๆ ในจังหวัดยะลา - ประเพณีลอยกระทง ณ สวนศรีเมือง เทศบาลนครยะลา
ธันวาคม	- ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ ณ วัดพุทธภูมิ พระอารามหลวง และวัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา

เดือน	กิจกรรม
	- ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ (Yala Countdown) เทศบาลนครยะลา

(๒) การศึกษา

ตารางที่ ๑๙ แสดงข้อมูลด้านการศึกษาในจังหวัดยะลา ปีการศึกษา ๒๕๖๒

รายการ	สังกัด กระทรวงศึกษาธิการ	นอกสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ	รวม
จำนวนศูนย์/สถานศึกษา/สถาบันการศึกษา	๙๑๙ แห่ง	๑๖๒ แห่ง	๑,๐๘๑ แห่ง
จำนวนผู้เรียน	๑๘๐,๒๒๓ คน	๒๔,๕๒๔ คน	๒๐๔,๗๔๗ คน
จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษา	๑๔,๐๘๘ คน	๑,๘๘๗ คน	๑๕,๙๗๕ คน

จำนวนหน่วยงานที่จัดการศึกษาจำแนกตามสังกัด

จังหวัดยะลาจัดบริการทางการศึกษาทุกระดับทุกประเภท มีสถาบันที่จัดการศึกษาทั้งในภาครัฐและเอกชน จัดการศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา รวมทั้งรูปแบบการจัดการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ มีจำนวนหน่วยงาน/สถาบัน/สถานศึกษาที่จัดการศึกษา รวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๑ แห่ง นักเรียน/นักศึกษา รวมทั้งสิ้น ๒๐๔,๗๔๗ คน ครูและบุคลากร รวมทั้งสิ้น ๑๕,๙๗๕ คน ดังนี้

ตารางที่ ๒๐ แสดง จำนวนหน่วยงานที่จัดการศึกษา จำนวนนักเรียน จำนวนครูและบุคลากรจำแนกตามสังกัด

ที่	หน่วยงาน	จำนวน สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู และบุคลากร
	กระทรวงศึกษาธิการ			
	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๒๒๓	๕๔,๑๐๒	๕,๐๓๕
๑	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต ๑	๑๑๑	๒๓,๐๙๔	๒,๒๖๑
๒	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต ๒	๖๘	๑๕,๕๗๑	๑,๓๒๒
๓	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต ๓	๓๒	๗,๙๓๗	๗๙๕
๔	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๕	๑๒	๗,๔๖๕	๖๕๗
	สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ	๓	๑,๗๔๐	๑๘๘
๑	ศูนย์การศึกษาพิเศษเขตการศึกษา ๒ จังหวัดยะลา	๑	๙๘๐	๘๑
๒	ศึกษาพิเศษเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑	๑๔๖	๓๐
๓	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๔๑ จังหวัดยะลา	๑	๖๑๔	๗๗
	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	๖๗๗	๑๐๔,๐๖๑	๗,๙๕๔
	สำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดยะลา			๑๕๒
	โรงเรียนเอกชนในระบบ			
๑	สามัญศึกษา	๕๕	๒๑,๔๒๐	๑,๐๒๔
๒	สอนศาสนาควบคู่สามัญ	๔๑	๓๕,๓๑๙	๒,๒๐๒
๓	การศึกษาสงเคราะห์(การกุศล)	๑	๗๑๒	๓๐
	โรงเรียนเอกชนนอกระบบ			
๑	สถาบันศึกษาปอเนาะ	๑๒๔	๘,๗๑๒	๔๗๙
๒	ศูนย์การศึกษาอิสลามประจำมัสยิด (ตาดีกา)	๔๔๔	๓๖,๖๖๖	๓,๙๘๖
๓	สอนศาสนาอย่างเดียว	๑	๓๒๓	๔๑
๔	สร้างเสริมทักษะชีวิต(วิชาชีพ)	๑๑	๙๐๙	๔๐
	สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	๙	๑๔,๕๕๒	๓๖๗

ที่	หน่วยงาน	จำนวน สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู และบุคลากร
๑	ศูนย์ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับอำเภอ	๘	๑๔,๕๕๒	๓๖๗
๒	โรงเรียนผู้ใหญ่เทคนิคบริหารธุรกิจยะลา	๑		
๓	ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา จำนวน ๑ แห่ง			
๔	ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน จำนวน ๒๙ แห่ง			
๕	ศูนย์ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับตำบล จำนวน ๕๘ แห่ง			
	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา(จังหวัดยะลา)	๗	๕,๗๓๐	๕๔๔
๑	อาชีวศึกษาของรัฐ	๕	๕,๐๔๑	๔๕๙
๒	อาชีวศึกษาของเอกชน	๒	๖๘๙	๘๕
	การศึกษาอื่นๆ		๓๘	
๑	การจัดการศึกษาโดยครอบครัว/องค์กรชุมชน	-	๓๘	-
	รวมสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ	๙๑๙ แห่ง	๑๘๐,๒๒๓ คน	๑๔,๐๘๘ คน
ที่	หน่วยงาน	จำนวน สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู และบุคลากร
	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๗	๑๐,๓๗๔	๘๖๗
๑	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	๑	๓๕๙	๔๒
๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	๑	๘,๘๓๕	๖๓๔
๓	วิทยาลัยชุมชนจังหวัดยะลา	๑	๑,๐๙๐	๑๖๑
๔	มหาวิทยาลัยอื่นๆ (วิทยาเขตและศูนย์ในจังหวัดยะลา)	๔	๙๐	๓๐
	กระทรวงมหาดไทย	๑๔๓	๑๑,๔๑๑	๔๘๓
๑	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๒๗	๖,๑๗๘	๑๗๘
๒	โรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๖	๕,๒๓๓	๓๐๕
ที่	หน่วยงาน	จำนวน สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู และบุคลากร
	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	๖	๖๐๒	๘๖
๑	กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๔๔ (ร.ต.ช.ด.)	๖	๖๐๒	๘๖
	กระทรวงสาธารณสุข	๒	๗๙๔	๑๙๖
๑	วิทยาลัยการสาธารณสุข สิรินครจังหวัดยะลา	๑	๔๘๕	๑๑๙
๒	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จังหวัดยะลา	๑	๓๐๙	๗๗
	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒	๑,๒๖๐	๒๒๕
๑	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตยะลา	๑	๑,๐๑๑	๑๑๒
๒	โรงเรียนกีฬาจังหวัดยะลา	๑	๒๔๙	๑๑๓
	กระทรวงวัฒนธรรม	๑	๕	๑๒
๑	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดยะลา	๑	๕	๑๒
	การศึกษาอื่นๆ	๑	๗๘	๒๘
๑	โรงเรียนพระดาบส จังหวัดชายแดนภาคใต้	๑	๗๘	๒๘
	รวมสังกัดกระทรวงอื่น	๑๖๒ แห่ง	๒๔,๕๒๔ คน	๑,๘๙๗ คน
	รวมทั้งสิ้น	๑,๐๘๑ แห่ง	๒๐๔,๗๔๗ คน	๑๕,๙๘๕ คน

ผู้สอน รวมถึง คณาจารย์/อาจารย์พิเศษ ข้าราชการครู ครูตชด. ครูประจำ/ครูผู้สอน พนักงานราชการ/
พนักงานกระทรวง ครูอัตราจ้าง และบุคลากรอื่นที่ปฏิบัติหน้าที่สอน

* อัตราส่วนครูผู้สอนต่อนักเรียนโดยเฉลี่ยภาพรวมทั้งจังหวัด ๑ : ๑๖ คน

(ก) การสาธารณสุข

จังหวัดยะลามีสถานบริการสาธารณสุขในทุกระดับประกอบด้วยโรงพยาบาลศูนย์ (ยะลา) ๑ แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป (เบตง) ๑ แห่ง โรงพยาบาลชุมชน ๖ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ (ศูนย์อนามัยที่ ๑๒) ยะลา ๑ แห่ง และโรงพยาบาลเอกชน (สิโรรส) ๑ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๘๑ แห่ง และศูนย์สุขภาพชุมชน ๑๑ แห่ง PCC ๘ แห่ง หน่วยบริการปฐมภูมิในเรือนจำ ๒ แห่ง

หน่วยงานด้านสาธารณสุข

๑. ศูนย์ควบคุมโรคติดต่อ นำโดยแมลงที่ ๑๒.๑ ยะลา
๒. ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา
๓. ศูนย์พัฒนาการสาธารณสุขมูลฐานชายแดนภาคใต้ จังหวัดยะลา
๔. วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
๕. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี ยะลา
๖. โรงพยาบาลสิริรัตนรักษ์ (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ)

ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนสถานบริการสาธารณสุข จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓

สถานบริการหลัก (CUP)	จำนวนประชากร	จำนวนเตียงที่ได้รับอนุมัติ	จำนวนเตียงที่ให้บริการจริง	อัตราการครองเตียง	จำนวนรพ.สต./ศสม.	Primary Care Cluster (PCC)	หน่วยบริการปฐมภูมิในเรือนจำ
รพศ.ยะลา	๑๔๐,๖๒๐	๔๗๒	๔๗๙	๑๐๙.๖	๑๘/๖	๔	๑
รพท.เบตง	๕๐,๓๓๒	๑๗๐	๑๗๐	๕๔.๘๓	๙/๓	-	๑
รพ.บันนังสตา	๕๔,๕๖๒	๓๐	๖๐	๘๐.๐๑	๑๐/๑	-	-
รพ.ธารโต	๒๓,๑๒๑	๓๐	๓๐	๗๔.๐๘	๙	๑	-
รพ.ร.ยะหา	๕๐,๕๑๖	๔๗	๗๒	๙๗.๘๓	๑๐/๑	๒	-
รพ.รามัน	๘๓,๓๒๐	๖๐	๑๐๗	๗๓.๖๙	๑๖	๑	-
รพ.กาบัง	๒๓,๗๕๐	๓๐	๓๐	๘๐.๑๘	๔	-	-
รพ.กรงปินัง	๒๖,๖๗๕	๓๐	๓๐	๑๔๓.๒๔	๕	-	-
รวม	๔๕๒,๘๙๖	๘๖๙	๙๗๘	๙๒.๑๘	๘๑/๑๑	๘	๒

หมายเหตุ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ โรงพยาบาลเอกชน (สิโรรส) จำนวนเตียง ๖๐ เตียง
ข้อมูลจาก <http://cmi.healtharea.net> ณ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

(๔) แหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

๑. สวนขวัญเมือง

เป็นสวนสาธารณะกลางเมืองยะลา ดัดแปลงมาจากสวนสาธารณะพญาไถย อยู่ห่างจากศาลเจ้าพ่อหลักเมืองประมาณ ๓๐๐ เมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๒๐๗ ไร่ จัดให้เป็นสนามกีฬา สถานที่พักผ่อนหย่อนใจของชาวเมือง โดยเฉพาะทะเลสาบ มีเนื้อที่ ๖๙ ไร่ เนื่องจากจังหวัดยะลาเป็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีพื้นที่ทั้งหมดเป็นป่าเขา ไม่มีชายแดนทะเลเลย ทางเทศบาลเมืองยะลาจึงได้จัดทำชายหาดจำลองขึ้น มีสนามแข่งขันนกเขาชวาเสียง ซึ่งเป็นสนามมาตรฐานใหญ่ที่สุดในจังหวัดภาคใต้ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เป็นผู้ทำพิธีเปิด “สวนขวัญเมือง” อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๒๙

๒. น้ำตกบูเกะปิโละ หรือน้ำตกตะวันรัศมี

อยู่ระหว่างตำบลบุคีกับตำบลบันนังสวาง อำเภอเมืองยะลา ที่สันเขาภูนี้มีน้ำตกซึ่งตามประวัติเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของเจ้าผู้ครองนครเมืองรามัน ในสมัยที่เมืองชายแดนภาคใต้ยังแยกตัวเป็น ๗ หัวเมือง อยู่ห่างจากทางหลวงแผ่นดินสายยะลา - รามัน ๑ กม.

๓. ถ้ำคนโท

อยู่ห่างจากตัวเมืองยะลาประมาณ ๖ กิโลเมตร บนถนนสายยะลา - ยะหัด้านขวามือ หรือถึงก่อนถ้ำคูหาภิมุขเพียง ๑ กิโลเมตร มีรถประจำทางจากตัวเมืองผ่านทุกครั้งชั่วโมง เมื่อลงจากรถแล้วเดินเข้าไปตามถนนเล็ก ๆ ประมาณ ๕๐ เมตรผ่านป่าละเมาะไปยังทิวเขากำป๋นอันเป็นที่ตั้งของถ้ำสำเภาทองและถ้ำคนโทเมื่อผ่านถ้ำสำเภาทองแล้วเดินเลียบเชิงเขาไปอีก ๑๕ นาที จึงถึงถ้ำคนโท ซึ่งเป็นถ้ำที่มีความสวยงามและใหญ่ที่สุดในภูเขากำป๋น เป็นภูเขาหินอ่อน ภายในถ้ำมีหินงอกสูงประมาณ ๑๒๐ เมตร มีลักษณะคล้ายผู้หญิงนั่งสมาธิใคร ๆ เรียกเธอว่า “แม่นางมณโฑ” ซึ่งเพี้ยนมาจากชื่อถ้ำนั่นเอง นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งที่ขุดพบพระพิมพ์เก่าแก่มากมาย โดยเฉพาะพระพิมพ์อวโลกิเตศวรแบบศรีวิชัย ซึ่งเป็นพระพิมพ์ที่มีลักษณะดีและเนื้อสวยที่สุดในบรรดาที่ขุดพบได้ทั้งหมด

๔. ถ้ำศิลป์

ตั้งอยู่หมู่ ๒ ตำบลหน้าถ้ำในเขตอำเภอเมืองไม่ไกลจากถ้ำคูหาภิมุข การเดินทางทางใช้เส้นทางเดียวกับวัดถ้ำคูหาภิมุข แต่ต้องเดินทางต่อไปอีก ๒ กิโลเมตร สภาพถนนลาดยางจนถึงเชิงเขา มีบันไดให้นักท่องเที่ยวเดินขึ้นไปยังปากถ้ำโดยสะดวก (ปากถ้ำสูงจากเชิงเขา ๒๘ เมตร) จุดเด่นของถ้ำศิลป์อยู่ที่ภายในถ้ำมีจิตรกรรมฝาผนัง ทั้งสมัยก่อนประวัติศาสตร์เป็นภาพคนล่าสัตว์ เขียนด้วยสีดำ และจิตรกรรมสมัยประวัติศาสตร์เป็นภาพพระพุทธประวัติตอนธิดา พระยามารช่วยยวนพระพุทธรูป ภาพนี้มีขนาด ยาว ๘ เมตร สูง ๕ เมตร แต่สภาพของจิตรกรรมค่อนข้างลบเลือน จิตรกรรมนี้ได้รับการยกย่องว่ามีอายุเก่าแก่ที่สุดที่พบในประเทศไทย และเป็นงานศิลปกรรมสมัยศรีวิชัยชิ้นเดียวที่เป็นภาพจิตรกรรม การเข้าชมแจ้งความจำนง ต่อครูใหญ่โรงเรียนบันนังลือวาที่อยู่ใกล้ถ้ำ ซึ่งเป็นผู้เก็บรักษาอุทยานประตูล้ำ

๕. น้ำตกตะวันรัศมี

เป็นน้ำตกที่สวยงามแตกต่างจากน้ำตกอื่นๆ เพราะเมื่อแสงแดดกระทบกับสายน้ำ จะทำให้สีของหินใต้แอ่งน้ำเป็นสีเหลืองสวยงาม น้ำตกนี้ตั้งอยู่หมู่ ๖ อำเภอรามัน ตั้งบนภูเขาบ้านป้อมัง ห่างจากตัวเมืองยะลาประมาณ ๑๙ กิโลเมตร ใช้เส้นทางยะลา-โกตาบารู ถนนลาดยางตลอด ๑๕ กิโลเมตร เลี้ยวเข้า ต.โกตาบารูถึง ต.ท่าเรือ ประมาณ ๒ กิโลเมตร เลี้ยวเข้าถนนหมู่บ้านประมาณ ๒ กิโลเมตร จะถึงทางเข้าน้ำตกเข้าไปประมาณ ๕๐๐ เมตร

๖. บึงน้ำใส

แหล่งกำเนิดปลาแมงกร อยู่ที่อำเภอรามัน ห่างจากตัวเมืองยะลา ๒๖ กม. ผ่าน อ.รามันไปทาง อ.รีอเสาะ จ.นราธิวาส ประมาณ ๘ กม. เลี้ยวซ้ายจากถนนใหญ่เข้าสู่บ้านบึงน้ำใสหมู่ที่ ๕ ต.ตะโกละหะล อ.รามัน ปลาชนิดนี้มีมากในแถบอินโดจีน มาเลเซีย และประเทศไทยตอนล่าง เชื่อกันว่าใครเลี้ยงปลาแมงกร จะมีโชคลาภ ราคาซื้อขายจึงค่อนข้างสูง

๗. ถ้ำกระแซง

เป็นถ้ำที่สวยงามตามธรรมชาติเพดานของถ้ำมีหินย้อยมากมาย ถ้ำที่อยู่ใกล้เคียงกับถ้ำกระแซงอีก ๓ ถ้ำ ได้แก่ ถ้ำลูกอม ถ้ำน้ำลอด และถ้ำพระ ถ้ำเหล่านี้อยู่ในเขตอำเภอบันนังสตา อยู่ห่างตัวจังหวัดยะลา ๕๐ กม. ห่างจากที่ว่าการอำเภอบันนังสตา ๘ กม. ใช้เส้นทางเดียวกับการไปเขื่อนบางลาง ลักษณะเด่นของถ้ำกระแซงคือ มีลำธารไหลผ่านลอดถ้ำปากถ้ำเป็นโพรงขนาดใหญ่มองออกไปภายนอกเห็นป่าไม้ร่มรื่น และทิวทัศน์งดงามเหมาะสำหรับท่องเที่ยวพักผ่อน

๘. น้ำตกก้อลอง (สุขทาลัย)

อยู่ในนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ อำเภอบันนังสตา ขนเขาปกไยยะ เขานี้เป็นที่ตั้งสถานีถ่ายทอดสัญญาณห่างจากตัวเมืองประมาณ ๔๐ กม. ตามเส้นทางสายยะลา - เบตงแยกซ้ายเข้าทางลูกรังอีกประมาณ ๘ กม. น้ำตกนี้ถูกค้นพบเมื่อปี ๒๕๐๗ ประกอบด้วยน้ำตก ๕ ชั้น สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ทรงประทานนามน้ำตกแห่งนี้ว่า “น้ำตกสุขทาลัย” มีทิวทัศน์ที่สวยงามมากเหมาะสำหรับเล่นน้ำในแอ่งน้ำ และพักผ่อนรับประทานอาหาร ณ ศาลาที่สร้างไว้

๙. ถ้ำทะเล

อยู่ในเขตตำบลถ้ำทะเล อำเภอบันนังสตา ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางตามเส้นทางหลวงสายยะลา-บันนังสตา-เบตง และมีทางแยกสู่แหล่งท่องเที่ยวถ้ำทะเลอยู่ขวามือ จุดเด่น คือ ถ้ำหินปูนซึ่งทะลุลอดไปอีกด้านหนึ่งของภูเขาที่มีศาลประดิษฐานรูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม อันเป็นที่เคารพสักการะของชาวไทยเชื้อสายจีนในจังหวัดยะลาและพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะในช่วงเดือนยี่ทางจันทร์คติของจีน ซึ่งจัดให้มีเทศกาลกินเจขึ้นที่บริเวณศาลแห่งนี้จะมีนักท่องเที่ยวและผู้นับถือศรัทธาเจ้าแม่กวนอิมเดินทางมาร่วมสักการะ และกินเจมากกว่าในช่วงอื่นๆ ของปี

๑๐. เขื่อนบางลาง

กั้นแม่น้ำปัตตานี ที่บริเวณข้างบางลาง ตำบลเขื่อนบางลาง อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา ห่างจาก ตัวอำเภอมือง ๕๘ กิโลเมตร ตัวเขื่อนเป็นเขื่อนหินถม แกนดินเหนียว มีความสูง ๘๕ เมตร สันเขื่อนยาว ๔๓๐ เมตร กว้าง ๑๐ เมตร อ่างเก็บน้ำมีความจุ ๒๖๐ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่รับน้ำเหนือเขื่อน ๒,๐๘๐ ตารางกิโลเมตร

๑๑. ป่าฮาลา- บาลา

หรือสวนป่าพระนามาภิไธย (ส่วนที่ ๒) เป็นป่าดิบชื้นที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ นานาชนิด มีพื้นที่ขนาดใหญ่อยู่ในแนวรอยต่อระหว่างจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส นอกจากนี้ยังเป็นต้นกำเนิดของแหล่งน้ำในเขื่อนบางลาง และนักท่องเที่ยวที่สนใจจะศึกษาการเดินทางป่าธรรมชาติ การนั่งเรือ ล่องแพ ตกปลา สามารถติดต่อได้ที่ กองร้อยตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๔๔๕ ถนน สุขยางค์ อำเภอบางเบตง จังหวัดยะลา

๑๒. วนอุทยานน้ำตกธารโต

อยู่ที่ตำบลแม่หวาด อำเภอดงธารโต เป็นวนอุทยานและป่าสงวน มีเนื้อที่ ๑,๐๐๐ ไร่ เป็นน้ำตกที่สวยงามลดหลั่นกันลงมาถึง ๙ ชั้น ห่างจากตัวเมืองออกไปตามถนนยะลา-เบตง ประมาณ ๖๖ กม. ที่ ๕๗-๕๘ มีทางลูกรังแยกเข้าไป ๒ กิโลเมตร ประกาศเป็นวนอุทยาน เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๐๓

๑๓. น้ำตกละอองรุ้ง

เป็นน้ำตกที่ตั้งอยู่ระหว่างเขตติดต่อ อำเภอธารโตและอำเภอเบตงห่างจาก จังหวัดยะลา ประมาณ ๙๐ กิโลเมตร ใช้เส้นทางยะลา-เบตง ถนนลาดยางตลอด ก่อนถึงอำเภอเบตงประมาณ ๔๐ กิโลเมตร จะมีถนนดินแยกเข้าน้ำตก ประมาณ ๑๐๐ เมตร น้ำตกแห่งนี้มีความงดงามอันเกิดจากละอองน้ำตกกระทบ แสงแดด มองเห็นเป็นสีรุ้งอยู่เบื้องล่างริมภูผา บริเวณร่มรื่นตลอดทั้งวัน

๑๔. บ่อน้ำร้อน

เป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติอย่างหนึ่งของเบตงที่มีน้ำพุเดือดขึ้นมาจากพื้นดินในหมู่บ้าน นะเราะปะไร ตำบลตาเนาะแมเราะ ห่างจากอำเภอเบตงประมาณ ๔ กิโลเมตร แยกขวาเข้าไปอีก ๖ กิโลเมตร ตรงจุดบริเวณที่น้ำเดือดสามารถต้มไข่สุกภายใน ๗ นาที และเชื่อกันว่าน้ำแร่นี้สามารถรักษาโรคผิวหนังได้

๑๕. ทะเลหมอกอัยเยอร์เวงและสกายวอล์ค

ตั้งอยู่ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา รายล้อมด้วยผืนป่า ขนาดใหญ่ ในเขตพื้นที่ของ เขาไมโครเวฟ กิโลเมตรที่ ๓๒ มีความสูงกว่าระดับน้ำทะเล ๒,๐๓๘ ฟุต ที่ผู้มาเยือนสามารถชื่นชมความงามของ ธรรมชาติได้แบบเต็มตา ซึ่งเวลาที่เหมาะสมที่สุดก็คือช่วงเช้า มีดกก่อน พระอาทิตย์ขึ้น และอีกหนึ่งจุดชมวิวซึ่งเป็น ไฮไลท์ของที่นี่คือ บริเวณยอดเขาสูงขุนงาสิปัด (ขุนงาสาลี) ที่ต้องเดินป่าขึ้นไปบนยอดเขาเพื่อชมทะเลหมอก ใน มุมมองกว้าง ๓๖๐ องศา เป็นอีกหนึ่ง Unseen Thailand ที่ผู้มาเยือนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าสวยงามสุดๆ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/ศาสนสถาน

๑๖. พระพุทธไสยาสน์วัดคูหาถ้ำกิมข (วัดหน้าถ้ำ)

ตั้งอยู่ที่ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง ไปตามเส้นทางยะลา-หาดใหญ่ ห่างจากตัวเมือง ๖ กิโลเมตร ตามเส้นทางไปสู่อำเภอยะหา ชาวบ้านทั่วไปเรียกว่าวัดหน้าถ้ำ เพราะภายในวัดนี้มีถ้ำใหญ่แห่งหนึ่งมีพระพุทธ ไสยาสน์ของโบราณขนาดใหญ่ประดิษฐานอยู่ภายใน สันนิษฐานว่าสร้างมาแต่ปี พ.ศ.๑๓๐๐ เป็นพระพุทธไสยาสน์ สมัยศรีวิชัย มีขนาดความยาว ๘๑ ฟุต ๑ นิ้ว เชื่อกันว่าเดิมเป็นปางนารายณ์ บรรทมสินธุ์ เพราะมีภาพนาค แผ่พังพานปกพระเศียร ต่อมาจึงได้ตัดแปลงเป็นพระพุทธไสยาสน์ แบบหินยาน พระพุทธไสยาสน์วัดหน้าถ้ำแห่งนี้ ชาวภาคใต้ถือว่าเป็นปูชนียสถานที่สำคัญ ๑ ใน ๓ ของดินแดนภาคใต้ คือ พระบรมธาตุเมืองนครฯ พระธาตุไชยาที่สุราษฎร์ธานี และพระพุทธไสยาสน์ วัดหน้าถ้ำ นอกจากนี้ภายในถ้ำยังมีหินงอกหินย้อยสวยงาม ในบริเวณใกล้เคียง กัน มีถ้ำอีกแห่งหนึ่งเรียกว่าถ้ำมิด ซึ่งภายในมีหินงอกหินย้อยเป็นรูปลักษณะต่างๆ เช่น ม่านเศียรช้างเอราวัณ ฯลฯ มีน้ำเย็นสะอาดไหลจากโขดหินธรรมชาติ มีไฟฟ้าติดตั้งเพื่ออำนวยความสะดวกสบาย แก่ นักท่องเที่ยวที่จะชม ถ้ำมิดแห่งนี้

๑๗. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง

เป็นที่ตั้งของหลักเมืองจังหวัดยะลา ซึ่งเป็นที่เคารพนับถือของประชาชนชาวจังหวัดยะลา ตั้งอยู่ใจกลางวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานยอดเสาหลักเมืองให้เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๐๕ ภายในศาลประดิษฐานเสาหลักเมือง ซึ่งสร้างด้วยแก่นไม้ชัยพฤกษ์สูง ๕๐ เซนติเมตร วัดโดยรอบที่ฐาน ๔๓ นิ้ว ที่ปลาย ๓๖ นิ้ว พระเศียรยอดเป็นรูป พรหมจตุรพักตร์และเปลวไฟ บริเวณโดยรอบเป็นสวนสาธารณะ ร่มรื่น สวยงาม เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของ ประชาชนทั่วไป จะมีการจัดงานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมือง ระหว่างวันที่ ๒๕-๓๑ พฤษภาคม ของทุกปี

๑๘. พระมหาธาตุเจดีย์ พระพุทธธรรมประกาศ

ตั้งอยู่ที่วัดพุทธาธิวาส ถนนรัตนกิจ องค์เจดีย์ตั้งอยู่บนเนินเขา มีความกว้าง ๓๙ เมตร สูง ๓๙.๙ เมตร เป็นมหาธาตุเจดีย์ที่สวยงาม และใหญ่ที่สุดในภาคใต้ ภายในพระมหาธาตุเจดีย์บรรจุ พระบรมสารีริกธาตุศิลปะการก่อสร้างเป็นสถาปัตยกรรมแบบศรีวิชัยประยุกต์

๑๙. มัสยิดกลางจังหวัดยะลา

เป็นมัสยิดใหญ่ประจำจังหวัดยะลา ตั้งอยู่ด้านซ้ายของถนนสายยะลา-ปัตตานี ในเขตเทศบาลเมืองยะลา โดยผ่านบริเวณที่ทางรถไฟไฟฟ้าตัดข้ามถนนไปเพียง ๒๐๐ เมตร มัสยิดแห่งนี้เพิ่งสร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ.๒๕๒๗ รูปทรงงดงาม เป็นสถาปัตยกรรมแบบตะวันออกที่สอดแทรกเส้นกรอบทรงสุเหร่าไว้ได้อย่างกลมกลืนด้านหน้าเป็นบันไดกว้าง สูงประมาณ ๓๐ ชั้น ทอดสู่ลานชั้นบน หลังคาทรงสี่เหลี่ยม มีโดมใหญ่อยู่กลาง นกทองเที่ยวที่สนใจเข้าชมได้ด้วยความสำราญ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรม

๑๙. สวนสาธารณะสนามช้างเผือก

สนามโรงพิธีช้างเผือก ตั้งอยู่ใจกลางเมืองยะลา มีพื้นที่ ๘๐ ไร่ เคยใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธีน้อมเกล้าฯ ถวายช้างเผือก “พระเศวตสุรคชาธาร” แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๑๑ ปัจจุบันได้รับการตกแต่งด้วยไม้ดอก ไม้ใบ และไม้ประดับไว้อย่างสวยงาม มีสระน้ำ มีศาลากลางน้ำ รูปปั้นจำลองของสัตว์ต่างๆ หลายชนิด ประชาชนนิยมไปพักผ่อนในยามว่างเป็นจำนวนมาก และในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน เทศบาลจัดให้มีการแสดงดนตรีเพื่อให้ประชาชน ไปพักผ่อนหย่อนใจในสวนสาธารณะได้รับความเพลิดเพลินอีกด้วย

๒๐. อุโมงค์เบตง

ตั้งอยู่หมู่ ๒ บ้านปิยะมิตร ๑ ตำบลตะเนาะแมเราะ เข้าทางเดียวกับบ่อน้ำร้อนเบตง อยู่ห่างจากน้ำตกอินทรรสไปอีก ๓ กิโลเมตร เป็นอุโมงค์ดินซึ่งอดีตขบวนการโจรคอมมิวนิสต์มลายา (จคม.) สร้างขึ้นบนเนินเขาในป่าที่สำหรับเป็นฐานปฏิบัติการต่อสู้ทางการเมือง ปัจจุบันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่ง

๒๑. ตู้ไปรษณีย์ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ตั้งอยู่ที่อำเภอเบตงในเขตเทศบาลมมถนนสุขยางค์ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.๒๔๖๗ โดยคุณสงวน จีระจินดา อดีตนายไปรษณีย์โทรเลข อำเภอเบตง เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ของอำเภอเบตงในเรื่องการติดต่อสื่อสาร ลักษณะของตู้เป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก เป็นรูปกลมทรงกระบอก แยกได้เป็น ๒ ส่วน คือ ส่วนฐานและส่วนตัวตู้ ส่วนสูงของตู้ คือ ๒๙๐ เซนติเมตร นับจากฐานขึ้นไปรวมความสูงของตู้ด้วย วัดได้ ๓๒๐ เซนติเมตร ปัจจุบันตู้ไปรษณีย์ใบนี้ยังใช้งานอยู่

๒๒. สวนสาธารณะเทศบาลตำบลเบตง

สวนสาธารณะแห่งนี้มีพื้นที่ประมาณ ๑๒๐ ไร่ ตั้งอยู่บนเนินเขากลางเมืองเบตงเป็นจุดชมทัศนียภาพมุมกว้างของเมืองเบตงภายในสวนร่มรื่นไปด้วยไม้ยืนต้นไม้ดอกนานาพันธุ์ นอกจากนั้นแล้วยังมีสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ สวนนก สวนสัตว์ สถานที่แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ สวนสุขภาพ เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลเบตง

๒๓. หมู่บ้านชาโก

อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านแหร์ อำเภอธารโต จังหวัดยะลา ห่างจากตัวจังหวัดยะลาไปทางเบตงประมาณ ๘๐ กม. และห่างจากถนนใหญ่ลึกเข้าไปกลางขุนเขาประมาณ ๔ กม. เป็นที่อยู่อาศัยของชนพื้นเมืองที่เรานิยมเรียกว่า “เงาะ” หรือ “เงาะชาโก” บ้านเรือนของชาโกสร้างด้วยไม้ไผ่หลังคาจาก มีประมาณ ๒๐ - ๓๐ หลังคาเรือน มีอาชีพในการทำไร่และหาของป่า ปัจจุบันได้มีการพัฒนาหมู่บ้านแห่งนี้ โดยกรมประชาสัมพันธ์รวบรวมให้อยู่ในบริเวณเดียวกันได้ จำนวน ๒๑ ครอบครัว ๕๒ คน ได้จัดสร้างบ้านให้อยู่อาศัยที่ดีขึ้น ปลุกยารพาราพันธุ์ดีให้จำนวน ๓๐๐ ไร่ และได้กราบบังคมทูลสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีขอใช้คำว่า “ศรีธารโต” ให้ทุกคนใช้เป็นนามสกุล เด็ก ๆ สามารถเรียนรู้ และมีการศึกษาที่ก้าวหน้ามากขึ้น มีครูจากจังหวัดและเจ้าหน้าที่ตำรวจตระเวนชายแดนเข้าไปให้ความรู้ ทำให้ชาวชาโกมีความเจริญขึ้นมาก

การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ
(สถานการณ์แนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความมั่นคง)

ตารางที่ ๒๒ แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๓

ปี (มกราคม-ธันวาคม)	๒๕๕๘	%Change	๒๕๕๙	%Change	๒๕๖๐	%Change	๒๕๖๑	%Change	๒๕๖๒	%Change	๒๕๖๓ ม.ค.-มิ.ย.	%Change
จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	๖๒๒,๓๗๖	๕.๕๕	๖๒๔,๘๗๙	๐.๔๐	๖๕๗,๓๑๗	๕.๑๙	๖๘๐,๐๑๘	๓.๔๕	๖๘๙,๕๑๑	๑.๓๗	๔๑๔,๒๒๘	-๓๙.๙๒
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๒,๗๒๙.๒๘	๘.๓๒	๒,๘๕๕	๔.๖๒	๓,๑๔๕.๕๗	๘.๙๘	๓,๓๓๓.๕๖	๕.๙๘	๓,๔๘๖.๗๙	๕.๙๗	๑,๓๔๑.๙๙	-๖๑.๕๑
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่อ คนต่อวัน	๒,๑๘๒.๖๓	๕.๑๒	๒,๘๘๖.๒๙	๕.๗๕	๒,๔๓๐.๙๙	๕.๘๑	๒,๕๔๘	๔.๘๑	๒,๗๑๖.๑๗	๖.๖๐	N/A	N/A
จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง	๑๕		๑๗		๒๖		๒๖		๓๔		๓๕	

หมายเหตุ:

* คือ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวัน ปี ๒๕๖๒ เป็นอัตราค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่ ๑ และ ๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตารางที่ ๒๓ แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๓

หน่วย: ล้านบาท

พ.ศ.	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส	รวม
๒๕๕๕	นทท.ชาวไทย	๓๓๖.๖๘	๗๓๘.๐๐	๖๒๓.๗๖	๑,๖๙๘.๔๔
	นทท.ชาว ตปท.	๑,๔๒๒.๕๖	๔.๖๖	๑,๕๑๕.๒๕	๒,๙๔๒.๔๗
	รวม	๑,๗๕๙.๒๔	๗๔๒.๖๖	๒,๑๓๙.๐๑	๔,๖๓๙.๙๑
๒๕๕๖	นทท.ชาวไทย	๓๖๓.๐๐	๗๗๐.๘๗	๖๙๒.๐๐	๑,๘๒๕.๘๗
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๐๕๘.๓๙	๗.๒๘	๑,๕๑๖.๘๐	๓,๕๘๒.๔๗
	รวม	๒,๔๒๑.๓๙	๗๗๘.๑๕	๒,๒๐๘.๘๐	๕,๔๐๖.๓๔
๒๕๕๗	นทท.ชาวไทย	๓๘๘.๙๕	๗๗๙.๑๒	๗๒๓.๓๘	๑,๘๙๑.๔๕
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๑๓๐.๗๔	๗.๒๒	๑,๖๐๘.๘๗	๓,๗๗๖.๘๓
	รวม	๒,๕๑๙.๖๙	๗๘๖.๓๔	๒,๓๓๒.๒๕	๕,๖๓๘.๒๘
๒๕๕๘	นทท.ชาวไทย	๔๓๔.๑๔	๘๕๓.๔๓	๘๑๑.๙๙	๒,๐๙๙.๕๖
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๒๙๕.๑๔	๘.๑๗	๑,๗๑๖.๙๕	๔,๐๑๐.๒๖
	รวม	๒,๗๒๙.๒๘	๘๖๑.๖๐	๒,๕๒๘.๙๔	๖,๑๑๙.๘๒
๒๕๕๙	นทท.ชาวไทย	๔๖๗.๓๘	๙๐๐.๑๒	๘๕๕.๐๔	๒,๒๒๒.๕๔
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๔๑๘.๙๑	๘.๗๘	๑,๘๑๙.๑๑	๔,๒๕๖.๘๑
	รวม	๒,๘๘๖.๒๙	๙๐๘.๙๐	๒,๖๗๔.๑๕	๖,๒๖๙.๓๔
๒๕๖๐	นทท.ชาวไทย	๕๐๓.๓๘	๙๘๖.๙๙	๙๒๒.๖๙	๒,๔๑๓.๐๖
	นทท.ชาว ตปท.	๙๘๖.๙๙	๙.๑๗	๑,๙๖๕.๘๔	๒,๙๖๒.๐๐
	รวม	๑,๔๙๐.๓๗	๙๙๖.๑๖	๒,๘๘๘.๕๓	๕,๓๗๖.๐๖
๒๕๖๑	นทท.ชาวไทย	๕๓๖.๐๒	๑,๐๙๐.๑๔	๑,๑๓๑.๔๑	๓,๗๕๗.๕๗
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๗๙๗.๕๔	๑๐.๘๓	๙๗๒.๐๓	๓,๗๘๐.๔๑
	รวม	๓,๓๓๓.๕๖	๑,๑๐๐.๙๗	๒,๑๐๓.๔๔	๖,๕๓๗.๙๗
๒๕๖๒	นทท.ชาวไทย	๕๕๑.๙๓	๑,๐๙๖.๓๖	๙๙๓.๗๐	๓,๖๔๒.๖๖
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๙๓๔.๘๒	๑๐.๘๖	๑,๒๕๒.๓๑	๔,๑๙๗.๙๙
	รวม	๓,๕๐๖.๗๕	๑,๑๐๗.๒๒	๒,๒๔๖.๐๑	๖,๘๖๐.๐๖
๒๕๖๓	นทท.ชาวไทย	๙๔๗.๙๙	๔๐๙.๙๒	๔๒๒.๑๓	๑,๗๘๐.๐๔
	นทท.ชาว ตปท.	๓๙๓.๓๐	๔.๕๕	๓๕๗.๙๘	๗๕๕.๘๓
	รวม	๑,๓๔๑.๒๙	๔๑๔.๔๗	๗๘๐.๑๑	๒,๕๓๕.๘๗

จากตารางรายได้จากการท่องเที่ยวทั้ง ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ วิเคราะห์ได้ดังนี้

- ปี ๒๕๖๓ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา เทียบกับจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส พบว่ามีรายได้ ๑,๓๔๑.๙๙ ล้านบาท ซึ่งมากกว่าจังหวัดปัตตานี และ จังหวัดนราธิวาส ๔๒.๗ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๒ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๔๘๖.๘ ล้านบาท มากกว่าจังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๗,๘๔๐ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๑ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๓๓๓.๕๖ ล้านบาท มากกว่าจังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยว คิดเป็น ๗,๕๗๗.๙๗ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๐ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๑๔๕.๕๗ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๗,๐๓๐.๒๖ ล้านบาท
- ปี ๒๕๕๙ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๒,๘๘๖.๒๙ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๖,๔๖๙.๓๔ ล้านบาท
- ปี ๒๕๕๘ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๒,๗๒๙.๒๘ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๖,๑๑๙.๘๒ ล้านบาท

ตารางที่ ๒๔ แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เยี่ยมชมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๒

หน่วย: คน

พ.ศ.	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส	รวม
๒๕๕๕	นทท.ชาวไทย	๑๑๐,๒๙๙	๒๑๓,๑๘๔	๑๘๐,๖๖๑	๕๐๔,๑๔๔
	นทท.ชาว ตปท.	๓๑๘,๗๔๕	๑,๑๐๑	๓๐๙,๒๘๓	๖๒๙,๑๒๙
	รวม	๔๒๙,๐๔๔	๒๑๔,๒๘๕	๔๘๙,๙๔๔	๑,๑๓๓,๒๗๓
๒๕๕๖	นทท.ชาวไทย	๑๑๕,๖๕๐	๒๓๓,๗๕๕	๒๑๕,๗๑๘	๕๖๕,๑๒๓
	นทท.ชาว ตปท.	๔๔๘,๑๒๑	๑,๘๕๑	๓๕๕,๒๕๕	๘๐๕,๒๒๗
	รวม	๕๖๓,๗๗๑	๒๓๕,๖๐๖	๕๗๐,๙๗๓	๑,๓๗๐,๓๕๐
๒๕๕๗	นทท.ชาวไทย	๑๒๒,๗๔๐	๒๓๖,๐๓๙	๒๑๘,๒๐๙	๕๗๖,๙๘๘
	นทท.ชาว ตปท.	๔๖๖,๙๑๓	๑,๘๘๖	๓๗๑,๔๘๑	๘๔๐,๒๒๐
	รวม	๕๘๙,๖๕๓	๒๓๗,๙๒๕	๕๘๙,๖๙๐	๑,๔๑๗,๒๖๘
๒๕๕๘	นทท.ชาวไทย	๑๓๐,๐๐๗	๒๔๘,๙๗๘	๒๓๘,๗๙๒	๖๑๗,๗๗๗
	นทท.ชาว ตปท.	๔๙๒,๓๖๙	๒,๑๐๓	๓๙๗,๑๑๘	๘๙๑,๕๙๐
	รวม	๖๒๒,๓๗๖	๒๕๑,๐๘๑	๖๓๕,๙๑๐	๑,๕๐๙,๓๖๗
๒๕๕๙	นทท.ชาวไทย	๑๓๒,๑๔๒	๒๕๔,๙๗๔	๒๔๓,๐๙๑	๖๓๐,๒๐๗
	นทท.ชาว ตปท.	๔๙๒,๗๓๗	๒,๑๖๙	๔๐๒,๙๒๙	๘๙๗,๘๓๕
	รวม	๖๒๔,๘๗๙	๒๕๗,๑๔๓	๖๔๖,๐๒๐	๑,๕๒๘,๐๔๒
๒๕๖๐	นทท.ชาวไทย	๑๔๑,๐๑๒	๒๗๐,๕๗๕	๒๕๓,๔๘๒	๖๖๕,๐๖๙
	นทท.ชาว ตปท.	๕๑๖,๓๐๕	๒,๑๖๔	๔๑๒,๒๒๘	๙๓๑,๖๙๗
	รวม	๖๕๗,๓๑๗	๒๗๒,๗๓๙	๖๖๕,๗๑๐	๑,๕๙๕,๗๖๖
๒๕๖๑	นทท.ชาวไทย	๑๔๖,๒๒๒	๒๗๙,๖๔๓	๒๕๙,๘๕๓	๖๘๕,๗๑๘
	นทท.ชาว ตปท.	๕๓๓,๗๙๖	๒,๓๔๕	๔๓๒,๒๐๔	๙๖๘,๓๕๕
	รวม	๖๘๐,๐๑๘	๒๘๑,๙๘๘	๖๙๒,๐๕๗	๑,๖๕๔,๐๖๓
๒๕๖๒	นทท.ชาวไทย	๑๔๕,๙๗๐	๒๗๙,๙๒๓	๒๖๐,๒๐๓	๖๘๖,๐๙๖
	นทท.ชาว ตปท.	๕๔๓,๕๔๑	๒,๓๘๑	๔๓๓,๓๐๐	๙๗๙,๒๒๒
	รวม	๖๘๙,๕๑๑	๒๘๒,๓๐๔	๖๙๓,๕๐๓	๑,๖๖๕,๓๑๘
๒๕๖๓	นทท.ชาวไทย	๓๓๑,๐๕๒	๑๑๕,๑๖๔	๑๓๕,๓๔๓	๕๘๑,๕๕๙
	นทท.ชาว ตปท.	๘๓,๑๗๖	๖๐๐	๘๐,๗๗๘	๑๖๔,๕๕๔
	รวม	๔๑๔,๒๒๘	๑๑๕,๗๖๔	๒๑๖,๑๒๑	๗๔๖,๑๑๓

จากตารางจำนวนนักท่องเที่ยวทั้ง ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ วิเคราะห์ได้ดังนี้

- ปี ๒๕๖๓ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๔๑๔,๒๒๘ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จังหวัดยะลามีนักท่องเที่ยวมากกว่าจังหวัดนราธิวาส และจังหวัดปัตตานี
- ปี ๒๕๖๒ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๘๙,๕๑๑ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับจังหวัดนราธิวาสและจังหวัดปัตตานี จะพบว่า จังหวัดนราธิวาส มีจำนวนชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน ๖๙๓,๕๐๓ คน ซึ่งมีปริมาณจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดยะลา และปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๖๑ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๘๐,๐๑๘ คน โดยเมื่อเทียบกับจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พบว่า จังหวัดนราธิวาสมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ๖๙๒,๐๕๗ คน รองลงมาคือจังหวัดยะลา และปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๖๐ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๕๗๓,๑๗๗ คน โดยเมื่อเทียบกับจังหวัดปัตตานีและนราธิวาสพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส มีจำนวน ๖๖๕,๗๑๐ คน มากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน รองลงมาคือจังหวัดยะลา และจังหวัดปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๕๙ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ของจังหวัดยะลา ๖๒๔,๘๗๙ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับจังหวัดในกลุ่มภาคใต้ชายแดน พบว่า จังหวัดนราธิวาสมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่า คือมีจำนวน ๖๔๖,๐๒๐ คน และจังหวัดปัตตานีมีจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยกว่ายะลา คือมีจำนวน ๒๕๗,๑๔๓ คน

จากตารางทั้ง ๒ ที่แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของ ๓ จังหวัด (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ในกลุ่มภาคใต้ พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาสสูงที่สุด รองลงมาคือจังหวัดยะลา และสุดท้ายคือจังหวัดปัตตานี

แต่เมื่อมาดูรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่าจังหวัดยะลา มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงที่สุด จนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ รองลงมาคือจังหวัดนราธิวาสและจังหวัดปัตตานีและในปี พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

โครงสร้างพื้นฐาน

(๑) การคมนาคม

การคมนาคมที่สะดวกมี ๒ ทาง คือ ทางรถไฟ ทางรถยนต์

ทางรถไฟ

มีขบวนรถด่วน รถเร็ว สปรีนเตอร์ จากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ - สถานียะลา ทุกวัน ใช้เวลาเดินทางประมาณ ๑๗ ชั่วโมง

ทางรถยนต์

ตารางเดินรถภาคใต้จากกรุงเทพฯใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๔ ไปจังหวัดชุมพร รวมระยะทางประมาณ ๔๖๐ กิโลเมตร ต่อด้วยเส้นทางหลวงหมายเลข ๔๑ หรือ ๔๒ ประมาณ ๕๐๐ กิโลเมตร ผ่านปากบาราเทพา ถึงสามแยกดอนยาง เลี้ยวขวา อีกประมาณ ๔๐ กิโลเมตร เข้าสู่จังหวัดยะลา รถโดยสารประจำทางปรับอากาศ,ธรรมดา ออกเดินทางทุกวัน จากสถานีขนส่งสายใต้ใช้เวลาเดินทาง ประมาณ ๑๗ ชั่วโมง (สถานีขนส่งสายใต้ โทร. ๐-๒๔๓๕-๕๐๑๕)

การเดินทางจากอำเภอเมืองยะลาไปยังอำเภอต่าง ๆ

อำเภอกรงปินัง	ระยะทาง	๑๖	กิโลเมตร
อำเภอบันนังสตา	ระยะทาง	๔๐	กิโลเมตร
อำเภอธารโต	ระยะเวลา	๖๐	กิโลเมตร
อำเภอเบตง	ระยะเวลา	๑๓๕	กิโลเมตร
อำเภอรามัน	ระยะเวลา	๒๗	กิโลเมตร
อำเภอยะหา	ระยะเวลา	๒๑	กิโลเมตร
อำเภอกาบัง	ระยะเวลา	๔๑	กิโลเมตร

การเดินทางจากจังหวัดยะลาไปยังจังหวัดใกล้เคียง

จังหวัดปัตตานี	ระยะทาง	๓๕	กิโลเมตร
จังหวัดนราธิวาส	ระยะทาง	๑๒๘	กิโลเมตร
จังหวัดสงขลา	ระยะทาง	๑๒๘	กิโลเมตร

การคมนาคมภายในจังหวัด มีรถ ๔ ล้อเล็ก วิ่งบริการรอบเมือง และมีรถสองแถววิ่งบริการสู่อำเภอใกล้เคียง ในการเดินทางสู่จังหวัดใกล้เคียง สามารถเลือกใช้บริการได้ทั้งรถตู้ รถแท็กซี่ รถโดยสารประจำทาง

นอกจากนั้นยังมีรถทัวร์ประจำทางกรุงเทพฯ - ยะลา กรุงเทพฯ - เบตง โดยใช้ทางหลวงหมายเลข ๔๑๘ (ถนนสาย ๔๑๘ ปัตตานี - ยะลา) “ถนนสาย ๔๑๘” เส้นเลือดใหญ่ในการเดินทางและขนส่งสินค้าในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๒ โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) เป็นประธานในพิธีเปิด มีระยะทาง ๒๙.๔๔ กิโลเมตร จากบ้านคลองขุด อ.หนองจิก จ.ปัตตานี ถึงบ้านท่าสาป ต.ยูโป อ.เมือง จ.ยะลา จุดเด่นของถนนสายนี้ คือ ตลอดสองข้างทางยังเป็นทีโล่ง มีทุ่งนา สวนยางพารา และชุมชนสลัมเป็นระยะ ไม่มีสัญญาณไฟจราจรแม้แต่จุดเดียวเพราะทุกทางแยกจะสร้างเป็นสะพานยกระดับมากถึง ๒๐ แห่ง และมีจุดกลับที่ปลอดภัย นับเป็นถนนสายมาตรฐานที่สุด ณ วันนี้ของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

การเดินทางโดยเครื่องบิน มีเที่ยวบินจากท่าอากาศยานกรุงเทพฯ - ท่าอากาศยานหาดใหญ่ ทำการบินทุกวัน และเดินทางต่อด้วยรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ แท็กซี่ สู่จังหวัดยะลา ๑๕๐ กิโลเมตร และในอนาคต ในปี ๒๕๖๓ จะมีเมืองเบตงจะมีการสนามบินที่สามารถให้บริการเที่ยวบินขนาดเล็กไว้บริการอีกด้วย

(๒) ไฟฟ้า

จังหวัดยะลา มีหน่วยงานไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งรับผิดชอบในการบริการและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและปริมาณการไฟฟ้า ดังนี้

ตารางที่ ๒๕ แสดงจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและปริมาณการไฟฟ้า

อำเภอ	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ชม.)	จำนวนการไฟฟ้า (แห่ง)
เมืองยะลา	๖๓,๕๓๓	๒๑,๖๕๗,๕๙๐.๕๔	๑
บันนังสตา	๑๖,๒๔๒	๒,๒๖๐,๐๖๕.๐๔	๑
ยะหา	๑๓,๕๖๓	๑,๙๙๔,๗๒๓.๗๔	๑
รามัน	๒๑,๔๗๒	๒,๘๕๑,๖๑๖.๙๗	๑
ธารโต	๕,๙๓๒	๗๕๗,๔๔๕.๖๕	๑
เบตง	๒๒,๐๗๘	๖,๒๗๓,๘๐๔.๕๓	๑
กาบัง	๕,๙๖๒	๖๖๘,๓๙๗.๔๖	๑
รวม	๑๕๕,๕๕๔	๓๗,๒๐๔,๖๕๙.๑๑	๗

(๓) ประปา

จังหวัดยะลา มีหน่วยงานที่ให้บริการทางด้านการประปา ทั้งหน่วยงานการประปาส่วนภูมิภาค และการประปาเทศบาล โดยปี ๒๕๖๓ จังหวัดยะลา มีผู้ใช้น้ำประปาในส่วนของประปาส่วนภูมิภาคสาขาเบตงมีจำนวนผู้ใช้น้ำรวม จำนวน ๑๐,๐๘๐ ราย มีปริมาณการใช้น้ำ ๒,๐๓๗,๓๐๘ ลบ.ม. และในส่วนของประปาเทศบาลนครยะลา มีจำนวนผู้ใช้น้ำรวม จำนวน ๑๙,๖๗๒ ราย มีปริมาณการใช้น้ำ ๔,๘๔๐,๑๙๗ ลบ.ม.

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๑) ที่ดิน

จังหวัดยะลา มีพื้นที่ประมาณ ๔,๘๓๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒.๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ของพื้นที่ภาคใต้ แยกเป็นพื้นที่ป่าไม้ ประมาณ ๑.๓ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๔๖.๔๒ (ป่าสงวนแห่งชาติ ๖.๖ แสนไร่ อุทยานแห่งชาติ ๑.๘ แสนไร่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ๘ หมื่นไร่ ป่าเตรียมการสงวน ๘.๓ หมื่นไร่ ป่าที่นิคมให้กรมป่าไม้ ๒.๕ แสนไร่) เป็นพื้นที่การเกษตร ๑.๓ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๔๖.๔๒ เป็นที่อยู่อาศัย และอื่นๆ ประมาณ ๐.๒ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๗.๑๔

(๒) น้ำ

จังหวัดยะลา มีแม่น้ำที่สำคัญ คือ แม่น้ำปัตตานี ต้นน้ำเกิดจากภูเขาในท้องที่อำเภอเบตงไหลผ่านอำเภอธารโต อำเภอบันนังสตา อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา อำเภอยะรัง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานีและไหลลงสู่ทะเลที่อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี ความยาวประมาณ ๒๑๐ กิโลเมตร บริเวณที่แม่น้ำปัตตานีไหลผ่านเขตอำเภอเบตง อำเภอธารโต และอำเภอบันนังสตาเป็นพื้นที่สูง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จึงได้ก่อสร้างเขื่อนบางลางขึ้นที่ตำบลบาเจาะ อำเภอบันนังสตา เป็นเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำอีกแห่งหนึ่งของภาคใต้ ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ๓ เครื่อง มีกำลังผลิตรวม ๒๔,๐๐๐ กิโลวัตต์ แม่น้ำอีกสายหนึ่งที่ไหลผ่านจังหวัดยะลา คือ แม่น้ำสายบุรี ต้นกำเนิดจากภูเขา สันกาลาคีรี ซึ่งกั้นเขตแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย ไหลผ่านอำเภอแว้ง อำเภอเรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ผ่านอำเภอรามัน จังหวัดยะลา แล้วไหลลงสู่ทะเลที่อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ความยาวประมาณ ๑๕๐ กิโลเมตร

แหล่งน้ำที่ประชาชนชาวจังหวัดยะลาใช้เพื่อการเกษตร ประกอบด้วย บ่อบาดาลส่วนตัว ๑,๓๕๖ บ่อ บ่อบาดาลสาธารณะ ๗๒๐ บ่อ และบ่อที่มีเครื่องสูบน้ำ ๖๓ แห่ง สระ ๑๖๔ แห่ง ฝายส่วนตัว ๔๕ แห่ง และคลองชลประทานส่งน้ำ ๕ แห่ง

(๓) คุณภาพอากาศ

คุณภาพอากาศในจังหวัดยะลา มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ อยู่ในเกณฑ์คุณภาพดีมาก นอกจากนี้ ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงกันยายนของทุกปี ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างฝั่งตะวันออก จะได้รับผลกระทบจากปัญหาหมอกควัน จากการเกิดไฟไหม้ป่าในบริเวณเกาะสุมาตราและเกาะกาลิมันตันประเทศ อินโดนีเซีย ซึ่งจากการติดตามสถานการณ์จากข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม และ Hotspot Map ของศูนย์เชี่ยวชาญ ด้านอุตุนิยมวิทยาแห่งอาเซียน ประเทศสิงคโปร์ (ASEAN Specialized Meteorological Centre : ASMC) และการติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศจากสถานตรวจวัดคุณภาพ อากาศแบบอัตโนมัติของกรมควบคุมมลพิษ โดยอยู่ในเกณฑ์ดีถึงปานกลาง ไม่มีจำนวนวันที่เกินมาตรฐาน

(๔) ป่าไม้

จังหวัดยะลามีทรัพยากรป่าไม้ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณแนวชายแดน ไทย-มาเลเซีย (ป่าบาลา-ฮาลา) ป่าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบและมีป่าชนิดอื่นอีกเล็กน้อย เช่น ป่าละเมาะและ ป่าพรุ ชนิดของไม้ในป่าส่วนใหญ่เป็นไม้กระยาเลย เช่น ไม้ตะเคียนเขา ไม้สยา ไม้หลุมพอง ไม้กระบาก ไม้ยาง ไม้ตะเคียนทราย ไม้กาลอ และไม้มะค่า เป็นต้น สำหรับป่าพรุ ในจังหวัดยะลามีป่าพรุเป็นจำนวนมากหลายแห่ง ทั้งหมดอยู่ในเขตอำเภอรามัน ซึ่งมีพรุที่สำคัญๆ อยู่ ๖ พรุ ได้แก่ พรุโต๊ะพราน ตำบลท่าธง พรุชะมา ตำบลท่าธง พรุบึงน้ำใส ตำบลตะโละหะหลอ พรุหนองบัวหลวง ตำบลตะโละหะหลอ พรุแหม ตำบลกะรอ และพรุโต๊ะแน้ว เป็นต้น

(๕) ขยะมูลฝอย

ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้นในจังหวัดยะลา มีวันละ ๕๒๕ ตัน เป็นขยะมูลฝอยที่เกิดจาก เทศบาลวันละ ๒๕๑ ตัน แบ่งเป็น ขยะมูลฝอยจากเทศบาลนคร วันละ ๑๒๐.๘ ตัน เทศบาลเมือง วันละ ๖๗.๔ ตัน และเทศบาลตำบล วันละ ๖๒.๘ ตัน ส่วนขยะมูลฝอยที่เกิดจากองค์การบริหารส่วนตำบล วันละ ๒๗๗ ตัน โดยมีการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อนำไปกำจัดยังสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย มีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๔๑ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๖๕ ที่มีรถเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยไปกำจัด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นองค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นระดับเทศบาล โดยมีปริมาณขยะมูลฝอยที่เก็บขนได้วันละ ๑๘๐ ตัน ส่วนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อีก ๒๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ไม่มีการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย

การกำจัดขยะมูลฝอยชุมชน มีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ๒๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ไม่มีการกำจัดขยะมูลฝอย และไม่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย โดยให้ประชาชนในพื้นที่กำจัดขยะมูลฝอยเอง และมี องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยในพื้นที่ แต่มีการกำจัดขยะมูลฝอยโดยนำไปกำจัด ร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น หรือสถานที่เอกชน/อื่นๆ ๒๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๔๓ ส่วนองค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยเป็นของตนเอง มีจำนวน ๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒๒ สำหรับสถานที่กำจัด ขยะมูลฝอยและวิธีการกำจัดขยะมูลฝอย ในจังหวัดยะลามีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๑๖ แห่ง มีองค์การ ปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเจ้าของ ๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๘๘ และมีเอกชนเป็นเจ้าของ ๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๒ ส่วนวิธีการกำจัดขยะมูลฝอยส่วนใหญ่ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นใช้วิธีการเทกอง/เผากลางแจ้ง และการฝังกลบ โดยใช้ดินกลบเป็นครั้งคราว ส่วนวิธีการฝังกลบทุกวัน (Sanitary landfill) มี เพียง ๒ แห่ง คือ เทศบาลนครยะลา และเทศบาลเมืองเบตง มีปริมาณขยะมูลฝอยเข้าสู่สถานที่กำจัด วันละ ๑๘๐ ตัน มีปริมาณขยะมูลฝอยที่สะสม ในสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๖๓๙,๗๓๖ ตัน

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาวะการณ์และศักยภาพ

ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่ ๒๖ สรุปปัญหา/ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดยะลา

ลำดับ ที่	ด้าน	ปัญหา	ความต้องการ / แนวทางแก้ไข
๑	ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น ความไม่สงบในพื้นที่การเกิดคดีอาชญากรรม / ยาเสพติด ➡ ปัญหาระบบโครงสร้างพื้นฐานขาดประสิทธิภาพ เช่น ถนนชำรุด ไฟฟ้าส่องสว่างไม่เพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ จัดชุดกู้ชีพ กู้ภัย ➡ ปรับปรุงการบริหารจัดการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดและอาชญากรรม ➡ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ ปรับปรุง ซ่อมแซมเส้นทางที่ชำรุด
๒	ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาหลักลอยค้ายาเสพติด ➡ ปัญหาการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ➡ ระดับคุณภาพทางการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน สืบเนื่องจากสถานการณ์ในพื้นที่ ➡ ขาดกำลังแรงงาน เนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุมีเพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ เพิ่มด้านตรวจเข้มสกัดจับยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมาย ➡ เพิ่มมาตรการการปราบปรามยาเสพติด ➡ เสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนและผู้สอน ➡ พัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุ ➡ การสร้างเครือข่ายการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม และ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรชุมชนทุกระดับ
๓	ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ภาคนผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ➡ รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง สืบเนื่องจากขาดความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยในพื้นที่ ➡ เส้นทางคมนาคมบางส่วนยังเป็นถนนลูกรัง ➡ ประชาชนขาดกรรมสิทธิ์ที่ดินทำกิน 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรมีรายได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น ทั้งการปลูกพืชชนิดอื่นๆ ควบคู่กับพืชหลัก ➡ สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความปลอดภัยและเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย
๔	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า ➡ ปัญหาจากไฟป่า ➡ ประสพมลพิษทางอากาศ ควันฝุ่นละอองจากประเทศเพื่อนบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ จัดทำแนวป่าให้ชัดเจน ➡ สร้างจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของป่าไม้ ➡ แก้ไข ป้องกัน ติดตาม บรรเทาปัญหาหมอกควันข้ามแดนร่วมกันโดยวิธีต่างๆ เช่น ควบคุมแหล่งที่เกิดไฟป่า / ไฟบนพื้นดิน พัฒนาระบบประเมินสถานการณ์และการแจ้งเตือนล่วงหน้าการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเทคโนโลยี และการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่อเกิดสถานการณ์ ➡ การจัดการขยะน้ำเสีย โดยมาตรการทางกฎหมายควบคู่กับการควบคุมทางสังคม ➡ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนให้ชุมชนเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด)

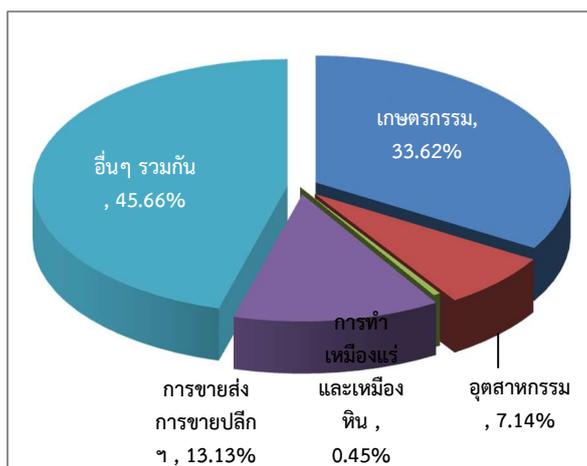
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๓p มีมูลค่า ๔๘,๘๑๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๔๗,๒๓๐ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมาเท่ากับ ๑,๕๘๖ ล้านบาท

ตารางที่ ๒๗ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด)

สาขาการผลิต	๒๐๑๘r (๒๕๖๑)	๒๐๑๙r (๒๕๖๒)	๒๐๒๐p (๒๕๖๓)
ภาคเกษตร	๑๔,๘๐๘	๑๕,๗๘๕	๑๖,๔๑๕
เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง	๑๔,๘๐๘	๑๕,๗๘๕	๑๖,๔๑๕
ภาคนอกเกษตร	๓๐,๒๙๖	๓๑,๔๔๔	๓๒,๔๐๒
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๒๔๗	๒๕๗	๒๒๑
อุตสาหกรรม	๓,๔๙๔	๓,๒๗๙	๓,๔๘๗
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ	๘๕๒	๙๓๖	๙๐๑
การจัดหาน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	๘๘	๗๕	๕๓
การก่อสร้าง	๒,๔๐๙	๒,๔๔๙	๒,๖๐๔
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	๕,๖๕๘	๖,๐๔๘	๖,๔๑๑
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๘๖๓	๙๗๑	๑,๐๖๒
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๘๔๙	๙๑๖	๙๗๑
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๖๓๕	๗๑๙	๗๒๘
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๒,๖๕๒	๒,๗๖๕	๒,๗๗๕
กิจกรรมเกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์	๑,๓๗๘	๑,๖๗๗	๑,๖๕๗
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ	๕๓	๗๓	๕๕
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน	๒๙๐	๓๐๘	๓๘๖
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคมภาคบังคับ	๓,๗๘๘	๓,๙๔๓	๔,๐๗๙
การศึกษา	๔,๖๙๓	๔,๕๙๒	๕,๐๒๓
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๑,๘๑๘	๑,๙๑๔	๑,๙๘๙
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๘๐	๙๕	๘๕
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๔๔๗	๔๒๗	๔๒๕
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๔๕,๑๐๔	๔๗,๒๓๐	๔๘,๘๑๖
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน	๙๖,๒๙๔	๑๐๐,๑๔๑	๑๐๒,๘๒๑
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๔๖๘	๔๗๒	๔๗๕

ที่มา: ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลาปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๓P สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ P= ตัวเลขเบื้องต้น]

โครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๓



โครงสร้างการผลิตที่สำคัญ พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๓ ประกอบด้วยภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ ๓๓.๖๒ และภาคนอกเกษตรมีสัดส่วน ร้อยละ ๖๖.๓๗ สาขาที่มีสัดส่วนสูงสุด คือ สาขาการขนส่ง การขายปลีกฯ ร้อยละ ๑๓.๑๓ สำหรับสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๗.๑๔ และสาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ร้อยละ ๐.๔๕

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๓ (ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่าเท่ากับ ๔๘,๘๑๖ ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ ๓.๓๖ จากปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากภาคเกษตรที่ขยายตัวร้อยละ ๓.๙๙ จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณและราคาไม้ผลปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะทุเรียนที่มีมูลค่าการส่งออกมากขึ้น และภาคนอกเกษตรที่ขยายตัวสูงสุดคือ กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน ขยายตัวร้อยละ ๒๕.๓๒ สาขาการศึกษาขยายตัวร้อยละ ๙.๓๙ จากปีที่ผ่านมา หากเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๒ (ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่า ๔๗,๒๓๐ ล้านบาท) พบว่า ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๓ มีการขยายตัวเท่ากับ ๑,๕๘๖ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๖

ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) : รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรในปี ๒๕๖๓ เท่ากับ ๑๐๒,๘๒๑ บาทต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจาก ๑๐๐,๑๔๑ บาท จากปีที่ผ่านมา เท่ากับ ๒,๖๘๐ บาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ ๒.๖๘

พืชเศรษฐกิจหลัก



จังหวัดยะลามีพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ๑,๓๘๕,๑๒๘ ไร่ หรือร้อยละ ๔๙.๐๑ ของพื้นที่ทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ปลูกยางพารากว่า ๑,๑๙๐,๐๕๐ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๔๒ ของพื้นที่เพาะปลูกยางพาราของภาคใต้ และคิดเป็นร้อยละ ๔.๘ ของประเทศ มีเนื้อที่เพาะปลูกยางมากเป็นอันดับ ๕ ของภาคใต้ รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช และตรัง มีพื้นที่ให้ผลผลิตแล้ว จำนวน ๑,๐๘๘,๐๔๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๔ ของเนื้อที่เพาะปลูกยางพาราในจังหวัดยะลา มีผลผลิตยางพาราต่อปี ประมาณ ๒๔๕,๓๙๗ แสนตัน ผลผลิต ต่อไร่เฉลี่ย ๒๒๗ กิโลกรัม/ไร่/ปี และจังหวัดยะลายังเป็นแหล่งผลิตผลไม้ที่สำคัญของภาคใต้ รองจากจังหวัดชุมพร ผลไม้ที่สำคัญ ได้แก่ทุเรียน มีพื้นที่เพาะปลูก ๘๒,๘๑๗ ไร่ รองลงมาเป็นลองกอง พื้นที่เพาะปลูก ๒๐,๔๘๓ ไร่และมังคุด พื้นที่เพาะปลูกประมาณ ๖,๗๓๑ ไร่

โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดยะลา มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ตาม พรบ.โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ วันที่ ๕ เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

จำนวน(โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน(คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
๑๗๓	๑๒,๑๙๙.๖๗	๖,๓๒๑	๖๗๐,๒๙๒.๓๖

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๕ ม.ค. ๒๕๖๖]

จำนวนโรงงานแยกตามอำเภอ

อำเภอ	โรงงาน(โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
๑.เมืองยะลา	๙๑	๕,๘๐๘.๐๙	๓,๘๓๕	๒๓๐,๗๓๗.๒๘
๒.เบตง	๔๓	๒,๘๙๓.๑๘	๑,๒๖๙	๘๙,๓๔๕.๒๔
๓.บันนังสตา	๑๔	๓,๓๓๔.๘๘	๖๑๑	๓๔๐,๙๘๙.๒๘
๔.ธารโต	๑	๐.๗๕	๓	๙๐.๐๐
๕.ยะหา	๓	๖๔.๘๒	๖๕	๒,๗๑๐.๕๐
๖.รามัน	๑๔	๘๐.๘๑	๔๙๒	๕,๓๘๓.๕๖
๗.กาบัง	๔	๑๔.๗๓	๓๕	๓๔๑.๕๐
๘.กรงปินัง	๓	๒.๔๑	๑๑	๖๙๕.๐๐
รวม	๑๗๓	๑๒,๑๙๙.๖๗	๖,๓๒๑	๖๗๐,๒๙๒.๓๖

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๕ ม.ค. ๒๕๖๖]

โรงงานทั้ง ๑๖๘ โรง กระจายตัวอยู่ทั่วไปในทุกอำเภอ โดยอำเภอเมือง มีโรงงานมากที่สุด เงินทุน คนงาน คือ ๙๑ โรง และอำเภอธารโต เป็นอำเภอที่มีโรงงานน้อยที่สุด คือ ๑ โรง เครื่องจักรแรงม้ามากที่สุดคืออำเภอบันนังสตา ๓๔๐,๗๓๗.๒๘ แรงม้า เนื่องจากมีโรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนบางลาง

จำนวนโรงงานแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรม	โรงงาน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑	๖๙.๐๐	๑๕	๔๑๖.๕๐
อุตสาหกรรมอาหาร	๑๗	๑๘๙.๔๑	๑๖๐	๔,๐๐๑.๔๓
อุตสาหกรรมเครื่องตี	๑	๑๗.๘๖	๓๕	๑,๐๒๕.๖๙
อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	๑	๓๕.๐๐	๒๕๐	๕๐.๖๐
แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๕๑	๘๒๓.๙๘	๒,๓๐๖	๕๙,๘๑๕.๗๙
เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งฯ	๓	๑๔๕.๔๘	๔๑๓	๖,๔๔๓.๘๒
ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	๑	๗.๙๐	๑๘	๘๙.๐๐
ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๖	๑๒๓.๒๐	๓๖	๗,๐๘๑.๘๘
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๒๐	๑,๙๕๖.๖๗	๑,๕๖๕	๒๘,๑๕๗.๐๓
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๒	๑๔.๘๐	๓๐	๕๓๑.๘๕
ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑๗	๓๖๙.๗๒	๔๐๒	๖,๗๐๐.๐๕
ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	๑	๐.๖๘	๑๕	๑๕๐.๖๐
ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑	๑.๗๐	๑๐	๒๗๔.๗๕
ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	๓	๔.๖๕	๒๘	๒๔๑.๕๐
ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมฯ	๔	๖๒.๖๐	๖๖	๔๖๐.๔๓
การผลิตอื่นๆ	๔๔	๘,๓๗๗.๐๓	๙๗๒	๕๕๔,๘๕๑.๔๔
รวม	๑๗๓	๑๒,๑๙๙.๖๗	๖,๓๒๑	๖๗๐,๒๙๒.๓๖

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ ๕ ม.ค. ๒๕๖๖]

จากตารางจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม พบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีโรงงานมากที่สุด คือ แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๕๑ โรงงาน รองลงมาเป็นการผลิตอื่นๆ จำนวน ๔๔ โรง สำหรับเงินลงทุน พบว่า มากที่สุด คือ การผลิตอื่นๆ จำนวน ๘,๓๗๗.๐๓ ล้านบาท ซึ่งในกลุ่มนี้ เงินลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในกิจการโรงผลิตกระแสไฟฟ้าสูงถึง ๗,๗๙๙.๖๓ ล้านบาท (ร้อยละ ๙๓.๑๐ ของจำนวนเงินลงทุนของกลุ่มและ ๖๓.๙๓ ของเงินลงทุนทั้งหมด) การจ้างงาน พบว่า มากที่สุด คือ แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๒,๓๐๖ คน (ร้อยละ ๓๖.๔๘ ของการจ้างงานทั้งหมด) แรงม้าของเครื่องจักรในการผลิต พบว่า มากที่สุด คือ การผลิต อื่นๆ กำลังเครื่องจักรที่ใช้ คือ ๖๗๐,๒๙๒.๓๖ แรงม้า ซึ่งในกลุ่มนี้ เครื่องจักรที่มีการใช้ส่วนใหญ่อยู่ในกิจการ โรงผลิตกระแสไฟฟ้า สูงถึง ๕๕๔,๘๕๑.๔๔ แรงม้า (ร้อยละ ๘๒.๗๘ ของการรวมเครื่องจักรของกลุ่ม)

จำนวนโรงงานที่ได้รับอนุญาตใหม่และเลิกกิจการ ระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๕

รายการ	ม.ค.๖๔ - ธ.ค.๖๔	ม.ค. ๖๕ - ธ.ค.๖๕	จำนวน เพิ่มขึ้น/ลดลง	อัตรา การเปลี่ยนแปลง
อนุญาตใหม่ (โรง)	๖	๑๐	๔	๖๖.๖๖
เงินลงทุน (ลบ.)	๒๓๗.๕๐	๑๑๑.๒๕	-๑๒๖.๒๕	-๕๓.๑๖
แรงงาน (คน)	๒๔๑	๙๘	๑๔๓	๕๙.๓๓
เลิกกิจการ (โรง)	๑๑	๙	-๒	-๑๘.๑๘
เงินลงทุน (ลบ.)	๑๙.๗๕	๘๘.๐๖	๙๑.๕	๔๔๕.๘๗
แรงงาน (คน)	๔๒	๑๗๓	๑๓๐	๓๐๙.๕๒

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๕]

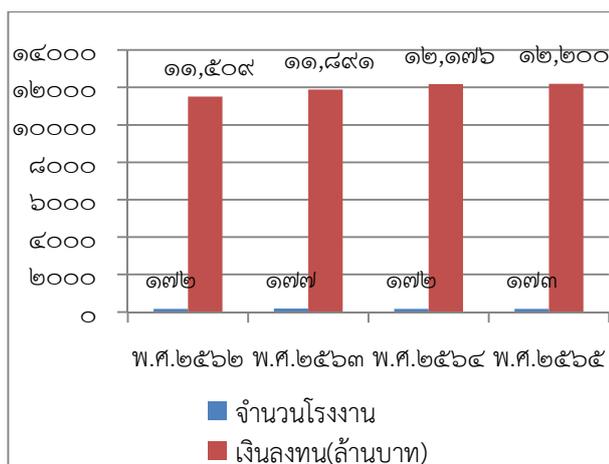
ผลจากการพิจารณาข้อมูลการลงทุน ระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๕ พบว่า มีโรงงานได้รับการอนุญาตใหม่ ๑๐ โรง เงินลงทุนรวม ๑๑๑.๒๕ ล้านบาท คนงาน ๙๘ คน เมื่อเปรียบเทียบการลงทุนกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อน พบว่าระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๔ มีโรงงานที่ได้รับการอนุญาตใหม่ ๖ โรง เงินลงทุน ๑๓๔.๔๙ ล้านบาท คนงาน ๘๗ คน แยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรม	ม.ค.-ธ.ค.๖๔		ม.ค.-ธ.ค.๖๕	
	จำนวน	เงินลงทุน(ล้านบาท)	จำนวน	เงินลงทุน(ล้านบาท)
แปรรูปไม้	๔	๑๒๒.๗๑	๕	๑๙.๗๑
อุตสาหกรรมอาหาร	๑	๗		
ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม			๒	๓๘.๕๐
ผลิตภัณฑ์โลหะ			๓	๓๘
การผลิตอื่นๆ	๑	๑๐๗.๗๘		
รวม	๖	๒๓๗.๕๐	๑๐	๑๑๑.๒๕

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๕]

การเลิกกิจการ ระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๕ พบว่า มีโรงงานเลิกกิจการ จำนวน ๙ โรงงาน เป็นประเภทอุตสาหกรรมอาหาร ๓ โรง เงินลงทุน ๑๑.๓๖ ล้านบาท คนงาน ๑๖ คน โรงงานการประเภแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ๔ โรง เงินลงทุน ๖๘.๒๐ ล้านบาท คนงาน ๑๔๔ คน ผลิตภัณฑ์โลหะ ๑ โรง เงินลงทุน ๗.๕๓ ล้านบาท คนงาน ๘ คน ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์ ๑ โรงงาน เงินลงทุน ๐.๙๘ ล้านบาท คนงาน ๕ คน เมื่อเปรียบเทียบการลงทุนกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อน พบว่า ระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม ๒๕๖๔ มี โรงงานเลิกกิจการ จำนวน ๑๑ โรงงาน เป็นประเภทอุตสาหกรรมอาหาร (โรงงานน้ำแข็ง) ๑ โรง เงินลงทุน ๗ ล้านบาท คนงาน ๕ คน โรงงานการประเภผลิตอื่นๆ ๑๐ โรงงาน เงินลงทุน ๑๒.๗๕ ล้านบาท คนงาน ๓๗ คน

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา



หมายเหตุ : ข้อมูลโรงงาน เงินทุน ปี ๒๕๖๕ เป็นข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ มี ๑๗๓ โรง

จำนวนโรงงานในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา ความเคลื่อนไหวของจำนวนโรงงานอยู่ในภาวะชะลอตัว อันเนื่องมาจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ตลอดจนการประกาศใช้ผังเมืองรวม จังหวัดยะลา เป็นข้อจำกัด ทำให้การลงทุนภาคอุตสาหกรรมบางประเภทไม่สามารถประกอบกิจการได้ในหลายพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจาก เงินลงทุน จะพบว่า อุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ มีแนวโน้มเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จะเห็นได้ว่าทิศทางการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดยะลา ผู้ประกอบการมีแนวโน้มปรับตัว โดยปรับเปลี่ยนมาลงทุนในกิจการผลิตกระแสไฟฟ้าชีวมวลมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ที่มีเศษไม้ยางพาราที่เป็นวัตถุดิบหลักใน การผลิตและยังสอดคล้องนโยบายด้านพลังงานทดแทนที่รัฐบาลให้การสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนโดยเฉพาะการพัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพและชีวมวล

จำนวนโรงงานใน ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน

ลำดับ	จังหวัด	จำนวน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	เครื่องจักร (แรงม้า)
๑	ปัตตานี	๑๗๕	๙,๑๘๗.๑๕	๖,๔๑๐	๔๐๘,๒๙๐.๓๓
๒	ยะลา	๑๗๓	๑๒,๑๙๙.๖๗	๖,๓๒๑	๖๗๐,๒๙๒.๓๖
๓	นราธิวาส	๑๗๓	๔,๗๒๑.๑๙	๓,๗๒๗	๑๗๘,๙๕๐.๐๔

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๕ ม.ค. ๒๕๖๖]

จำนวนโรงงานใน ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน (ณ วันที่ ๕ เดือนธันวาคม ๒๕๖๕) จังหวัดยะลา มีจำนวนโรงงานน้อยกว่าจังหวัดปัตตานี และเท่ากับจังหวัดนราธิวาส แต่หากพิจารณาจากเงินลงทุนและเครื่องจักรในการผลิตแล้ว จะพบว่า จังหวัดยะลามีขนาดอุตสาหกรรมที่ใหญ่จัดอยู่ในลำดับที่ ๑ ของ ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน

อุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัด ๓ ลำดับแรก



ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน (โรง)	สร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท/ปี)
๑	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๒๐	๑๐,๐๐๐
๒	การผลิตอื่นๆ (เฉพาะ) โรงผลิตกระแสไฟฟ้า	๘	๓,๙๐๐
๓	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๕๑	๓,๐๐๐

๑. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง



หากพิจารณารายได้จากภาคอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง สร้างรายได้มากที่สุด คือ ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท/ปี จังหวัดยะลามีการปลูกยางกว่า ๑.๒ ล้านไร่ มีผลผลิต ต่อปีไม่น้อยกว่า ๒.๕๙ แสนตัน มีโรงงานแปรรูปยางที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น ๒๐ โรง มีความต้องการวัตถุดิบ ๔๗๙.๔๒ ตันต่อวัน ปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดเดินเครื่องผลิตเพียง ๑๓ โรง กำลังการผลิตรวม ๑๗๔,๙๘๙ ตัน/ปี ส่วนใหญ่เป็นการแปรรูปยางชั้นกลาง คือ ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางแท่ง ยางเครฟ และยางคอมปาวด์ เป็นการแปรรูปเพื่อส่งออกขายไปยังประเทศจีน มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา มีโรงงานแปรรูปยางชั้นปลาย เพียง ๓ โรง ได้แก่ บริษัท ศรีไทยการยางอุตสาหกรรม จำกัด ๑ โรง แปรรูปเป็นยางเส้นรัดของ กำลังการผลิต ๑๓๐ ตัน/ปี มูลค่าต่อปีไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางตาซี ๑ โรง ทำแผ่นพื้นสนามฟุตบอล กำลังการผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี ทำแผ่นปูพื้นภายในอาคาร กำลังผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี และแผ่นกันกันกระแทกยางพารา กำลังผลิต ๔๘,๖๐๐ แผ่น/ปี มูลค่า ๑๘๙.๕๔ ล้านบาท/ปี สหกรณ์แปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพาราบ้านถ้ำทะเล ๑ โรง ทำแผ่นพื้นสนามฟุตบอล กำลังการผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี ทำแผ่นปูพื้นภายในอาคาร กำลังผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี ทำเสาหลักนำทางยางพารา กำลังการผลิต ๗๒,๐๐๐ ตัน/ปี มูลค่า ๑๔๑.๑๒ ล้านบาท/ปี และทำเม็ดยางพารา ๓๖๐ ตัน/ปี มูลค่า ๑๔.๔ ล้านบาท/ปี

ช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๕ มีการส่งออกสินค้าประเภทยางพารา ได้แก่ น้ำยางข้น ยางแท่ง น้ำยางสด ยางผสมสารเคมี ยางก้อนถ้วย ยางเครฟ และยางสгим ผ่านด่านเบตง จังหวัดยะลา มีมูลค่า ๑,๐๗๕.๖๓ ล้านบาท เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ของปีก่อน (๑,๐๖๑.๐๐ ล้านบาท) ลดลงเท่ากับ ๑๔.๖๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๓๗ เมื่อเทียบกับช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ ที่มีมูลค่าการส่งออกยาง ๑,๒๙๖.๔๘ ล้านบาท ลดลง ๒๒๐.๘๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๐๓

ปริมาณการส่งออก ช่วง ปี ๒๕๖๕ เท่ากับ ๕๓,๙๕๓.๗๖ ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (๕๗,๙๙๒.๔๕ ตัน) ลดลงเท่ากับ ๔,๐๓๘.๖๘ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๖.๙๖ เมื่อเทียบกับช่วง ปี ๒๕๖๔ ที่มีปริมาณการส่งออก ๖๕,๙๙๑.๔๓ ตัน เพิ่มขึ้น ๒,๑๖๗.๕๑ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๗

ตารางการส่งออกยางพารา ณ ด้านเบตง จังหวัดยะลา

ปี	ช่วง	ปริมาณการส่งออก(ตัน)	มูลค่าการส่งออก(ล้านบาท)	มูลค่าการส่งออก(ล้านบาท)
๒๕๖๑	๖ เดือนแรก	๔๔,๗๒๗.๔๖	๑,๖๘๙.๔๖	๒๙๕๘.๔๕
	๖ เดือนหลัง	๓๓,๙๐๙.๔๓	๑,๒๖๘.๙๙	
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก	๓๑,๙๒๑.๒๕	๑,๐๓๐.๔๘	๓,๔๒๒.๑๙
	๖ เดือนหลัง	๓๕,๘๗๖.๔๑	๒,๓๙๑.๗๑	
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก	๓๔,๙๑๗.๔๑	๑,๐๘๙.๕๑	๒,๒๓๒.๔๑
	๖ เดือนหลัง	๓๒,๙๖๗.๐๓	๑,๑๔๔.๘๖	
๒๕๖๔	๖ เดือนแรก	๓๒,๑๐๙.๐๗	๑,๓๗๖.๑๓	๒,๔๓๗.๑๒๕
	๖ เดือนหลัง	๒๕,๘๘๓.๓๘	๑,๐๖๑.๐๐	
๒๕๖๕	๖ เดือนแรก	๒๘,๐๕๐.๘๙	๑,๒๙๖.๔๘	๒,๓๗๒.๑๑
	๖ เดือนหลัง	๒๕,๙๐๒.๘๗	๑,๐๗๕.๖๓	

[ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา]

ทั้งนี้ราคาภายในประเทศ ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ช่วง ๖ เดือนแรกปี ๒๕๖๕ ราคาแผ่นรมควันชั้น ๓ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๖๕.๕๐ บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๕๗.๒๗ บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๓๘ และลดลงจาก ช่วง ๖ เดือนแรกปี ๒๕๖๓ จากราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๖๑.๗๔ บาท หรือลดลงร้อยละ ๔.๐๙

ตารางราคาขายพารา ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ปี	ช่วง	ราคาขายแผ่นรมควัน ชั้น ๓ (บาท)
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย	๕๑.๘๓
	๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย	๔๒.๖๓
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย	๔๑.๙๗
	๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย	๕๗.๒๗
๒๕๖๔	๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย	๖๑.๗๔
	๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย	๕๙.๒๑
๒๕๖๕	๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย	๖๕.๕๐
	๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย	๕๘.๔๘

[ที่มา: เว็บไซต์ การยางแห่งประเทศไทย]

๒. อุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ (โรงผลิตกระแสไฟฟ้า)



อีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คือ โรงผลิตกระแสไฟฟ้า (จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นตามการจำแนกกลุ่มอุตสาหกรรม) เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ต่อปี ไม่น้อยกว่า ๓,๙๐๐ ล้านบาท จังหวัดยะลา มีโรงผลิตกระแสไฟฟ้าที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น จำนวน ๘ โรง เงินลงทุน ๗,๗๙๘ ล้านบาท คนงาน ๕๘๙ คน แบ่งเป็นโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าประเภทพลังงานน้ำ จำนวน ๑ โรง ใช้กระแสน้ำจากเขื่อนในการผลิต และ โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงาน ความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล จำนวน ๗ โรง ใช้วัตถุดิบจากเศษไม้ยางพาราเป็นหลัก โดยใช้วัตถุดิบ ๓,๑๙๐.๑๖ ตันต่อวัน ซึ่งกำลังไฟฟ้าที่ผลิตได้ถูกใช้ใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก ณ ปัจจุบันมีการเดินเครื่องผลิตเพียง ๖ โรง (พลังงานน้ำ ๑ โรง พลังงานชีวมวล ๕ โรง) ผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ๑๕๙.๗ เมกะวัตต์/ชม. ขายให้การไฟฟ้าเฉลี่ยในอัตรา ๒.๘ บาท/หน่วย คิดเป็นมูลค่า ๔๔๗,๑๖๐ ล้านบาท/ชม. อีก ๒ โรงงาน เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง คือ บริษัท พี ซี เบทงกรีน เอนเนอร์ยี จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง กำลังการผลิต ๕.๕ เมกะวัตต์ และ บริษัท ประชารัฐชีวมวล บันนังस्ता จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง กำลังการผลิต ๓.๕ เมกะวัตต์ มีอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำข้อมูล ๑ โรงงาน คือบริษัท ยะลา ฟัสอะอาด จำกัด กำลังการผลิต ๓ เมกะวัตต์

๓. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้



อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท/ปี จังหวัดยะลา มีการตัดโค่นไม้ยางพาราต่อปี ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ไร่ คิดเป็นปริมาตรไม้ไม่น้อยกว่า ปีละ ๙๐๐,๐๐๐ ลบ.ม. มีโรงงานแปรรูปไม้ที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น ๕๑ โรง ปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดเดินเครื่องผลิตเพียง ๒๙ โรง กำลังการผลิตรวม ๓๕๗,๓๙๕ ลบ.ม./ปี มีความต้องการไม้ ๓,๐๙๖.๓๗ ตันต่อวัน เป็นการแปรรูปเป็นไม้ยางพาราท่อน และอัดออบน้ำยา มีลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ โรงงานเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน ส่วนตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน และ มาเลเซีย แนวโน้มจะมีโรงงานผลิตชิ้นไม้สับเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นวัตถุดิบป้อนโรงไฟฟ้าชีวมวล

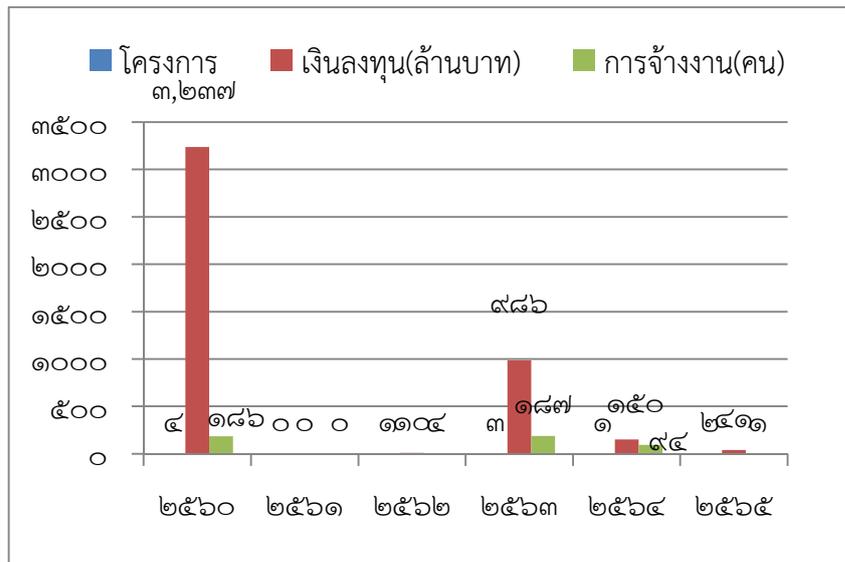
ช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ มีการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูป ผ่านด่านเบตง ปริมาณ ๖๔๗.๙๙ ตัน มูลค่า ๖.๖๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๑๐๐% ช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๕ ไม่มีการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูป ผ่านด่านเบตง เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทำให้ตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลน และค่าขนส่งระวางเรือสูงขึ้นทำให้ผู้ผลิตชะลอการส่งออก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนไม่เปลี่ยนแปลง

ตารางปริมาณการส่งออกและมูลค่าการส่งออก
ไม้ยางพาราแปรรูป ณ ตำบลเบตง จังหวัดยะลา

ปี	ช่วง	ปริมาณการส่งออก(ตัน)	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)
๒๕๖๑	๖ เดือนแรก	๒๕๕.๐๐	๓.๒๕
	๖ เดือนหลัง	๔๐๘.๐๐	๓.๘๕
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก	๑๖๐.๗๖	๒.๔๑
	๖ เดือนหลัง	๔๕.๑๕	๑.๐๕
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก	๑๖๑.๔๐	๑.๕๗
	๖ เดือนหลัง	๖๔๗.๙๙	๖.๖๗
๒๕๖๔	๖ เดือนแรก	-	-
	๖ เดือนหลัง	-	-
๒๕๖๕	๖ เดือนแรก	๘๑.๘๒	๑.๘๙
	๖ เดือนหลัง	-	-

[ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา]

การส่งเสริมการลงทุน (BOI)



หมายเหตุ ปี๒๕๖๕ ข้อมูลเดือน ธ.ค.๒๕๖๕

[ที่มา: ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุน ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๕]

การส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดยะลา ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๕ จังหวัดยะลาได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากสำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุน รวม ๑๑ โครงการ เงินลงทุนรวม ๔,๔๒๔ ล้านบาท คนงาน ๔๗๒ คน โดยในปี ๒๕๖๐ มากที่สุด เป็นการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า ชีวมวล ทั้ง ๔ โครงการ ในปี ๒๕๖๓ เป็นการส่งเสริมการลงทุนในโรงงานพืชผักผลไม้แช่แข็ง ๑ โครงการและพลังงานไฟฟ้า ชีวมวล ๒ โครงการ และในปี ๒๕๖๕ เป็นการส่งเสริมการลงทุน ๒ โครงการ ในโรงงานผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ และจากยางแท่ง

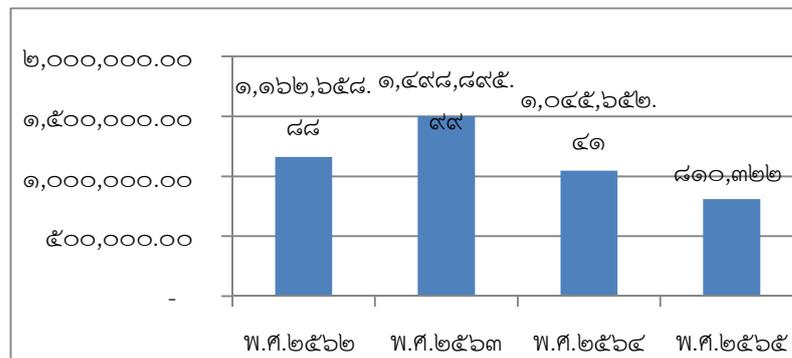
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน



ประเภท	จำนวน (แปลง)
หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง)	๔

จังหวัดยะลาเป็นแหล่งผลิตหินอุตสาหกรรมเพื่อการก่อสร้างที่สำคัญของภาคใต้ชายแดน มี เหมืองแร่ จำนวน ๔ แปลง เป็นประเภทหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน(เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง) และมีโรงโม่ บด ย่อยหิน ๘ โรง ประกอบการ ๖ โรง ในแต่ละปีสามารถผลิตหินได้ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านเมตริกตัน มูลค่ากว่า ๕๐๐ ล้านบาท/ปี โดยผลผลิตที่ได้จะนำไปใช้ในพื้นที่จังหวัดยะลา ประมาณร้อยละ ๕๐ หรือประมาณ ๕ แสนเมตริกตัน ส่วนที่เหลือจะนำไปใช้ในจังหวัดข้างเคียง

ผลผลิตแร่ ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๕
หน่วย : เมตริกตัน



หมายเหตุ ปี๒๕๖๕ ข้อมูลเดือน ม.ค.-ธ.ค.
[ที่มา: ก.พร. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕]

ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง มีปัจจัยเนื่องจากปริมาณความต้องการใช้หินสำหรับสิ่งปลูกสร้างทั้งภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง โดยปริมาณผลผลิตตั้งแต่ปี ๒๕๖๒ ถึงปี ๒๕๖๕ เมื่อเปรียบเทียบกันจะเห็นว่าปริมาณผลผลิตปี ๒๕๖๓ มีปริมาณมาก เป็นผลมาจากประทานบัตรในจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่ใกล้สิ้นอายุ จึงมีการผลิตเพื่อสำรอง

ในช่วง ๖ เดือนหลังของ ปี ๒๕๖๕ มีการผลิตจำนวน ๓๙๙,๓๔๐.๒ เมตริกตัน ในช่วง ๖ เดือนหลังของ ปี ๒๕๖๔ มีการผลิตจำนวน ๔๑๔,๘๓๙.๐๑ เมตริกตัน ลดลง ๑๕,๐๙๘.๖๗ เมตริกตัน คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๔ และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๕ มีปริมาณการผลิตจำนวน ๔๑๐,๕๘๑.๒๐ เมตริกตัน) ลดลง ๑๐,๘๔๑ เมตริกตัน คิดเป็นร้อยละ ๒.๖๔ ปริมาณหินปูนเพื่อการก่อสร้างที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ๖ เดือนหนึ่งของปี ๒๕๖๓ สอดคล้องกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-๑๙ ที่ทำให้อุตสาหกรรมก่อสร้างชะงักตัว

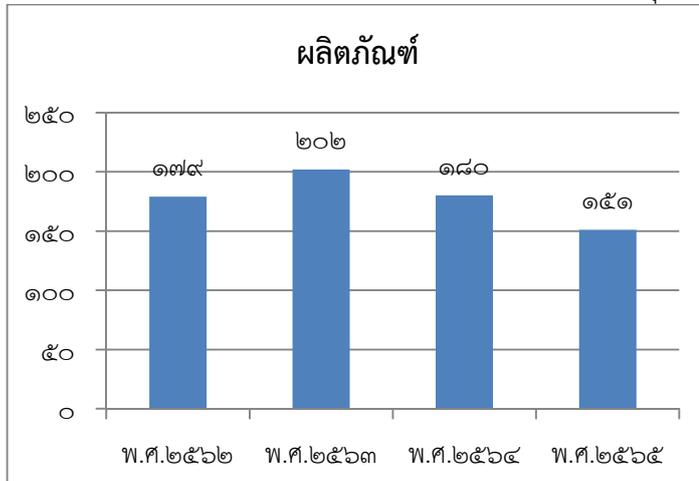
ตารางปริมาณการผลิตแร่ ของจังหวัดยะลา
ประเภทหินอุตสาหกรรม
ชนิดหินปูน(เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง)

ปี	ช่วง	ผลผลิต / มตริกตัน
๒๕๖๑	๖ เดือนแรก	๖๘๕,๑๐๔.๖๐
	๖ เดือนหลัง	๗๐๖,๒๔๐.๔๐
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก	๖๔๘,๓๔๙.๐๘
	๖ เดือนหลัง	๕๑๔,๓๐๙.๘๐
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก	๓๑๕,๙๐๙.๑๘
	๖ เดือนหลัง	๑,๑๘๒,๙๘๖.๘๑
๒๕๖๔	๖ เดือนแรก	๖๓๐,๘๑๓.๔๐
	๖ เดือนหลัง	๔๑๔,๘๓๙.๐๑
๒๕๖๕	๖ เดือนแรก	๔๑๐,๕๘๑.๒๐
	๖ เดือนหลัง	๓๙๙,๗๔๐.๘๐

[ที่มา: ก.พร. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๕]

การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดยะลา

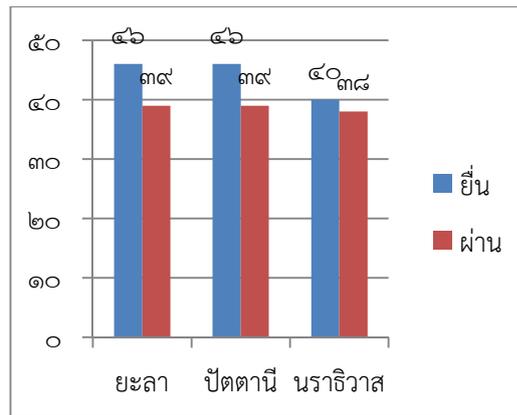
(จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน)



[ที่มา: ก.สอ. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๕]

จังหวัดยะลา มีการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑๕๑ ผลิตภัณฑ์ ลดลง ๒๙ ผลิตภัณฑ์ หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ ๑๖.๑๑ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการรับรองมากที่สุด ได้แก่ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก รองลงมาเป็นประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ประเภทอาหาร สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารตามลำดับ

จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ยื่นขอรับการรับรอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๕



[ที่มา: ก.สอ. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๕]

หากเปรียบเทียบจำนวนการยื่นขอรับ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ กับจังหวัดข้างเคียงแล้ว พบว่า จังหวัดยะลา มีจำนวนการยื่นขอ และผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เท่ากับปัตตานีที่ ๔๖ คำขอ ผ่าน ๓๙ คำขอ และจังหวัดนราธิวาสมีอัตราส่วนการผ่านมากที่สุดร้อยละ ๙๕

กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ พ.ศ.๒๕๖๕

ดำเนินการโดย ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

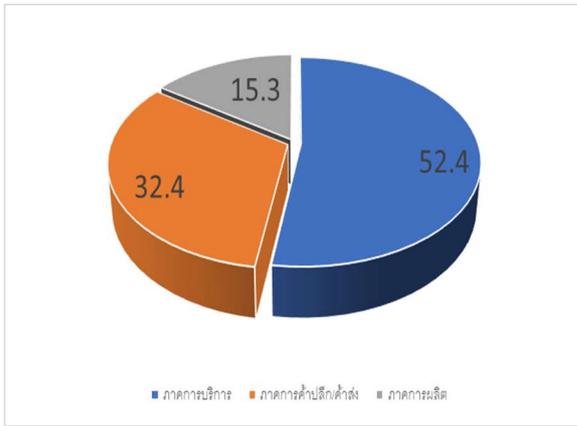
ปัจจุบันผู้ประกอบการจังหวัดยะลาที่เป็นลูกหนี้กองทุนจำนวนทั้งสิ้น ๑๑๒ ราย วงเงินรวม ๒๔๘ ล้านบาท โดยผู้ประกอบการจังหวัดยะลาได้ยื่นคำขอสินเชื่อผ่านระบบ www.thaismefund.com กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐเพื่อให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ โดยกำหนดสัดส่วน ดังนี้

๑. รายละเอียดผลการดำเนินงานภายใต้งบประมาณสินเชื่อกองทุนฯ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ดำเนินการรับคำขอสินเชื่อแล้วทั้งสิ้น จำนวน ๖๔ ราย วงเงินสินเชื่อรวมทั้งสิ้น ๑๕๔.๑๐ ล้านบาท รายละเอียดปรากฏตามตาราง

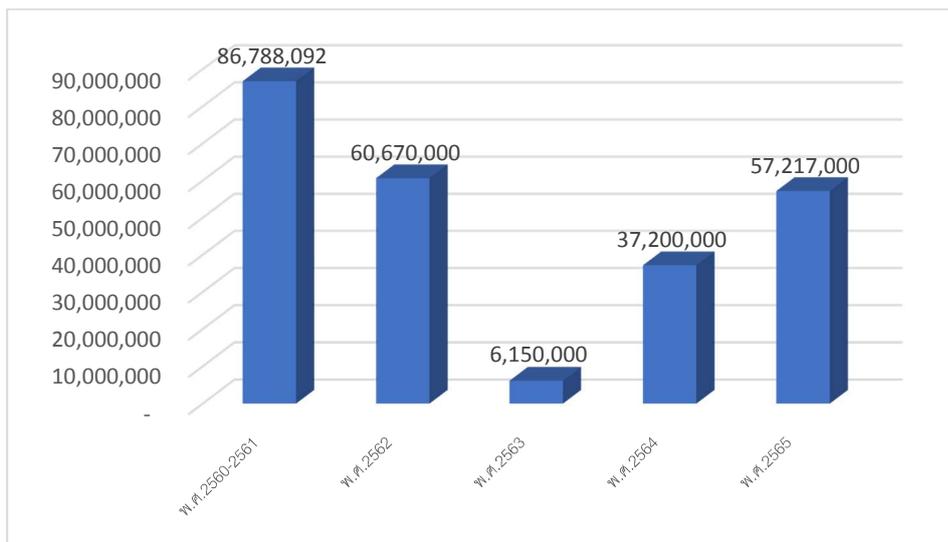
รายละเอียดผลการดำเนินงานสินเชื่อกองทุนฯ จำนวน ๑๕๔.๑๐ ล้านบาท						
รายละเอียดการยื่นสินเชื่อ			รายละเอียดการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ		สินเชื่อที่ไม่ผ่านการอนุมัติสินเชื่อ	
สินเชื่อสนับสนุน	วงเงินขอ (ล้านบาท)	จำนวนผู้ยื่นขอ (ราย)	วงเงินผ่าน (ล้านบาท)	จำนวนผู้ผ่าน (ราย)	วงเงินที่ไม่ผ่าน (ล้านบาท)	จำนวนผู้ไม่ผ่าน (ราย)
๑) สินเชื่อเพิ่มศักยภาพ วงเงินรวม ๒,๖๐๐ ล้านบาท	๖๒	๖	๑๒.๗	๒	๔๙.๓	๔
๒) สินเชื่อสร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME วงเงินรวม ๒,๖๐๐ ล้านบาท	๓๐	๑๕	๑๔	๗	๑๖	๘
๓) สินเชื่อ เพื่อฟื้นฟู SME ที่เป็นลูกหนี้กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ วงเงินรวม ๘๐๐ ล้านบาท	๑๕.๑	๑๘	๑๕.๐๔	๑๘	-	-
๔) สินเชื่อสร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME รอบ๒	๔๗	๒๕	๑๕.๔๘	๙	๓๑.๕๒	๑๒
รวม	๑๕๔.๑	๖๔	๕๗.๒๒	๓๖	๙๖.๘๒	๒๔

๒. สัดส่วนผู้ประกอบการSMEs ที่เป็นลูกหนี้กองทุนในจังหวัดยะลาแยกตามประเภทธุรกิจ



จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นลูกหนี้กองทุนฯในจังหวัดยะลาประกอบด้วยภาคการบริการ มีสัดส่วนร้อยละ ๕๒.๔ และภาคการค้าปลีก/ค้าส่ง มีสัดส่วนร้อยละ ๓๒.๔ และภาคการผลิต มีสัดส่วน ร้อยละ ๑๕.๓

๓. จำนวนมูลค่าการปล่อยสินเชื่อให้ผู้ประกอบการSMEจังหวัดยะลา ในช่วง ๒๕๖๐ -๒๕๖๕



ในช่วง ปี ๒๕๖๓ ผู้ประกอบการฯได้รับอนุมัติสินเชื่อรวม ๖.๑๕ ล้านบาทซึ่งลดลงจากปีก่อน เนื่องจากหลักเกณฑ์วัตถุประสงค์การยื่นขอสินเชื่อ เพื่อการลงทุน ทำให้ไม่ได้รับความสนใจมากนัก และในช่วงปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ มีการยื่นขอสินเชื่อเพิ่มขึ้นเนื่องจากกองทุนฯได้ผ่อนปรนวัตถุประสงค์ในการยื่นขอสินเชื่อ สามารถขอสินเชื่อหมุนเวียนได้ ๑๐๐% ทำให้เป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการ

๔. จากการติดตามผู้ประกอบการฯหลังจากได้รับสินเชื่อกองทุนฯ พบว่ากิจการมีสภาพคล่องดีขึ้น ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ สามารถลดต้นทุน คิดเป็นร้อยละ ๕ และทำให้ช่วยเพิ่มการจ้างงานคนในพื้นที่มากยิ่งขึ้น

๕. ภาพกิจกรรมการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติสินเชื่อกองทุนฯ และกิจกรรมติดตามผู้ประกอบการที่ได้รับสินเชื่อกองทุนฯ



๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ระบุทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด

๑. กระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ใน ๔ ประเด็น (๑) การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง (๒) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม (๓) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (๔) การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

๒. แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต

๓. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ เพิ่มศักยภาพการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการตลาด และส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ

๔. แผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางใน ๔ ประเด็น (๑) การส่งเสริมและพัฒนาก่อสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และขยายช่องทางการตลาด (๒) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ฮาลาล ให้มีมาตรฐาน (๓) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนพื้นฐานทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (๔) การเชื่อมโยงการค้าการลงทุนและการใช้ประโยชน์จากเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๕. แผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้

๖. ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด ได้แก่

(๑) ผลิตภัณฑ์จากยาง เนื่องจากยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกกว่า ๑.๒๐ ล้านไร่ มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๒.๕ แสนตัน

(๒) ผลิตภัณฑ์จากไม้แปรรูป เนื่องจากยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลัก มีการปลูกจำนวนมาก จึงทำให้ในแต่ละปีมีไม้ที่หมดอายุถูกตัดโค่น ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ไร่ คิดเป็นปริมาตรไม้ ประมาณ ๙๑๒,๐๐๐ ลบ.ม./ปี

(๓) ผลิตภัณฑ์จากทุเรียน เนื่องจากทุเรียนเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกกว่า ๗ หมื่นไร่ มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๓ หมื่นตัน

(๔) ผลิตภัณฑ์จากกล้วยหิน เนื่องจากกล้วยหินเป็นพืชที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ของจังหวัดยะลา มีต้นกำเนิดในพื้นที่จังหวัดยะลาและปลูกมากในอำเภอบันนังสตา มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๑.๓ พันตัน

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

สำนักอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ร่วมกับหน่วยงานราชการ ภาคีเครือข่าย ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการSMEs ประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๕ โดยประเมินศักยภาพในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของอุตสาหกรรม ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน นโยบายหรือแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของประชาชน ปัญหาหรือข้อจำกัด ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ได้ข้อสรุปร่วมกันดังนี้

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

จุดแข็ง (Strength) : S	จุดอ่อน (Weakness) : W
<p>S๑ มีวัตถุดิบยางพารา ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ตรงกับความต้องการของตลาดและมีโรงงานแปรรูป อุตสาหกรรมยางพารา ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมถึงมี อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากยางพารา เช่นการแปรรูป ไม้ยางและ โรงไฟฟ้าชีวมวล</p> <p>S๒ มีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย เช่น ยางพารา กล้วย หิน โกเบตง แพะ ส้มโชกุน ปลาพลวงชมพู นกเขาขาว ปลานิล สายน้ำไหล ทุเรียน โคนือ ข้าวพื้นเมือง(มีอลอ)ฯลฯ ที่สามารถนำมาแปรรูป สร้างงาน สร้างรายได้แก่จังหวัด</p> <p>S๓ มีสถาบันการศึกษาทุกระดับที่หลากหลายในพื้นที่</p> <p>S๔ มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามตามกระแสนิยมการท่องเที่ยวในเชิงนิเวศ</p> <p>S๕ มีศูนย์รับซื้อและแปรรูปทุเรียน ในบ้านสี่คิง ตำบลลำใหม่ อำเภอเมือง ตำบลแม่หวาด อำเภอธารโต ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา ตำบลตานะแหะแระ อำเภอเบตง</p> <p>S๖ มีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และเหมืองแร่มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี</p> <p>S๗ มีเครือข่ายการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เข้มแข็งเช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา หอการค้าจังหวัดยะลา</p>	<p>W๑ โรงงานส่วนใหญ่ยังใช้เทคโนโลยีในการผลิต แบบเดิม ยังขาดความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการแปรรูป เช่นการผลิต ล้อยาง ถุงมือยาง</p> <p>W๒ โรงงานขาดการเชื่อมโยงธุรกิจอย่างมีระบบ และผู้ประกอบการบางรายขาดเงินทุนหมุนเวียน</p> <p>W๓ โรงงานขนาดเล็กบางรายขาดระบบการบริหารจัดการที่ดี ขาดการจัดการของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์</p> <p>W๔ ขาดการพัฒนาการตลาดและอุตสาหกรรมแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยต่ำ กว่าค่ากลางของประเทศ ขาดแคลนแรงงานทักษะสูง ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>W๕ ต้องใช้ต้นทุนในการผลิตสูงเพื่อให้ได้สินค้า ที่มีคุณภาพ และมาตรฐาน ไม่มีศูนย์ตรวจสอบ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในพื้นที่</p> <p>W๖ ผู้ประกอบการยาง/แปรรูปไม้ พึ่งพาตลาดภายนอกประเทศเป็นหลัก(จีน) ส่งผลให้ไม่สามารถควบคุม ปัจจัยเสี่ยงในการส่งออกหรือจำหน่ายได้</p> <p>W๗ ผู้ประกอบการบางรายขาดจิตสำนึกใน การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่เข้าใจ และไม่ให้ความสำคัญต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีต้นทุน</p>

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม

และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกนั้น เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน ๖ มิติหลัก ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

โอกาส (Opportunity) : O	ข้อจำกัด (Threats) : T
<p>O๑ รัฐบาลสนับสนุนนโยบาย Thailand ๔.๐ โดยการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมใช้ในการแปรรูปสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์</p> <p>O๒ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำและ สิทธิประโยชน์ด้านภาษี เป็นพิเศษ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>O๓ รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาาระบบฐานข้อมูลและการจัดทำ Big Data</p> <p>O๔ มีการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นพิเศษ ให้กับจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>O๕ รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ผลิตสินค้ามีคุณภาพและมาตรฐานเช่น การ สนับสนุนผู้ประกอบการฮาลาลและมาตรฐานอื่นๆ</p> <p>O๖ กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตร เป็นโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและ รูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ รวมทั้ง การพัฒนา สินค้าและบริการของชุมชน โดยเฉพาะการผลิตสินค้าที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>O๗ ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินการ โครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดตั้งเครือข่ายรักษ์สิ่งแวดล้อม</p> <p>O๘ ปริมาณความต้องการอาหารของประชากรโลกเพิ่มขึ้น และนโยบายเรื่องความมั่นคงด้าน อาหารของกลุ่ม ประเทศตะวันออกกลาง (อาหารฮาลาล)</p>	<p>T๑ ราคาขายและไม้อย่างถูกกำหนดโดยผู้ซื้อจากต่างประเทศ</p> <p>T๒ สถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ</p> <p>T๓ การบังคับใช้กฎหมายผังเมืองรวมเมือง ส่งผลให้อุตสาหกรรมบางประเภทไม่สามารถประกอบกิจการได้</p> <p>T๔ สภาพภูมิศาสตร์ที่แปรปรวน ส่งผลต่อวัตถุดิบ(ยางทุเรียน กล้วยหิน) ในการผลิตสินค้าไม่ได้คุณภาพ</p> <p>T๕ ไฟฟ้าในเขตเบตงไม่เสถียรบางครั้งไฟตก ไฟดับเนื่องจากสายส่งไฟฟ้าบางพื้นที่มีต้นไม้พาดผ่าน ส่งผลต่อการ ทำงานของ เครื่องจักร</p> <p>T๖ ระเบียบข้อกฎหมายที่เป็นข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>T๗ เกษตรกรขาดการบริหารจัดการ วัตถุดิบ(ยาง ทุเรียน กล้วยหิน) ที่ดี ส่งผลให้วัตถุดิบ ที่จะส่งเข้าสู่กระบวนการแปรรูปขาดคุณภาพ</p> <p>T๘ กระบวนการให้บริการบางกระบวนการล่าช้า เช่น การขอ อนุญาตประทานบัตรเหมืองแร่ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>T๙ ข้อจำกัดด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นของตนเอง</p>

(๓) TOWS Matrix

แนวทางเชิงรุก (S-O)	แนวทางเชิงแก้ไข (W-O)
<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการนำผลิตผลทางการเกษตรที่เป็นจุดเด่นและเป็นอัตลักษณ์มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ - ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป - กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัล ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมแทนแรงงานภาคอุตสาหกรรม - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - ส่งเสริมการลงทุน และมาตรการด้านภาษีให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย - ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ Startup ในสาขา อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรม - จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการประกอบการภาคอุตสาหกรรม - สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การสร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องการพัฒนาอุตสาหกรรม - ปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ให้มีความพร้อมในการขนถ่ายสินค้าและมีต้นทุนที่แข่งขันได้ รวมถึงการปรับปรุงสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

แนวทางเชิงรับ (S-T)	แนวทางป้องกัน (W-T)
<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการของหน่วยงาน - การจัดการของเสียและสิ่งเหลือใช้ในภาคอุตสาหกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - พัฒนาระบบประมาณการวัตถุดิบเพื่อวางแผนการผลิต และการตลาดล่วงหน้า - พัฒนาโครงการให้เกิดประโยชน์ต่อ SME และ วิสาหกิจชุมชนและเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงานสูงสุด 	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการอุตสาหกรรม - พัฒนารูปแบบ เนื้อหาการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับ SME และวิสาหกิจ ชุมชนในแต่ละระดับ - พัฒนาการดำเนินงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ สร้างความหลากหลายและลดความซ้ำซ้อน ในการให้บริการ

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

- ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานในการขอประทานบัตรเหมืองแร่ (ก.พร.)
- ผ่อนปรนเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการเข้าถึงกองทุนเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ (ก.สอ.)
- สร้างความเข้าใจเรื่องการประกอบการโรงงานและเหมืองแร่ ระหว่างผู้ประกอบการและชุมชน (ก.รอ./ก.พร.)
- การมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

ภารกิจที่ต้องเสนอหน่วยงานภายนอก

- แก้ไขปัญหาความไม่สงบ สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนและประชาชน (ผ.ความมั่นคง)
- เร่งรัดแก้ไขประกาศผังเมืองรวมเมืองให้โรงงานบางประเภทสามารถประกอบการได้ (ยผ.)
- ต้องการให้มีการพัฒนาทักษะ/ฝีมือ นายช่างฝีมือ (รง.)
- แก้ไขปัญหาไฟฟ้าในเขตอำเภอเบตงไม่เสถียร (กฟภ.)
- หามาตรการเยียวยาผู้ประกอบการจากผลกระทบ COVID-๑๙ (รง./อก./สธ. ฯลฯ)
- ค้นหาธุรกิจใหม่ๆ ที่ส่วนกระแส มาประกอบการในพื้นที่ (อก./มรย. ฯลฯ)
- การศึกษาปริมาณไม้สำรองและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อผลิตไฟฟ้าชีวมวล
- ปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมกับพื้นที่เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและอำนวยความสะดวกในการการนำเข้า/ส่งออก เช่นการส่งออกทางรูปแบบ One stop service

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“อุตสาหกรรมสร้างคุณค่า เติบโตสู่เศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่”

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)
๒. ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย MIND ใช้หัวใจ ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน
๓. บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง

● เป้าประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ยางพาราและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ไม้แปรรูป ชื้นไม้สับ และ ไม้ผล (ทุเรียน กล้วยหิน) ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพของจังหวัดยะลา โดยการแปรรูปและพัฒนามาตรฐานใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศต่างประเทศ และ กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน โรงไฟฟ้าชีวมวล(Bio-Mass) โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ (Waste Side Story) และ โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ (Bio-Gas) สอดคล้องกับรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปี ฐาน	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. ผลิตภัณฑ์เกษตร แปรรูปได้รับการ รับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์	๑๔ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๕)	๑๖	๑๗	๑๘	๑๙	๒๐	กสอ.
๒. มูลค่าการลงทุน ภาคอุตสาหกรรม เกี่ยวกับการเกษตร เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	๑๒,๑๖๐. ๗๒ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๕)	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	กสอ./รง

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการนำ ผลิตผลทางการ เกษตรมาแปรรูปเป็น ผลิตภัณฑ์	โครงการที่ สจ. ของงบประมาณ จังหวัด	-	-	๒	๒	๒
	• โครงการพัฒนาระดับ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	-	-	๒	๒	๒
	• โครงการเพิ่มขีดความสามารถ ผลิตของโรงงานแปรรูปผลไม้พีชด รายในพื้นที่จังหวัดยะลา	-	๘.๒๖	๘.๒๖	๘.๒๖	๘.๒๖
	• โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษ วัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์ จังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑	-	-	-	-
	• โครงการพัฒนามาตรฐานสากล โรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการ ส่งออก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗	-	๑๐	๑๐	๑๐	-
กลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมการ พัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ เกษตรแปรรูป	โครงการที่ สจ. ของงบประมาณ จังหวัด	-	๑.๒๕	๑.๒๕	๑.๒๕	๑.๒๕
	• โครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม	-	๑.๒๕	๑.๒๕	๑.๒๕	๑.๒๕

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
	<p>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน • โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค • โครงการศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ระดับจังหวัด(ศูนย์ Mini ITC จังหวัดยะลา) • โครงการแปรรูปสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ๑ จังหวัด๑ ชุมชน (OPOAI-C) • โครงการยกระดับและพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากผลไม้ในพื้นที่จังหวัด ยะลา • โครงการพัฒนา และส่งเสริม อุตสาหกรรมด้วยอัตลักษณ์นวัตกรรม และเทคโนโลยี เข้าสู่ตลาดสากล • โครงการพัฒนาและยกระดับ ศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMEs) ให้กับผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ผลิตจำหน่ายหรือระบบ คุณภาพงานบริการ ตามมาตรฐาน อุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) 	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗
		๐.๔๓๑	๐.๔๓๑	๐.๔๓๑	๐.๔๓๑	๐.๔๓๑
		-	๐.๑๘๔	๐.๑๘๔	๐.๑๘๔	๐.๑๘๔
		๐.๑๗๔	๐.๑๗๔	๐.๑๗๔	๐.๑๗๔	๐.๒๑๙
		-	-	๑	๑	๑
		๑.๖๑๗	-	-	-	-
		๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖	๐.๐๖

๒) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ ๒ การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุน และ การพัฒนา
อุตสาหกรรม ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป้าประสงค์

เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส เพิ่มศักยภาพ ลดอุปสรรคในการลงทุนและการพัฒนา
อุตสาหกรรม การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล และ การพัฒนากำลังคน รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจ และ
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลปีฐาน	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. มูลค่าการลงทุน ของโรงงาน อุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น	ล้าน บาท	๑๒,๑๖๐.๗๒ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๕)	๑๒,๘๐๐	๑๓,๕๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๕๐๐	๑๕, ๐๐๐	ก.รอ.
๒. จำนวนผู้ที่ได้รับ บริการ ด้านการส่งเสริม อุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น	ราย	๙๙๔ (เป้าหมายปีงบ ประมาณ ๖๕)	๑,๐๐๐	๑,๐๕๐	๑,๑๐๐	๑,๑๕๐	๑,๒๐๐	ก.สอ./ ก.รอ./ ก.พร./ ก.นผ.
๓. ผู้รับบริการมี ความพึงพอใจใน คุณภาพการ ให้บริการของ หน่วยงาน	ร้อยละ	๘๕ (เป้าหมายปีงบ ประมาณ ๖๕)	๘๘	๙๒	๙๕	๙๘	๑๐๐	ก.สอ./ ก.รอ./ ก.พร./ ก.นผ.

• กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดทิศ ทางการพัฒนา อุตสาหกรรม และ พัฒนาระบบ ข้อมูล ภาคอุตสาหกรรม	โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการพัฒนาและผลักดันแผน ระดับที่ ๓ ของกระทรวง อุตสาหกรรม • โครงการจัดทำฐานข้อมูล ภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือน ภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	๐.๐๓๖	๐.๐๓๖	๐.๐๓๖	๐.๐๓๖	๐.๐๓๖
		-	-	-	-	-

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนา ศักยภาพการ ประกอบการ อุตสาหกรรมและ การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมใน หมู่บ้าน อุตสาหกรรม สร้างสรรค์	โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้าน การมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน : งาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน • โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของอุตสาหกรรมใน ภูมิภาค • โครงการศูนย์ปฏิรูป อุตสาหกรรม ๔.๐ ระดับจังหวัด (ศูนย์ Mini ITC จังหวัดยะลา) • โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้าน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และพยาง เศรษฐกิจจังหวัดยะลา • โครงการสินค้าอุตสาหกรรม ชุมชน	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗
		๐.๔๓๑	๐.๔๓๑	๐.๔๓๑	๐.๔๓๑	๐.๔๓๑
		-	๐.๑๘๔	๐.๑๘๔	๐.๑๘๔	๐.๑๘๔
		-	-	๐.๗๐๗	๐.๗๐๗	๐.๗๐๗
		-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาขีด ความสามารถใน การให้บริการของ หน่วยงาน	โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการติดตามและประเมินผล ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ โครงการอื่นๆ • การจัดกิจกรรม ๕ส เพื่อพัฒนา สู่การเป็นองค์กรให้นำไปใช้บริการ • การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน (KM) เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ • โครงการสนับสนุนช่วยเหลือ ผู้ประกอบการ SMEs (SSRC) ประจำจังหวัดยะลา	๐.๒๘๘	๐.๒๘๘	๐.๒๘๘	๐.๒๘๘	๐.๒๘๘
		-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๔ การปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ และ กระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการ ลงทุนและการ ประกอบกิจการ อุตสาหกรรม	โครงการอื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> • การเสนอแก้ไขกฎหมายประกาศผังเมืองที่เป็นข้อจำกัดในการประกอบการอุตสาหกรรม 	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๕ จัดหาแหล่ง เงินทุนเพื่อ สนับสนุนการ ประกอบกิจการ ภาคอุตสาหกรรม	โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม <ul style="list-style-type: none"> • โครงการสินเชื่อ เพิ่มศักยภาพ SME วงเงิน ๑,๐๐๐ ล้านบาท วงเงินกู้สูงสุด ๑๕ ล้านบาท • โครงการสินเชื่อ เพื่อฟื้นฟู SME ที่เป็นลูกหนี้สินเชื่อของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท วงเงินกู้สูงสุด ๓ ล้านบาทต่อราย • โครงการสินเชื่อ สร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท วงเงินกู้สูงสุด ๒ ล้านบาทต่อราย 	๐.๒๘๓	๐.๓๑๕	๐.๓๑๕	๐.๓๑๕	๐.๓๑๕

๓) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ การส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วย MIND ใช้หัวและใจ ปั้นอุตสาหกรรมชุมชน

• เป้าประสงค์

- เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีระบบการบริหารจัดการที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมในการอยู่ร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลปีฐาน	ค่าเป้าหมาย					หน่วย รับผิดชอบ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑. การร้องเรียนภาคอุตสาหกรรมต้องไม่เกิน	เรื่อง	๓ (ปีงบประมาณ ๖๕)	๓	๓	๓	๓	๓	ก.รอ./ ก.พร.
๒. สถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๖๐ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๕)	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	ก.รอ.
๓. เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น	ราย	๑๕๐ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๕)	๑๖๐	๑๗๐	๑๘๐	๑๙๐	๒๐๐	ก.รอ./ ก.พร.
๔. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้รับความรู้ให้ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น	ราย	๓๐ (ปีงบประมาณ ๖๕)	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	ก.รอ./ ก.พร.

● กลยุทธ์/ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โครงการการบริหารจัดการกลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม <p>โครงการอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการอุตสาหกรรมร่วมใจท้องถิ่นต้านภัย Covid-๑๙ ในชุมชนรอบพื้นที่เมืองแร่จังหวัดยะลา โครงการอุตสาหกรรมร่วมใจท้องถิ่นช่วยภัยแล้งในชุมชนรอบพื้นที่เมืองแร่จังหวัดยะลา โครงการส่งเสริมและยกระดับสถานประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม โครงการ “จิตอาสารักษ์แม่น้ำเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว” 	<p>๐.๐๕๔</p> <p>๐.๐๓๓</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>๐.๐๕๔</p> <p>๐.๐๓๓</p> <p>๐.๖๗</p> <p>๐.๔๔</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>๐.๐๕๔</p> <p>๐.๐๓๔</p> <p>๐.๖๗</p> <p>๐.๔๔</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>๐.๐๕๔</p> <p>๐.๐๓๔</p> <p>๐.๖๗</p> <p>๐.๔๔</p> <p>-</p> <p>-</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ การจัดการของเสียและสิ่งเหลือใช้ในภาคอุตสาหกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนตามแนวคิด BCG การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องแต่งกายตามแนวทาง BCG ในพื้นที่จังหวัดยะลา 	<p>-</p> <p>๒.๙๕</p>	<p>-</p> <p>๒.๙๕</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p> <p>-</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม 	<p>๐.๐๒๓</p>	<p>๐.๐๒๓</p>	<p>๐.๐๒๓</p>	<p>๐.๐๒๓</p>	

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนามาตรฐานสากลโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักในพื้นที่ ที่สามารถสร้างรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำวัตถุดิบและทรัพยากรในพื้นที่ อาทิ ยางพารา ทูเรียน มังคุด ลองกอง เงาะ มาแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าและพัฒนาสู่ตลาด สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ ตลอดจนรายได้ให้กับประชาชน</p> <p>จังหวัดยะลา ได้มอบหมายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่เพิ่มมูลค่าสินค้า และลดความเสียหายด้านข้อจำกัดจากอายุในการเก็บรักษา โดยให้จัดตั้งโรงงาน ในแหล่งที่มีทุเรียนมากที่สุดในจังหวัดยะลา (ตามนโยบายจังหวัดยะลา DURIAN CITY) จำนวน ๓ แห่ง คือโรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง โรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา โรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร ตำบลแม่หวาด อำเภอธารโต จังหวัดยะลา เริ่มก่อสร้างตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ทรัพย์สินของโครงการภายหลังที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาดำเนินการขึ้นทะเบียนมีการโอนมอบให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้ดูแลพัสดุแล้ว ๒ โรงงาน คือ โรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง โรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา ปัจจุบันสามารถเปิดใช้งานโรงงานได้แล้วทั้ง ๓ โรงงาน โดยผลิตผลที่จะออกมาจากโรงงานฯ คือ ทุเรียนแช่แข็งและทุเรียนอบแห้ง สามารถรองรับทุเรียนตกเกรด/ทุเรียนหนอนเจาะ ประมาณ ๑๔๐ ตันทุเรียนแช่แข็ง คิดเป็นมูลค่า ๓๕ ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้แรงงานในพื้นที่ในการดำเนินการ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการโรงงานฯ คือ ให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่เป็นผู้เข้าใช้ประโยชน์ มีคุณค่าทางธุรกิจมาเป็นพี่เลี้ยงในการบริหารจัดการและรับซื้อผลิตผล ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจผู้ใช้ประโยชน์มีความตั้งใจในการพัฒนาต่อยอดโรงงานให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้นเพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการช่วยเหลือเกษตรกร และประชาชนในพื้นที่ให้มีงานและรายได้เพิ่มขึ้น</p>

	<p>สภาพปัญหา / ความต้องการ : ด้วยภารกิจของท้องถิ่นที่มีมาก จึงทำให้การจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาต่อยอดโรงงาน ฯ เป็นไปอย่างมีข้อจำกัด ซึ่งไม่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจ ฯ และเกษตรกร ผู้ประกอบการทุเรียนส่งออก ที่ต้องการพัฒนาระดับมาตรฐาน อย. มพช. GMP HACCP ISO เพื่อการส่งออก ตามกฎระเบียบมาตรการความปลอดภัยอาหาร Food Safety ของภาครัฐ ซึ่งในการขอรับรองมาตรฐานฯ โรงงานจะต้องมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมตามข้อกำหนดแต่ละมาตรฐาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาจึงได้บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้คำแนะนำทั้งสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยะลา โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดยะลา หน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา สถาบันอาหาร ท้องถิ่นจังหวัดยะลา ฯลฯ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินโครงการ โดยมีเป้าหมายนำร่องในพื้นที่อบต. อัยเยอร์เวง ในการยื่นขอการรับรอง ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมในการรับรองมาตรฐานให้อีก ๒ โรงงาน รวมถึงภาครัฐ ภาคเอกชนที่สนใจ ในการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก ภายใต้กรอบแนวคิด BCG Model ประกอบด้วย ๓ เศรษฐกิจหลัก คือ B - Bio Economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงกับ C - Circular Economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ G - Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน</p> <p>ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อสนองนโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน สำนักงานอุตสาหกรรมจึงมีความจำเป็นในการจัดทำโครงการพัฒนามาตรฐานสากลโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ขึ้น โดยบูรณาการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในการพัฒนาสินค้าเกษตรให้มีความปลอดภัย เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งเพิ่มช่องทางตลาด ลดผลกระทบจากมาตรการกีดกันทางการค้าที่เพิ่มขึ้นในอนาคต ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน SME ในพื้นที่ให้มีศักยภาพ ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่จังหวัดยะลาสะท้อนเมืองท่องเที่ยววิถีการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ก่อให้เกิดความประทับใจ ยกกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่นักท่องเที่ยวนึกถึง และเลือกเดินทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รองรับสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ และการจ้างงานในพื้นที่ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โครงการดังกล่าวจึงมีความเร่งด่วนเป็นอย่างมาก</p>
--	---

<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อให้ความรู้แก่สถานประกอบการเกี่ยวกับการจัดทำมาตรฐานและการจัดเตรียมเอกสารในการขอรับรองมาตรฐาน อย. มผช. GMP / HACCP ISO</p> <p>๓.๒ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับปรุงสถานประกอบการให้ได้ตามมาตรฐาน อย. มผช. GMP/ HACCP ISO</p> <p>๓.๓ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกในการดำเนินการภายใต้มาตรฐาน อย. มผช. GMP/ HACCP ISO</p>
<p>๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>๔.๑ ผู้ประกอบการได้ประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๓ กิจการ</p> <p>๔.๒ ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ต่อปี</p> <p>๑๔.๓ ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน มีการรวมกลุ่มเพื่อส่งออก ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม</p> <p>๔.๔ ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการ มีการจ้างงานโดยรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน</p> <p>๔.๕ เกิดแหล่งการเรียนรู้ด้านมาตรฐานสากลไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p>	<p>๕.๑ วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมในการขอรับรองมาตรฐาน อย. มผช. GMP / HACCP ISO และสามารถยื่นขอการรับรองมาตรฐาน อย. มผช. GMP / HACCP ISO</p> <p>๕.๒ วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>๕.๓ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ต่อปี</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑</p> <p>: การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้</p>
<p>๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน</p>	<p>๑ ปี ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ – กันยายน ๒๕๖๘</p>
<p>๘. กิจกรรมหลัก</p>	
<p>๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑</p>	<p>๑) การปรับปรุงโรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรให้พร้อมขอการรับรอง</p>
<p>๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒</p>	<p>๒) เตรียมความพร้อม และยื่นขอการรับรองมาตรฐานสากล</p>
<p>๙. งบประมาณ/สถานที่ดำเนินการ</p>	<p>จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท /จังหวัดยะลา</p>
<p>๑๐. หน่วยงานดำเนินงาน</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องแต่งกายตามแนวทาง BCG ในพื้นที่จังหวัดยะลา
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจ สีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) หรือ BCG Model (ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2569) เป็นกลไกหนึ่งที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนา 3 เศรษฐกิจ ไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของท้องถิ่น ซึ่งเป็นการบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและตอบสนองความต้องการของตลาดได้ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และแข็งแกร่งเชิงคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการของประเทศตามแนวทางการยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต และสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดทั้งในระดับประเทศและพัฒนาสู่การขยายตลาดออกสู่ตลาดต่างประเทศอย่างมีคุณภาพต่อไป</p> <p>อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ถูกจับตามอง เนื่องจากมีการใช้ปริมาณสารเคมี น้ำและพลังงานมากในการผลิตปริมาณสูง และเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเป็นลำดับที่ 5 หรือร้อยละ 10 ของโลก อีกทั้งปัญหาขยะจาก Fast Fashion ในช่วงที่ผ่านมาทั้งภาครัฐและเอกชนได้มีความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะหาแนวคิด วิธีการ เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพเพื่อบริหารจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ รวมทั้งการใช้นวัตกรรมสิ่งทอสีเขียว มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากที่สุด โดยเลือกใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ผ้าบาติก เป็นผ้าชนิดหนึ่งที่มีแหล่งผลิตหลายจังหวัดในภาคใต้ ซึ่งกระบวนการทำผ้าบาติกจะเป็นลักษณะหัตถอุตสาหกรรมและงานศิลปะ โดยแต่เดิมจะใช้วิธีการสร้างลวดลายด้วยการเขียนเทียนลงบนผืนผ้า โดย</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ใช้จันตึง (Canting) การต้มย้อมสีธรรมชาติด้วยวัสดุพื้นถิ่นในการสร้างสีบนผืนผ้า แต่ปัจจุบันมีการออกแบบลวดลายผ้าบาติกด้วยเทคนิคต่าง ๆ ที่ไม่ใช่แค่การใช้น้ำเทียนเขียนลวดลายโดยจันตึงเพียงอย่างเดียว ยังมีนวัตกรรมการเขียนผ้าบาติกที่ให้ความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ อาทิเช่น แม่พิมพ์จากน้ำยาพารา การใช้ดินขาวเป็นตัวกั้นสีแทนการใช้เทียน การพิมพ์ลายจากแม่พิมพ์ที่ทำจากใบตาลโตนด หรือการย้อมสีธรรมชาติจากพืชให้สีในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เช่น ใบยางพารา เปลือกยางพารา ใบลองกอง เปลือกโกงกาง เปลือกสะเดา ดอกดาหลา ส้มแขก เพิ่มความสวยงามให้กับบาติก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) หรือ BCG Model (ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2569) เป็นกลไกหนึ่งที่มีศักยภาพสูงในการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนา 3 เศรษฐกิจ ไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของท้องถิ่น ซึ่งเป็นการบริหารจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและตอบสนองความต้องการของตลาดได้</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๓.๑ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิต การเลือกใช้วัตถุดิบ การย้อมสีธรรมชาติ ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนโดยปรับปรุงกระบวนการผลิตและนวัตกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ลดปริมาณของเสียจากระบบ รักษาฐานทรัพยากรของประเทศและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทุกด้านในภาพรวม และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมสิ่งทอ</p> <p>๓.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่ทันสมัย และได้มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมขอการรับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือ Thailand Textile Tag เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>
<p>๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>๔.๑ ผลสัมฤทธิ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ทำให้เศรษฐกิจภาคการผลิตอุตสาหกรรมของจังหวัดยะลาสามารถขยายตัวเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ๒. ช่วยสร้างรายได้ให้แก่กลุ่ม ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องแต่งกายในพื้นที่จังหวัดยะลา ๓. ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยสร้างงาน ส่งเสริมการมีงานทำ กระจายรายได้สู่ระดับเศรษฐกิจฐานรากในหมู่บ้าน/ชุมชน และทำให้เกิดการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	ขยายตัวของธุรกิจเกิดการลงทุนมากขึ้นทำให้ โรงงานและเกษตรกรของจังหวัดยะลา รายได้เพิ่มขึ้น ๔.๒ ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ - GPP ภาคการผลิต ของจังหวัดยะลาขยายตัว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	ผลผลิต (output) ๕.๑ พัฒนาการองค์ความรู้ด้านการผลิตตามแนวทาง BCG โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญดำเนินการ ๕.๒ พัฒนาผู้ประกอบการด้านการผลิตตามแนวทาง BCG อย่างน้อย (กิจการละ ๕ Man-day) รวมทั้งสิ้น ๗๕ Man-day ๕.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ หรือเคหะสิ่งทอ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อย่างน้อย ๑๕ กิจการ (๒ ผลิตภัณฑ์/กิจการ) ๕.๔ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือ Thailand Textile Tag อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์/กิจการ ผลลัพธ์ ๕.๑ พัฒนาการองค์ความรู้ด้านการผลิตตามแนวทาง BCG ๕.๒ ผู้ประกอบการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือ Thailand Textile Tag อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์/กิจการ ๕.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ หรือเคหะสิ่งทอ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นพัฒนาที่ ๑ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	๑) การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการผลิตตามแนวทาง BCG
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๒) การพัฒนาแปงพิมพ์จากเปลือกทุเรียนสำหรับการพิมพ์ผ้าบาติก
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	๓) การพัฒนากระบวนการย้อมสีธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
๘.๔. กิจกรรมหลักที่ ๔	๔) การวิเคราะห์ทดสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์
๘.๕ กิจกรรมรอง	๕) บริหารโครงการและการติดตามประเมินผล
๙. งบประมาณ/สถานที่ดำเนินการ	จำนวน ๒,๙๕๒,๒๐๐ บาท /จังหวัดยะลา
๑๐. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	แก้ไขปัญหาราคาผลผลิตเกษตรตกต่ำ โดยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกร สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรที่ปัจจุบันขาดการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ สร้างสรรค์สินค้าหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เช่นสินค้าฮาลาล และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีมาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป ด้วยนวัตกรรมการผลิต การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูป ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในยุคเศรษฐกิจไร้พรมแดน ๔) เพื่อปรับปรุงโรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร ให้ได้มาตรฐาน
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์โครงการ	-
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	๑.) ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร รู้จักนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ๒.) เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่ ๓.) มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของจังหวัด ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดขยายตัวเพิ่มขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด -ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมแปรรูป เชื่อมโยงตลาดดิจิทัล
๖. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต ๑) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร เรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร การสร้างมาตรฐานสินค้า การสร้างแบรนด์สินค้าและธุรกิจที่มีศักยภาพในการแข่งขันในยุคดิจิทัล และการเข้าใช้บริการศูนย์ ITC จำนวน ๑ ครั้ง ๕๐ คน ๒) ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลาก การดำเนินธุรกิจเบื้องต้น การดำเนินธุรกิจด้วย Digital และตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๓) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ ๑) ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจด้วย Digital สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ต่อยอดธุรกิจ และสามารถแข่งขันได้ ๒) ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก สามารถนำต้นแบบที่ได้ไปทดลองตลาดและขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป ๓) ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถเป็นต้นแบบในการดำเนินธุรกิจที่มีความเข้มแข็งได้ ๔) โรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร ได้รับมาตรฐาน
๗. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดยะลา

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาสินค้า</p> <p>๑. กิจกรรมสร้างความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรการสร้างแบรนด์สินค้าและธุรกิจที่มีศักยภาพในการแข่งขันในยุคดิจิทัล และการเข้าใช้บริการศูนย์ ITC จำนวน ๑ ครั้ง ๕๐ คน</p> <p>๒. กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ฉลาก การดำเนินธุรกิจเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย</p> <p>๒.๑ ให้คำปรึกษาการดำเนินธุรกิจเบื้องต้น การดำเนินธุรกิจด้วยDigital และการตลาดออนไลน์ จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>๒.๒ พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก อย่างน้อยจำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๓. กิจกรรมการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก จำนวน ๑๐ ราย</p> <p>๔. บริหารโครงการ</p> <p>๔.๑ จัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ ITC ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก และให้คำปรึกษาแนะนำการดำเนินธุรกิจ และติดตามรายงานผลการดำเนินงานโครงการ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนามาตรฐาน</p> <p>๑. ให้คำปรึกษาการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าแก่ผู้ประกอบการที่สนใจ</p> <p>๒.ปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจร ณ ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง ณ ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา และ ณ ตำบลแม่หวาด อำเภอธารโต ให้ได้มาตรฐานได้มาตรฐาน GOOD Manufacturing Practice (GMP)</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>งบประมาณปีละ ๒,๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ</p>	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมด้วยอัตลักษณ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้าสู่ตลาดสากล วงเงิน ๑,๖๑๗,๙๐๐ บาท
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักในพื้นที่ที่สามารถสร้างรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำวัตถุดิบและทรัพยากรในพื้นที่ อาทิ พุเรียน มังคุด ลองกอง เงาะ มาแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าและพัฒนาสู่ตลาด สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ ตลอดจนรายได้ให้กับประชาชน</p> <p>จังหวัดยะลา มีความโดดเด่นในลักษณะพหุทางวัฒนธรรม พหุสังคม เพราะมีโครงสร้างสภาพภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ด้านสถาปัตยกรรม โบราณสถาน อันเป็นแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิตของประชาชน ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณี ท้องถิ่นที่มีความแตกต่างจังหวัดอื่น ๆ ยังคงมีสภาพเดิมที่มีความเป็นอัตลักษณ์และความเชื่อมโยงใกล้ชิดกัน มีการทำผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของชุมชนที่มีความหลากหลายและแตกต่างจากที่อื่นเช่นเดียวกัน ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร เป็นจำนวนมาก มีมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมกัน และมีการจ้างงานหรือสร้างรายได้เสริมผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนเหล่านั้น สามารถผลิตและจำหน่ายในเชิงธุรกิจได้ โดยมีการเปิดด่านชายแดน ได้มีความเชื่อมโยงด้านเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย ก่อให้เกิดศักยภาพด้านการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย แต่ปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันค่อนข้างมาก คือ การขาดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต ขาดการรับรองด้านระบบมาตรฐาน ผลิตภาพต่ำ และยังมีต้นทุนการผลิตที่สูง รวมถึงยังไม่มีการสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของแต่ละพื้นที่ได้</p> <p>สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร เป็นจำนวนมาก มีศักยภาพในการแข่งขันที่ยังมีไม่เพียงพอและการไม่สามารถปรับตัวทันการเปลี่ยนแปลงไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ หรือบริการตามที่ตลาดต้องการและไม่ทันการแข่งขันในโลกดิจิทัล การขาดแรงงานที่มีคุณภาพ ขาดทักษะในการทำการตลาดในรูปแบบดิจิทัล ขาดการสร้างสรรค่นวัตกรรมและการแสวงหาโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสาเหตุสำคัญจากการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ยังคงเกิดเหตุการณ์อย่างต่อเนื่องอีกทั้งจากภาวะของปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปและทำให้เศรษฐกิจการลงทุนชะลอตัวส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ แม้ภาครัฐได้ออกมาตรการให้ความช่วยเหลือหลายด้านในการพยายามแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจในจังหวัดแล้วก็ตาม ก็ยังไม่สามารถนำไปสู่การแก้ไขปัญหาพื้นฐานเพื่อยกระดับทางเศรษฐกิจได้มากนัก</p> <p>ดังนั้น โครงการนี้ จึงเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร ได้เกิดการพัฒนาระดับทางด้านการผลิต เพิ่มมูลค่าจากการนำวัตถุดิบมาเปลี่ยนให้เป็นนวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการฯ อีกทางหนึ่ง</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงมีความจำเป็นในการจัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารอัตลักษณ์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้าสู่ตลาดสากล ขึ้น โดยการบูรณาการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในการพัฒนาเสริมสร้าง SME OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ให้มีศักยภาพ เพื่อยกระดับการผลิตให้มีความสามารถในการแข่งขัน การสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีขั้นสูง การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการเหล่านี้ สามารถเชื่อมโยงตลาดการค้า การลงทุนในระดับนานาชาติ และรองรับสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ และการจ้างงานในพื้นที่ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โครงการดังกล่าวจึงมีความเร่งด่วนเป็นอย่างมาก</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการ ๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร ๓. เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานระดับสากล ด้านระบบการผลิต/ผลิตภัณฑ์/ระบบบริหารคุณภาพ ๔. เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ๕. เพื่อขยายโอกาสเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ๖. เพื่อเป็นช่องทางการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพด้านการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา และที่เกี่ยวข้อง อื่น ๆ
<p>๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต (output)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สถานประกอบการอุตสาหกรรมได้รับการวินิจฉัยด้านการดำเนินธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญดำเนินการเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ คน -วัน ต่อกิจการ ๒. อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรได้รับการเตรียมความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานระดับสากล ด้านระบบการผลิต/ผลิตภัณฑ์/ระบบบริหารคุณภาพ (อย. ,GMP, HACCP, HALAL, ISO ฯลฯ) ไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญทำการสำรวจศึกษาวินิจฉัยลักษณะสำคัญปัญหาอุปสรรค กำหนดแนวทางวิธีการพัฒนา และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการ เป็นเวลา ไม่น้อยกว่า ๗ คน-วัน ต่อ กิจการ ๓. สถานประกอบการได้รับการเตรียมความพร้อมในการยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรม ๔.๐ (มีผลการประเมินศักยภาพอุตสาหกรรม ๔.๐ อยู่ในระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒.๗๕) ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญทำการสำรวจศึกษาวินิจฉัยลักษณะสำคัญปัญหาอุปสรรค กำหนดแนวทางวิธีการพัฒนา และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการ เป็นเวลา ไม่น้อยกว่า ๗ คน-วัน ต่อ กิจการ

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>ผลลัพธ์</p> <p>๑. เกิดผลงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาขึ้น จากกรณีที่ผู้ประกอบการได้ประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง</p> <p>๒. ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นรวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๗ (หลังจากสิ้นสุดโครงการ)</p> <p>๓. ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนในในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร จังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการ มีการลงทุนเพื่อปรับปรุงหรือขยายกิจการ เพิ่มขึ้น รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท</p> <p>๔. ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนในในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร จังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการ มีการจ้างงานโดยรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน</p>
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๑. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาระดับด้านระบบการผลิตหรือระบบการบริหารจัดการคุณภาพให้ได้มาตรฐานสากล (อย.,GMP, HACCP, HALAL, ISO ฯลฯ)</p> <p>๒. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการเตรียมความพร้อมในการยกระดับการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรม ๔.๐ (มีผลการประเมินศักยภาพระดับอุตสาหกรรม ๔.๐ คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒.๗๕)</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้</p>
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	๑ ปี ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑	๑) การศึกษาข้อมูลและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่การพัฒนา
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒	๒) การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารให้ได้มาตรฐานระดับสากล ด้านระบบการผลิต/ผลิตภัณฑ์/ระบบบริหารคุณภาพ
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓	๓) การพัฒนาระดับอุตสาหกรรมอาหารเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐
๘.๔. กิจกรรมหลักที่ ๔	๔) การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่เข้าสู่กลไกตลาด
๘.๕ กิจกรรมรอง	๕) บริหารโครงการและการติดตามประเมินผล
๙. งบประมาณ/สถานที่ดำเนินการ	วงเงิน ๑,๖๑๗,๙๐๐ บาท/จังหวัดยะลา
๑๐. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ส่งผลให้นักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ของจังหวัดยะลาลดลง แต่ด้วยนโยบายของรัฐบาลที่จะเปิดประเทศภายในปลายปี ๒๕๖๔ และแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ปี ๒๕๖๕ รวมทั้งศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม ส่งผลให้จังหวัดยะลากลายเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเป้าหมายของนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องมีการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกอัตลักษณ์จังหวัดรองรับนักท่องเที่ยว สร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน พร้อมกับการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ให้กับนักท่องเที่ยว ผ่านของที่ระลึกจากไม้ยางพารา</p> <p>สภาพปัญหา / ความต้องการ : ด้วยแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุไม้ยางพารารูปแบบใหม่ที่กำลังเป็นกระแสนิยมทั่วโลก ภายใต้ BCG Model ประกอบด้วย ๓ เศรษฐกิจหลัก คือ B - Bio Economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงกับ C - Circular Economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ G - Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน</p> <p>ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงมีความจำเป็นในการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ขึ้น โดยการบูรณาการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในการพัฒนาเสริมสร้าง SME OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ ยกกระตือรือร้นให้มีผลิตภัณฑ์รองรับการท่องเที่ยว พร้อมกับการออกแบบสร้างสรรค์ตราผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่จังหวัดยะลา ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ก่อให้เกิดความประทับใจ ยกกระตือรือร้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่นักท่องเที่ยวนิยมถึง และเลือกเดินทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รองรับสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ และการจ้างงานในพื้นที่ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โครงการดังกล่าวจึงมีความเร่งด่วนเป็นอย่างมาก</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๓.๑ เพื่อวิเคราะห์อัตลักษณ์เด่นของจังหวัดยะลา และนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประจำจังหวัดยะลา</p> <p>๓.๒ เพื่อสร้างการรับรู้อัตลักษณ์เด่นของจังหวัดยะลาผ่านผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างคนที่มีไอเดียที่น่าสนใจ (Idea Stage)</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๓.๓ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมไม้ยางพาราในพื้นที่จังหวัดยะลา มีความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ด้วยแนวคิด BCG Model ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมในระดับสากล</p> <p>๓.๔ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก อัตลักษณ์จังหวัดยะลาในฐานะแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่นักท่องเที่ยวนึกถึงและเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>
<p>๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>๑ สถานประกอบการอุตสาหกรรม SME กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราด้านการค้าเงินธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจการ โดยการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญดำเนินการเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ คน -วัน ต่อกิจการ</p> <p>๒ การจัดทำแบบร่าง (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเศษวัสดุไม้ยางพารา จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ รูปแบบ</p> <p>๓ จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (Prototype Product) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ รูปแบบ</p> <p>๔ การผลิตชิ้นงานจริง โดยคัดเลือกจากต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รูปแบบๆ ละ ๒๐ ชิ้น รวม ๔๐๐ ชิ้น โดยพิจารณาจากความเป็นไปได้ในการผลิต ราคา และรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปจำหน่ายได้จริง</p> <p>๕ สถานประกอบการอุตสาหกรรม SME กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประชาชนที่สนใจได้รับการฝึกฝนการผลิตชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มสู่การสร้างอาชีพ ๒๐๐ คน</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>๑ เกิดผลงานจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดยะลา จากกรณีที่ผู้ประกอบการได้ประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒ ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นรวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๖ (หลังจากสิ้นสุดโครงการ)</p> <p>๓ ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน มีการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากไม้ยางพาราลงทุนเพื่อปรับปรุงหรือขยายกิจการ เพิ่มขึ้น รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท</p> <p>๔ ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการ มีการจ้างงานโดยรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน</p>

หัวข้อ	รายละเอียด
๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	<p>๕.๑ จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม SME กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าจากเศษวัสดุไม้ยางพาราได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> <p>๕.๒ จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม SME กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการเตรียมความพร้อมและยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดยะลา ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม</p> <p>๕.๓ จำนวนไอเดียที่น่าสนใจ (Idea Stage) ในการสร้างธุรกิจสมัยใหม่ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง</p>
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖
๘. กิจกรรมหลัก	
๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>๑) การศึกษาข้อมูลและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่การพัฒนา</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p> <p>สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p>
๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>๒) การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดยะลา</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p> <p>สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p>
๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>๓) การฝึกอบรมการทำผ้าพิมพ์สีธรรมชาติ (Eco Printing)</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p> <p>ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษายะลา</p>
๘.๔ กิจกรรมรอง งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	<p>๔) บริหารโครงการและการติดตามประเมินผล</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p>
๙. งบประมาณ/สถานที่ดำเนินการ	งบประมาณ ๑,๐๐,๐๐๐ บาท/จังหวัดยะลา
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้รับจัดสรรงบประมาณจังหวัดยะลา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทการผลิตอาหารต้นแบบ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและจังหวัดยะลา เพื่อใช้เป็นศูนย์เรียนรู้ ฝึกอบรม ทดสอบ และทดลองต้นแบบการผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับอาหาร โดยใช้วัตถุดิบจากการเกษตรในพื้นที่ เนื่องจากที่ผ่านมาพบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ในพื้นที่จังหวัดยะลา ยังขาดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการผลิต ไม่มีศูนย์สำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เพื่อการทดลอง ทดสอบ การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ในพื้นที่จังหวัดยะลา อีกทั้ง ไม่มีที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร คอยให้คำปรึกษาแนะนำทางธุรกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ SMEs</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SMEs ได้ใช้ประโยชน์ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ทดลอง ทดสอบผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เพื่อทดลองตลาดผลิตภัณฑ์ ก่อนขยายผลธุรกิจผลิตผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ต่อไป</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อให้บริการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต และบ่มเพาะธุรกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>๒) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการในการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน</p>
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	<p>ผลผลิต</p> <p>๑) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนประเภทอาหาร ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต อย่างน้อย ๑๐ กลุ่ม/๓๐ ราย ต่อปี</p> <p>๒) มีแผนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs หลักสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ภายใต้การให้บริการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๓) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนให้มีความพร้อมในด้านสุขลักษณะที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ (GMP)</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น และมีผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>๒) วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น (ในปีถัดไป) จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐</p> <p>๓) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาตรงตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๔) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs ได้เข้ามาใช้ประโยชน์ศูนย์บ่มเพาะฯ เพื่อบ่มเพาะธุรกิจ</p>
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนประเภทอาหาร ได้เข้ามาใช้บริการศูนย์บ่มเพาะฯ อย่างน้อยปีละ ๑๐กลุ่ม/๓๐ราย๒) ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SMEs อย่างน้อยปีละ ๒ หลักสูตร
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>ประเด็นการพัฒนาจังหวัด</p> <p>-ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล</p> <p>-</p>
๗. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐

หัวข้อ	รายละเอียด
<p>๘. กิจกรรมโครงการ/ งบประมาณกิจกรรม</p>	<p>๘.๑ กิจกรรมบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน เชื่อมโยงระหว่าง สอจ. ๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมต่างๆ ในการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน ๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการศูนย์ฯ ประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ ติดตามรายงานประเมินผล จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๘.๒ กิจกรรมจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภายใต้การให้บริการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๑) จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดโครงการ ๒) สํารวจและรวบรวมข้อมูลความต้องการความช่วยเหลือของวิสาหกิจชุมชน และ SMEs จากศูนย์ SSRC และศูนย์ ITC ของจังหวัดยะลา และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล วินิจฉัยสถาน ประกอบการ เพื่อให้บริการภายใต้ศูนย์บ่มเพาะฯ ๓) จัดทำแผนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs โดยจัดทำเป็นหลักสูตรการฝึกอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม อาทิเช่น การบริหารจัดการการผลิตที่ดี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างโมเดลธุรกิจ การสร้างแบรนด์ของธุรกิจ การเชื่อมโยงตลาด เป็นต้น ๔) จัดกิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ อย่างน้อย ๒ หลักสูตร ให้แก่วิสาหกิจชุมชน SMEs ๕) กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ สนับสนุนปรับปรุงสถานที่ผลิตของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้เป็นไปตามระบบมาตรฐานสถานที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวน ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๙. งบประมาณ/สถานที่ ดำเนินการ</p>	<p>งบประมาณปีละ ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท/ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม</p>
<p>๑๐ หน่วยงาน รับผิดชอบ</p>	<p>กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p>

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และพุงเศรษฐกิจจังหวัดยะลา (งป.๗๐๗,๐๐๐ บาท)</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคการพัฒนาเมือง การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งการสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน กำหนดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๓๐ และได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในภาคใต้ “พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสีเขียวได้มาตรฐานสากลและแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก” และจากสถานการณ์ปัจจุบัน ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤตไวรัสโคโรนา (โควิด-๑๙) ทำให้คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบให้ทุกส่วนราชการจัดกิจกรรมเพื่อพุงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงมีนโยบายให้ดำเนินกิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้โครงการคาราวานอุตสาหกรรม SMEs เศรษฐกิจดีสู่ชุมชน หรือปัจจุบันคือ โครงการ SMEs เศรษฐกิจดีสู่ชุมชน</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อสร้างอาชีพที่เป็นอัตลักษณ์จากวิถีชีวิตในท้องถิ่นให้กลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในหมู่บ้านท่องเที่ยวหรือหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๒. เพื่อให้กลุ่มอาชีพหมู่บ้านเป้าหมายมีความรู้ความสามารถในการวางแผนจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ๓. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมตอบสนองต่อกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยว ๔. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพหรือราษฎรในหมู่บ้านเป้าหมายให้มากขึ้น ๕. เพื่อพุงเศรษฐกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ที่มีความตั้งใจจะขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
<p>๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้นำชุมชนในท้องถิ่น และกลุ่มอาชีพ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๓๐ ราย มีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน ๒. กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ ราย มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์บริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ๓. หมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน มีความพร้อมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ ๔. กลุ่มอาชีพและชุมชนในหมู่บ้านมีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ๕. ผู้ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผู้ที่ตั้งใจขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมีสถานที่จำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐ กลุ่ม
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้วิถีชีวิตในท้องถิ่นในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรือหมู่บ้านท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ หมู่บ้าน - ผู้นำชุมชนในท้องถิ่น และกลุ่มอาชีพ ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๕ หมู่บ้านมีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน

	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านท่องเที่ยวที่มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์บริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยว - กลุ่มอาชีพที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผู้ที่มีความตั้งใจจะขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมีสถานที่จำหน่ายสินค้า อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>ประเด็นการพัฒนาจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล - ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น
๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	เดือน ต.ค.๒๕๖๘ -ก.ย. ๒๕๗๐
๘. กิจกรรม โครงการ/งบประมาณกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ๑ ครั้ง ๒๐ ราย ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง จำนวน ๑ ครั้ง ๒. จัดฝึกอบรมสัมมนาเรื่องผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนสู่ความยั่งยืน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง ๓๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ๓. ศึกษาดูงานการบริหารจัดการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ ๓๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ๔. ฝึกอบรมจัดทำแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง ๓๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ๕. จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผู้ที่ตั้งใจขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง จำนวน ๑๒ ครั้ง
๙. งบประมาณ/สถานที่ดำเนินการ	-/โรงแรม และแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดยะลา
๑๐..หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การจัดกิจกรรม ๕ส เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรนำใช้บริการ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สืบเนื่องจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ดำเนินกิจกรรม ๕ส ในสำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชน รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาจึงได้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของการยกระดับงานบริการในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและมุ่งสู่ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนเป็นสำคัญ จึงได้จัดทำจัดกิจกรรม ๕ส เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรนำใช้บริการ ขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรนำใช้บริการ
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	- การขับเคลื่อนกิจกรรม ๕ส บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด - หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการที่ดี ทั้งในเรื่องของการให้บริการ และการบริหารจัดการสำนักงาน
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	กิจกรรม ๕ส บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	-
๗. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๘. กิจกรรมโครงการ/งบประมาณกิจกรรม	๑. จัดทำคำสั่งคณะทำงาน ๕ส ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ส ๓. ขับเคลื่อนกิจกรรม ๕ส ๔. ติดตามและประเมิน
๙. งบประมาณ	-
๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน (KM) เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การจัดการความรู้ เป็นกระบวนการในการนำความรู้ต่างๆ ที่มีอยู่ในบุคคลขององค์กร รวมทั้งความรู้ที่อยู่ในรูปของเอกสาร สื่อต่างๆ มาจัดการให้เป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำความรู้ดังกล่าวที่มีไปใช้ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ยกตัวอย่าง ถ้าองค์กรและพนักงาน สามารถรู้ทุกอย่างที่แต่ละคนทั้งหมดในองค์กรรู้ ก็จะมีเพิ่มประสิทธิภาพและส่งผลให้เกิดผลดี เนื่องจากความรู้สำคัญด้านประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ที่เก็บไว้นั้น สามารถทำให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ จึงควรมีช่องทางให้พนักงานได้เรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๒. เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีการแสดงความคิดเห็นใหม่ๆ ในหน้าที่ของตนทำให้มีความสุขในการทำงาน ๓. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	- จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน (KM) เดือนละ ๑ เรื่อง รวม ๑๒ เรื่องต่อปี - ผู้ปฏิบัติงานมีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น และสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน (KM) เดือนละ ๑ เรื่อง รวม ๑๒ เรื่องต่อปี
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	-
๗. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐
๘. กิจกรรมโครงการ/งบประมาณกิจกรรม	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน
๙. งบประมาณ	-
๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ออ. แผนปฏิบัติการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

	แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ ออ.	แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๖
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน	บูรณาการและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน	อุตสาหกรรมเติบโตสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๑	การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การผลักดันนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์	เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล	การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยุคใหม่	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค	ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น	การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๓	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model	เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของประชาชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	การส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย MIND ใช้หัวและใจ ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน
แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อยกระดับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ	การระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างยะลาสันติสุข ที่ยั่งยืน	

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๕

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณจังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลธรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๕

๔.๔.๑ ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

(๑) โครงการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

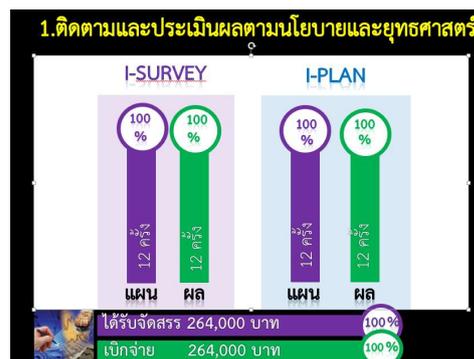
ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒๖๔,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๒๖๔,๐๐๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากร จำนวน ๒ อัตรา เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และติดตามผลการดำเนินงานโครงการทุกโครงการ และติดตามประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติงานระดับจังหวัดของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตลอดจนติดตามการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรายปี ค่าภาคหลวงแร่ ค่าธรรมเนียมอื่นๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้ สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของสำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา เสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงอุตสาหกรรม ทำให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบข้อมูลประกอบการตัดสินใจในเชิงบริบทในการกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยทุกกิจกรรมสามารถดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน และตามระยะเวลาที่กำหนด

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค คือ การรายงานผลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ระบบ I-Survey , I-plan เป็นระบบที่ต้องใช้คอมพิวเตอร์ในการเข้าไปบันทึกข้อมูลเพียงช่องทางเดียว กรณีที่ผู้รับผิดชอบไปราชการหรือไม่มาปฏิบัติงาน ไม่สามารถใช้ช่องทางอื่น เช่น มือถือ ในการเข้าไปบันทึกข้อมูล

ข้อเสนอแนะ ผู้ออกแบบระบบควรปรับปรุงระบบให้สามารถเข้าไปใช้งานได้ ทั้ง มือถือ คอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ต

(๒) โครงการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน

๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้จัดการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ในวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๕ ณ ห้องวังแก้ว โรงแรมยะลาแกรนด์พาลาส อำเภอเมือง จังหวัดยะลา โดยมีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเจ้าหน้าที่สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รวมผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนแผนให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่ การปฏิบัติที่ยั่งยืนโดยการแสวงหาข้อมูล ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานที่ทันสมัยและมีการจัดทำ แผนงาน/โครงการ ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และใช้เป็นฐานข้อมูลแผนงานโครงการในการจัดทำค่า ของงบประมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุสรรค/ข้อเสนอแนะ ไม่มี

๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ในวันที่ ๑๐ ก.พ.๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ผ่านระบบ VDO Conference ZOOM โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย อุตสาหกรรมจังหวัด ๓ จังหวัดพร้อมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตัวแทนภาคเอกชน และเจ้าหน้าที่ในส่วนของภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมประชุมหารือแสดงความคิดเห็น ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ร่างแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน และแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุสรรค/ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

(ก) โครงการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ระดับจังหวัด

ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรม วิเคราะห์สถานะอุตสาหกรรม ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจการลงทุนและดำเนินกิจการ แก่กลุ่มผู้ประกอบการกิจการโรงงานอุตสาหกรรม กิจการเกี่ยวกับเหมืองแร่ วิสาหกิจชุมชน ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมในโครงการมี ๔ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑. การจัดทำรายงานความเคลื่อนไหวการลงทุน รายเดือน ๑๒ รายงาน
๒. การจัดทำรายงานการขึ้นเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รายไตรมาส ๔ รายงาน
๓. การจัดทำรายงานการวิเคราะห์สถานะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ราย ๖ เดือน ๒ รายงาน
๔. การจัดทำข้อมูล GPP สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน

จำนวน ๑ รายงาน

โดยทุกกิจกรรมสามารถดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน และตามระยะเวลาที่กำหนด

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค คือ การตอบแบบสอบถามของผู้ประกอบการ บางครั้งมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ให้ข้อมูล

ข้อเสนอแนะ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจะต้องมีการอบรมให้ความรู้หรือเข้าพบผู้ประกอบการ เพื่อทำความเข้าใจในแบบสอบถามทุกปีหรือทุกครั้งที่ทราบว่าแบบสอบถามที่ได้รับ มีความคลาดเคลื่อนของข้อมูล เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ให้ข้อมูล

(๔) โครงการส่งเสริมและการพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๒๑๖,๓๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลธรรมดา จำนวน ๑ อัตรา	จำนวนเงิน ๑๘๔,๗๖๔ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	จำนวนเงิน ๓๑,๕๓๖ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการส่งเสริมและการพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งมีกิจกรรมประกอบด้วย

๑. กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน เป้าหมายจำนวน ๔๕ ค่าขอ และผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการรับรอง มผช. จำนวน ๓๗ ค่าขอ ร้อยละ ๘๒.๕ ของจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

ภาพกิจกรรม การประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดยะลา



ครั้งที่ ๒๗-๓/๒๕๖๕



ครั้งที่ ๒๖-๒/๒๕๖๕



ครั้งที่ ๒๗-๓/๒๕๖๕

ภาพผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับอนุญาตให้แสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) รายละเอียดดังนี้



วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเจ้าตีเมาะ ตั้งอยู่เลขที่ ๒๗ หมู่ที่ ๖ ตำบลและอำเภอยะหา จังหวัดยะลา



มผช.๑๙๖/๒๕๕๓



ผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์จากผ้า

กลุ่มนानาไอเดียร์ ตั้งอยู่เลขที่ ๖๑ หมู่ที่ ๕ ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

๒. กิจกรรมการตรวจติดตามผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ได้รับรองเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน แล้ว โดยการตรวจสอบสถานที่ผลิต จำนวน ๑๐ คำขอ จัดซื้อตัวอย่างและส่งทดสอบ จำนวน ๒ ชุดตัวอย่าง



กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ การเกษตร เลขที่ใบรับรอง ๖๑-๒/๑๖๑(ยล) ผักและผลไม้ แช่ อีม ม ผช . ๑๖๑/๒๕๕๘ ผลิตภัณฑ์ส้มแขกแช่อีม



กลุ่มมัดย้อมเมืองเก่ายะลา เลขที่ ใบรับรอง ๒๑๒-๓/๕๒(ยล) ผ้ามัดย้อม มผช.๕๒/๒๕๕๗ ชนิดเส้นใยธรรมชาติ (ฝ้าย)



๓. กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๔๕ ครั้ง / ๔๕ ราย

กลุ่มผู้ประกอบการที่ยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ สามารถจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ได้ ๓ ประเภท ได้แก่ ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก, ผ้า เครื่องแต่งกาย, อาหาร

ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวมทั้งสิ้น	คิดเป็นร้อยละ
	ก่อนได้รับ มผช.	หลังได้รับ มผช.		
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๒๕๒,๕๐๐	๓๔๓,๖๖๗	๖๒๖,๑๖๗	๒๒
ผ้า เครื่องแต่งกาย	๓๘๕,๗๘๖	๔๗๙,๔๒๙	๘๖๕,๒๑๕	๒๔
อาหาร	๕๔๒,๘๔๐	๕๙๑,๕๑๕	๑,๑๓๔,๓๕๕	๙
รวม	๑,๒๑๑,๑๒๖	๑,๔๑๔,๕๑๑	๒,๖๒๕,๖๓๖	๑๗

ปัญหา/อุปสรรค

- ผู้ประกอบการยังขาดความรู้เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย ให้ตรงตามความต้องการของตลาด
- ผู้ประกอบการประเภทผ้า และเครื่องแต่งกาย ยังขาดทักษะในการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ประเภทสำเร็จรูป
- ผู้ประกอบการประเภทอาหาร ไม่สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐมาปรับใช้

ข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ตรงตามความต้องการของตลาด ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การผลิต การตลาดเพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อสร้างงานและยกระดับรายได้ ฐานะความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น โดยพัฒนากระบวนการผลิตและการจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สามารถสร้างรายได้แก่ชุมชน ซึ่งสินค้าของชุมชนเหล่านี้ต้องมีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด ส่งผลถึงผู้บริโภคได้บริโภคสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.๒๕๖๕

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร		๓๗๕,๐๐๐ บาท
- ค่าจ้างเหมาบริการบุคคลธรรมดา จำนวน ๒ อัตรา	จำนวนเงิน	๓๖๐,๐๐๐ บาท
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	จำนวนเงิน	๑๕,๐๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ		๑๐๐

วัตถุประสงค์

๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และ จังหวัด

๒ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง

๓ ส่งเสริม พัฒนารัฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน โดยสามารถบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น ลดการพึ่งพาเศรษฐกิจนอกประเทศ ในปัจจุบันที่มีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

๔ ส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัด

๕ ส่งเสริมการผลิตและการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

กิจกรรม	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
๑) ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษาสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดยะลา	๑๐๐ ราย	๑๐๐ ราย
๒) จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ (อบรม Online)	๑๐๐ ราย	๑๐๑ ราย (เมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔)
๓) ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง	๒๑๕ ราย	๒๔๙ ราย
๔) กิจกรรมให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน	๑๒๐ ราย	๑๓๗ ราย

ผลการดำเนินงาน

๑. ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมใน จังหวัดยะลา ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๓๘ ราย และผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๖๒ ราย

ภาพกิจกรรม



ณ กลุ่มผ้ามัดย้อมเมืองเก่ายะลา ประกอบกิจการ ผ้ามัดย้อม

๖๑/๑ ม.๑ ตำบลท่าสาป เทศบาลนครยะลา จังหวัดยะลา



ณ กลุ่มมูสตอฟา ประกอบกิจการแปรรูปน้ำบูดู น้ำปลาร้า น้ำพริกหวาน น้ำจิ้มสุตรมะเขือเทศ

บ้านพงลูกโล๊ะ หมู่ ๖ ตำบลสะเตงนอก อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

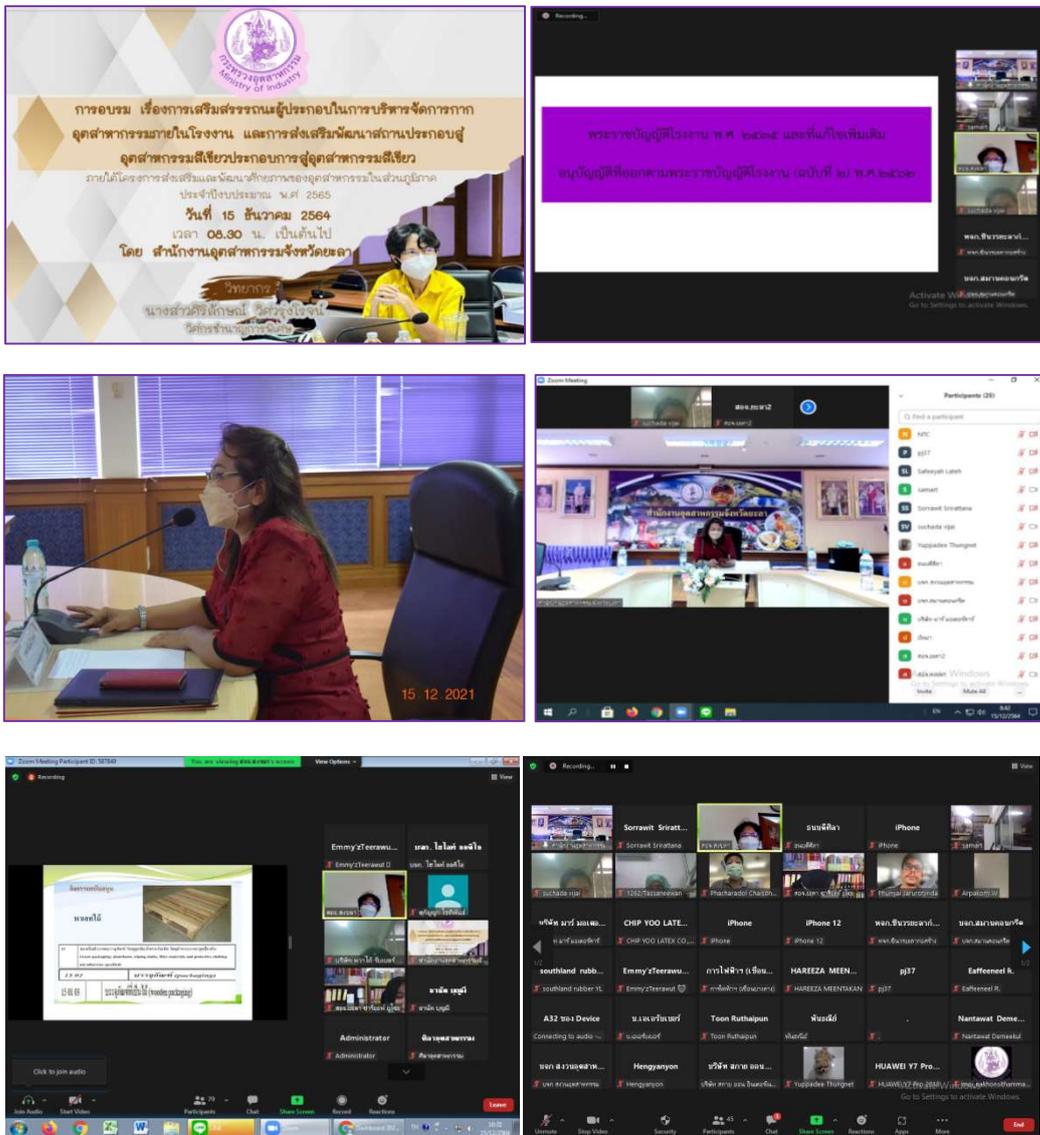


ณ กลุ่มน้ำพริกปลากระโดด ประกอบกิจการ แปรรูปปลากระโดด

ที่อยู่ ๑๔/๑ ม.๑๑ ต.แม่หวาด อ.ธารโต จ.ยะลา

๒. จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ (อบรม Online)

กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ SMEs และประกอบการโรงงานในพื้นที่จังหวัดยะลา จำนวน ๑๐๐ ราย ผลการดำเนินการเข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น จำนวน ๑๐๑ ราย



กิจกรรมจัดสัมมนา เรื่อง “การเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมภายในโรงงาน และการส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียว” ในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔ณ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา โดยมีความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาฯ อยู่ในระดับดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๓๗

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ประกอบการโรงงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการกากอุตสาหกรรม สามารถจัดการกากอุตสาหกรรมได้อย่างถูกต้อง มีความปลอดภัยใช้พลังงานสะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และผู้อาศัยในชุมชน เพื่อพัฒนาเข้าหลักเกณฑ์การกำหนดอุตสาหกรรมสีเขียวเป็นการสร้างเครือข่าย การส่งเสริม/สร้างสานสัมพันธ์ ด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน และผู้บริโภค ต่อเนื่องและยั่งยืน

๓. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางแก่ผู้ประกอบการ บุคลากรภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

ภาพกิจกรรม การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางแก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๑๕ ราย ผลการดำเนินงาน จำนวน ๒๔๙ ราย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเตรียมเอกสารการยื่นขอสินเชื่อพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ



กิจกรรม คำปรึกษาเบื้องต้นในเรื่องต่างๆ การขอมาตรฐาน (มผช.) ประเภทผ้า อาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ของใช้ของที่ระลึก , การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์



กิจกรรม คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะทางในเรื่องต่างๆ การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน , แบบแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานรายเดือน (ร.ง.๘) และแบบแจ้งข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานรายปี (ร.ง.๙) , เรื่องการดูแลระบบน้ำเสียโรงงาน

๔. กิจกรรมให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน

ภาพกิจกรรม การให้บริการให้ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตชุมชน จำนวน ๑๒๐ ราย ผลการดำเนินงาน จำนวน ๑๓๗ ราย การให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในการออกแบบฉลาก และโลโก้



ประโยชน์ที่ได้รับ

- ๑) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ได้รับความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการการตลาดพิชทาง
สิ่งแวดล้อมในโรงงานได้ถูกต้อง
- ๒) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสามารถกรองข้อมูลในระบบ สก.๑,๒,๓ ได้อย่างถูกต้อง
- ๓) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับความรู้ในการผลิตสินค้าให้ได้ตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ๔) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับความรู้ในการออกแบบฉลาก และโลโก้ จำนวน ๒๐ โลโก้

ปัญหา/อุปสรรค

- ๑) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ส่งผลให้
การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทางให้กับผู้ประกอบการเกิดความล่าช้า อัน
เนื่องมาจากผู้ประกอบการมีความกังวลเรื่องแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส
- ๒) จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ส่งผลให้
การจัดการจัดสัมมนาตามโครงการฯ ไม่สามารถจัดประชุมรวมกลุ่มกันเป็นจำนวนมากได้ อัน
เนื่องมาจากผู้ประกอบการมีความกังวลเรื่องแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส
- ๓) การพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ เมื่อได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพแล้ว
ไม่มีความต่อเนื่อง เครื่องจักรและเครื่องมือ ไม่มีความพร้อมที่จะต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์

ข้อเสนอแนะ

๑) จัดกิจกรรมอบรมสัมมนาเพื่อเสริมองค์ความรู้ในด้านการทำธุรกิจ/การแก้ปัญหา / การบริหารจัดการและการลดต้นทุน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป และการตลาดonline/offline ให้กับผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนอย่างทั่วถึง

๒) จัดอบรมหลักสูตรต่างๆ เช่น การสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ เทคนิคการสร้างแรงจูงใจ และการดำเนินธุรกิจ การให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อสามารถให้คำปรึกษาแนะนำกับผู้ประกอบการได้

(๖) โครงการอุตสาหกรรม SMEs เศรษฐกิจดี ชูชุมชน กิจกรรมจำหน่ายคาราวานสินค้า ปีงบประมาณ ๒๕๖๕

กระทรวงอุตสาหกรรม มีนโยบายดำเนินกิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้า ภายใต้โครงการสินค้าอุตสาหกรรม SMEs เศรษฐกิจดี ชูชุมชน ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเป็นการช่วยเหลือวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีช่องทางการจัดจำหน่าย และกระจายสินค้าที่เป็น ภูมิปัญญาท้องถิ่น อัตลักษณ์ของจังหวัด กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวภายในจังหวัด โดยใช้พื้นที่บริเวณศาลากลางจังหวัดหรือสถานที่ที่จังหวัดเห็นสมควร เพื่อจัดกิจกรรมฯ

ภาพกิจกรรม ในการออกจำหน่ายสินค้าผู้ผลิตผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน

สถานที่จัดกิจกรรม ร้านอาหารโลลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา สินค้า OTOP และสินค้าเกษตรแปรรูป



สถานที่จัดกิจกรรม ตลาดเกษตรกร อำเภอเมือง จังหวัดยะลา สินค้า OTOP และสินค้าเกษตรแปรรูป



ประโยชน์ที่ได้รับ

ผู้ประกอบการสามารถมีแหล่งจำหน่ายสินค้าในช่วงโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) สร้างรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

ปัญหา/อุปสรรค

เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ทำให้ผู้ประกอบการไม่มาจำหน่ายสินค้า ที่จัดเตรียมไว้ ประสบการณ์ เดินทางไกลและในการจำหน่ายจะจัดจำหน่ายที่ตลาดเช้า

ข้อเสนอแนะ

โครงการไม่มีงบประมาณ ควรมีการจัดสรรงบประมาณเพื่อได้ดำเนินการตั้งร้านที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เป็นกรกระจายสินค้า ให้ผู้บริโภคได้รู้จักมากขึ้น ขนาด

(๗) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๒๒,๔๐๐บาท

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งมีกิจกรรมประกอบด้วย

กิจกรรม	แผนงาน	ผลการดำเนินงาน
๑) ลงพื้นที่ เพื่อสำรวจความพร้อม/ศักยภาพ/ความต้องการของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่	๓๐ ราย	๓๐ ราย (ต.ค.๖๔-ก.พ.๖๕)
๒) อบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	๓๐ ราย	๓๒ ราย/๑๖ กลุ่ม (เมื่อวันที่ ๑๑-๑๒ ม.ค. ๖๕)
๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	๒ ราย ๔ ผลิตภัณฑ์	๔ กลุ่ม ๔ ผลิตภัณฑ์

กิจกรรมที่ ๑ ลงพื้นที่ เพื่อสำรวจความพร้อม/ศักยภาพ/ความต้องการของกลุ่มเกษตรกรในพื้นที่



กิจกรรม ลงพื้นที่ฯ เจ้าหน้าที่ สอจ.ยะลา พร้อมทีมงานที่ปรึกษา ร่วมลงพื้นที่ สำรวจ จัดเก็บข้อมูลของวิสาหกิจชุมชนเพื่อพัฒนาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ



กิจกรรมที่ ๒ อบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร



กิจกรรมจัดสัมมนา เรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เมื่อวันที่ ๑๑-๑๒ มกราคม ๒๕๖๕ ณ ร้านอาหารไลลา ยะลา อำเภอเมือง จังหวัดยะลา

กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ

๑. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวหมู่บ้านจุฬารักษ์ ๑๐

ที่อยู่ ๒๐๐/จ ม.๑๐ ต.อัยเยอร์เวง อ.เบตง จ.ยะลา



ผลิตภัณฑ์เดิม : หน่อไม้ต้ม



พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ :

ขนมหน่อไม้กรอบ



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถเปรียบเทียบก่อน-หลัง ดังนี้

- ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์เดิมเป็นหน่อไม้ต้ม ขายราคาถุงละ ๖๐ บาท นำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ขนมหน่อไม้กรอบ

- หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ : จากหน่อไม้ต้ม ๑ ถุง ขายราคาถุงละ ๖๐ บาท นำหน่อไม้ต้มมาแปรรูปเป็นขนมหน่อไม้กรอบได้ ๙ ถุงๆ ละ ๓๙ บาท = ๓๕๑ บาท สามารถนำวัตถุดิบในพื้นที่มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และสร้างรายได้เพิ่มจากเดิม ๒๙๑ คิดเป็น ๘ เท่าจากรายได้เดิม

๒. กลุ่มปลากระโดดบ้านตาพะเยา

ที่อยู่ ๓๐๗ ม. ๗ ต.แม่หวาด อ.ธารโต จ.ยะลา



ผลิตภัณฑ์เดิม : ปลากระโดด



พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ :
ปลากระโดดสมุนไพร



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถเปรียบเทียบก่อน-หลัง ดังนี้

- ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์เดิมเป็นปลากระโดดทอด ขายถุงละ ๗๐ บาท นำมาพัฒนาโดยการปรุงรสใส่สมุนไพรให้มีรสชาติที่อร่อยถูกปากผู้บริโภค
- หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ : จากปลากระโดดทอด ขายถุงละ ๗๐ บาท นำมาปรุงรสใส่สมุนไพร ขายถุงละ ๘๐ บาท ทำให้กลุ่มสามารถเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้เพิ่มจากเดิมได้ถุงละ ๑๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๘

๓. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลาต้มบ้านบาตูมัส

ที่อยู่ ๓๐๗ ม. ๗ ต.แม่หวาด อ.ธารโต จ.ยะลา



ผลิตภัณฑ์เดิม : ปลาต้ม



พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ :
ปลาตุ๋นสวรรค์



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถเปรียบเทียบก่อน-หลัง ดังนี้

- ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์เดิมเป็นปลาตุ๋นเค็ม ปลาตุ๋นสด 1/2 กก. สามารถผลิตปลาตุ๋นเค็มได้ จำนวน ๓ ถุงๆ ละ ๓๕ บาท = ๑๐๕ บาท เนื่องจากผลิตภัณฑ์เดิมทอดแล้ว ทำให้ปลาตุ๋นเค็มเป็นสีดำและอมน้ำ จึงปรับรูปแบบการแปรรูปใหม่ โดยการบดปลาตุ๋นแล้วปรุงรสให้มีรสชาติและทำเป็นแผ่น
- หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ : จากปลาตุ๋นสด 1/2 กก. นำมาแปรรูปใหม่เป็นปลาตุ๋นสวรรค์ จำนวน ๕ ถุงๆ ละ ๓๕ บาท = ๑๗๕ บาท ทำให้กลุ่มสามารถรายได้เพิ่มจากเดิม ๗๐ คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๖

๔. กลุ่มปลาต้มนุรลานควายบ้านป่าบอน

ที่อยู่ ๔/๑ ม. ๔ ต.ท่าธง อ.รามัน จ.ยะลา



ผลิตภัณฑ์เดิม : ปลาต้ม



พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ :
ปลาโอปลาต้ม



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ สามารถเปรียบเทียบก่อน-หลัง ดังนี้

- ก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : ผลิตภัณฑ์เดิมเป็นปลาทูปปลาต้ม ขายถุงละ ๒๐ บาท พัฒนาโดยการเปลี่ยนชนิดปลาเป็นปลาโอ เนื่องจากปลาโอมีเนื้อปลามากกว่าปลาทู
- หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ : จากปลาทูต้ม ขายถุงละ ๒๐ พัฒนาโดยการเปลี่ยนชนิดปลาเป็นปลาโอ ขายได้ถุงละ ๒๕ บาท ทำให้กลุ่มสามารถสร้างรายได้เพิ่มจากเดิมได้ถุงละ ๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๕

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ

วิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่ม OTOP ในจังหวัดยะลา ที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้เรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด ซึ่งสามารถสร้างแนวคิดให้กับวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และได้เรียนรู้ถึงการสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ตัวเองให้เป็นจุดเด่น สร้างแบรนด์ สร้างสตอรี่ของตัวเองให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น สำหรับวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่ม OTOP ที่ผ่านการคัดเลือกมีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและสามารถต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ได้ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่พร้อมทั้งบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ๔ วิสาหกิจชุมชน ซึ่งทำให้สามารถสร้างอาชีพให้กับสมาชิกและสร้างรายได้ให้วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

๑. วิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่ม OTOP ในจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่จะผลิตอยู่ในบ้านพักอาศัย ไม่มีอาคารผลิตที่แยกออกมาและผลิตเป็นนอติเรก
๒. ผู้ประกอบการเมื่อได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ไปแล้ว ไม่ได้ผลิต เนื่องจากการจ้างผลิตบรรจุภัณฑ์ ส่งผลิตภัณฑ์จำนวนน้อยจะมีราคาสูง ผู้ประกอบการไม่มีเงินทุนเพียงพอ

(๘) การยกระดับขีดความสามารถ หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินการยกระดับขีดความสามารถ หมู่บ้านอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ (CIV) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งมีกิจกรรมประกอบด้วย

กิจกรรม	แผนงาน	ผลงาน
การตรวจประเมินเพื่อการรับรองระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข การตรวจรับรองระบบคุณภาพการบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส	๑ CIV	๑ CIV หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ชุมชนบ้านบ่อน้ำร้อน (CIV) ประเภทมาตรฐาน การบริการ มอก.เอส เลขที่ ๑๙๙-๒๕๖๕ ชื่อมาตรฐานการบริการ หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว
	๑ งานบริการ	๓ งานบริการ ๑) กลุ่มสมุนไพรมัน ปายปิยะมิตร ๑ ได้รับการรับรองคุณภาพการบริการตาม มอก.เอส ๑๙๘-๒๕๖๕ การบริการเชิงนิเวศ เพื่อการท่องเที่ยว ๒) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มไม้ดอกเมืองหนาว บ้านปิยะมิตร ๒ ได้รับการรับรองคุณภาพการบริการตาม มอก.เอส ๒๐๙-๒๕๖๕ การบริการเชิงเกษตร เพื่อการท่องเที่ยว ๓) ชุมชนบ่อน้ำร้อน ได้รับการรับรองคุณภาพการบริการตาม มอก.เอส ๑๙๒-๒๕๖๕ การบริการเชิงสุขภาพ เพื่อการท่องเที่ยว

หมายเหตุ

วิสาหกิจชุมชน ได้ยื่นคำขอประเภทมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ คำขอ ดังนี้

๑) คำขอที่ ๓๓๗/๒๕๖๕ มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) เลขที่ ๕๖-๒๕๖๕ ชื่อมาตรฐานกระเป๋าน้ำดื่ม

๒) คำขอที่ ๓๓๘/๒๕๖๕ มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) เลขที่ ๕๗-๒๕๖๕ ชื่อมาตรฐานเข็มขัดหนัง

ประมวลภาพ
การตรวจประเมินเพื่อการรับรองระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์
และเงื่อนไขการตรวจรับรองระบบคุณภาพการบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส



เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๕ เจ้าหน้าที่ สอจ.ยะลา ร่วมตรวจประเมินเพื่อการรับรองระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการตรวจรับรองระบบคุณภาพการบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส ร่วมกับคณะผู้ตรวจประเมิน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting ณ ชุมชนบ่อน้ำร้อน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มไม้ดอกเมืองหนาว บ้านปิยะมิตร ๒ และกลุ่มสมุนไพร บ้านปิยะมิตร ๑

ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินงาน

จากการตรวจประเมินเพื่อการรับรองระบบคุณภาพตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการตรวจรับรองระบบคุณภาพการบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการรับรองคุณภาพการบริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ได้รับสิทธิประโยชน์ ดังนี้

- ๑) ได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนประกอบกิจการจากสถาบันการเงิน เช่น SME bank และ สสว.
- ๒) ได้รับการพิจารณาจากหน่วยงานภาครัฐเป็นพิเศษ
- ๓) ได้รับความช่วยด้านการประชาสัมพันธ์ร้านจากกระทรวงอุตสาหกรรม
- ๔) ได้จำหน่ายสินค้าของกระทรวงอุตสาหกรรม

ปัญหา/อุปสรรค

การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ด้านผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท มีค่าใช้จ่ายในการส่งตรวจเพื่อรับรองผล ทำให้วิสาหกิจชุมชนที่ยื่นคำขอแล้วไม่สามารถส่งตรวจได้ อยู่ระหว่าง รอกการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการส่งตรวจต่อไป

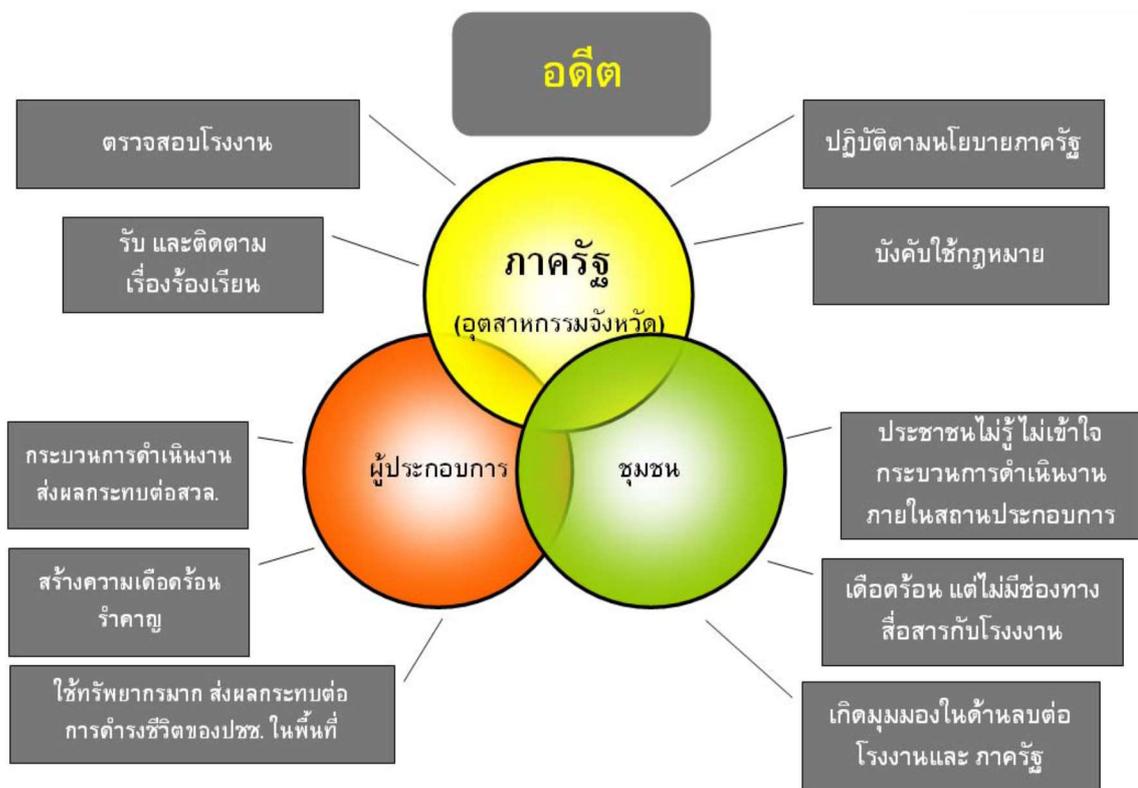
(๙) โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

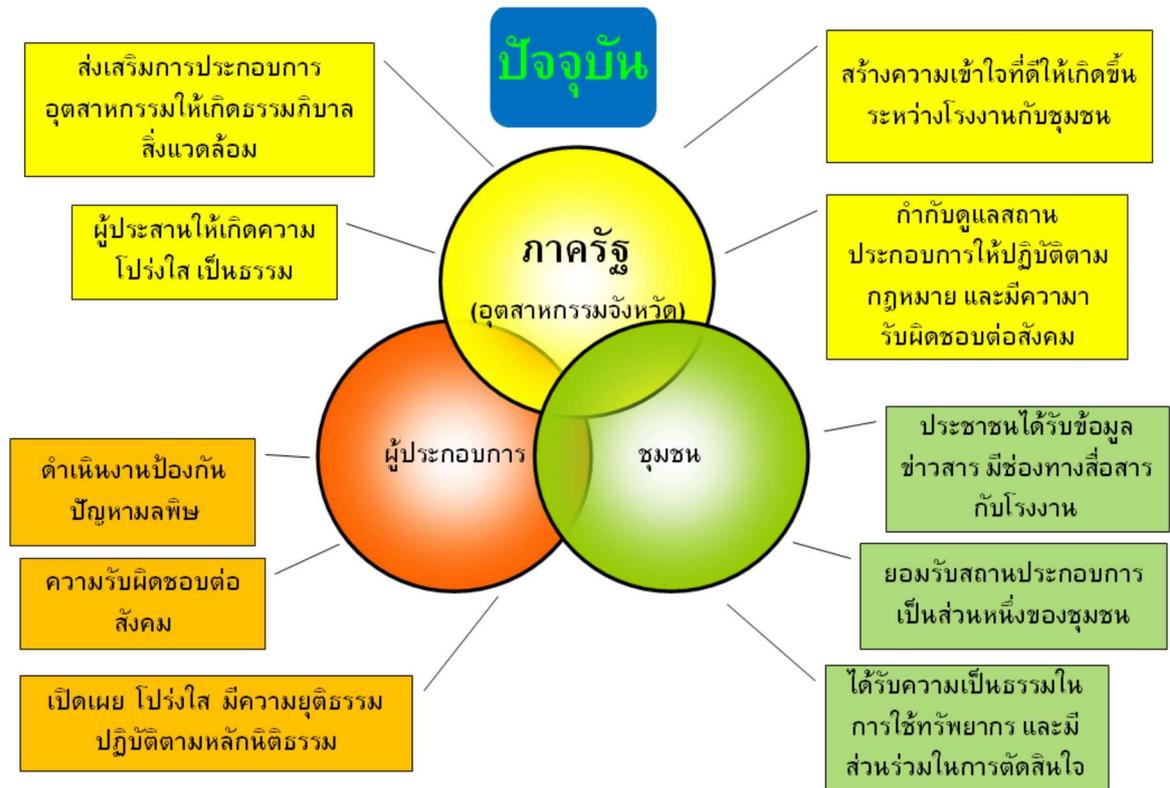
ดำเนินการโดย กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๒๐,๓๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้	๒๐,๓๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ความเป็นมาของโครงการ

ด้วยกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม และได้กำหนดให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นตัวชี้วัดเรื่องระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้สถานประกอบการมีการดำเนินการตามหลักปรัชญาธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรมตั้งนั้น เพื่อให้การเข้าสู่ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน และเป็นแนวทางสำหรับใช้อ้างอิง สนับสนุน และตรวจประเมินสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่จะเข้าสู่ระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้มีการขยายความเพื่อเพิ่มความเข้าใจให้กับผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในส่วนกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม





รูปแบบความสัมพันธ์ของการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน

ความสัมพันธ์ของสถานประกอบการ ภาครัฐ และประชาชน ในอดีตที่ประชาชนเกิดข้อกังขาเกี่ยวกับสถานประกอบการเพราะไม่รู้ ไม่เข้าใจว่าสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ใกล้กับชุมชนมีกระบวนการผลิตอย่างไร ผลิตภัณฑ์คืออะไร มีวัตถุพิษ มีสารเคมี มีกากของเสียอะไรที่ปล่อยออกมา และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนอย่างไรบ้าง ทำให้ประชาชนเกิดการไม่ยอมรับสถานประกอบการและกล่าวหาว่าเป็นต้นเหตุของมลภาวะ โรคภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชน อีกทั้งผลกระทบที่เกิดกับสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ นอกจากนี้ยังไม่ไว้วางใจในภาครัฐที่กำกับดูแลสถานประกอบการเพราะไม่ได้รับการชี้แจง หรือชี้แจงแล้วแต่ไม่เชื่อถือ ด้วยเหตุเพราะต่างๆฝ่ายต่างมุ่งแต่หน้าที่ หรือความต้องการของตนเอง ดังนั้นการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนจะต้องประกอบไปด้วยความสัมพันธ์ของสามฝ่ายประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ที่มีความร่วมมือกันร่วมใจกันอย่างเป็นธรรม โปร่งใส เพื่อบรรลุถึงวัตถุประสงค์แห่งความยั่งยืน ทั้ง ๓ ด้าน ซึ่งประกอบไปด้วย

ด้านเศรษฐกิจ

สถานประกอบการสามารถประกอบกิจการได้ สามารถสรรสร้างผลผลิต ผลิตภัณฑ์ต่างๆและนำมาซึ่งรายได้ เพื่อสร้างความเจริญเติบโตให้กับธุรกิจได้

ด้านสังคม

สถานประกอบการสามารถเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ชุมชน ประชาชนในชุมชน สังคมให้การยอมรับ เนื่องจากสถานประกอบการให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วม โปร่งใส เป็นธรรม คำนึงประโยชน์ให้สังคม ไม่เอาัดเอาเปรียบพร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และชุมชนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

สถานประกอบการประกอบกิจการด้วยการปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานและทรัพยากร รวมถึงความพยายามในการประกอบกิจการที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยในการนำหลักเกณฑ์ ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ในปัจจุบัน จะมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อที่จะทำให้เกิดความสมดุลระหว่างความต้องการของทั้งสามฝ่ายคือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ตามหลักเกณฑ์ ๗ ประการ ดังนี้คือ

๑. ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
๓. ความโปร่งใส
๔. ความรับผิดชอบต่อสังคม
๕. นิติธรรม
๖. ความยุติธรรม
๗. ความยั่งยืน

ทั้งนี้ เพื่อให้สถานประกอบการ ภาครัฐ ประชาชนได้ปรับตัวเข้าหากันให้เกิดการยอมรับอันจะนำไปสู่ความผาสุก และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมควบคู่กับสังคม และสิ่งแวดล้อมได้นั่นเอง

โครงการธรรมชาติสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรมได้สนับสนุนให้สถานประกอบการปฏิบัติตามเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมทั้งในปีงบประมาณ ๒๕๕๑ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามผู้ปฏิบัติบางส่วนต้องการให้มีการจัดให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการตรวจประเมินความสอดคล้องของการปฏิบัติ จึงได้มีการนำเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม และแบบประเมิน ตามแนบท้ายประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๑ มาขยายความเพิ่มเติมรายละเอียด เพื่อให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการตามวัตถุประสงค์ และผู้ประกอบการสามารถดำเนินการตามเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้องโดยไม่กระทบกับเนื้อหาเดิมที่ได้ผ่านการพิจารณาพิจารณาแล้ว

เกณฑ์การประเมินการใช้ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม

ดำเนินการปรับเกณฑ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ผู้ปฏิบัติสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ในมาตรฐานเดียวกัน ทั้งนี้ ในการปรับเกณฑ์จะดำเนินการโดยไม่กระทบต่อสาระสำคัญของเกณฑ์การประเมินที่ได้พิจารณาพิจารณาไว้ ตามรายละเอียดที่แสดงไว้ตามเกณฑ์การประเมินมีธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดังนี้

เกณฑ์การประเมินการมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม

หลักการ	แนวทาง	การปฏิบัติ
๑. ข้อมูลการ จัดการมลภาวะที่ ถูกต้อง	๑.๑ ข้อมูลการจัดการมลภาวะที่ ถูกต้อง ๑.๒ ช่องทางในการเปิดเผยข้อมูล และการเข้าถึงข้อมูล	๑.๑.๑ มีข้อมูลการจัดการมลภาวะน้ำ อากาศ กาก เสีียง สารเคมีกลิ่น ๑.๑.๒ เปิดเผยข้อมูล ณ สถานประกอบการ พื้นที่ ชุมชน วัด โรงเรียน สถานีอนามัย และองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นโดย ผ่านเว็บไซต์
๒. ประชาชนมี ส่วนร่วมในการ แก้ไขปัญหา	๒.๑ แจ้ง ข้อมูล เมื่ อ ก า ร ประกอบการอาจก่อผลกระทบ ๒.๒ ให้ความคิดเห็นและ ข้อเสนอแนะและมีส่วนร่วมในการ แก้ไขปัญหา	๒.๑.๑ แจ้งหน่วยงานราชการ สถานประกอบการ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ๒.๒.๑ ชุมชนมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาสถาน ประกอบการ
๓.ความโปร่งใส	๓.๑ มีข้อมูลมลภาวะ ๓.๒ เปิดเผยข้อมูล	๓.๑.๑ มีข้อมูลการจัดการมลภาวะทางน้ำ อากาศ เสีียง สารเคมี ๓.๒.๑ เปิดเผยข้อมูล ณ สถานประกอบการ พื้นที่ ชุมชน
๔. ค ว า ม ร ับ ผิด ข อ บ ต ่อ สังคม	๔.๑ แสดงความรับผิดชอบเมื่อ กิจการก่อผลกระทบต่อสังคม ๔.๒ มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น และมีขบวนการในการตอบสนอง ข้อร้องเรียน	๔.๑.๑ ปรับปรุงแก้ไขและรับผิดชอบต่อตามกฎหมาย ๔.๒.๑ มีช่องทางรับฟังข้อร้องเรียนที่สถาน ประกอบการ ๔.๒.๒ มีการนำเรื่องร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการ แก้ไขป้องกัน
๕.นิติธรรม	๕.๑ มีการจัดการด้านมลภาวะ เป็นไปตามกฎหมาย ๕.๒ มีการจัดการด้านความ ปลอดภัยเป็นไปตามกฎหมาย	๕.๑.๑ มีข้อมูลการตรวจวัดมลภาวะ ๕.๒.๑ มีเอกสารในการรับรองความปลอดภัย
๖.ความยุติธรรม	๖.๑ การจัดสรรทรัพยากรอย่าง๖.๒ คืนประโยชน์ให้สังคมเหมาะสม	๖.๑.๑ การอนุรักษ์พลังงานและประหยัดทรัพยากร ๖.๒.๑ มีการตอบสนองทางด้านที่เป็นประโยชน์ต่อ สังคม เช่นจัดนิทรรศการ สาธารณะประโยชน์ต่างๆ โดยเน้นชุมชนที่โรงงานตั้งอยู่

<p>๗.ความยั่งยืน</p>	<p>๗.๑ ผู้ประกอบการ ประกอบ กิจการอย่างมีจิตสำนึก และไม่มี ผลกระทบต่อชุมชน และ สิ่งแวดล้อม</p> <p>๗.๒ ลดปัญหาการร้องเรียน</p> <p>๗.๓ ผู้ประกอบการและชุมชนอยู่ ด้วยกันอย่างมีความสุข</p>	<p>๗.๑.๑ ผู้ประกอบการประกอบกิจการ โดยยึดหลัก ธรรมาภิบาลสถานประกอบการอุตสาหกรรม</p> <p>๗. ๗.๓.๑ ผู้ประกอบการและชุมชนร่วมกันพัฒนา อุตสาหกรรมและ</p> <p>สังคมอย่างยั่งยืน ๒.๑ การร้องเรียนน้อยลงหรือไม่ มี</p>
----------------------	--	---

กิจกรรมการดำเนินงานโครงการ

- ๑) สำรวจและกำหนดขอบเขตพื้นที่ในการดำเนินการและประชาสัมพันธ์โครงการฯ บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๒๒๐ หมู่ที่ ๑ ถนนรัตนกิจ ตำบลยะรม อำเภอเบตง จังหวัดยะลา



ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด

๒) การจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง และบึงที่สำคัญในพื้นที่ต่างๆ

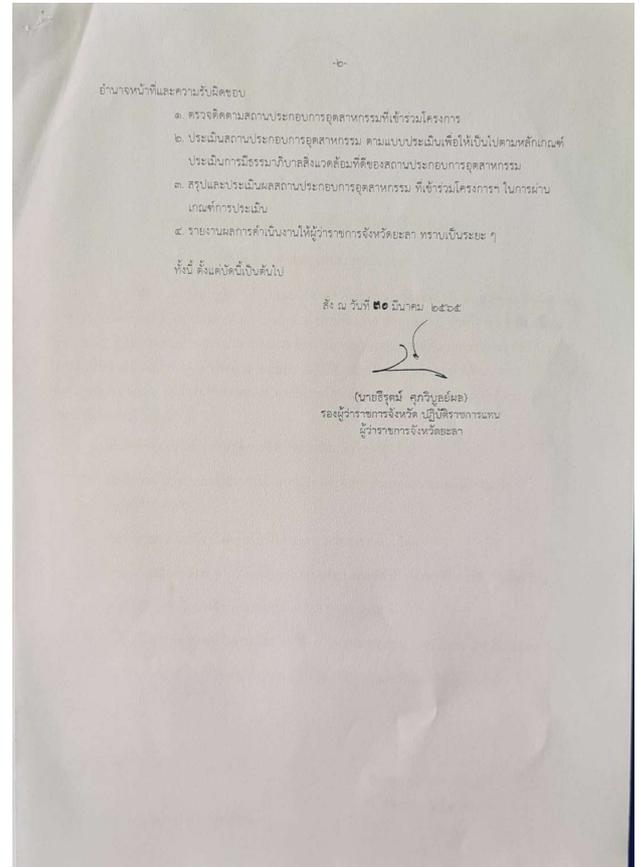
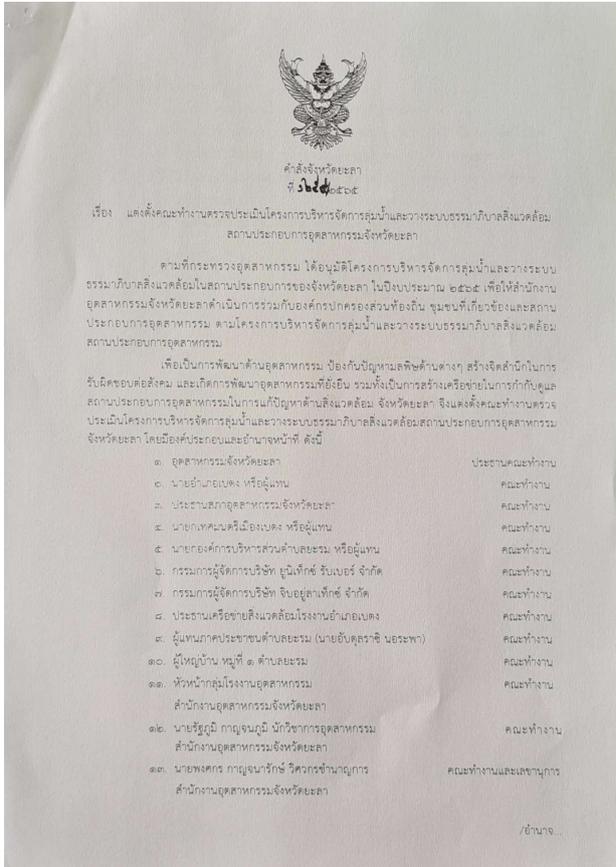
เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาได้ลงพื้นที่อำเภอเบตง เพื่อจัดเก็บตัวอย่างน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง และบึงที่สำคัญในพื้นที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลาต่างๆ เช่น บริเวณคลองตาเนาะแมเราะ ,ในคลองเบตง ,ในคลองยะรม และคลองต่างๆ



การจัดเก็บตัวอย่างน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง และบึงที่สำคัญในพื้นที่ต่างๆ

๓) แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานตรวจประเมินโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมระดับจังหวัด

คำสั่งจังหวัดยะลา ที่ ๑๒๕๙ / ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการตรวจติดตามสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ และประเมินสถานประกอบการอุตสาหกรรม



โดยมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

๑. ตรวจติดตามสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการ
๒. ประเมินสถานประกอบการอุตสาหกรรม ตามแบบประเมินเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ประเมินการมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม
๓. สรุปและประเมินผลสถานประกอบการอุตสาหกรรม ที่เข้าร่วมโครงการฯ ในการผ่านเกณฑ์การประเมิน
๔. รายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา ทราบเป็นระยะ ๆ

๔) จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดองค์ความรู้ทอดความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้จัดการประชุมหารือชี้แจงทำความเข้าใจ และถ่ายทอดความรู้ทอดความรู้ ตามโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยมีการลงนามบันทึกข้อตกลงเข้าร่วมโครงการ”ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการอุตสาหกรรมประจำปี ๒๕๖๕ โดยมุ่งเน้นที่จะนำหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมมาปฏิบัติในการประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนดและมุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน และสังคมท้องถิ่น (MOU) เมื่อวันที่อังคาร ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด



การประชุมหารือชี้แจงทำความเข้าใจ และถ่ายทอดความรู้ทอดความรู้ ตามโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำ
และวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕



กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ทอดความรู้ตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ๗ ประการ

๑. ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
๒. ประชาชนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
๓. ความโปร่งใส
๔. ความรับผิดชอบต่อสังคม
๕. นิติธรรม
๖. ความยุติธรรม
๗. ความยั่งยืน

โดยนายสมบูรณ์ อ่อนภักดี หัวหน้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ให้กับบุคลากรจากส่วนงานภาครัฐ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเจ้าหน้าที่ของบริษัท ยูนิเท็กซ์ รีไซเคิล จำกัด จำนวน ๑๕ คน เพื่อให้สถานประกอบการมีระบบการจัดเก็บข้อมูล เพื่อการวางแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสียในแม่น้ำสายสำคัญ และเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง

๕) การตรวจประเมินสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบ
ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด ตั้งอยู่
ถนนเลขที่ ๒๒๐ หมู่ที่ ๑ ถนนรัตนกิจ ตำบลยะรม อำเภอเบตง จังหวัดยะลา



การตรวจประเมินบริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด
ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๒๒๐ หมู่ที่ ๑ ถนนรัตนกิจ ตำบลยะรม
อำเภอเบตง จังหวัดยะลา



คณะทำงานธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและตรวจประเมินสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำ
และวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๕



พิธีมอบโล่รางวัลสรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบกิจการที่ผ่านเกณฑ์สรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ บริษัท กัลป์ ยะลา กรีน จำกัด



พิธีมอบโล่รางวัลสรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบกิจการที่ผ่านเกณฑ์สรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ บริษัท จิบบอยู่ลาเท็กซ์ จำกัด



บันทึกข้อตกลง

โครงการ "ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม" ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๕

วันที่ ๑๔ เดือนมิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๕

ข้าพเจ้า บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด ทะเบียนโรงงานเลขที่ ๑๐๙๕๐๐๐๑๒๕๓๒๒ (๓-๕/๓-๑/๓๒๕๓) ตั้งอยู่ เลขที่ ๒๒๐ หมู่ที่ ๑ ถนนรัตนกิจ ตำบลยะรม อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ได้ตกลงเข้าร่วมโครงการ "ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม สถานประกอบการอุตสาหกรรมประจำปี ๒๕๖๕" โดยมุ่งเน้นที่จะนำหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมมาปฏิบัติในการประกอบกิจการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดและมุ่งเน้นการส่งเสริมกิจกรรมการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและสังคมท้องถิ่น โดยข้าพเจ้าจะปฏิบัติดังนี้

1. ให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง
2. เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะในการแก้ไขปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม
3. เปิดเผยข้อมูล ข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
4. แสดงความรับผิดชอบ หากเกิดผลกระทบต่อชุมชน และจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน
5. ยึดหลักนิติธรรมในการจัดการมลภาวะให้เป็นไปตามกฎหมาย
6. ดำรงไว้ซึ่งความยุติธรรม ในการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม และคืนประโยชน์ต่อสังคม
7. ประกอบกิจการอย่างมีจิตสำนึก ไม่ก่อผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมความยั่งยืน

Unitex
บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด
UNITEX RUBBER CO., LTD.

นายสรชัย สรชัยมงคล

ผู้จัดการ
บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด

นายสมปิติ สุวรรณเมณี

อุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

บันทึกข้อตกลงเข้าร่วม “โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรม”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระหว่าง สอจ.ยะลา กับ บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด

**๖) การจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาชนและสถานประกอบการอุตสาหกรรม
ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมชาติบำบัดสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ**

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้จัดกิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมชาติบำบัดสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน โดยการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชนและสถานประกอบการอุตสาหกรรมดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมชาติบำบัดสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการใน กิจกรรม”ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงงาน สานสัมพันธ์กับชุมชน” ในวันที่ เมื่อวันพุธที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น.- ๑๔.๓๐ น. ณ บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๒๒๐ หมู่ที่ ๑ ถนนรัตนกิจ ตำบลยะรม อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ภายใต้ภายใต้โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมชาติบำบัดสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ภาคประชาชน เครือข่ายอุตสาหกรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอำเภอเบตง สถานประกอบการกิจการโรงงาน และส่วนราชการต่างๆ ในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ ราย

ประมวลภาพการจัดกิจกรรม

“ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงงาน สานสัมพันธ์กับชุมชน”

วันพุธที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐-๑๔.๓๐ น.

ณ บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๒๒๐ หมู่ที่ ๑ ถนนรัตนกิจ ตำบลยะรม

อำเภอเบตง จังหวัดยะลา



ประมวลภาพการจัดกิจกรรม

“ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงงาน สานสัมพันธ์กับชุมชน”

วันพุธที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐-๑๔.๓๐ น.

ณ บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๒๒๐ หมู่ที่ ๑ ถนนรัตนกิจ ตำบลยะรม อำเภอบึงเตย จังหวัดยะลา



๗) การตรวจสอบสถานประกอบการรายเดิมที่ผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ยังคงมีการดำเนินการตามระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนถึงปัจจุบัน



สอจ.ยล.เข้าตรวจสอบสถานประกอบการบริษัท จิบุญอยู่ลาเท็กซ์ จำกัด ที่ผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ใน
ปีงบประมาณที่ผ่านมา



บริษัท จิบบยูลาเท็กซ์ จำกัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๔๗/๖ ถนนคองคา ตำบลเบตง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ประกอบ
กิจการ ทำยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแท่ง ที.ที.อาร์ ๕ แอล ยังคงมีการดำเนินการตามระบบธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อมจนถึงปัจจุบัน

๑๐. ผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ที่ได้รับ

๑) สามารถรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชน ในการช่วยกันกำกับดูแลและเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

๒) ชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วม ในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมและร่วมหาแนวทางการแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการ อย่างต่อเนื่อง

๓) การบริหารจัดการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม มีความเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้ง มีทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

-ไม่มี

หลังจากเหตุการณ์ดังกล่าวบริษัท ยูนิเทคซ์ รีบเบอร์ จำกัด ร่วมกับผู้รับเหมาเอกชนดำเนินการปรับปรุงสภาพริมคลองเบตงจนแล้วเสร็จ



เพื่อส่งเสริมสร้างความรู้ในการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา จึงได้กำหนดจัดทำโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยเลือกชุมชนตำบลยะรม อำเภอบัตอง จังหวัดยะลา เข้าร่วมในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ตำบลยะรม อำเภอบัตอง จังหวัดยะลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชน ในการช่วยเหลือกำกับดูแลเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม จากการประกอบกิจการโรงงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ

การดำเนินการ

- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาได้ดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ เรื่อง “การส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและการเสริมสร้างความรู้ในการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” โดยได้กำหนดเป้าหมายดำเนินการเชิงรุกในพื้นที่ อำเภอบัตอง จังหวัดยะลา เมื่อวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. ณ โรงแรมโมเดิร์นไทยโฮเทล บัตอง อำเภอบัตอง จังหวัดยะลา

ภาพถ่ายการประชุม"การส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสร้างความรู้ในการพัฒนาเครือข่าย
อุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



โดยมีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมให้ความรู้ เรื่อง “การส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและการเสริมสร้างความรู้ในการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” จำนวน ๓๐ คน โดยมีนายสมบัติ สุวรรณมณี อุตสาหกรรมจังหวัดยะลา เป็นประธานเปิดการจัดฝึกอบรมฯ โดยมีนายสมบุรณ์ อ่อนภักดี หัวหน้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม และนายชาอูดี แซ็งกะแซรี หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ บรรยาย เรื่อง การสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการเฝ้าระวังผลกระทบจากการประกอบกิจการโรงงาน โดยใช้หลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

- สำนักงานฯ ได้มอบโล่รางวัลธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ บริษัท จิบอยู่ลาเท็กซ์ จำกัด

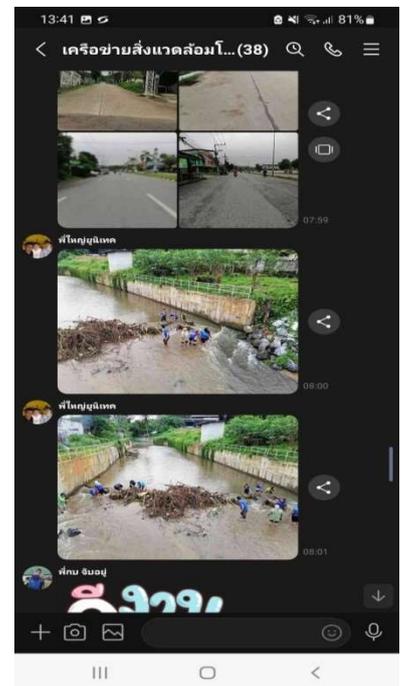
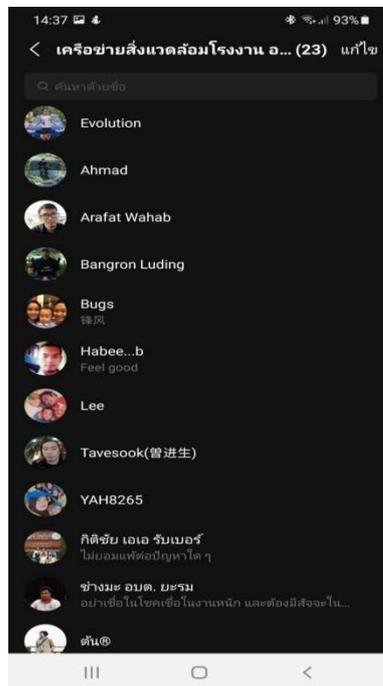


- หลังจากการฝึกอบรมสำนักงานฯ ร่วมกับตัวแทนเครือข่ายสิ่งแวดล้อมโรงงาน ลงพื้นที่เก็บตัวอย่างน้ำในลำคลองเบตง เพื่อขอตรวจวัด วิเคราะห์คุณภาพน้ำ ณ ศูนย์วิจัยและเตือนภัยมลพิษโรงงานภาคใต้





- สำนักงานฯ ได้จัดตั้งกลุ่มในแอปพลิเคชัน LINE โดยมีชื่อกลุ่มว่า เครือข่ายสิ่งแวดล้อมโรงงาน อำเภอเบตง จังหวัดยะลา เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสาร แจ้งข่าว แจ้งเตือน เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การประกอบกิจการโรงงาน ระหว่างชุมชน ส่วนราชการ และผู้ประกอบการโรงงาน



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้จัดกิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน โดยการดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชนและสถานประกอบการอุตสาหกรรมดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการใน กิจกรรม”ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงงาน สานสัมพันธ์กับชุมชน” ในวันที่ เมื่อวันพุธที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐ น.- ๑๔.๓๐ น. ณ บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีบเบอร์ จำกัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๒๒๐ หมู่ที่ ๑ ถนนรัตนกิจ ตำบลยะรม อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ภายใต้ภายใต้โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ภาคประชาชน เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมอำเภอเบตง สถานประกอบการกิจการโรงงาน และส่วนราชการต่างๆ ในอำเภอเบตง จังหวัดยะลา เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ ราย

ประมวลภาพการจัดกิจกรรม

“ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในบริเวณโรงงาน สานสัมพันธ์กับชุมชน”

วันพุธที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๑๓.๓๐-๑๔.๓๐ น.

ณ บริษัท ยูนิเทคซ์ รีบเบอร์ จำกัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๒๒๐ หมู่ที่ ๑ ถนนรัตนกิจ ตำบลยะรม

อำเภอเบตง จังหวัดยะลา



วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ บริษัท ยูนิเท็กซ์ รีไซเคิล จำกัด ดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชนและสถานประกอบการอุตสาหกรรมดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมชาติบำบัดสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการใน กิจกรรม”เก็บขยะในคลองเบตง สานสัมพันธ์กับชุมชน”



ผลที่ได้จากโครงการ

- สามารถรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชน ในการช่วยกันกำจัดดูแลและเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการโรงงาน
- ชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมของเครือข่ายฯ ในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ
- เครือข่ายร่วมปฏิบัติหน้าที่ในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- ภาพรวมทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในอำเภอเบตง จังหวัดยะลาดีขึ้น

ทำเนียบเครือข่ายสิ่งแวดล้อมโรงงาน อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

ภาพถ่าย	ชื่อ/นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
	นาย ปิยะพงศ์ วีระประทีป	๕๗/๑๐ ถ.สุขยางค์ ซ.๑ ต.เบตง อ. เบตง จ.ยะลา ๙๕๑๑๐	๐๘๙-๒๙๔๗๔๙๓
	น.ส.ณิชา กาญจนสำราญวงศ์	๖๒ ถ.แกรนด์วิลล่า ซ.๑๙ อ.เบตง จ.ยะลา	๐๖๔-๙๔๙๘๙๑๖
	นายเรวัตี คมขำ	๘๘/๑๓ ถ.มงคลวิถี ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา	๐๙๐-๔๗๙๔๕๙๘
	พ.อ.อรุณ อรุณรัตน์	๑๒/๒๓ ม.๑ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา	๐๘๑-๔๐๖๓๗๔๘
	นายจิระยุทธ วีระประทีป	๕๗/๑๐ ถ.สุขยางค์ ซ.๑ ต.เบตง อ. เบตง จ.ยะลา ๙๕๑๑๐	๐๘๙-๒๙๓๔๙๗๖
	นายพงศา จิรรัตน์โสกา	บริษัท ชูเปอร์ เท็กซ์ จำกัด	๐๘๙-๔๘๘๔๘๒๗
	นายวิทยา เลื่องวิจิตรสกุล	๒๔ ม.๒ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา	๐๖๓-๐๕๘๙๓๘๓

ทำเนียบเครือข่ายสิ่งแวดล้อมโรงงาน อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

ภาพถ่าย	ชื่อ/นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
	นายเอกสิทธิ์ อารีลาภรักษา	๒๒๐ หมู่ ๑ ถ.รัตนกิจ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา ๙๕๑๑๐	๐๖๔-๙๖๒๖๙๙๙
	นายอารี ชียง	๑๐๐/๒ ม.๗ ต.ยะรม อ.เบตง จ. ยะลา	๐๘๑-๗๔๘๘๕๖๐
	นายนรเทพ แซ่จัน	๗๙/๕๘ ม.๔ ต.ตานะแมเราะ อ.เบตง จ.ยะลา	๐๖๒-๒๖๒๖๒๒๘
	นายอัมรอน ลูติง	๔๒/๑ ม.๕ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา	๐๘๒-๘๓๔๘๒๘๘
	นายเวดอยะ มะลี	๓๒/๒ ม.๕ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา	-
	นายอาราพัฑ วาหาม	๒๒๔/๑๐ ม.๑ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา	๐๘๐-๗๐๐๒๓๕๙
	น.ส.สุรัสวดี พิมพ์ศรี	๒๒๐ หมู่ ๑ ถ.รัตนกิจ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา ๙๕๑๑๐	๐๙๘-๐๔๖๑๓๗๐

ทำเนียบเครือข่ายสิ่งแวดล้อมโรงงาน อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

ภาพถ่าย	ชื่อ/นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
	นายพิชัย แก้วจรัส	๓๓๙ ถ.สุขยางค์ ต.เบตง อ.เบตง จ. ยะลา ๙๕๑๑๐	๐๘๑-๙๘๘๒๑๕๓
	นายประเสริฐ ลิมศิริรัมย์	๑๑๖ ม.๕ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา	๐๖๑-๖๐๖๙๑๓๖
	นายนุชดิน หวันสมัน	๓๙๔ ม.๖ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา	๐๙๓-๗๕๘๔๘๐๓
	นายเศรษฐา สมบูรณ์	๖๖ ม.๔ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา	๐๖๔-๑๕๓๔๔๕๙
	นาย ราชิตี แด๊ะ	๑๑๕/๕ ม.๑ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา	๐๘๔-๘๖๑๒๕๙๓
	นาง เสงี่ยม รามแก้ว	๔๗/๖ ถ.คงคา ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา ๙๕๑๑๐	๐๘๑-๕๙๘๒๘๖๘
	นางมารินี สหวงค์วัฒนา	๔๗/๖ ถ.คงคา ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา ๙๕๑๑๐	๐๘๒-๘๒๑๒๑๓๑

ทำเนียบเครือข่ายสิ่งแวดลอมโรงงาน อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

ภาพถ่าย	ชื่อ/นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
	น.ส.ศนอมศรี มะลิแก	๔๗/๖ ถ.คางคา ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา ๙๕๑๑๐	๐๖๓-๙๗๑๔๕๙๘
	นายอรุณ ปีนา	๑๒๒/๒ ม.๑ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา	๐๖๒-๑๗๕๔๗๕๖
	นายอับดุลราชี นอระพา	๑๔๙/๗ ม.๗ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา	-
	นายธาวร ทิววงศ์สกุล	๑๗ ถ.วีระพันธ์ อ.เบตง จ.ยะลา	๐๖๔-๑๘๐๗๑๘๙
	นางวราทิพย์ บวรเลิศธัญนธ์	๖๗/๑ ถ.คางคา ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา ๙๕๑๑๐	๐๘๑-๗๔๘๗๙๕๑
	นายกิตติชัย ขาวไสย	เลขที่ ๑ ม.๙ ต.ตาเนาะแมเราะ อ.เบตง จ.ยะลา	๐๘๑-๙๕๗๐๙๖๙
	นายภาสกร ศิลาไสโสภณัฐ	๘๘/๖ ถ.รัตนกิจ อ.เบตง จ.ยะลา	๐๙๘-๐๘๙๖๐๓๒

ทำเนียบเครือข่ายสิ่งแวดล้อมโรงงาน อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

ภาพถ่าย	ชื่อ/นามสกุล	ที่อยู่	เบอร์โทรศัพท์
	นายเฉลิมศักดิ์ จุฑะมงคล	๔๗/๖ ถ.คองคา ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา ๙๕๑๑๐	๐๗๓-๒๓๐๘๔๕
	นางอนงค์ เลขาวัฒนานุกิจ	๒๒๐ หมู่ ๑ ถ.รัตนกิจ ต.ยะรม อ.เบตง จ.ยะลา ๙๕๑๑๐	๐๘๙-๗๓๘๖๗๖๗

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

-ไม่มี

(๑๐) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

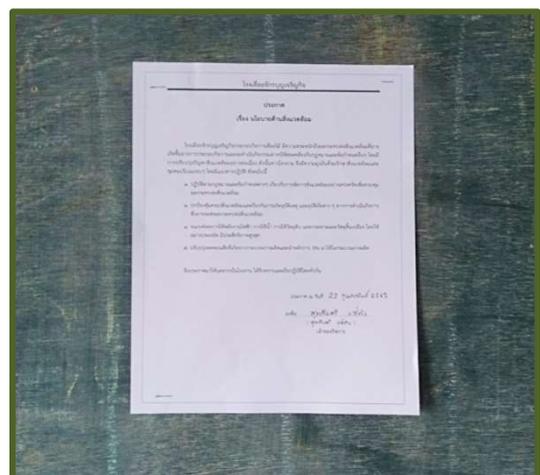
ดำเนินการโดย กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๓๘,๐๐๐.๐๐	บาท
งบประมาณที่ใช้	๓๘,๐๐๐.๐๐	บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐	บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐	

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนิน โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมนำเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวไปปฏิบัติและได้รับการรับรอง/การเลื่อนระดับอุตสาหกรรมสีเขียว ในการนี้ ทางกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการโรงงานในพื้นที่จังหวัดยะลาที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยได้จัดทำป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์โครงการติดหน้าสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา และดำเนินการติดต่อวิทยากรผู้ที่จะบรรยายในส่วนของรายละเอียดอุตสาหกรรมสีเขียวในเชิงลึก ทั้งนี้ ในจังหวัดยะลา มีจำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนโรงงานเป้าหมาย ๖๐ เเปอร์เซ็นต์ คิดเป็น ๘๘ โรงงาน จำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวแล้ว ๙๐ โรงงาน คิดเป็น ๑๐๑.๑๒ เเปอร์เซ็นต์

ภาพกิจกรรม



สำนักงานฯ ได้มอบใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการโรงงานที่ผ่านการรับรอง
อุตสาหกรรมสีเขียว



ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

-ไม่มี

๒.๑.๒ เงินนอกงบประมาณประจำปี ทั้งหมด ๑ โครงการ/กิจกรรม

(๑) กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ โครงการสินเชื่อ เสริมพลัง สร้างอนาคต SME ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒๙๔,๗๑๐.๐๐	บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๒๖๓,๑๐๔.๕๑	บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๒๙,๕๐๐.๐๐	บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๗๔.๐๐	

ผลการดำเนินงาน

กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ พ.ศ.๒๕๖๕

ดำเนินการโดย ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม รายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

ผู้ประกอบการจังหวัดยะลาได้ยื่นคำขอสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐเพื่อให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ จำนวน ๑๕๖.๑ ล้านบาท จำนวน ๖๔ ราย โดยกำหนดสัดส่วน ดังนี้

๑. รายละเอียดผลการดำเนินงานภายใต้งบประมาณสินเชื่อกองทุนฯ

๑.๑ การรับคำขอสินเชื่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ดำเนินการรับคำขอสินเชื่อแล้วทั้งสิ้น จำนวน ๖๔ ราย วงเงินสินเชื่อรวมทั้งสิ้น ๑๕๖.๑ ล้านบาท รายละเอียดปรากฏตามตาราง

รายละเอียดผลการดำเนินงานสินเชื่อกองทุนฯ		
สินเชื่อสนับสนุน	วงเงินที่ยื่นขอ สินเชื่อ (ล้านบาท)	จำนวนที่ยื่น ขอ สินเชื่อ(ราย)
๑) สินเชื่อเพิ่มศักยภาพ วงเงินรวม ๒,๖๐๐ ล้านบาท	๖๒	๖
๒) สินเชื่อสร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME วงเงินรวม ๒,๖๐๐ ล้านบาท รอบ ๑	๓๐	๑๕
๓) สินเชื่อ เพื่อฟื้นฟู SME ที่เป็นลูกหนี้กองทุนพัฒนา เอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ วงเงินรวม ๘๐๐ ล้านบาท	๑๕.๑	๑๘
๔) สินเชื่อสร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME วงเงินรวม ๑,๐๐๐ ล้านบาท รอบ ๒	๔๙	๒๕
รวม	๑๕๖.๑	๖๔

๑.๒ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้มีการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนา เอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ประจำจังหวัดยะลา จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อพิจารณากลับกรองคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามของผู้อยู่ในข่ายได้รับสนับสนุนสินเชื่อ มีมติเห็นชอบจำนวน ๖ ราย วงเงิน ๖๒ ล้านบาท

๑.๓ รายละเอียดการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อที่ผ่านการพิจารณาอนุมัติ คำขอสินเชื่อที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาและส่งต่อไปยัง ธนาคารพัฒนาว่ากิจขนาดกลางและขนาดย่อมดำเนินการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ รายละเอียดปรากฏตามตาราง

สินเชื่อ	รายละเอียดการพิจารณาอนุมัติสินเชื่อ			
	สินเชื่อที่ได้รับการอนุมัติและเบิกจ่ายแล้ว		สินเชื่อที่ไม่ผ่านการอนุมัติสินเชื่อ	
	ราย	ล้านบาท	ราย	ล้านบาท
๑) สินเชื่อเพิ่มศักยภาพ	๒	๑๒.๗	๔	๓๗
๒) สินเชื่อสร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME	๗	๑๔	๘	๑๖
๓) สินเชื่อ เพื่อฟื้นฟู SME ที่เป็นลูกหนี้กองทุน ฯ	๑๘	๑๕	-	-
รวม	๒๗	๔๑.๗๓	๑๒	๕๓

หมายเหตุ : สินเชื่อสร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME รอบ๒ อยู่ระหว่างรออนุมัติขยายวงเงิน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถช่วยเหลือด้านสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-๑๙ ให้สามารถฟื้นตัวภายหลังสถานการณ์เพื่อให้กิจการดีขึ้น
๒. สามารถรักษาการจ้างงานในพื้นที่
๓. สามารถช่วยเติมเต็มให้ SMEs ที่มีอุปสรรคไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนปกติได้มีเงินทุนที่จะสามารถพัฒนาธุรกิจให้มีศักยภาพ

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

๑. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีความต้องการสินเชื่อจำนวนมากแต่มีประวัติค้างชำระจากสถาบันอื่น ทำให้ไม่สามารถอนุมัติสินเชื่อได้
๒. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีทำให้ไม่สามารถยื่นสินเชื่อผ่านระบบออนไลน์ได้

ภาพกิจกรรม

๑. ภาพกิจกรรมการจัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ
ประจำจังหวัดยะลา ครั้งที่ 1/2565



วันอังคารที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 13.30น. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ ประจำจังหวัดยะลา ครั้งที่ 1/2565 โดยมีนายธีรุตม์ ศุภวิบูลย์ผล รองผู้ว่าราชการจังหวัดยะลาเป็นประธานการประชุม มีนายสมบัติ สุวรรณเมณี อุตสาหกรรมจังหวัดยะลา เป็นอนุกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาครั้งกรองคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามของผู้อยู่ในข่ายที่ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ โครงการสินเชื่อเพิ่มศักยภาพ SME ที่ประชุมมีมติเห็นชอบคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามของผู้อยู่ในข่ายได้รับสนับสนุนสินเชื่อ จำนวน 6 ราย วงเงิน 62 ล้านบาท

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
37 ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา 95000
โทรศัพท์ : 073-213978, 073-211654 โทรสาร : 073-211962 อีเมล : moj_yala@industry.go.th
เว็บไซต์ : <http://www.industry.go.th/yala/> เฟซบุ๊ก : <https://www.facebook.com/industry.yala/>

๒. ภาพกิจกรรมออกตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการที่ยื่นขอสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ



กิจการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด วิหนึ่ง
ประกอบกิจการ รับเหมาก่อสร้าง
ยื่นกู้วงเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กิจการ บริษัท สมาร์ท เอ็นเนอร์ยี พอร์ โลฟ์ จำกัด
ประกอบกิจการ ค้าปลีก - ค้าส่ง ยานยนต์ไฟฟ้า
ยื่นกู้วงเงิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท



กิจการ ห้างหุ้นส่วนสลตันการพิมพ์ จำกัด
ประกอบกิจการ โรงพิมพ์ ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
ยื่นกู้วงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. ภาพกิจกรรมติดตามผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ



กิจการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ยะลา ว บริการ
ประกอบกิจการ สถานีบริการน้ำมัน
ลูกหนี้โครงการ คนตัวเล็ก



กิจการ บริษัท ตอยยี่บัน ฟู้ดส์ จำกัด
ประกอบกิจการ ผลิตและจำหน่าย นมถั่วเหลือง
ลูกหนี้โครงการ กองทุน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท



กิจการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชินวระยลาก่อสร้าง
ประกอบกิจการ รับเหมาก่อสร้าง
ลูกหนี้โครงการ กองทุน ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท



กิจการ บริษัท เอสวายเอ็ม ยะหาปิโตรเลียม ๑๔๓๙ จำกัด
ประกอบกิจการ สถานีบริการน้ำมัน
ลูกหนี้โครงการ เสริมพลัง สร้างอนาคต SME ไทย

(๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้านเหมืองแร่ ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน

ดำเนินการโดย กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๑๓๕,๐๐๐.๐๐	บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๑๒๔,๘๘๙.๒๗	บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๑๐,๑๑๐.๐๐	บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๙๒.๕๑	

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้านเหมืองแร่ ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย

๑. การลงพื้นที่ปฏิบัติราชการ รวมมูลค่า ๑๓๕,๐๐๐ บาท
๒. การส่งเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน

ภาพกิจกรรม

รายงานผลการดำเนินการ
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
ด้านเหมืองแร่ 3 จังหวัดภาคใต้
ชายแดน

เงินกู้ยืมพิเศษตามมาตรา 136 พ.ร.บ.ร.ร. 2560	งบประมาณ	เบิกจ่าย 93%	คงเหลือ 7%
	135,000	124,889.27	10,110.73

ที่มา : ก.พร. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

กิจกรรม	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ
1. การลงพื้นที่ปฏิบัติราชการ	40 ครั้ง	25 ครั้ง	42.50
2. การเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	7 ครั้ง	500.00

ทั้งนี้ ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานโครงการเป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่แผนได้วางไว้ และได้ส่งรายงานผลการดำเนินงานให้ กพร. แล้ว

จัดประชุมการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนในพื้นที่ของประทานบัส

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี