



แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม
จังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
เมษายน ๒๕๖๕

การเสริมสร้างศักยภาพ
อุตสาหกรรมเกษตรให้เติบโต
และเข้มแข็ง

“อุตสาหกรรมสร้างคุณค่า เติบโตสู่เศรษฐกิจที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่”

การสนับสนุนปัจจัยให้
เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนา
อุตสาหกรรม
ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่
(New Normal)

การส่งเสริมอุตสาหกรรม
ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๓๒๑ ๓๙๗๘ โทรสาร ๐ ๗๓๒๑ ๑๙๖๒
เว็บไซต์ www.industry.go.th/yala อีเมล moi_yala@industry.go.th

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ ให้นหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๕ ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนพัฒนาจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) จะเป็นกรอบแนวทางในการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมอันจะก่อให้เกิดการพัฒนาในทุกระบบ ครบวงจร เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับจังหวัดยะลา ในยุคที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

กลุ่มนโยบายและแผนงาน
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
เมษายน ๒๕๖๕

| | หน้า |
|---|------|
| ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร | ๑ |
| ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี | ๓ |
| ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑) | ๓ |
| ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ | ๔ |
| ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | ๔ |
| ๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ | ๖ |
| ๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ | ๘ |
| ๒.๒.๔ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ | ๙ |
| ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง | ๑๑ |
| ๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ | ๑๒ |
| ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ | ๑๓ |
| ๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ | ๑๓ |
| ๓.๑.๑ ข้อมูลทั่วไปจังหวัดยะลา | ๑๓ |
| ๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ | ๔๒ |
| ๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม | ๕๓ |
| ๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา | ๕๗ |
| ๓.๒.๑ วิสัยทัศน์ | ๕๗ |
| ๓.๒.๒ พันธกิจ | ๕๗ |
| ๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ | ๕๗ |
| ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก | ๖๕ |
| ๔.๑ โครงการแบบย่อ | ๖๕ |
| ๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ อก. แผนปฏิบัติการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ | ๗๙ |
| ๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๔ | ๘๐ |
| ๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๔ | ๘๑ |

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา โดยมีแนวคิด และทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยง ในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ มีการกำหนดทิศทางเพื่อผลักดัน ให้ภาคการผลิต ภาคการเกษตรมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ เพื่อก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่า และมาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ อีกทั้งยังมีการสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยมีการกำหนดแผนและขอบเขตไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ “อุตสาหกรรมสร้างคุณค่า เติบโตสู่เศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับ
ชีวิตวิถีใหม่”

พันธกิจ

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)
- ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

แนวทางการพัฒนา

๑) การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ยางพาราและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ไม้แปรรูป ชันไม้สับ และ ไม้ผล (ทุเรียน กัลยัติน) ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพของจังหวัดยะลา โดยการแปรรูปและพัฒนามาตรฐาน ใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศต่างประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน โรงไฟฟ้าชีวมวล(Bio-Mass) โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ(Waste Side Story) และ โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ (Bio-Gas) สอดคล้องกับรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป

๒) การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุน และ การพัฒนาอุตสาหกรรม ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส เพิ่มศักยภาพ ลดอุปสรรคในการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล และ การพัฒนากำลังคน รองรับการพัฒนาขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

๓) การส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีระบบการบริหารจัดการที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมในการอยู่ร่วมกันกับสังคมอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม และนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนา รูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (๑) เป้าหมาย ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การนำระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมมาปฏิบัติในสถานประกอบการ โดยการจัดการมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่ ต้นเหตุหรือการจัดการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว ณ แหล่งกำเนิด โดยการนำของเสียหรือ วัสดุที่ไม่ใช่แล้วที่เกิดจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่หรือใช้ ซ้ำหรือลดการใช้(หลักการ ๓R) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างมูลค่าเพิ่ม เกิด ความคุ้มค่าในด้านเศรษฐกิจ และลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการประกอบ กิจการอุตสาหกรรม รวมทั้งลดปริมาณขยะของชุมชนในกลุ่มจังหวัดฯ เป็นการ เตรียมความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ที่ยั่งยืน เพื่อให้ สถานประกอบการอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของชุมชนโดยรวม

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ ผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - อัตราผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๒

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
 - ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
 - สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุกักตุนอัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุกักตุน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
 - ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ให้การสนับสนุนช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- เป้าหมายของแผนย่อย ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด ให้มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ เพื่อสามารถขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศได้อย่างยั่งยืน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- แนวทางการพัฒนาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เป้าหมายของแผนย่อย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้ใส่ใจในกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมแบบปล่อยคาร์บอนต่ำ ลดการเกิดของเสีย เป็นต้น

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ

กิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การสร้างเกษตรมูลค่าสูง (High Value Added)

๑) เป้าหมาย ยกระดับรายได้ภาคการเกษตร อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ ๓.๘

๒.๒ มูลค่าของสินค้าเกษตรแปรรูป เกษตรชีวภาพ และเกษตรที่ได้จากเทคโนโลยี สมัยใหม่คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๒๐ ของ GDP ภาคเกษตร ภายใน ๕ ปี

๒.๓ รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่อคุณภาพสูง

๑) เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวสูงขึ้นและสามารถกลับมาเป็นกลไกหลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๕-๒๐

๒.๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๒.๓ อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทย ในด้านสุขภาพ และอนามัย ด้านความมั่นคงปลอดภัย และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย World Economic Forum (WEF) อยู่ในกลุ่ม ๕๐ อันดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและ บริการเป้าหมาย

๑) เป้าหมาย

๑.๑ SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น

๑.๒ ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs

๑.๓ จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๔๒ ในปี ๒๕๖๕

๒.๒ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อยู่ในกลุ่มอันดับ ๑ ใน ๓๖ ในปี ๒๕๖๕ โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)

๒.๓ อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น ๑ เท่า ในปี ๒๕๖๕ ๕-๒๔ ๒.๔ จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า ๓๐ ล้านบาทขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๔ การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาค (Regional Trading/Investment Center)

๑) เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค

๒) ตัวชี้วัด

๒.๑ อันดับด้านความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business Index) ของประเทศไทยอยู่ใน ๒๐ อันดับแรกของประเทศที่ได้รับการจัดอันดับ โดย ธนาคารโลก

๒.๒ จำนวนกิจการศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Center) ในประเทศไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๒.๓ อันดับของมูลค่าการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศในประเทศไทยอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๓ ของอาเซียน

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๑) เป้าหมาย สร้างและพัฒนากำลังคนที่มีทักษะและความพร้อมเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ๕-๓๑

๒) ตัวชี้วัด คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๖๕

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๒ เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานรากการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยใช้นวัตกรรมที่เข้มแข็งมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๒) เป้าหมายรวมที่ ๒ ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการมีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๓.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน

๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๒. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ โดยให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกกับการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย ฟื้นฟูคุณภาพแหล่งน้ำสำคัญของประเทศ และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควัน

๔.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมการผลิตและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้ (๑) ส่งเสริมการผลิตและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๒) สนับสนุนการผลิตภาคการเกษตรไปสู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืน (๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และ (๔) สร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนไปสู่การบริโภคที่ยั่งยืน

๒.๒.๔ ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีความมุ่งหมายที่จะเร่ง เพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นฐานและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนดทิศทางการพัฒนา ประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

๒) เป้าหมายหลักจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

(๒.๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการ แข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคม ยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของ ภาคการผลิตและบริการ เป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

(๒.๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม เตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและ ความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

(๒.๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มี โอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

(๒.๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครั้งแรกของศตวรรษนี้

(๒.๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้

สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้
อย่าง ทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

๓) หมายเหตุการพัฒนาแบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ หมายเหตุการพัฒนา จำนวน ๑๓
ประการดังนี้

(๓.๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ ของภูมิภาค

หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

(๓.๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ แข่งขันได้

หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

(๓.๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(๓.๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

หมายเหตุที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขา กระบวนการ อุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดนพ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ โดย สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงาน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐
- แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานี ระยะ๕ปี(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดย กรมการแพทย์ แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

(๑) เป้าหมายที่ (Goal) เป้าหมายที่ ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

(๒) เป้าหมายย่อย (Target)

๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของ ประเทศ และให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น ๒ เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

๒.๒ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทาง อุตสาหกรรมที่สะอาด และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยทุกประเทศ ดำเนินการตามขีดความสามารถของแต่ละประเทศ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา มุ่งเน้นการสนับสนุน การพัฒนาการลงทุน ภาคอุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาคที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมใน ประเทศในสาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพ การผลิตของภาคอุตสาหกรรม ด้าน อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้น สร้าง ความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดัก ประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และ นวัตกรรม รวมถึงนโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ที่จะ เป็นปัจจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ โดยการส่งเสริมสถาน ประกอบการ ให้มีการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในสถานประกอบการ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาหาร แห่งอนาคต อุตสาหกรรมยานยนต์ และเครื่องมือแพทย์ รวมทั้งการส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยง อุตสาหกรรมดังกล่าว

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี

พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา โดยมีแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ร่าง)แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยง ในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ซึ่งการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ นอกจากการนำแผนหรือนโยบายระดับบนมาประกอบการจัดทำแผนแล้ว จะต้องอาศัยข้อมูลบริบทศักยภาพ และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่มาประกอบการจัดทำแผนเพื่อให้ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

ความเป็นมา

คำว่า “ยะลา” มาจากภาษาพื้นเมืองเดิมว่า “ยาลอ” ซึ่งแปลว่า “แห” ตามประวัติตั้งแต่สมัยสุโขทัยถึงตอนต้นกรุงรัตนโกสินทร์นั้น “เมืองยะลา” เป็นส่วนหนึ่งของมณฑลปัตตานี ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ได้ทรงโปรดเกล้าให้มีการปรับปรุงการปกครองส่วนภูมิภาคใหม่เป็นการปกครองแบบเทศาภิบาล โดยออกประกาศข้อบังคับสำหรับการปกครอง ๗ หัวเมือง ร.ศ. ๑๒๐ ซึ่งประกอบด้วย เมืองปัตตานี หนองจิก ยะหริ่ง สายบุรี ยะลา ระแงะ และเมืองรามัน ในแต่ละเมืองมีพระยาเมืองเป็นผู้รักษาราชการ โดยอยู่ภายใต้การดูแลของข้าหลวงเทศาภิบาลมณฑลนครศรีธรรมราช ต่อมาในปีพุทธศักราช ๒๔๗๖ ได้มีการยุบเลิกมณฑลปัตตานี และได้มีการจัดระเบียบราชการส่วนภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน “เมืองยะลา” จึงเป็นจังหวัดหนึ่งของประเทศไทยในปัจจุบัน”

การวางผังเมืองในจังหวัดยะลา สมัยอำมาตย์โทพระรัฐกิจวิจารณ์ (สวาสดิ์ ณ นคร) ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลาคนที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๔๕๖ – ๒๔๕๘) ร่วมกับเพื่อนข้าราชการ ในสมัยนั้น ได้วางผังเมืองยะลาเริ่มด้วยการหาศูนย์กลางใจเมือง โดยการปักหลักไว้และเอาก้อนหินใหญ่วางไว้เป็นเครื่องหมายเรียกว่า **กิโลศูนย์** แล้วลากเส้นวงกลมเป็นชั้น ๆ มีถนนรองรับเป็นตาข่ายลักษณะเป็นใยแมงมุมในเขตเทศบาลยะลา

จังหวัดยะลา ได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดเดียวในประเทศไทยที่มีผังเมืองเป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงามที่สุดและติดอันดับโลก โดยเว็บไซต์ www.wtfintheworld.com ได้จัดอันดับเมืองสุดอลังการทั่วโลก เมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๐ ประเทศไทยถูกจัดอันดับโลก ลำดับที่ ๒๓ จุดดังกล่าวอยู่บนใจกลาง เมืองยะลา จากประวัติความเป็นมาของการวางผังเมืองยะลา คดีหลักของเมืองยะลา คือถนนมีมาก่อน ผู้คนถึงเข้ามาอยู่ที่หลัง บ้านเรือน จึงมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม โดยพื้นที่ในเขตเทศบาลนครยะลา จำนวน ๑๔ ตารางกิโลเมตร มีถนนกว่า ๔๐๐ สาย ตัดเชื่อมต่อกัน ส่วนหนึ่งเป็นใยแมงมุม มีวงเวียนซ้อนกัน ๓ วง คล้ายกับกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ให้ถนนทุกสายไปรวมกันที่วงเวียนหลักเมือง เป็นการแบ่งโซนนิ่งที่ชัดเจน เช่น สถานศึกษา

สถานที่ราชการ ย่านธุรกิจการค้า บ้านพักอาศัยและสวนสาธารณะหรือพื้นที่สีเขียวของเมือง อีกส่วนหนึ่งตัดกันเป็นตารางหมากรุก คล้ายกับนครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา มีทางเท้าควบคู่รางระบายน้ำ ช่วยให้แนวอาคารเป็นแนวเดียวกัน ส่งผลให้เมืองยะลามีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดความสะอาด ๓ ปีซ้อน (พ.ศ. ๒๕๒๘ – ๒๕๓๐) และในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้รับการคัดเลือกจากองค์การอนามัยโลกยกให้เป็น ๑ ใน ๕ เมืองของประเทศไทยในโครงการเมืองนำอยู่ทั่วโลก

หลักเมืองยะลา จากสารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๒๙ ได้บันทึกไว้ว่า หลักเมืองยะลาสร้างขึ้นจากความดำริของ พ.ต.อ.ศิริ คชหิรัญ เมื่อครั้งดำรงตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา โดยได้ดำริว่า “เดิมจังหวัดยะลา” เป็นอาณาเขตหนึ่งในบริเวณ ๗ หัวเมือง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดปัตตานี เพิ่งแยกออกเป็นเมืองหนึ่งต่างหากในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ (ในรัชกาลที่ ๑ พ.ศ. ๒๓๓๓)

ที่ตั้งตัวเมืองยะลาเดิมมีได้อยู่ในที่ปัจจุบัน แต่ได้มีการโยกย้าย ๔ ครั้งด้วยกัน คือ

ครั้งที่ ๑ ตั้งเมืองขึ้นที่บ้านตำบลยะลอกูเบ (อยู่ระหว่างเขตอำเภอเยาะหา กับอำเภอเมืองยะลา)

ครั้งที่ ๒ ได้ย้ายตัวเมืองมาตั้งที่ตำบลท่าสาป ริมฝั่งแม่น้ำปัตตานี (ปัจจุบันเป็นตำบลอยู่ในเขตอำเภอเมืองยะลา)

ครั้งที่ ๓ ย้ายไปตั้งที่ตำบลสะเตง

ครั้งที่ ๔ ย้ายมาตั้งที่ตำบลบ้านนิบง อันเป็นที่ตั้งเมืองปัจจุบัน ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๙๔

การที่ต้องย้ายเมืองถึง ๔ ครั้ง นอกจากเป็นด้วยเหตุที่ต้องการเลือกหาที่เหมาะสม กล่าวกันว่า เพราะจังหวัดนี้ไม่มีหลักเมือง เพราะยังมีได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างหลักเมืองขึ้นตามโบราณราชประเพณี

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้ว่าราชการจังหวัด พ.ต.อ.ศิริ คชหิรัญ จึงให้ข้าราชการและประชาชนจังหวัดยะลา ได้พร้อมใจกันก่อสร้างหลักเมืองขึ้นที่บริเวณศูนย์วงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด โดยเริ่มวางศิลาฤกษ์ก่อสร้าง เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๐๕

ลักษณะทางกายภาพ

(๑) ที่ตั้งและอาณาเขต

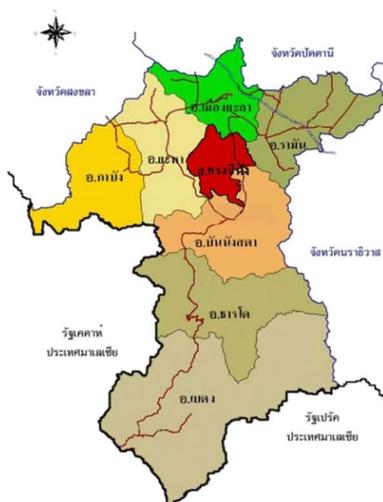
จังหวัดยะลา เป็นจังหวัดที่อยู่ใต้สุดของประเทศไทย อยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๕ - ๗ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ - ๑๐๒ องศาตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามทางรถไฟสายใต้ ๑,๐๓๙ กิโลเมตร และตามถนนเพชรเกษมสายเก่า ๑,๓๙๕ กิโลเมตร หรือสายใหม่ ๑,๐๘๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๔,๕๒๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒.๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ของพื้นที่ภาคใต้ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง คือ

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดสงขลา และปัตตานี

ทิศใต้ ติดต่อกับ รัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดนราธิวาส และรัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดสงขลา และรัฐเคดาห์ ประเทศมาเลเซีย



(๒) ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศโดยทั่วไปของจังหวัดยะลา มีลักษณะเป็นภูเขา เนินเขาและหุบเขา ตั้งแต่ตอนกลางจนถึงใต้สุดของจังหวัด มีที่ราบบางส่วนทางตอนเหนือของจังหวัด ได้แก่ บริเวณที่ราบแม่น้ำปัตตานี และแม่น้ำสายบุรีไหลผ่าน อยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเลปานกลางถึงสูงมาก โดยเฉลี่ยระหว่าง ๑๐๐-๒๐๐ เมตร พื้นที่ส่วนใหญ่ปกคลุมด้วยป่าดงดิบ และสวนยางพารา มีเทือกเขาที่สำคัญอยู่ ๒ เทือกเขา คือ เทือกเขาสันกาลาคีรี เริ่มจากอำเภอเบตงเป็นแนวยาวกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย และเทือกเขาปิโล ซึ่งเป็นเทือกเขาอยู่ภายในจังหวัดในเขตตำบลลูดี ตำบลบันนังสาดของอำเภอเมืองยะลา อำเภอกรงปินัง และอำเภอรามัน

(๓) ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดยะลา ตั้งอยู่ในเขตร้อนชื้นตะวันออกเฉียงเหนือและลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้มีสภาพอากาศแบบร้อนชื้น มี ๒ ฤดู คือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม และฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กุมภาพันธ์ อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ยประมาณ ๒๘.๒๐ องศาเซลเซียส และสูงสุดเฉลี่ย ๓๔.๕๐ องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๗๑๒.๑ มิลลิเมตรต่อปี มีฝนตกเฉลี่ย ๑๔๘ วันต่อปี เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน มีฝนตกชุกที่สุด

ข้อมูลประชากร/การปกครอง

(๑) ประชากร

ประชากร ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๕๓๗,๕๕๕ คน แยกเป็น

- ประชากรเพศชาย จำนวน ๒๖๕,๐๗๘ คน
- ประชากรเพศหญิง จำนวน ๒๖๖,๕๑๗ คน
- จำนวนครัวเรือน จำนวน ๑๖๗,๕๕๘ ครัวเรือน

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนประชากรเป็นรายอำเภอ / เทศบาล ได้ดังนี้

| ลำดับ | อำเภอ | จำนวนประชากร (คน) | | | ครัวเรือน |
|------------|--------------------------|-------------------|---------|---------|-----------|
| | | ชาย | หญิง | รวม | |
| ๑ | เมืองยะลา | ๒๑,๖๐๕ | ๖๕,๙๔๔ | ๘๗,๕๔๙ | ๑๐,๖๙๒ |
| | - เทศบาลนครยะลา | ๒๘,๒๗๙ | ๓๑,๓๘๓ | ๕๙,๖๖๒ | ๒๕,๘๘๓ |
| | - เทศบาลเมืองสะเตงนอก | ๑๖,๕๖๘ | ๑๗,๗๑๐ | ๓๓,๒๗๘ | ๑๕,๐๓๐ |
| | - เทศบาลตำบลลำใหม่ | ๓,๐๕๕ | ๓,๑๗๔ | ๖,๒๒๙ | ๑,๗๑๑ |
| | - เทศบาลตำบลบูดี | ๕,๖๕๙ | ๕,๘๖๐ | ๑๑,๕๑๙ | ๒,๙๓๘ |
| | - เทศบาลตำบลท่าสาป | ๔,๐๘๒ | ๔,๑๑๔ | ๘,๑๙๖ | ๑,๗๑๖ |
| | - เทศบาลตำบลยูโปะ | ๓,๓๙๖ | ๓,๗๐๓ | ๗,๐๙๙ | ๑,๗๗๙ |
| | รวมทั้งหมด | ๘๓,๖๔๔ | ๘๗,๙๐๐ | ๑๗๑,๕๔๔ | ๕๙,๗๔๙ |
| ๒ | เบตง | ๑๖,๒๒๐ | ๑๕,๓๕๒ | ๓๑,๕๕๑ | ๑๓,๘๙๙ |
| | - เทศบาลเมืองเบตง | ๑๒,๗๐๗ | ๑๓,๖๗๖ | ๒๖,๓๘๓ | ๑๑,๓๒๘ |
| | - เทศบาลตำบลธารน้ำทิพย์ | ๒,๓๘๒ | ๒,๑๐๗ | ๔,๕๑๐ | ๑,๗๙๘ |
| | รวมทั้งหมด | ๓๑,๓๐๙ | ๓๑,๑๓๕ | ๖๒,๔๔๔ | ๒๗,๐๒๕ |
| ๓ | บันนังสตา | ๒๘,๖๒๙ | ๒๗,๕๗๖ | ๕๖,๒๐๕ | ๑๕,๘๒๓ |
| | - เทศบาลตำบลเขื่อนบางลาง | ๒,๓๔๘ | ๒,๑๖๕ | ๔,๕๑๓ | ๒,๐๒๒ |
| | - เทศบาลตำบลบันนังสตา | ๑,๒๘๖ | ๑,๒๖๓ | ๒,๕๔๙ | ๙๖๔ |
| | รวมทั้งหมด | ๓๒,๒๖๓ | ๓๑,๐๐๔ | ๖๓,๒๖๗ | ๑๘,๘๑๑ |
| ๔ | ธารโต | ๑๒,๕๐๖ | ๑๑,๔๓๐ | ๒๓,๙๓๖ | ๘,๙๒๕ |
| | - เทศบาลตำบลคอกช้าง | ๗๗๙ | ๗๓๙ | ๑,๕๑๘ | ๕๘๔ |
| | รวมทั้งหมด | ๑๓,๒๘๕ | ๑๒,๑๖๙ | ๒๕,๔๕๔ | ๙,๕๐๙ |
| ๕ | ยะหา | ๑๗,๔๘๒ | ๑๗,๒๔๖ | ๓๔,๗๒๘ | ๗,๗๖๒ |
| | - เทศบาลตำบลยะหา | ๖,๓๕๒ | ๖,๔๒๘ | ๑๒,๗๘๐ | ๓,๒๑๓ |
| | - เทศบาลตำบลยะหา | ๗,๑๐๒ | ๗,๐๓๙ | ๑๔,๑๔๑ | ๓,๕๔๑ |
| | รวมทั้งหมด | ๓๐,๙๓๖ | ๓๐,๗๑๓ | ๖๑,๖๔๙ | ๑๔,๕๑๖ |
| ๖ | รามัน | ๓๕,๒๓๘ | ๓๕,๕๙๙ | ๗๐,๘๓๗ | ๑๘,๕๓๗ |
| | - เทศบาลตำบลเมืองรามันท์ | ๔,๕๗๓ | ๔,๗๒๗ | ๙,๓๐๐ | ๒,๗๖๕ |
| | - เทศบาลตำบลโกตาบารู | ๒,๙๐๖ | ๓,๐๐๔ | ๕,๙๑๐ | ๑,๕๖๐ |
| | เทศบาลตำบลลาออ | ๒,๗๕๙ | ๒,๘๖๘ | ๕,๖๒๗ | ๑,๓๑๕ |
| รวมทั้งหมด | ๔๕,๕๐๐ | ๔๖,๓๐๓ | ๙๑,๘๐๓ | ๒๔,๒๐๗ | |
| ๗ | กาบัง | ๑๒,๙๙๔ | ๑๒,๔๑๓ | ๒๕,๔๐๗ | ๗,๑๒๖ |
| ๘ | กรงปินัง | ๑๕,๑๐๗ | ๑๔,๘๗๐ | ๒๙,๙๗๗ | ๖,๕๘๕ |
| | รวมทั้งหมด | ๒๖๕,๐๓๘ | ๒๖๖,๕๑๗ | ๕๓๑,๕๕๕ | ๑๖๗,๕๕๘ |

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดยะลา

ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

(๒) การปกครอง จังหวัดยะลา ประกอบด้วย

- (๑) อำเภอ ๘ อำเภอ
- (๒) ตำบล ๕๘ ตำบล
- (๓) หมู่บ้าน ๓๘๐ หมู่บ้าน
- (๔) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง
- (๕) เทศบาล ๑๖ แห่ง (๑ เทศบาลนคร ๒ เทศบาลเมือง ๑๓ เทศบาลตำบล)
- (๖) องค์การบริหารส่วนตำบล ๔๗ แห่ง

ตารางที่ ๒ แสดงการแบ่งเขตการปกครองและพื้นที่ ได้ดังนี้

| ลำดับ | อำเภอ | เขตการปกครอง | | | | พื้นที่ (ตร.กม.) |
|------------|----------------|--------------|------------|-----------|-----------|---------------------|
| | | ตำบล | หมู่บ้าน | เทศบาล | อบต. | |
| ๑ | อำเภอเมืองยะลา | ๑๔ | ๘๑ | ๖ | ๙ | ๔๖๒.๒๔ |
| ๒ | อำเภอรามัน | ๑๖ | ๙๐ | ๓ | ๑๔ | ๕๑๖.๐๓๑ |
| ๓ | อำเภอบันนังสตา | ๖ | ๕๐ | ๒ | ๕ | ๗๑๕ |
| ๔ | อำเภอกรงปินัง | ๔ | ๒๓ | - | ๔ | ๑๘๕ |
| ๕ | อำเภอธารโต | ๔ | ๓๗ | ๑ | ๔ | ๖๗๕ |
| ๖ | อำเภอเบตง | ๕ | ๓๒ | ๒ | ๓ | ๑,๓๒๘ |
| ๗ | อำเภอยะหา | ๗ | ๔๙ | ๒ | ๖ | ๔๙๙.๙ |
| ๘ | อำเภอกาบัง | ๒ | ๑๙ | - | ๒ | ๔๕๑ |
| รวม | | ๕๘ | ๓๘๑ | ๑๖ | ๔๗ | ๔,๘๓๒.๑๗๑ |

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดยะลา
ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

(๓) โครงสร้างราชการบริหารส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในจังหวัด

การจัดองค์กรราชการบริหารส่วนภูมิภาค มีหน่วยราชการที่อยู่ในความควบคุมดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด คือ ส่วนราชการต่างๆ ในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน

ส่วนราชการในระดับจังหวัดเป็นหน่วยงาน ๒ ลักษณะ คือ หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัด และหน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด (ที่ขึ้นตรงต่อส่วนกลาง) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจรวมจำนวน ๑๑๖ หน่วย ประกอบด้วย

- หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดของจังหวัดยะลา มีทั้งสิ้น ๓๔ หน่วยงาน
- หน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด มีทั้งสิ้น ๗๕ หน่วยงาน
- หน่วยงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด มีทั้งสิ้น ๗ หน่วยงาน

การจัดองค์กรราชการบริหารส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย

- เทศบาล ๑๖ แห่ง
(แยกเป็น เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๒ แห่ง และเทศบาลตำบล ๑๓ แห่ง)
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง
- องค์การบริหารส่วนตำบล ๔๗ แห่ง

ข้อมูลเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา (Gross Provincial Products : GPP) ในปี ๒๕๖๒ ขยายตัวร้อยละ ๓.๗ จากปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการผลิตภาคเกษตรขยายตัว ร้อยละ ๖.๑๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๒ มีมูลค่าเท่ากับ ๔๖,๔๕๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๔๔,๗๙๘ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา เท่ากับ ๑,๖๕๘ ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) ค่าเฉลี่ยต่อหัวเท่ากับ ๙๘,๕๐๑ บาท

ตารางที่ ๓ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา GPP ของจังหวัดยะลา

| สาขา | ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท) | | | | |
|---|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | ปี ๒๕๕๘r | ปี ๒๕๕๙r | ปี ๒๕๖๐r | ปี ๒๕๖๑r | ปี ๒๕๖๒p |
| เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง | ๑๑,๘๙๐ | ๑๔,๖๓๙ | ๑๓,๙๑๒ | ๑๕,๐๔๑ | ๑๕,๙๖๒ |
| ภาคเกษตร | ๑๑,๘๙๐ | ๑๔,๖๓๙ | ๑๓,๙๑๒ | ๑๕,๐๔๑ | ๑๕,๙๖๒ |
| การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน | ๑๕๙ | ๑๗๘ | ๒๑๖ | ๒๔๗ | ๒๕๘ |
| การผลิต | ๓,๓๙๔ | ๓,๔๗๒ | ๓,๘๔๕ | ๓,๔๗๓ | ๓,๒๕๗ |
| ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ | ๕๓๓ | ๕๓๘ | ๕๓๐ | ๔๘๔ | ๕๐๕ |
| การจัดหน้า การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล | ๕๐ | ๔๙ | ๕๗ | ๗๕ | ๗๘ |
| ภาคอุตสาหกรรม | ๔,๑๓๕ | ๔,๒๓๗ | ๔,๖๔๘ | ๔,๒๗๘ | ๔,๐๙๘ |
| การก่อสร้าง | ๒,๓๒๓ | ๒,๔๔๓ | ๒,๓๔๖ | ๒,๓๙๒ | ๒,๔๐๖ |
| การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ | ๔,๓๙๙ | ๕,๔๔๗ | ๕,๔๑๕ | ๕,๗๐๘ | ๖,๐๔๔ |
| การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า | ๖๘๕ | ๗๑๘ | ๘๐๙ | ๘๖๖ | ๙๘๖ |
| ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร | ๖๔๐ | ๖๙๒ | ๗๔๘ | ๘๖๒ | ๙๓๐ |
| ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร | ๕๒๘ | ๔๕๔ | ๕๖๖ | ๖๓๕ | ๗๒๓ |
| กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย | ๒,๑๗๙ | ๒,๔๗๓ | ๒,๕๕๕ | ๒,๖๕๐ | ๒,๗๖๗ |
| กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ | ๑,๑๑๕ | ๑,๓๖๕ | ๑,๔๘๒ | ๑,๓๗๘ | ๑,๔๗๓ |
| กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค | ๒๘ | ๑๘ | ๓๗ | ๕๓ | ๕๘ |
| กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน | ๒๗๘ | ๒๗๗ | ๓๘๕ | ๒๗๐ | ๒๘๐ |
| การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ | ๓,๓๕๓ | ๓,๔๔๗ | ๓,๖๒๓ | ๓,๘๓๔ | ๓,๙๒๑ |
| การศึกษา | ๔,๗๖๖ | ๔,๗๑๘ | ๔,๘๖๑ | ๔,๖๙๓ | ๔,๕๙๑ |
| กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ | ๑,๔๘๔ | ๑,๕๖๖ | ๑,๖๖๘ | ๑,๘๒๐ | ๑,๙๐๖ |
| ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ | ๔๗ | ๕๘ | ๖๘ | ๘๐ | ๙๕ |
| กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ | ๑๙๑ | ๑๙๕ | ๒๓๘ | ๒๓๖ | ๒๑๗ |
| ภาคบริการ | ๒๒,๐๑๖ | ๒๓,๘๗๐ | ๒๔,๘๐๑ | ๒๕,๔๗๙ | ๒๖,๓๙๖ |
| รวม | ๓๘,๐๔๑ | ๔๒,๗๕๖ | ๔๓,๓๖๐ | ๔๔,๗๙๘ | ๔๖,๔๕๖ |
| รายได้ต่อหัวประชากร (บาท) | ๘๒,๙๖๔ | ๙๒,๕๗๗ | ๙๓,๒๓๒ | ๙๕,๖๔๑ | ๙๘,๕๐๑ |
| %YOY | -๖.๐๙ | ๑๑.๖ | ๐.๗ | ๒.๖ | ๓.๗๐ |
| จำนวนประชากร (พันคน) | ๔๕๙ | ๔๖๒ | ๔๖๕ | ๔๖๘ | ๔๗๒ |

[ที่มา: ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคและจังหวัด แบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี P= ตัวเลขเบื้องต้น]

โครงสร้างการผลิตที่สำคัญ พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๒ ประกอบด้วยภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ ๓๔.๓๕ และภาคนอกเกษตรมีสัดส่วน ร้อยละ ๖๕.๖๔ สาขาที่มีสัดส่วนสูงสุด คือ สาขาการขนส่ง การขายปลีกฯ ร้อยละ ๑๓.๐๑ สำหรับภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ ๘.๘๒ ประกอบด้วยสาขาการผลิตมีสัดส่วนสูงสุดร้อยละ และสาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ร้อยละ ๐.๕๕

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๒ (ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่าเท่ากับ ๔๖,๔๕๖ ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ ๓.๗ จากปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากภาคนอกเกษตรที่ขยายตัวร้อยละ ๖.๑๒

จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากสาขาศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการขยายตัวร้อยละ ๑๘.๗๕ รองลงมา สาขาการข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร และสาขาการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า ขยายตัวเท่ากันที่ร้อยละ ๑๓.๘๖ และสาขากิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคขยายตัวร้อยละ ๙.๔๓ จากปีที่ผ่านมา

จังหวัดยะลา เป็นจังหวัดใต้สุดของประเทศไทย มีพืชเศรษฐกิจสำคัญรองรับการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ ยางพารา ปาล์ม และไม้ผล (ทุเรียน ลองกอง มังคุด ส้มโชกุน กล้วยหิน) ในอดีตพื้นที่ของจังหวัดยะลาอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ คือ แร่ดีบุก ซึ่งปรากฏในสัญญาลักษณะประจำจังหวัด เป็นรูปการทำเหมืองหาบของประชาชน

(๑) พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ

ยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกยางพารามากเป็นอันดับ ๕ ของภาคใต้ รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช และตรัง โดยในปี ๒๕๖๓ มีพื้นที่ปลูกยางทั้งหมด ๑,๒๒๙,๑๒๘ ไร่ และมีพื้นที่เปิดกรีดที่ให้ผลผลิตแล้ว ๑,๑๔๙,๓๙๒ ไร่ ผลผลิตรวม ๒๕๘,๖๑๓ ตัน/ปี เกษตรกรส่วนใหญ่ผลิตเป็น ยางก้อนถ้วย น้ำยางสด ยางแผ่นดิบ และอื่น ๆ ร้อยละ ๒ ตามลำดับ โดยมีข้อมูลพื้นที่ปลูกยางผลผลิต ดังนี้

ตารางที่ ๔ ข้อมูลพื้นที่ปลูกยาง ผลผลิตจังหวัดยะลา

| ปี | เนื้อที่ปลูก (ไร่) | เนื้อที่กรีด (ไร่) | ผลผลิต (ตัน) | ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี) |
|------|--------------------|--------------------|--------------|----------------------|
| ๒๕๖๐ | ๑,๒๔๙,๗๔๓ | ๑,๐๗๙,๑๑๑ | ๒๕๓,๕๗๕ | ๒๓๕ |
| ๒๕๖๑ | ๑,๒๔๔,๑๔๑ | ๑,๑๐๓,๙๑๘ | ๒๗๒,๖๖๘ | ๒๔๗ |
| ๒๕๖๒ | ๑,๒๓๙,๘๖๑ | ๑,๑๒๔,๒๒๘ | ๒๖๗,๕๖๖ | ๒๓๘ |
| ๒๕๖๓ | ๑,๒๒๙,๑๒๘ | ๑,๑๔๙,๓๙๒ | ๒๕๘,๖๑๓ | ๒๒๕ |

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๓ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๐

ตารางที่ ๕ ข้อมูลราคายางพาราในจังหวัดยะลา ๕ ปี ย้อนหลัง

หน่วย : บาท/กก.

| ปี | น้ำยางสด (เฉลี่ย) | เศษยาง (โรงงาน) (เฉลี่ย) | ยางแผ่นดิบท้องถิ่น (เฉลี่ย) | ยางแผ่นดิบประมุล ตลก. (เฉลี่ย) | ยางแผ่นรมควัน ตลก. (เฉลี่ย) |
|-------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| ปี ๕๙ | ๔๙.๗๖ | ๔๐.๔๕ | ๔๘.๖๙ | ๕๑.๐๖ | ๕๔.๙๘ |
| ปี ๖๐ | ๕๗.๑๒ | ๔๗.๓๗ | ๕๖.๕๖ | ๕๙.๐๔ | ๕๙.๑๔ |
| ปี ๖๑ | ๔๒.๗๕ | ๓๓.๓๙ | ๔๑.๑๐ | ๔๒.๖๐ | ๔๔.๗๙ |
| ปี ๖๒ | ๔๓.๕๓ | ๓๔.๔๗ | ๔๒.๓๘ | ๔๓.๖๙ | ๔๕.๘๖ |
| ปี ๖๓ | ๔๘.๕๑ | ๒๙.๑๔ | ๓๗.๒๒ | ๔๐.๖๑ | ๔๓.๒๐ |

ที่มาของข้อมูล การยางไทยแห่งประเทศไทย (สาขายะลา)

ในการปลูกยางพาราของจังหวัดยะลา เกษตรกรส่วนใหญ่นิยมปลูกพันธุ์ RRIM ๖๐๐ เนื่องจากพื้นที่เป็นเนินเขา ซึ่งไม่เหมาะที่จะปลูกยางพันธุ์อื่น ๆ ทำให้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่อปีต่ำประกอกับเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นสวนขนาดเล็ก มีพื้นที่ถือครอง ประมาณ ๕ - ๑๐ ไร่ต่อครัวเรือน ทำให้การกรีดยางมีความถี่เพิ่มขึ้น มีการปลูกทดแทนยางเก่า

ปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดยะลาอีกชนิดหนึ่ง ปลูกมากในพื้นที่อำเภอรามัน อำเภอเมืองยะลา และอำเภอเบตง เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสม ในปี ๒๕๖๓ ปาล์มน้ำมันมีพื้นที่ปลูก จำนวน ๘,๕๕๐ ไร่ ปัจจุบันพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่ตามนโยบายการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) จากพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าวมาปลูกปาล์มน้ำมัน และมีโรงงานรับซื้อผลผลิตปาล์มน้ำมันในพื้นที่จังหวัดปัตตานีและเริ่มมีจุดรวบรวมผลผลิตในพื้นที่มากขึ้น

ตารางที่ ๖ สถานการณ์อุตสาหกรรมปาล์มในจังหวัดยะลา

| ตารางแสดงเนื้อที่ปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตรวม และมูลค่าของไม้ยืนต้น ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ จังหวัดยะลา | | | | | | | |
|---|-------------------|-------------------------|------------------------|----------------|---------------------------|---------------------|------------------------------|
| ปี | เนื้อที่ปลูก(ไร่) | เนื้อที่ให้ผลผลิต (ไร่) | ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่) | ผลผลิตรวม(ตัน) | ราคาผลผลิตเฉลี่ย(บาท/กก.) | รวมมูลค่า (ล้านบาท) | ครัวเรือนที่ปลูก (ครัวเรือน) |
| ๒๕๖๑ | ๗,๔๒๕ | ๖,๗๒๘ | ๑,๕๗๒ | ๑๐,๕๗๔ | ๔ | ๔๒ | ๑,๑๖๐ |
| ๒๕๖๒ | ๘,๔๖๘ | ๗,๐๖๘ | ๑,๕๐๙ | ๑๐,๖๖๖ | ๒.๘๓ | ๒๙.๑๘ | ๑,๑๖๐ |
| ๒๕๖๓ | ๘,๕๕๐ | ๗,๒๒๗ | ๑,๔๓๘ | ๑๐,๓๙๒ | ๓.๓ | ๒๒.๒๒ | ๑,๑๖๐ |

[ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๓ และสำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓]

ไม้ผลที่สำคัญของจังหวัดยะลา

จังหวัดยะลาที่มีพื้นที่ในการทำสวนผลไม้มากรองลงมาจากการปลูกยางพาราซึ่งไม้ผลที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ทุเรียน ลองกอง มังคุด เงาะ ส้มโชกุนและกล้วยหิน การปลูกไม้ผลของเกษตรกรส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นสวนผสม คือ มีการปลูกไม้ผลทุกชนิดในสวนเดียวกันแต่จะแบ่งพื้นที่ปลูกไม้ผลชนิดใดเป็นหลักขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ในการปลูก เช่น ทุเรียนและกล้วยหินปลูกมากในอำเภอบันนังสตา ลองกองปลูกมากในพื้นที่อำเภอธารโต และอำเภอบันนังสตา มังคุดและเงาะ ปลูกมากในอำเภอธารโตส่วนส้มโชกุนพื้นที่ปลูกที่สำคัญและเหมาะสมอยู่ในพื้นที่อำเภอเบตง

ทุเรียน เป็นไม้ผลที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดยะลา มีการปลูกในพื้นที่ของทุกอำเภอ ปลูกมากที่สุดในพื้นที่อำเภอบันนังสตาในปี ๒๕๖๓ จังหวัดยะลาที่มีพื้นที่ปลูกทุเรียนจำนวน ๗๓,๘๙๐ ไร่ โดยทุเรียนพันธุ์หมอนทองมีปริมาณการผลิตและมูลค่ามากที่สุดเมื่อเทียบกับทุเรียนพันธุ์อื่นๆ ทางด้านปริมาณผลผลิตจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝนที่ผันผวนในแต่ละปี ซึ่งส่งผลต่อการติดดอกของทุเรียนขณะที่พื้นที่การปลูกทุเรียนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากราคายางพาราตกต่ำ ประกอบกับในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา ราคาผลผลิตทุเรียนสูงขึ้นมากโดยตลอด ทำให้เกษตรกรบางส่วนโค่นยางพารา เพื่อปรับเปลี่ยนมาทำสวนทุเรียน

ตารางที่ ๗ แสดงข้อมูล เนื้อที่ ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ ทุเรียนจังหวัดยะลา

| ปี | เนื้อที่ปลูก (ไร่) | เนื้อที่ให้ผล (ไร่) | ผลผลิต (ตัน) | ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี) |
|------|--------------------|---------------------|--------------|----------------------|
| ๒๕๖๑ | ๖๖,๑๐๔ | ๔๘,๔๐๗ | ๓๗,๖๕๓ | ๗๗๘ |
| ๒๕๖๒ | ๖๗,๑๖๔ | ๔๘,๐๑๘ | ๔๒,๐๕๓ | ๘๗๖ |
| ๒๕๖๓ | ๗๓,๘๙๐ | ๕๓,๖๒๑ | ๕๓,๐๒๓ | ๙๘๙ |

[ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๓ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๐]

ลองกอง เป็นผลไม้เมืองร้อน เจริญเติบโตและให้ผลผลิตได้ดีในสภาพภูมิอากาศร้อนชื้น สภาพดินที่เหมาะสม ดินร่วนปนทราย มีอินทรีย์วัตถุค่อนข้างสูงและน้ำเพียงพอ ยะลาเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกลองกอง อีกทั้งเกษตรกรนิยมปลูกควบคู่ไปกับผลไม้ชนิดอื่นในสวนเดียวกัน ในปี ๒๕๖๓ จังหวัดยะลามีพื้นที่ปลูกลองกอง จำนวน ๒๓,๔๕๘ ไร่ พื้นที่ให้ผลผลิต ๒๒,๘๖๖ ไร่ ปลูกมากที่สุดในพื้นที่อำเภอธารโตและบันนังสตาทางด้านปริมาณ ผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยไม่แปรปรวนเหมือนปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้นลองกองได้พักต้น สะสมอาหาร และได้น้ำเพียงพอ ส่งผลให้ต้นลองกองสมบูรณ์และให้ผลผลิตได้มากขึ้น

ตารางที่ ๘ แสดงข้อมูลเนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ ลองกองจังหวัดยะลา

| ปี | เนื้อที่ปลูก (ไร่) | เนื้อที่ให้ผล (ไร่) | ผลผลิต (ตัน) | ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี) |
|------|-----------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| ๒๕๖๑ | ๒๖,๔๕๔ | ๒๕,๖๙๐ | ๔,๐๔๕ | ๑๕๗ |
| ๒๕๖๒ | ๒๕,๑๕๗ | ๒๔,๕๖๑ | ๑๒,๕๑๗ | ๕๑๐ |
| ๒๕๖๓ | ๒๓,๔๕๘ | ๒๒,๘๖๖ | ๑,๐๘๖ | ๔๗ |

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๓ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๐

มังคุด เป็นผลไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ ชอบอากาศร้อนชื้น อุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ในช่วง ๒๕ - ๓๐ องศาเซลเซียส มังคุดถือเป็นราชินีผลไม้ ได้รับความนิยมมากทั้งในและต่างประเทศ ในปี ๒๕๖๓ จังหวัดยะลามีพื้นที่การปลูก มังคุดจำนวน ๗,๐๐๘ ไร่ และพื้นที่ให้ผลผลิต ๖,๙๓๒ ไร่ ปริมาณผลผลิตมังคุดมีปริมาณลดลงจากปีก่อน

ตารางที่ ๙ แสดงข้อมูลเนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ มังคุดจังหวัดยะลา

| ปี | เนื้อที่ปลูก (ไร่) | เนื้อที่ให้ผล (ไร่) | ผลผลิต (ตัน) | ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี) |
|------|-----------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| ๒๕๖๑ | ๘,๐๔๕ | ๖,๘๖๑ | ๓,๓๐๗ | ๔๘๒ |
| ๒๕๖๒ | ๗,๐๐๘ | ๖,๙๓๓ | ๔,๐๔๓ | ๕๘๓ |
| ๒๕๖๓ | ๗,๐๐๘ | ๖,๙๓๒ | ๑,๗๖๒ | ๒๕๔ |

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๓ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๐

เงาะ เป็นไม้ผลยืนต้นขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ ชอบอากาศร้อนชื้นเช่นเดียวกับมังคุด จึงมีการปลูกรวมอยู่ในสวนเดียวกัน ในปี ๒๕๖๓ เงาะมีพื้นที่ปลูกจำนวน ๒,๖๒๔ ไร่ เนื้อที่ปลูกลดลงเนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียนและราคาผลผลิตไม่คุ้มค่าต่อการจัดการ สำหรับผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล และเงาะออกดอกติดผลน้อยในปีที่ผ่านมา ทำให้มีระยะเวลาพักต้นสะสมอาหารนานขึ้นพร้อมจะให้ผลผลิตมากขึ้น

ตารางที่ ๑๐ แสดงข้อมูลปริมาณ และมูลค่าการปลูกเงาะจังหวัดยะลา

| ปี | เนื้อที่ปลูก (ไร่) | เนื้อที่ให้ผล (ไร่) | ผลผลิต (ตัน) | ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี) |
|------|-----------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| ๒๕๖๑ | ๓,๓๕๐ | ๓,๒๗๐ | ๑,๖๓๘ | ๕๐๑ |
| ๒๕๖๒ | ๒,๖๒๔ | ๒,๕๐๔ | ๑,๓๗๑ | ๕๔๘ |
| ๒๕๖๓ | ๒,๖๒๔ | ๒,๕๑๑ | ๘๐๐ | ๓๑๙ |

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๓ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๐

ส้ม เป็นไม้ผลเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดยะลาอีกชนิดหนึ่ง นิยมปลูกมากในพื้นที่อำเภอเบตงเนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม คือ ตั้งอยู่ในพื้นที่สูงได้รับแสงแดดเต็มที่และนานในช่วงกลางวันและมีอากาศที่หนาวเย็นและถ่ายเทได้ดีในช่วงกลางคืน ในปี ๒๕๖๑ ส้มโชกุนมีพื้นที่ปลูกจำนวน ๕๙๑ ไร่ ปัจจุบันส้มโชกุนมีปริมาณลดลงเนื่องจากต้นส้มโชกุนมีอาการทรุดโทรม เพราะปลูกมาแล้วหลายปีประกอบกับมีต้นทุนในการผลิตสูงจากการใช้สารเคมีในการกำจัดโรคแมลงศัตรูพืชทำให้บางส่วนต้องเลิกกิจการและตัดต้นส้มทิ้ง

ตารางที่ ๑๑ แสดงข้อมูลปริมาณ และมูลค่าการปลูกส้มจังหวัดยะลา

| ปี | เนื้อที่ปลูก (ไร่) | เนื้อที่ให้ผล (ไร่) | ผลผลิต (ตัน) | ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี) |
|------|-----------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| ๒๕๖๑ | ๗๑๓ | ๗๐๕ | ๑,๐๗๗ | ๑,๕๒๘ |
| ๒๕๖๒ | ๗๑๕ | ๗๐๒ | ๑,๑๔๗ | ๑,๖๓๔ |
| ๒๕๖๓ | ๗๒๓ | ๗๐๒ | ๑,๑๑๑ | ๑,๕๘๒ |

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๓ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๐

ข้าว จังหวัดยะลา มีพื้นที่นาข้าวจำนวน ๕๒,๕๓๐ ไร่ แต่ปัจจุบันเกษตรกรได้ปลูกข้าวเพียง ๑๗,๓๒๖ ไร่ ซึ่งจากการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการปลูกข้าวของจังหวัดยะลา พบว่า เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมมากเพียงร้อยละ ๙ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่อำเภอรามันและอำเภอเมืองยะลา และมีพื้นที่ปลูกข้าวที่มีความเหมาะสมปานกลาง ร้อยละ ๗๙ ในพื้นที่อำเภอรามัน เมืองยะลา ยะหา กรงปินัง และบันนังสตา และมีพื้นที่นาข้าวที่ไม่มีความเหมาะสม ร้อยละ ๑๒ ทำให้พื้นที่นาข้าวกว่า ๓๐,๐๐๐ ไร่ ถูกปล่อยให้ทิ้งร้างไม่เกิดการใช้ประโยชน์จากที่ดินให้คุ้มค่า ส่งผลต่อรายได้เกษตรกรชาวนาและความมั่นคงทางอาหารโดยรวมของพื้นที่จังหวัดยะลา

ตารางที่ ๑๒ แสดงข้อมูลปริมาณ และมูลค่าการปลูกข้าวจังหวัดยะลา

| ปี | เนื้อที่ปลูก (ไร่) | เนื้อที่ให้ผล (ไร่) | ผลผลิต (ตัน) | ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี) |
|------|-----------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| ๒๕๖๑ | ๒๕,๒๘๒ | ๒๕,๐๐๘ | ๘,๔๙๐ | ๓๓๙ |
| ๒๕๖๒ | ๒๓,๑๙๕ | ๒๓,๐๑๗ | ๗,๗๒๖ | ๓๓๖ |
| ๒๕๖๓ | ๒๔,๓๙๐ | ๒๔,๓๙๐ | ๘,๒๙๓ | ๓๔๐ |

ที่มา : สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปี ๒๕๖๓ AGRICULTURAL STATISTICS OF THAILAND ๒๐๒๐

กล้วยหิน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดยะลา ที่มีต้นกำเนิดในพื้นที่จังหวัดยะลาและปลูกมากในพื้นที่อำเภอบันนังสตา ซึ่งมีลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของกล้วยหิน ปัจจุบันมีความต้องการในการบริโภคกล้วยหินในปริมาณที่สูงขึ้น ทั้งในรูปแบบผลผลิตสดและสินค้าแปรรูป สามารถปลูกได้ทั้งในรูปแบบสวนเดี่ยว สวนผสมและพืชแซมในสวนยางพารา สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวยะลาสูงขึ้นในแต่ละปี

ตารางที่ ๑๒ แสดงข้อมูลปริมาณ และมูลค่าการปลูกข้าวจังหวัดยะลา

| ปี | เนื้อที่ปลูก (ไร่) | เนื้อที่ให้ผล (ไร่) | ผลผลิต (ตัน) | ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี) |
|------|-----------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| ๒๕๖๑ | ๒,๗๖๐ | ๒,๓๑๐ | ๘๗๗ | ๓๘๐ |
| ๒๕๖๒ | ๒,๖๓๔ | ๑,๙๘๕ | ๑,๒๓๘ | ๖๒๔ |
| ๒๕๖๓ | ๓,๑๓๐ | ๒,๔๕๙ | ๒,๕๗๔ | ๑,๐๓๖ |
| ๒๕๖๔ | ๓,๐๒๒ | ๒,๕๒๓ | ๒,๙๒๔ | ๑,๑๕๙ |

สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๘ พ.ย.๒๕๖๔

(๒) โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดยะลา มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการตาม พรบ.โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนทั้งสิ้น ๑๗๒ โรง เงินลงทุนรวม ๑๒,๑๗๖.๔๘ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๖,๓๗๖ ดังนี้

| จำนวนโรงงาน(โรง) | เงินทุน(ล้านบาท) | คนงาน(คน) | เครื่องจักร(แรงม้า) |
|------------------|------------------|-----------|---------------------|
| ๑๗๒ | ๑๒,๑๗๖.๔๘ | ๖,๓๗๖ | ๖๕๙,๗๙๖ |

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๔]

(๓) ข้อมูลด้านแรงงาน

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดยะลา มีประชากรที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๓๔,๗๗๘ คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๒๒๑,๙๐๔ คน หรือร้อยละ ๖๖.๒๙ เป็นผู้มีงานทำ จำนวน ๒๒๐,๔๔๙ คน หรือร้อยละ ๖๕.๘๕ เป็นผู้ว่างงาน จำนวน ๑,๔๕๕ คน หรือร้อยละ ๐.๔๓ ส่วนผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๑๑๒,๘๗๓ คน หรือ ร้อยละ ๓๓.๗๑

ส่วนใหญ่ทำงานในภาคเกษตร จำนวน ๑๔๔,๒๐๔ คน หรือร้อยละ ๖๕.๔๑ ทำงานนอกภาคเกษตร จำนวน ๗๖,๒๔๕ คน หรือร้อยละ ๓๔.๕๙ โดยทำงานในประเภทการขายส่ง การขายปลีกมากที่สุด จำนวน ๓๑,๙๗๘ หรือร้อยละ ๑๔.๕๑ ผู้มีงานทำงานส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา จำนวน ๖๓,๐๒๕ คนหรือร้อยละ ๒๘.๕๙ รองลงมาเป็นผู้มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ๕๗,๔๑๔ คนหรือร้อยละ ๒๖.๐๔

ตารางที่ ๑๔ แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำแนกตามสภาพแรงงาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒

| สถานภาพแรงงาน | พ.ศ. ๒๕๕๘ | | พ.ศ. ๒๕๕๙ | | พ.ศ. ๒๕๖๐ | | พ.ศ. ๒๕๖๑ | | พ.ศ. ๒๕๖๒ | |
|-------------------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| ผู้มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป | ๓๒๕,๓๐๔ | ๑๐๐.๐๐ | ๓๒๗,๘๑๙ | ๑๐๐.๐๐ | ๓๒๙,๗๑๓ | ๑๐๐.๐๐ | ๓๓๒,๕๖๓ | ๑๐๐.๐๐ | ๓๓๔,๗๗๘ | ๑๐๐.๐๐ |
| ๑. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน | ๒๒๖,๘๐๐ | ๖๙.๗๒ | ๒๓๐,๓๖๐ | ๗๐.๒๗ | ๒๓๒,๘๕๒ | ๗๐.๖๒ | ๒๒๙,๒๔๒ | ๖๘.๙๓ | ๒๒๑,๙๐๔ | ๖๖.๒๙ |
| ๑.๑ กำลังแรงงานปัจจุบัน | ๒๒๖,๗๗๐ | ๖๙.๗๑ | ๒๓๐,๓๖๐ | ๗๐.๒๗ | ๒๓๒,๘๕๒ | ๗๐.๖๒ | ๒๒๙,๒๔๒ | ๖๘.๙๓ | ๒๒๑,๘๘๒ | ๖๖.๒๘ |
| ๑.๑.๑ ผู้มีงานทำ | ๒๒๓,๔๑๒ | ๖๘.๖๘ | ๒๒๗,๙๕๕ | ๖๙.๕๕ | ๒๓๑,๒๐๖ | ๗๐.๑๒ | ๒๒๘,๒๖๓ | ๖๘.๖๔ | ๒๒๐,๔๔๙ | ๖๕.๘๕ |
| ๑.๑.๒ ผู้ว่างงาน | ๓,๓๘๘ | ๑.๐๓ | ๒,๓๖๕ | ๐.๗๒ | ๑,๖๔๖ | ๐.๕๐ | ๑,๐๗๙ | ๐.๒๙ | ๑,๔๕๕ | ๐.๔๓ |
| ๑.๒ ผู้ที่รอฤดูกาล | ๓๐ | ๐.๐๑ | - | - | - | - | - | - | ๒๒ | ๐.๐๑ |
| ๒. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน | ๙๘,๕๐๔ | ๓๐.๒๘ | ๙๗,๕๕๙ | ๒๙.๗๓ | ๙๖,๘๖๑ | ๒๙.๓๘ | ๑๐๓,๓๒๑ | ๓๑.๐๗ | ๑๑๒,๘๗๓ | ๓๓.๗๑ |
| ๒.๑ ทำงานบ้าน | ๒๔,๐๙๘ | ๗.๔๑ | ๒๖,๙๙๐ | ๘.๒๓ | ๒๔,๔๖๒ | ๗.๔๒ | ๒๔,๖๘๗ | ๗.๔๒ | ๒๗,๐๖๗ | ๘.๐๘ |
| ๒.๒ เรียนหนังสือ | ๔๘,๑๓๑ | ๑๔.๘๐ | ๔๓,๓๓๑ | ๑๓.๒๒ | ๔๔,๕๗๐ | ๑๓.๕๒ | ๔๗,๒๘๒ | ๑๔.๒๒ | ๕๐,๑๑๙ | ๑๔.๙๗ |
| ๒.๓ อื่นๆ | ๒๖,๒๗๕ | ๘.๐๗ | ๒๗,๒๓๘ | ๘.๒๘ | ๒๗,๘๒๙ | ๘.๔๔ | ๓๑,๓๕๒ | ๙.๔๓ | ๓๕,๖๘๗ | ๑๐.๖๖ |

ที่มา : โครงการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒
สำนักงานสถิติจังหวัดยะลา

แรงงานนอกระบบ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดยะลา ผู้มีงานทำที่อยู่ในแรงงานนอกระบบจำนวนทั้งสิ้น ๑๖๘,๓๘๒ คน เป็นชายจำนวน ๙๑,๙๙๕ คน หรือร้อยละ ๕๔.๖๓ เป็นหญิงจำนวน ๗๖,๓๘๗ คน หรือร้อยละ ๔๕.๓๗ โดยมีแรงงานนอกระบบมากที่สุดในช่วงอายุ ๔๕ - ๔๙ ปี จำนวน ๒๗,๗๘๖ คน หรือร้อยละ ๑๖.๕๐ รองลงมาคือช่วงอายุ ๕๐ - ๕๔ ปี จำนวน ๒๒,๒๒๕ คน หรือร้อยละ ๑๓.๒๐ อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๒๐,๕๒๔ คน หรือร้อยละ ๑๒.๑๙ และมีแรงงานนอกระบบช่วงอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี จำนวนน้อยที่สุด คือ ๕๙๘ หรือร้อยละ ๐.๓๖

อาชีพส่วนใหญ่ทำงานด้านการเกษตรและประมง จำนวน ๑๓๑,๗๖๓ คน หรือร้อยละ ๗๘.๒๕ รองลงมาทำงานเป็นพนักงานบริการ จำนวน ๒๗,๗๒๓ คน หรือร้อยละ ๑๖.๔๖ ผู้มีงานทำส่วนใหญ่ มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา จำนวน ๕๐,๔๙๘ คน หรือร้อยละ ๒๙.๙๙ รองลงมาเป็นผู้มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๔๖,๗๔๘ คน หรือร้อยละ ๒๗.๗๖

จังหวัดยะลา มีผู้ว่างงาน (ข้อมูล ณ ครึ่งปี พ.ศ. ๒๕๖๒) จำนวน ๑,๘๙๑ คน เป็นชาย ๑,๒๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๗๙ และหญิง ๖๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๒๑ ของผู้ว่างงาน สำหรับอัตราการว่างงานของประชากร พบว่า จังหวัดยะลา มีอัตราการว่างงาน ร้อยละ ๐.๘๕

(๔) การค้าชายแดน

จังหวัดยะลา มีช่องทางการค้ากับประเทศมาเลเซีย จำนวน ๑ แห่ง คือ ด้านศุลกากรเบตง อำเภอเบตง ซึ่งอยู่ทางตอนใต้สุดของประเทศไทย มีพื้นที่ประมาณ ๑,๓๒๘ ตารางเมตร ตั้งอยู่บนเทือกเขาสันการาคีรี ห่างจากอำเภอเมือง จังหวัดยะลา ประมาณ ๑๔๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศมาเลเซีย ด้านศุลกากรเปิงกาลังฮูลู (โกรี๊ะ) รัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย ใช้การคมนาคมขนส่งโดยทางรถยนต์เท่านั้น เส้นทางหลวงหมายเลข ๔๑๐ เชื่อมกับทางหลวงของประเทศมาเลเซียหมายเลข ๗๗ ซึ่งเส้นทางนี้สามารถเชื่อมต่อกับรัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีท่าเรือที่สำคัญในการส่งออก โดยใช้เวลาเดินทางจากประเทศไทย (ด้านศุลกากรเบตง) ประมาณ ๒ ชั่วโมง ระยะทาง ๘๐ กิโลเมตร

ภาพรวมการค้าชายแดนของไทย-มาเลเซีย (ผ่านด้านศุลกากรเบตง)

๔.๑ มูลค่าการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

มีมูลค่าการค้ารวม ๒,๘๐๑.๕๓ ล้านบาท ลดลง จากปีที่ผ่านมา ๑๙.๖๕ ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ ๗.๑๔

การส่งออก มีมูลค่ารวม ๒,๗๑๑.๗๓ ล้านบาท ลดลง จากปีที่ผ่านมา ๑๘.๗๔ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๒๕.๒๓

การนำเข้า มีมูลค่ารวม ๘๙.๘๐ ล้านบาท ลดลง จากปีที่ผ่านมา ๐.๙๑ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๐๒

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จังหวัดยะลาเกิดดุลการค้า ๒,๖๒๑.๙๓ ล้านบาท ลดลง จากปีงบประมาณ ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๖.๘๙

๔.๒ ประเภทสินค้าส่งออกและนำเข้า ที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

- สินค้าส่งออกที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ น้ำยางข้น , ยางผสมสารเคมี , ยางผสมสำเร็จ , ยางก้อนถ้วย , พุเรียนสด , ยางแท่ง , ไม้อัดพลายวู้ด , ยางสกิม , ส่วนประกอบของรถจักรยานยนต์ , มะม่วงสด

- สินค้านำเข้าที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ยางสไตรีนบิวทาไดอีน , แก๊สแอมโมเนียเหลว , สกานอแคปซูล , ฟลอมอลีน , ซีลี้อย , น้ำมันหล่อลื่นอื่น ๆ ใช้สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา , ไม้แปรรูป , เสื้อผ้าเก่าใช้แล้ว , เครื่องลับมีด

(๕) ศักยภาพพลังงานทดแทนของจังหวัดยะลา

๕.๑ พลังงานแสงอาทิตย์

ปัจจุบันเราใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ ๒ รูปแบบ คือ การใช้ประโยชน์จากพลังงานความร้อนที่ได้โดยตรง กับการนำพลังงานแสงอาทิตย์เปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า ซึ่งในการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์จะขึ้นอยู่กับความเข้มแสงในแต่ละพื้นที่ และพื้นที่ในการติดตั้งอุปกรณ์ ตารางที่ ๑๕-๑๖ แสดงค่าความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานที่ผลิตได้เป็นรายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๐ ถึง ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ตารางที่ ๑๕ แสดงความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานแสงอาทิตย์ ในพื้นที่จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒

| ปี พ.ศ. | ความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานจากแสงอาทิตย์ | |
|---------|--|--|
| | ความเข้มแสงเฉลี่ยรายปี (เมกะจูล/ตารางเมตรวัน) | ศักยภาพเชิงพลังงาน พลังงานแสงอาทิตย์ (พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ) |
| ๒๕๖๐ | ๑๗.๕๐ | ๔,๔๗๘.๖๙ |
| ๒๕๖๑ | ๑๗.๕๐ | ๔,๔๗๘.๖๙ |
| ๒๕๖๒ | ๑๗.๕๐ | ๔,๔๗๘.๖๙ |

*ที่มา : สำนักงานพลังงานจังหวัดยะลา

รวบรวมจากรายงานพลังงานทดแทนของประเทศไทย ๒๕๖๒ (Thailand Alternative Energy Situation ๒๐๑๙)

๕.๒ พลังงานชีวมวล

พลังงานชีวมวล (Bio Energy) เป็นพลังงานทดแทน ที่ได้จากสารอินทรีย์ของชีวมวลต่างๆ มาแปรรูปเป็นพลังงาน ทั้งในรูปเชื้อเพลิงแข็ง (bio mass) และในรูปเชื้อเพลิงเหลว (bio fuels) การแปรรูปอาจกระทำด้วยการเผาไหม้ เพื่อเป็นพลังงานความร้อน หรือหมักให้เกิดการย่อยสลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นก๊าซชีวภาพ (biogas) หรือการสกัดทางฟิสิกส์และเคมี เพื่อเป็นเชื้อเพลิงเหลว เช่น ไบโอดีเซล โดยสารอินทรีย์ของชีวมวลได้มาจากพืชและสัตว์ ที่เป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ไม้ยางพารา ปาล์ม มะพร้าว ข้าว มูลสัตว์ ขยะ น้ำเสีย น้ำมันพืชใช้แล้ว ซึ่งมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ ๑๖ แสดงศักยภาพเชิงพลังงานจากชีวมวลแข็ง ในพื้นที่จังหวัดยะลา ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒

| ชีวมวลแข็งจาก | | ๒๕๕๗ | ๒๕๕๘ | ๒๕๕๙ | ๒๕๖๐ | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ |
|---------------|-------------------|---------------------------------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | | พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ (ktoe) | | | | | |
| ข้าว | แกลบ | ๑.๗๔ | ๑.๗๔ | ๑.๔๓ | ๐.๘๒ | ๑.๑๓ | ๑.๑๓ |
| | ฟางข้าว | ๘.๗๙ | ๘.๗๙ | ๗.๒๑ | ๔.๑๕ | ๕.๖๙ | ๗.๗๒ |
| ปาล์มน้ำมัน | ทางใบและก้าน | ๐.๗๓ | ๑.๑๘ | ๑.๒๖ | ๐.๓๘ | ๐.๕๒ | ๐.๖๕ |
| | โยปาล์ม | ๐.๗๖ | ๑.๒๗ | ๑.๓๖ | ๐.๔๑ | ๐.๕๖ | ๐.๖๙ |
| | กะลา | ๐.๘๒ | ๑.๓๖ | ๑.๔๖ | ๐.๔๔ | ๐.๖๑ | ๐.๗๕ |
| | ทะลาย | ๐.๗๒ | ๑.๒๐ | ๑.๒๙ | ๐.๓๙ | ๐.๕๓ | ๐.๖๖ |
| มะพร้าว | กะลา | ๐.๗๔ | ๐.๖๙ | ๐.๗๐ | ๐.๖๓ | ๐.๖๓ | ๐.๕๒ |
| | เปลือก และกาบ | ๑.๕๑ | ๑.๔๒ | ๑.๔๔ | ๑.๓๐ | ๑.๓๐ | ๐.๘๕ |
| | ก้านใบ จั่น ทะลาย | ๑.๔๒ | ๑.๓๓ | ๑.๓๕ | ๑.๒๒ | ๑.๒๒ | ๐.๘๐ |
| ยางพารา | ถ่านไม้ | ๔๙.๓๐ | ๕๓.๓๓ | ๕๓.๒๘ | ๕๓.๕๘ | ๕๗.๘๐ | ๕๖.๒๒ |
| | ไม้พื้น | ๒๒.๗๙ | ๒๓.๗๓ | ๒๔.๖๓ | ๒๔.๗๗ | ๒๖.๗๒ | ๒๕.๙๙ |
| | เศษไม้ | ๔.๓๖ | ๗.๖๖ | ๗.๙๖ | ๘.๐๐ | ๘.๖๓ | ๘.๓๙ |
| | ขี้เลื่อย | ๒.๑๓ | ๒.๒๑ | ๒.๓๐ | ๒.๓๑ | ๒.๔๙ | ๒.๔๒ |
| รวม | | ๙๕.๘๑ | ๑๐๓.๙๑ | ๑๐๕.๖๗ | ๙๘.๔๐ | ๑๐๗.๘๓ | ๑๐๖.๖๙ |

*ที่มา : สำนักงานพลังงานจังหวัดยะลา

รวบรวมจากรายงานพลังงานทดแทนของประเทศไทย ๒๕๖๒ (Thailand Alternative Energy Situation ๒๐๑๙)

ลักษณะทางสังคม

(๑) สภาพสังคม

ประชากรจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่เป็นชาวไทยนับถือศาสนาอิสลาม รองลงมานับถือศาสนาพุทธ การติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้นับถือศาสนาอิสลามส่วนใหญ่ใช้ภาษามลายูท้องถิ่น และใช้ภาษาไทยกลาง ในการติดต่อราชการ ประชากรส่วนใหญ่มักจะพักอาศัยในลักษณะครอบครัวใหญ่ มีสังคมแบบเครือญาติ ในพื้นที่มี จำนวนศาสนสถาน ดังนี้

ตารางที่ ๑๗ แสดงจำนวนศาสนสถาน จังหวัดยะลา

| อำเภอ | ศาสนสถาน (แห่ง) | | | |
|----------------|-----------------|-----------|--------|-------------|
| | วัด | สำนักสงฆ์ | มัสยิด | โบสถ์คริสต์ |
| อำเภอเมือง | ๑๘ | ๑ | ๑๑๖ | ๖ |
| อำเภอรามัน | ๕ | - | ๑๓๗ | - |
| อำเภอบันนังสตา | ๑๐ | ๕ | ๗๔ | - |
| อำเภอกรงปินัง | - | - | ๓๘ | - |
| อำเภอธารโต | ๘ | ๑ | ๒๒ | - |
| อำเภอเบตง | ๗ | ๗ | ๓๓ | ๓ |
| อำเภอยะหา | ๓ | - | ๗๒ | - |
| อำเภอกาบัง | ๒ | - | ๒๒ | - |
| รวม | ๕๒ | ๑๔ | ๕๑๔ | ๙ |

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา

ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓

จังหวัดยะลาเป็นเมืองที่ผสมผสานวัฒนธรรมของชนต่างเชื้อชาติ ทั้งไทย จีน และอิสลาม ดังนั้น จึงมีวัฒนธรรมทั้งแบบดั้งเดิมของชาวพื้นเมือง คือการนับถือผีสงนางไม้ การนับถือผีบรรพบุรุษ วัฒนธรรมใหม่ที่รับเข้ามา คือการนับถือศาสนาพุทธ ศาสนาพราหมณ์ ตามแบบอย่างของอินเดีย และนับถือศาสนาอิสลาม ตามแบบอย่างชาวอาหรับ ส่งผลให้จังหวัดยะลามีประเพณีและวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย ดังนี้

ตารางที่ ๑๘ แสดงกิจกรรมตามประเพณีและวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรม

| เดือน | กิจกรรม |
|------------|--|
| มกราคม | - ทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่ |
| กุมภาพันธ์ | - พิธีลุยไฟ สมโภชศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ณ มูลนิธิเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว - งานมลายูเดย์/งานมหกรรม จังหวัดยะลา ณ สนามช้างเผือกเทศบาลนครยะลา - ผูกพันสัญญารัก อุ่นไอรักฮาลา-บาลา ณ สะพานข้ามทะเลสาบฮาลา บาลา อำเภอธารโต - วันตรุษจีน ณ มูลนิธิเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว, เทศกาลตรุษจีนอำเภอเบตง ณ ลานวัฒนธรรมเทศบาลเบตง - มหกรรมสีสันโคมไฟเบตง บ้านบ่อน้ำร้อน ต.ตาเนาะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา - วันมาฆบูชา ณ วัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา |
| มีนาคม | - มหกรรมการแข่งขันนกอพยพเสียงอาเซียน ณ สวนขวัญเมืองเทศบาลนครยะลา - มหกรรมการแข่งขันกรงหัวจุกอาเซียน ณ สวนขวัญเมืองเทศบาลนครยะลา - งานแห่พระลุยไฟสมโภชวันประสูติเจ้าแม่กวนอิม ณ มูลนิธิพระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวร - เทศกาลอาหารจานเด็ด ณ สนามช้างเผือกเทศบาลนครยะลา - เมาลิตกลางจังหวัดยะลาสู่อาเซียน ณ สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดยะลา - สานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ดาหลาบานที่ธารโต ณ สนามที่ว่าการอำเภอธารโต |

| เดือน | กิจกรรม |
|-----------|---|
| เมษายน | <ul style="list-style-type: none"> - ตลาดนัดภูมิปัญญา สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ย้อนอดีตเมืองยะลา “๓ วัฒนธรรม สองฝั่งคลอง” ณ ตำบลท่าสาป อ.เมือง จ.ยะลา - วันสงกรานต์ ณ ถนนเทศบาลนครยะลา อ.เมือง จ.ยะลา - กิจกรรมแห่ผ้าห่มพระพุทธไสยาสน์ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - พิธีลุยไฟ สมโภชศาลเจ้าเค่งฮุดจี่ (วัดแห่งเจีย) ณ ศาลเจ้าเค่งฮุดจี่ (วัดแห่งเจีย) - พิธีเปิดงานสมโภชแห่พระลุยไฟ ศาลเจ้าแม่มาผ่อ (แบหอ) ณ ศาลเจ้าแม่มาผ่อ (แบหอ) อำเภอรามัน จังหวัดยะลา - งานศาลเจ้าอวโลกิเตศวรโพธิสัตว์กวนอิม (เทียนเซียงถั่ง) ถ้ำทะเล อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา - เทศกาลไก่เบตง ณ ลานวัฒนธรรมเทศบาลเมืองเบตง |
| พฤษภาคม | <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันวิสาขบูชา ณ วัดในพื้นที่จังหวัดยะลา - งานสมโภชหลักเมืองและงานกาชาดจังหวัดยะลา ณ บริเวณวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด ถนนสุขยางค์ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ถือน้ำลอดเดือนรอมฎอน ณ ร่วมละศีลอดมัสยิดกลางจังหวัดยะลาและทุกมัสยิด |
| มิถุนายน | <ul style="list-style-type: none"> - งานสมโภชหลักเมืองและงานกาชาดจังหวัดยะลา ณ บริเวณวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ถือน้ำลอดเดือนรอมฎอน ณ ร่วมละศีลอดมัสยิดกลางจังหวัดยะลาและทุกมัสยิด - วันฮารีรายออีดิลฟิตรี |
| กรกฎาคม | <ul style="list-style-type: none"> - ประเพณีแห่เทียนพรรษาและถวายเทียนพรรษา/วัด/ที่พักสงฆ์ - งานแห่พระลุยไฟศาลเจ้าแม่ทับทิม /มูลนิธิตุ้ยบวยเต็งเนียง (ศาลเจ้าแม่ทับทิมยะลา) - วันอาสาฬหบูชา/วัดเมืองยะลาและวัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา - วันเข้าพรรษา/วัดเมืองยะลาและวัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา - ประเพณีแห่ผ้าขึ้นห่มพระมหาธาตุเจดีย์พระพุทธธรรมประกาศ อำเภอเบตง ณ วัดพุทธาธิวาส - มหกรรมแข่งขันเรือยาว ๕ ผีพาย ชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี |
| สิงหาคม | <ul style="list-style-type: none"> - ประเพณีทิ้งกระจาดประจำปี ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยวยะลา - งานมหกรรมผลไม้และของดีเมืองยะลา และกิจกรรมประกวดธิดาชาวสวน - วันอารอพะห์ (๙ ชุลฮิจยะห์) วันที่ผู้ทำพิธีอัญญ์เดินทางไปขอพรยังทุ่งอารอพะห์/- วันอีดิลอัฎฮา |
| กันยายน | <ul style="list-style-type: none"> - วันขึ้นฮิจเราะห์ - วันอาซูรอ (๑๐ มุฮัรรัม) - ถือน้ำกินเจ มูลนิธิพระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวรยะลา (ศาลเจ้าแม่กวนอิม) - ประเพณีทำบุญวันสารทเดือน ๑๐ |
| ตุลาคม | <ul style="list-style-type: none"> - ตักบาตรเทโวโรหณะ เนื่องในเทศกาลออกพรรษา ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ประเพณีชักพระ ณ ศูนย์เยาวชน เทศบาลนครยะลา - เทศกาลไหว้พระจันทร์ ณ ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ยะลา - เทศกาลถือน้ำกินเจ |
| พฤศจิกายน | <ul style="list-style-type: none"> - กฐินพระราชทาน ณ วัดเมืองยะลา พระอารามหลวง, วัดพุทธภูมิ พระอารามหลวง วัดพุทธาธิวาส พระอารามหลวง - กฐินสามัคคี ณ วัดต่าง ๆ ในจังหวัดยะลา - ประเพณีลอยกระทง ณ สวนศรีเมือง เทศบาลนครยะลา |
| ธันวาคม | <ul style="list-style-type: none"> - ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ ณ วัดพุทธภูมิ พระอารามหลวง และวัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา - ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ (Yala Countdown) เทศบาลนครยะลา |

(๒) การศึกษา

ตารางที่ ๑๙ แสดงข้อมูลด้านการศึกษาในจังหวัดยะลา ปีการศึกษา ๒๕๖๒

| รายการ | สังกัด กระทรวงศึกษาธิการ | นอกสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ | รวม |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------|
| จำนวนศูนย์/สถานศึกษา/สถาบันการศึกษา | ๙๑๙ แห่ง | ๑๖๒ แห่ง | ๑,๐๘๑ แห่ง |
| จำนวนผู้เรียน | ๑๘๐,๒๒๓ คน | ๒๔,๕๒๔ คน | ๒๐๔,๗๔๗ คน |
| จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษา | ๑๔,๐๘๘ คน | ๑,๘๙๗ คน | ๑๕,๙๘๕ คน |

จำนวนหน่วยงานที่จัดการศึกษาจำแนกตามสังกัด

จังหวัดยะลาจัดบริการทางการศึกษาทุกระดับทุกประเภท มีสถาบันที่จัดการศึกษาทั้งในภาครัฐและเอกชน จัดการศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา รวมทั้งรูปแบบการจัดการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ มีจำนวนหน่วยงาน/สถาบัน/สถานศึกษาที่จัดการศึกษา รวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๑ แห่ง นักเรียน/นักศึกษา รวมทั้งสิ้น ๒๐๔,๗๔๗ คน ครูและบุคลากร รวมทั้งสิ้น ๑๕,๙๘๕ คน ดังนี้

ตารางที่ ๒๐ แสดง จำนวนหน่วยงานที่จัดการศึกษา จำนวนนักเรียน จำนวนครูและบุคลากรจำแนกตามสังกัด

| ที่ | หน่วยงาน | จำนวน สถานศึกษา | จำนวนนักเรียน | จำนวนครู และบุคลากร |
|-----|---|--------------------|---------------|------------------------|
| | กระทรวงศึกษาธิการ | | | |
| | สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน | ๒๒๓ | ๕๔,๑๐๒ | ๕,๐๓๕ |
| ๑ | สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต ๑ | ๑๑๑ | ๒๓,๐๙๔ | ๒,๒๖๑ |
| ๒ | สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต ๒ | ๖๘ | ๑๕,๕๗๑ | ๑,๓๒๒ |
| ๓ | สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษายะลา เขต ๓ | ๓๒ | ๗,๙๗๒ | ๗๙๕ |
| ๔ | สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๕ | ๑๒ | ๗,๔๖๕ | ๖๕๗ |
| | สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ | ๓ | ๑,๗๔๐ | ๑๘๘ |
| ๑ | ศูนย์การศึกษาพิเศษเขตการศึกษา ๒ จังหวัดยะลา | ๑ | ๙๘๐ | ๘๑ |
| ๒ | ศึกษาพิเศษเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ | ๑ | ๑๔๖ | ๓๐ |
| ๓ | โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๔๑ จังหวัดยะลา | ๑ | ๖๑๔ | ๗๗ |
| | สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน | ๖๗๗ | ๑๐๔,๐๖๑ | ๗,๙๕๔ |
| | สำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดยะลา | | | ๑๕๒ |
| | โรงเรียนเอกชนในระบบ | | | |
| ๑ | สามัญศึกษา | ๕๕ | ๒๑,๔๒๐ | ๑,๐๒๔ |
| ๒ | สอนศาสนาควบคู่สามัญ | ๔๑ | ๓๕,๓๑๙ | ๒,๒๐๒ |
| ๓ | การศึกษาสงเคราะห์(การกุศล) | ๑ | ๗๑๒ | ๓๐ |
| | โรงเรียนเอกชนนอกระบบ | | | |
| ๑ | สถาบันศึกษาปอเนาะ | ๑๒๔ | ๘,๗๑๒ | ๔๗๙ |
| ๒ | ศูนย์การศึกษาอิสลามประจำมัสยิด (ตาดีกา) | ๔๔๔ | ๓๖,๖๖๖ | ๓,๙๘๖ |
| ๓ | สอนศาสนาอย่างเดียว | ๑ | ๓๒๓ | ๔๑ |
| ๔ | สร้างเสริมทักษะชีวิต(วิชาชีพ) | ๑๑ | ๙๐๙ | ๔๐ |
| | สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย | ๙ | ๑๔,๕๕๒ | ๓๖๗ |
| ๑ | ศูนย์ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับอำเภอ | ๘ | ๑๔,๕๕๒ | ๓๖๗ |
| ๒ | โรงเรียนผู้ใหญ่เทคนิคบริหารธุรกิจยะลา | ๑ | | |
| ๓ | ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา จำนวน ๑ แห่ง | | | |

| ที่ | หน่วยงาน | จำนวน สถานศึกษา | จำนวนนักเรียน | จำนวนครู และบุคลากร |
|-----|--|--------------------|-------------------|------------------------|
| ๔ | ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน จำนวน ๒๙ แห่ง | | | |
| ๕ | ศูนย์ส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับตำบล จำนวน ๕๘ แห่ง | | | |
| | สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา(จังหวัดยะลา) | ๗ | ๕,๗๓๐ | ๕๔๔ |
| ๑ | อาชีวศึกษาของรัฐ | ๕ | ๕,๐๔๑ | ๔๕๙ |
| ๒ | อาชีวศึกษาของเอกชน | ๒ | ๖๘๙ | ๘๕ |
| | การศึกษาอื่นๆ | | ๓๘ | |
| ๑ | การจัดการศึกษาโดยครอบครัว/องค์กรชุมชน | - | ๓๘ | - |
| | รวมสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ | ๙๑๙ แห่ง | ๑๘๐,๒๒๓ คน | ๑๔,๐๘๘ คน |
| ที่ | หน่วยงาน | จำนวน สถานศึกษา | จำนวนนักเรียน | จำนวนครู และบุคลากร |
| | กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม | ๗ | ๑๐,๓๗๔ | ๘๖๗ |
| ๑ | โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา | ๑ | ๓๕๙ | ๔๒ |
| ๒ | มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา | ๑ | ๘,๘๓๕ | ๖๓๔ |
| ๓ | วิทยาลัยชุมชนจังหวัดยะลา | ๑ | ๑,๐๙๐ | ๑๖๑ |
| ๔ | มหาวิทยาลัยอื่นๆ (วิทยาเขตและศูนย์ในจังหวัดยะลา) | ๔ | ๙๐ | ๓๐ |
| | กระทรวงมหาดไทย | ๑๔๓ | ๑๑,๔๑๑ | ๔๘๓ |
| ๑ | ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | ๑๒๗ | ๖,๑๗๘ | ๑๗๘ |
| ๒ | โรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | ๑๖ | ๕,๒๓๓ | ๓๐๕ |
| ที่ | หน่วยงาน | จำนวน สถานศึกษา | จำนวนนักเรียน | จำนวนครู และบุคลากร |
| | สำนักงานตำรวจแห่งชาติ | ๖ | ๖๐๒ | ๘๖ |
| ๑ | กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๔๔ (ร.ต.ช.ด.) | ๖ | ๖๐๒ | ๘๖ |
| | กระทรวงสาธารณสุข | ๒ | ๗๙๔ | ๑๙๖ |
| ๑ | วิทยาลัยการสาธารณสุข สิรินครจังหวัดยะลา | ๑ | ๔๘๕ | ๑๑๙ |
| ๒ | วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จังหวัดยะลา | ๑ | ๓๐๙ | ๗๗ |
| | กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๒ | ๑,๒๖๐ | ๒๒๕ |
| ๑ | มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตยะลา | ๑ | ๑,๐๑๑ | ๑๑๒ |
| ๒ | โรงเรียนกีฬาจังหวัดยะลา | ๑ | ๒๔๙ | ๑๑๓ |
| | กระทรวงวัฒนธรรม | ๑ | ๕ | ๑๒ |
| ๑ | สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดยะลา | ๑ | ๕ | ๑๒ |
| | การศึกษาอื่นๆ | ๑ | ๗๘ | ๒๘ |
| ๑ | โรงเรียนพระดาบส จังหวัดชายแดนภาคใต้ | ๑ | ๗๘ | ๒๘ |
| | รวมสังกัดกระทรวงอื่น | ๑๖๒ แห่ง | ๒๔,๕๒๔ คน | ๑,๘๙๗ คน |
| | รวมทั้งสิ้น | ๑,๐๘๑ แห่ง | ๒๐๔,๗๔๗ คน | ๑๕,๙๘๕ คน |

ผู้สอน รวมถึง คณาจารย์/อาจารย์พิเศษ ข้าราชการครู ครูตชด. ครูประจำ/ครูผู้สอน พนักงานราชการ/
พนักงานกระทรวง ครูอัตราจ้าง และบุคลากรอื่นที่ปฏิบัติหน้าที่สอน

* อัตราส่วนครูผู้สอนต่อนักเรียนโดยเฉลี่ยภาพรวมทั้งจังหวัด ๑ : ๑๖ คน

(ก) การสาธารณสุข

จังหวัดยะลามีสถานบริการสาธารณสุขในทุกระดับประกอบด้วยโรงพยาบาลศูนย์ (ยะลา) ๑ แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป (เบตง) ๑ แห่ง โรงพยาบาลชุมชน ๖ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ (ศูนย์อนามัยที่ ๑๒) ยะลา ๑ แห่ง และโรงพยาบาลเอกชน (สิโรรส) ๑ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๘๑ แห่ง และศูนย์สุขภาพชุมชน ๑๑ แห่ง PCC ๘ แห่ง หน่วยบริการปฐมภูมิในเรือนจำ ๒ แห่ง

หน่วยงานด้านสาธารณสุข

๑. ศูนย์ควบคุมโรคติดต่อ นำโดยแมลงที่ ๑๒.๑ ยะลา
๒. ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา
๓. ศูนย์พัฒนาการสาธารณสุขมูลฐานชายแดนภาคใต้ จังหวัดยะลา
๔. วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
๕. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี ยะลา
๖. โรงพยาบาลสิริรัตนรักษ์ (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ)

ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนสถานบริการสาธารณสุข จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓

| สถานบริการหลัก (CUP) | จำนวนประชากร | จำนวนเตียงที่ได้รับอนุมัติ | จำนวนเตียงที่ให้บริการจริง | อัตราการครองเตียง | จำนวนรพ.สต./ศสม. | Primary Care Cluster (PCC) | หน่วยบริการปฐมภูมิในเรือนจำ |
|----------------------|--------------|----------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|----------------------------|-----------------------------|
| รพศ.ยะลา | ๑๔๐,๖๒๐ | ๔๗๒ | ๔๗๙ | ๑๐๙.๖ | ๑๘/๖ | ๔ | ๑ |
| รพท.เบตง | ๕๐,๓๓๒ | ๑๗๐ | ๑๗๐ | ๕๔.๘๓ | ๙/๓ | - | ๑ |
| รพ.บันนังสตา | ๕๔,๕๖๒ | ๓๐ | ๖๐ | ๘๐.๐๑ | ๑๐/๑ | - | - |
| รพ.ธารโต | ๒๓,๑๒๑ | ๓๐ | ๓๐ | ๗๔.๐๘ | ๙ | ๑ | - |
| รพ.ร.ยะหา | ๕๐,๕๑๖ | ๔๗ | ๗๒ | ๙๗.๘๓ | ๑๐/๑ | ๒ | - |
| รพ.รามัน | ๘๓,๓๒๐ | ๖๐ | ๑๐๗ | ๗๓.๖๙ | ๑๖ | ๑ | - |
| รพ.กาบัง | ๒๓,๗๕๐ | ๓๐ | ๓๐ | ๘๐.๑๘ | ๔ | - | - |
| รพ.กรงปินัง | ๒๖,๖๗๕ | ๓๐ | ๓๐ | ๑๔๓.๒๔ | ๕ | - | - |
| รวม | ๔๕๒,๘๙๖ | ๘๖๙ | ๙๗๘ | ๙๒.๑๘ | ๘๑/๑๑ | ๘ | ๒ |

หมายเหตุ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ โรงพยาบาลเอกชน (สิโรรส) จำนวนเตียง ๖๐ เตียง
ข้อมูลจาก <http://cmi.healtharea.net> ณ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

(๔) แหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

๑. สวนขวัญเมือง

เป็นสวนสาธารณะกลางเมืองยะลา ดัดแปลงมาจากสวนสาธารณะพญาโกย อยู่ห่างจากศาลเจ้าพ่อหลักเมืองประมาณ ๓๐๐ เมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๒๐๗ ไร่ จัดให้เป็นสนามกีฬา สถานที่พักผ่อนหย่อนใจของชาวเมือง โดยเฉพาะทะเลสาบ มีเนื้อที่ ๖๙ ไร่ เนื่องจากจังหวัดยะลาเป็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีพื้นที่ทั้งหมดเป็นป่าเขา ไม่มีชายแดนทะเลเลย ทางเทศบาลเมืองยะลาจึงได้จัดทำชายหาดจำลองขึ้น มีสนามแข่งขันนกเขาชวาเสียง ซึ่งเป็นสนามมาตรฐานใหญ่ที่สุดในจังหวัดภาคใต้ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เป็นผู้ทำพิธีเปิด “สวนขวัญเมือง” อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๒๙

๒. น้ำตกบูเกะปิโละ หรือน้ำตกตะวันรัศมี

อยู่ระหว่างตำบลบุคีกับตำบลบันนังสวาง อำเภอเมืองยะลา ที่สันเขาภูนี้มีน้ำตกซึ่งตามประวัติเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของเจ้าผู้ครองนครเมืองรามัน ในสมัยที่เมืองชายแดนภาคใต้ยังแยกตัวเป็น ๗ หัวเมือง อยู่ห่างจากทางหลวงแผ่นดินสายยะลา - รามัน ๑ กม.

๓. ถ้ำคนโท

อยู่ห่างจากตัวเมืองยะลาประมาณ ๖ กิโลเมตร บนถนนสายยะลา - ยะหาด้านขวามือ หรือถึงก่อนถ้ำคูหาภิมุขเพียง ๑ กิโลเมตร มีรถประจำทางจากตัวเมืองผ่านทุกครั้งชั่วโมง เมื่อลงจากรถแล้วเดินเข้าไปตามถนนเล็ก ๆ ประมาณ ๕๐ เมตรผ่านป่าละเมาะไปยังทิวเขากำป๋นอันเป็นที่ตั้งของถ้ำสำเภาทองและถ้ำคนโทเมื่อผ่านถ้ำสำเภาทองแล้วเดินเลียบเชิงเขาไปอีก ๑๕ นาที จึงถึงถ้ำคนโท ซึ่งเป็นถ้ำที่มีความสวยงามและใหญ่ที่สุดในภูเขากำป๋น เป็นภูเขาหินอ่อน ภายในถ้ำมีหินงอกสูงประมาณ ๑๒๐ เมตร มีลักษณะคล้ายผู้หญิงนั่งสมาธิใคร ๆ เรียกเธอว่า “แม่นางมณโฑ” ซึ่งเพี้ยนมาจากชื่อถ้ำนั่นเอง นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งที่ขุดพบพระพิมพ์เก่าแก่มากมาย โดยเฉพาะพระพิมพ์อวโลกิเตศวรแบบศรีวิชัย ซึ่งเป็นพระพิมพ์ที่มีลักษณะดีและเนื้อสวยที่สุดในบรรดาที่ขุดพบได้ทั้งหมด

๔. ถ้ำศิลป์

ตั้งอยู่หมู่ ๒ ตำบลหน้าถ้ำในเขตอำเภอเมืองไม่ไกลจากถ้ำคูหาภิมุข การเดินทางทางใช้เส้นทางเดียวกับวัดถ้ำคูหาภิมุข แต่ต้องเดินทางต่อไปอีก ๒ กิโลเมตร สภาพถนนลาดยางจนถึงเชิงเขา มีบันไดให้นักท่องเที่ยวเดินขึ้นไปยังปากถ้ำโดยสะดวก (ปากถ้ำสูงจากเชิงเขา ๒๘ เมตร) จุดเด่นของถ้ำศิลป์อยู่ที่ภายในถ้ำมีจิตรกรรมฝาผนัง ทั้งสมัยก่อนประวัติศาสตร์เป็นภาพคนล่าสัตว์ เขียนด้วยสีดำ และจิตรกรรมสมัยประวัติศาสตร์เป็นภาพพระพุทธประวัติตอนธิดา พระยามารช่วยยวนพระพุทธรูป ภาพนี้มีขนาด ยาว ๘ เมตร สูง ๕ เมตร แต่สภาพของจิตรกรรมค่อนข้างลบเลือน จิตรกรรมนี้ได้รับการยกย่องว่ามีอายุเก่าแก่ที่สุดที่พบในประเทศไทย และเป็นงานศิลปกรรมสมัยศรีวิชัยชิ้นเดียวที่เป็นภาพจิตรกรรม การเข้าชมแจ้งความจำนง ต่อครูใหญ่โรงเรียนบันนังลือวาที่อยู่ใกล้ถ้ำ ซึ่งเป็นผู้เก็บรักษาอุทยานประตูล้ำ

๕. น้ำตกตะวันรัศมี

เป็นน้ำตกที่สวยงามแตกต่างจากน้ำตกอื่นๆ เพราะเมื่อแสงแดดกระทบกับสายน้ำ จะทำให้สีของหินใต้แอ่งน้ำเป็นสีเหลืองสวยงาม น้ำตกนี้ตั้งอยู่หมู่ ๖ อำเภอรามัน ตั้งบนภูเขาบ้านป้อมัง ห่างจากตัวเมืองยะลาประมาณ ๑๙ กิโลเมตร ใช้เส้นทางยะลา-โกตาบารู ถนนลาดยางตลอด ๑๕ กิโลเมตร เลี้ยวเข้า ต.โกตาบารูถึง ต.ท่าเรือ ประมาณ ๒ กิโลเมตร เลี้ยวเข้าถนนหมู่บ้านประมาณ ๒ กิโลเมตร จะถึงทางเข้าน้ำตกเข้าไปประมาณ ๕๐๐ เมตร

๖. บึงน้ำใส

แหล่งกำเนิดปลาแมงกร อยู่ที่อำเภอรามัน ห่างจากตัวเมืองยะลา ๒๖ กม. ผ่าน อ.รามันไปทาง อ.รีอเสาะ จ.นราธิวาส ประมาณ ๘ กม. เลี้ยวซ้ายจากถนนใหญ่เข้าสู่บ้านบึงน้ำใสหมู่ที่ ๕ ต.ตะโกละหลอ อ.รามัน ปลายชนิดนี้มีมากในแถบอินโดจีน มาเลเซีย และประเทศไทยตอนล่าง เชื่อกันว่าใครเลี้ยงปลาแมงกร จะมีโชคลาภ ราคาซื้อขายจึงค่อนข้างสูง

๗. ถ้ำกระแซง

เป็นถ้ำที่สวยงามตามธรรมชาติเพดานของถ้ำมีหินย้อยมากมาย ถ้ำที่อยู่ใกล้เคียงกับถ้ำกระแซงอีก ๓ ถ้ำ ได้แก่ ถ้ำลูกอม ถ้ำน้ำลอด และถ้ำพระ ถ้ำเหล่านี้อยู่ในเขตอำเภอบันนังสตา อยู่ห่างตัวจังหวัดยะลา ๕๐ กม. ห่างจากที่ว่าการอำเภอบันนังสตา ๘ กม. ใช้เส้นทางเดียวกับการไปเขื่อนบางลาง ลักษณะเด่นของถ้ำกระแซงคือ มีลำธารไหลผ่านลอดถ้ำปากถ้ำเป็นโพรงขนาดใหญ่มองออกไปภายนอกเห็นป่าไม้ร่มรื่น และทิวทัศน์งดงามเหมาะสำหรับท่องเที่ยวพักผ่อน

๘. น้ำตกก้อลอง (สุขทาลัย)

อยู่ในนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ อำเภอบันนังสตา ขนเขาปกไยยะ เขานี้เป็นที่ตั้งสถานีถ่ายทอดสัญญาณห่างจากตัวเมืองประมาณ ๔๐ กม. ตามเส้นทางสายยะลา - เบตงแยกซ้ายเข้าทางลูกรังอีกประมาณ ๘ กม. น้ำตกนี้ถูกค้นพบเมื่อปี ๒๕๐๗ ประกอบด้วยน้ำตก ๕ ชั้น สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี ทรงประทานนามน้ำตกแห่งนี้ว่า “น้ำตกสุขทาลัย” มีทิวทัศน์ที่สวยงามมากเหมาะสำหรับเล่นน้ำในแอ่งน้ำ และพักผ่อนรับประทานอาหาร ณ ศาลาที่สร้างไว้

๙. ถ้ำทะเล

อยู่ในเขตตำบลถ้ำทะเล อำเภอบันนังสตา ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางตามเส้นทางหลวงสายยะลา-บันนังสตา-เบตง และมีทางแยกสู่แหล่งท่องเที่ยวถ้ำทะเลอยู่ขวามือ จุดเด่น คือ ถ้ำหินปูนซึ่งทะลุลอดไปอีกด้านหนึ่งของภูเขาที่มีศาลประดิษฐานรูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม อันเป็นที่เคารพสักการะของชาวไทยเชื้อสายจีนในจังหวัดยะลาและพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะในช่วงเดือนยี่ทางจันทร์คติของจีน ซึ่งจัดให้มีเทศกาลกินเจขึ้นที่บริเวณศาลแห่งนี้จะมีนักท่องเที่ยวและผู้นับถือศรัทธาเจ้าแม่กวนอิมเดินทางมาร่วมสักการะ และกินเจมากกว่าในช่วงอื่นๆ ของปี

๑๐. เขื่อนบางลาง

กั้นแม่น้ำปัตตานี ที่บริเวณข้างบางลาง ตำบลเขื่อนบางลาง อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา ห่างจาก ตัวอำเภอเมือง ๕๘ กิโลเมตร ตัวเขื่อนเป็นเขื่อนหินถม แกนดินเหนียว มีความสูง ๘๕ เมตร สันเขื่อนยาว ๔๓๐ เมตร กว้าง ๑๐ เมตร อ่างเก็บน้ำมีความจุ ๒๖๐ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่รับน้ำเหนือเขื่อน ๒,๐๘๐ ตารางกิโลเมตร

๑๑. ป่าฮาลา- บาลา

หรือสวนป่าพระนามาภิไธย (ส่วนที่ ๒) เป็นป่าดิบชื้นที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ นานาชนิด มีพื้นที่ขนาดใหญ่อยู่ในแนวรอยต่อระหว่างจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส นอกจากนี้ยังเป็นต้นกำเนิดของแหล่งน้ำในเขื่อนบางลาง และนักท่องเที่ยวที่สนใจจะศึกษาการเดินทางป่าธรรมชาติ การนั่งเรือ ล่องแพ ตกปลา สามารถติดต่อได้ที่ กองร้อยตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๔๔๕ ถนน สุขยางค์ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา

๑๒. วนอุทยานน้ำตกธารโต

อยู่ที่ตำบลแม่หวาด อำเภอธารโต เป็นวนอุทยานและป่าสงวน มีเนื้อที่ ๑,๐๐๐ ไร่ เป็นน้ำตกที่สวยงามลดหลั่นกันลงมาถึง ๙ ชั้น ห่างจากตัวเมืองออกไปตามถนนยะลา-เบตง ประมาณ ๖๖ กม. ที่ ๕๗-๕๘ มีทางลูกรังแยกเข้าไป ๒ กิโลเมตร ประกาศเป็นวนอุทยาน เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๐๓

๑๓. น้ำตกละอองรุ้ง

เป็นน้ำตกที่ตั้งอยู่ระหว่างเขตติดต่อ อำเภอธารโตและอำเภอเบตงห่างจาก จังหวัดยะลา ประมาณ ๙๐ กิโลเมตร ใช้เส้นทางยะลา-เบตง ถนนลาดยางตลอด ก่อนถึงอำเภอเบตงประมาณ ๔๐ กิโลเมตร จะมีถนนดินแยกเข้าน้ำตก ประมาณ ๑๐๐ เมตร น้ำตกแห่งนี้มีความงดงามอันเกิดจากละอองน้ำตกกระทบ แสงแดด มองเห็นเป็นสีรุ้งอยู่เบื้องล่างริมภูผา บริเวณร่มรื่นตลอดทั้งวัน

๑๔. บ่อน้ำร้อน

เป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติอย่างหนึ่งของเบตงที่มีน้ำพุเดือดขึ้นมาจากพื้นดินในหมู่บ้าน ณะเราะปะไร ตำบลตาเนาะแมเราะ ห่างจากอำเภอเบตงประมาณ ๔ กิโลเมตร แยกขวาเข้าไปอีก ๖ กิโลเมตร ตรงจุดบริเวณที่น้ำเดือดสามารถต้มไข่สุกภายใน ๗ นาที และเชื่อกันว่าน้ำแร่นี้สามารถรักษาโรคผิวหนังได้

๑๕. ทะเลหมอกอัยเยอร์เวงและสกายวอล์ค

ตั้งอยู่ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา รายล้อมด้วยผืนป่า ขนาดใหญ่ ในเขตพื้นที่ของ เขาไมโครเวฟ กิโลเมตรที่ ๓๒ มีความสูงกว่าระดับน้ำทะเล ๒,๐๓๘ ฟุต ที่ผู้มาเยือนสามารถชื่นชมความงามของ ธรรมชาติได้แบบเต็มตา ซึ่งเวลาที่เหมาะสมที่สุดก็คือช่วงเช้า มีดกก่อน พระอาทิตย์ขึ้น และอีกหนึ่งจุดชมวิวซึ่งเป็น ไฮไลท์ของที่นี่คือ บริเวณยอดเขาสูงขุนงาสิปัด (ขุนงาสาลี) ที่ต้องเดินป่าขึ้นไปบนยอดเขาเพื่อชมทะเลหมอก ใน มุมมองกว้าง ๓๖๐ องศา เป็นอีกหนึ่ง Unseen Thailand ที่ผู้มาเยือนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าสวยงามสุดๆ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/ศาสนสถาน

๑๖. พระพุทธไสยาสน์วัดคูหาถ้ำกิมข (วัดหน้าถ้ำ)

ตั้งอยู่ที่ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง ไปตามเส้นทางยะลา-หาดใหญ่ ห่างจากตัวเมือง ๖ กิโลเมตร ตามเส้นทางไปสู่อำเภอยะหา ชาวบ้านทั่วไปเรียกว่าวัดหน้าถ้ำ เพราะภายในวัดนี้มีถ้ำใหญ่แห่งหนึ่งมีพระพุทธ ไสยาสน์ของโบราณขนาดใหญ่ประดิษฐานอยู่ภายใน สันนิษฐานว่าสร้างมาแต่ปี พ.ศ.๑๓๐๐ เป็นพระพุทธไสยาสน์ สมัยศรีวิชัย มีขนาดความยาว ๘๑ ฟุต ๑ นิ้ว เชื่อกันว่าเดิมเป็นปางนารายณ์ บรรทมสินธุ์ เพราะมีภาพนาค แผ่พังพานปกพระเศียร ต่อมาจึงได้ตัดแปลงเป็นพระพุทธไสยาสน์ แบบหินยาน พระพุทธไสยาสน์วัดหน้าถ้ำแห่งนี้ ชาวภาคใต้ถือว่าเป็นปูชนียสถานที่สำคัญ ๑ ใน ๓ ของดินแดนภาคใต้ คือ พระบรมธาตุเมืองนครฯ พระธาตุไชยาที่สุราษฎร์ธานี และพระพุทธไสยาสน์ วัดหน้าถ้ำ นอกจากนี้ภายในถ้ำยังมีหินงอกหินย้อยสวยงาม ในบริเวณใกล้เคียง กัน มีถ้ำอีกแห่งหนึ่งเรียกว่าถ้ำมิด ซึ่งภายในมีหินงอกหินย้อยเป็นรูปลักษณะต่างๆ เช่น ม่านเศียรช้างเอราวัณ ฯลฯ มีน้ำเย็นสะอาดไหลจากโขดหินธรรมชาติ มีไฟฟ้าติดตั้งเพื่ออำนวยความสะดวกสบาย แก่ นักท่องเที่ยวที่จะชม ถ้ำมิดแห่งนี้

๑๗. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง

เป็นที่ตั้งของหลักเมืองจังหวัดยะลา ซึ่งเป็นที่เคารพนับถือของประชาชนชาวจังหวัดยะลา ตั้งอยู่ใจกลางวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานยอดเสาหลักเมืองให้เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๐๕ ภายในศาลประดิษฐานเสาหลักเมือง ซึ่งสร้างด้วยแก่นไม้ชัยพฤกษ์สูง ๕๐ เซนติเมตร วัดโดยรอบที่ฐาน ๔๓ นิ้ว ที่ปลาย ๓๖ นิ้ว พระเศียรยอดเป็นรูป พรหมจตุรพักตร์และเปลวไฟ บริเวณโดยรอบเป็นสวนสาธารณะ ร่มรื่น สวยงาม เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของ ประชาชนทั่วไป จะมีการจัดงานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมือง ระหว่างวันที่ ๒๕-๓๑ พฤษภาคม ของทุกๆ ปี

๑๘. พระมหาธาตุเจดีย์ พระพุทธธรรมประกาศ

ตั้งอยู่ที่วัดพุทธาธิวาส ถนนรัตนกิจ องค์เจดีย์ตั้งอยู่บนเนินเขา มีความกว้าง ๓๙ เมตร สูง ๓๙.๙ เมตร เป็นมหาธาตุเจดีย์ที่สวยงาม และใหญ่ที่สุดในภาคใต้ ภายในพระมหาธาตุเจดีย์บรรจุ พระบรมสารีริกธาตุศิลปะการก่อสร้างเป็นสถาปัตยกรรมแบบศรีวิชัยประยุกต์

๑๙. มัสยิดกลางจังหวัดยะลา

เป็นมัสยิดใหญ่ประจำจังหวัดยะลา ตั้งอยู่ด้านซ้ายของถนนสายยะลา-ปัตตานี ในเขตเทศบาลเมืองยะลา โดยผ่านบริเวณที่ทางรถไฟไฟฟ้าตัดข้ามถนนไปเพียง ๒๐๐ เมตร มัสยิดแห่งนี้เพิ่งสร้างเสร็จเมื่อ พ.ศ.๒๕๒๗ รูปทรงงดงาม เป็นสถาปัตยกรรมแบบตะวันออกที่สอดแทรกเส้นกรอบทรงสุเหร่าไว้ได้อย่างกลมกลืนด้านหน้าเป็นบันไดกว้าง สูงประมาณ ๓๐ ชั้น ทอดสู่ลานชั้นบน หลังคาทรงสี่เหลี่ยม มีโดมใหญ่อยู่กลาง นกทองเที่ยวที่สนใจเข้าชมได้ด้วยความสำราญ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรม

๑๙. สวนสาธารณะสนามช้างเผือก

สนามโรงพิธีช้างเผือก ตั้งอยู่ใจกลางเมืองยะลา มีพื้นที่ ๘๐ ไร่ เคยใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธีน้อมเกล้าฯ ถวายช้างเผือก “พระเศวตสุรคชาธาร” แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๑๑ ปัจจุบันได้รับการตกแต่งด้วยไม้ดอก ไม้ใบ และไม้ประดับไว้อย่างสวยงาม มีสระน้ำ มีศาลากลางน้ำ รูปปั้นจำลองของสัตว์ต่างๆ หลายชนิด ประชาชนนิยมไปพักผ่อนในยามว่างเป็นจำนวนมาก และในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน เทศบาลจัดให้มีการแสดงดนตรีเพื่อให้ประชาชน ไปพักผ่อนหย่อนใจในสวนสาธารณะได้รับความเพลิดเพลินอีกด้วย

๒๐. อุโมงค์เบตง

ตั้งอยู่หมู่ ๒ บ้านปิยะมิตร ๑ ตำบลตะเนาะแมเราะ เข้าทางเดียวกับบ่อน้ำร้อนเบตง อยู่ห่างจากน้ำตกอินทรรสไปอีก ๓ กิโลเมตร เป็นอุโมงค์ดินซึ่งอดีตขบวนการโจรคอมมิวนิสต์มลายา (จคม.) สร้างขึ้นบนเนินเขาในป่าที่สำหรับเป็นฐานปฏิบัติการต่อสู้ทางการเมือง ปัจจุบันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่ง

๒๑. ตู้ไปรษณีย์ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ตั้งอยู่ที่อำเภอเบตงในเขตเทศบาลมมถนนสุขยางค์ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.๒๔๖๗ โดยคุณสงวน จีระจินดา อดีตนายไปรษณีย์โทรเลข อำเภอเบตง เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ของอำเภอเบตงในเรื่องการติดต่อสื่อสาร ลักษณะของตู้เป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก เป็นรูปกลมทรงกระบอก แยกได้เป็น ๒ ส่วน คือ ส่วนฐานและส่วนตัวตู้ ส่วนสูงของตู้ คือ ๒๙๐ เซนติเมตร นับจากฐานขึ้นไปรวมความสูงของตู้ด้วย วัดได้ ๓๒๐ เซนติเมตร ปัจจุบันตู้ไปรษณีย์ใบนี้ยังใช้งานอยู่

๒๒. สวนสาธารณะเทศบาลตำบลเบตง

สวนสาธารณะแห่งนี้มีพื้นที่ประมาณ ๑๒๐ ไร่ ตั้งอยู่บนเนินเขากลางเมืองเบตงเป็นจุดชมทัศนียภาพมุมกว้างของเมืองเบตงภายในสวนร่มรื่นไปด้วยไม้ยืนต้นไม้ดอกนานาพันธุ์ นอกจากนั้นแล้วยังมีสิ่งที่น่าสนใจ ได้แก่ สวนนก สวนสัตว์ สถานที่แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ สวนสุขภาพ เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในเขตเทศบาลตำบลเบตง

๒๓. หมู่บ้านชาโก

อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านแหร์ อำเภอธารโต จังหวัดยะลา ห่างจากตัวจังหวัดยะลาไปทางเบตงประมาณ ๘๐ กม. และห่างจากถนนใหญ่ลึกเข้าไปกลางขุนเขาประมาณ ๔ กม. เป็นที่อยู่อาศัยของชนพื้นเมืองที่เรานิยมเรียกว่า “เงาะ” หรือ “เงาะชาโก” บ้านเรือนของชาโกสร้างด้วยไม้ไผ่หลังคาจาก มีประมาณ ๒๐ - ๓๐ หลังคาเรือน มีอาชีพในการทำไร่และหาของป่า ปัจจุบันได้มีการพัฒนาหมู่บ้านแห่งนี้โดยกรมประชาสัมพันธ์รวบรวมให้อยู่ในบริเวณเดียวกันได้ จำนวน ๒๑ ครอบครัว ๕๒ คน ได้จัดสร้างบ้านให้อยู่อาศัยที่ดีขึ้น ปลุกยารพาราพันธุ์ดีให้จำนวน ๓๐๐ ไร่ และได้กราบบังคมทูลสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีขอใช้คำว่า “ศรีธารโต” ให้ทุกคนใช้เป็นนามสกุล เด็ก ๆ สามารถเรียนรู้ และมีการศึกษาที่ก้าวหน้ามากขึ้น มีครูจากจังหวัดและเจ้าหน้าที่ตำรวจตระเวนชายแดนเข้าไปให้ความรู้ ทำให้ชาวกอมีความเจริญขึ้นมาก

การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ
(สถานการณ์แนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความมั่นคง)

ตารางที่ ๒๒ แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๓

| ปี (มกราคม-ธันวาคม) | ๒๕๕๘ | %Change | ๒๕๕๙ | %Change | ๒๕๖๐ | %Change | ๒๕๖๑ | %Change | ๒๕๖๒ | %Change | ๒๕๖๓ ม.ค.-มิ.ย. | %Change |
|---|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|---------|
| จำนวนนักท่องเที่ยว (คน) | ๖๒๒,๓๗๖ | ๕.๕๕ | ๖๒๔,๘๗๙ | ๐.๔๐ | ๖๕๗,๓๑๗ | ๕.๑๙ | ๖๘๐,๐๑๘ | ๓.๔๕ | ๖๘๙,๕๑๑ | ๑.๓๗ | ๔๑๔,๒๒๘ | -๓๙.๙๒ |
| รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท) | ๒,๗๒๙.๒๘ | ๘.๓๒ | ๒,๘๕๕ | ๔.๖๒ | ๓,๑๔๕.๕๗ | ๘.๙๘ | ๓,๓๓๓.๕๖ | ๕.๙๘ | ๓,๔๘๖.๗๙ | ๕.๙๗ | ๑,๓๔๑.๙๙ | -๖๑.๕๑ |
| ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่อ คนต่อวัน | ๒,๑๘๒.๖๓ | ๕.๑๒ | ๒,๘๘๖.๒๙ | ๕.๗๕ | ๒,๔๓๐.๙๙ | ๕.๘๑ | ๒,๕๔๘ | ๔.๘๑ | ๒,๗๑๖.๑๗ | ๖.๖๐ | N/A | N/A |
| จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง | ๑๕ | | ๑๗ | | ๒๖ | | ๒๖ | | ๓๔ | | ๓๕ | |

หมายเหตุ:

* คือ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวัน ปี ๒๕๖๒ เป็นอัตราค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่ ๑ และ ๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตารางที่ ๒๓ แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๓

หน่วย: ล้านบาท

| พ.ศ. | กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน | ยะลา | ปัตตานี | นราธิวาส | รวม |
|------|--------------------------|----------|----------|----------|----------|
| ๒๕๕๕ | นทท.ชาวไทย | ๓๓๖.๖๘ | ๗๓๘.๐๐ | ๖๒๓.๗๖ | ๑,๖๙๘.๔๔ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๑,๔๒๒.๕๖ | ๔.๖๖ | ๑,๕๑๕.๒๕ | ๒,๙๔๒.๔๗ |
| | รวม | ๑,๗๕๙.๒๔ | ๗๔๒.๖๖ | ๒,๑๓๙.๐๑ | ๔,๖๓๙.๙๑ |
| ๒๕๕๖ | นทท.ชาวไทย | ๓๖๓.๐๐ | ๗๗๐.๘๗ | ๖๙๒.๐๐ | ๑,๘๒๕.๘๗ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๒,๐๕๘.๓๙ | ๗.๒๘ | ๑,๕๑๖.๘๐ | ๓,๕๘๒.๔๗ |
| | รวม | ๒,๔๒๑.๓๙ | ๗๗๘.๑๕ | ๒,๒๐๘.๘๐ | ๕,๔๐๖.๓๔ |
| ๒๕๕๗ | นทท.ชาวไทย | ๓๘๘.๙๕ | ๗๗๙.๑๒ | ๗๒๓.๓๘ | ๑,๘๙๑.๔๕ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๒,๑๓๐.๗๔ | ๗.๒๒ | ๑,๖๐๘.๘๗ | ๓,๗๗๖.๘๓ |
| | รวม | ๒,๕๑๙.๖๙ | ๗๘๖.๓๔ | ๒,๓๓๒.๒๕ | ๕,๖๓๘.๒๘ |
| ๒๕๕๘ | นทท.ชาวไทย | ๔๓๔.๑๔ | ๘๕๓.๔๓ | ๘๑๑.๙๙ | ๒,๐๙๙.๕๖ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๒,๒๙๕.๑๔ | ๘.๑๗ | ๑,๗๑๖.๙๕ | ๔,๐๑๐.๒๖ |
| | รวม | ๒,๗๒๙.๒๘ | ๘๖๑.๖๐ | ๒,๕๒๘.๙๔ | ๖,๑๑๙.๘๒ |
| ๒๕๕๙ | นทท.ชาวไทย | ๔๖๗.๓๘ | ๙๐๐.๑๒ | ๘๕๕.๐๔ | ๒,๒๒๒.๕๔ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๒,๔๑๘.๙๑ | ๘.๗๘ | ๑,๘๑๙.๑๑ | ๔,๒๕๖.๘๑ |
| | รวม | ๒,๘๘๖.๒๙ | ๙๐๘.๙๐ | ๒,๖๗๔.๑๕ | ๖,๒๖๙.๓๔ |
| ๒๕๖๐ | นทท.ชาวไทย | ๕๐๓.๓๘ | ๙๘๖.๙๙ | ๙๒๒.๖๙ | ๒,๔๑๓.๐๖ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๙๘๖.๙๙ | ๙.๑๗ | ๑,๙๖๕.๘๔ | ๒,๙๖๒.๐๐ |
| | รวม | ๑,๔๙๐.๓๗ | ๙๙๖.๑๖ | ๒,๘๘๘.๕๓ | ๕,๓๗๖.๐๖ |
| ๒๕๖๑ | นทท.ชาวไทย | ๕๓๖.๐๒ | ๑,๐๙๐.๑๔ | ๑,๑๓๑.๔๑ | ๓,๗๕๗.๕๗ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๒,๗๙๗.๕๔ | ๑๐.๘๓ | ๙๗๒.๐๓ | ๓,๗๘๐.๔ |
| | รวม | ๓,๓๓๓.๕๖ | ๑,๑๐๐.๙๗ | ๒,๑๐๓.๔๔ | ๗,๒๑๗.๙๗ |
| ๒๕๖๒ | นทท.ชาวไทย | ๕๕๑.๙๓ | ๑,๐๙๖.๓๖ | ๙๙๓.๗๐ | ๓,๖๔๑.๖๖ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๒,๙๓๔.๘๒ | ๑๐.๘๖ | ๑,๒๕๒.๓๑ | ๔,๑๙๙.๙๙ |
| | รวม | ๓,๔๘๖.๗๕ | ๑,๑๐๗.๒๒ | ๒,๒๔๖.๐๑ | ๗,๖๔๐.๐๖ |
| ๒๕๖๓ | นทท.ชาวไทย | ๙๔๗.๙๙ | ๔๐๙.๙๒ | ๔๒๒.๑๓ | ๑,๗๘๐.๐๔ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๓๙๓.๓๐ | ๔.๕๕ | ๓๕๗.๙๘ | ๗๕๕.๘๓ |
| | รวม | ๑,๓๔๑.๒๙ | ๔๑๔.๔๗ | ๗๘๐.๑๑ | ๒,๕๓๕.๘๗ |

จากตารางรายได้จากการท่องเที่ยวทั้ง ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ วิเคราะห์ได้ดังนี้

- ปี ๒๕๖๓ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา เทียบกับจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส พบว่ามีรายได้ ๑,๓๔๑.๙๙ ล้านบาท ซึ่งมากกว่าจังหวัดปัตตานี และ จังหวัดนราธิวาส ๔๒.๗ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๒ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๔๘๖.๘ ล้านบาท มากกว่าจังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๗,๘๔๐ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๑ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๓๓๓.๕๖ ล้านบาท มากกว่าจังหวัดปัตตานี และจังหวัดนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยว คิดเป็น ๗,๕๗๗.๙๗ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๐ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๑๔๕.๕๗ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๗,๐๓๐.๒๖ ล้านบาท
- ปี ๒๕๕๙ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๒,๘๘๖.๒๙ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๖,๔๖๙.๓๔ ล้านบาท
- ปี ๒๕๕๘ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๒,๗๒๙.๒๘ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๖,๑๑๙.๘๒ ล้านบาท

ตารางที่ ๒๔ แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เยี่ยมชมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๒

หน่วย: คน

| พ.ศ. | กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน | ยะลา | ปัตตานี | นราธิวาส | รวม |
|------|--------------------------|---------|---------|----------|-----------|
| ๒๕๕๕ | นทท.ชาวไทย | ๑๑๐,๒๙๙ | ๒๑๓,๑๘๔ | ๑๘๐,๖๖๑ | ๕๐๔,๑๔๔ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๓๑๘,๗๔๕ | ๑,๑๐๑ | ๓๐๙,๒๘๓ | ๖๒๙,๑๒๙ |
| | รวม | ๔๒๙,๐๔๔ | ๒๑๔,๒๘๕ | ๔๘๙,๙๔๔ | ๑,๑๓๓,๒๗๓ |
| ๒๕๕๖ | นทท.ชาวไทย | ๑๑๕,๖๕๐ | ๒๓๓,๗๕๕ | ๒๑๕,๗๑๘ | ๕๖๕,๑๒๓ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๔๔๘,๑๒๑ | ๑,๘๕๑ | ๓๕๕,๒๕๕ | ๘๐๕,๒๒๗ |
| | รวม | ๕๖๓,๗๗๑ | ๒๓๕,๖๐๖ | ๕๗๐,๙๗๓ | ๑,๓๗๐,๓๕๐ |
| ๒๕๕๗ | นทท.ชาวไทย | ๑๒๒,๗๔๐ | ๒๓๖,๐๓๙ | ๒๑๘,๒๐๙ | ๕๗๖,๙๘๘ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๔๖๖,๙๑๓ | ๑,๘๘๖ | ๓๗๑,๔๘๑ | ๘๔๐,๒๒๐ |
| | รวม | ๕๘๙,๖๕๓ | ๒๓๗,๙๒๕ | ๕๘๙,๖๙๐ | ๑,๔๑๗,๒๖๘ |
| ๒๕๕๘ | นทท.ชาวไทย | ๑๓๐,๐๐๗ | ๒๔๘,๙๗๘ | ๒๓๘,๗๙๒ | ๖๑๗,๗๗๗ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๔๙๒,๓๖๙ | ๒,๑๐๓ | ๓๙๗,๑๑๘ | ๘๙๑,๕๙๐ |
| | รวม | ๖๒๒,๓๗๖ | ๒๕๑,๐๘๑ | ๖๓๕,๙๑๐ | ๑,๕๐๙,๓๖๗ |
| ๒๕๕๙ | นทท.ชาวไทย | ๑๓๒,๑๔๒ | ๒๕๔,๙๗๔ | ๒๔๓,๐๙๑ | ๖๓๐,๒๐๗ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๔๙๒,๗๓๗ | ๒,๑๖๙ | ๔๐๒,๙๒๙ | ๘๙๗,๘๓๕ |
| | รวม | ๖๒๔,๘๗๙ | ๒๕๗,๑๔๓ | ๖๔๖,๐๒๐ | ๑,๕๒๘,๐๔๒ |
| ๒๕๖๐ | นทท.ชาวไทย | ๑๔๑,๐๑๒ | ๒๗๐,๕๗๕ | ๒๕๓,๔๘๒ | ๖๖๕,๐๖๙ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๕๑๖,๓๐๕ | ๒,๑๖๔ | ๔๑๒,๒๒๘ | ๙๓๑,๖๙๗ |
| | รวม | ๖๕๗,๓๑๗ | ๒๗๒,๗๓๙ | ๖๖๕,๗๑๐ | ๑,๕๙๕,๗๖๖ |
| ๒๕๖๑ | นทท.ชาวไทย | ๑๔๖,๒๒๒ | ๒๗๙,๖๔๓ | ๒๕๙,๘๕๓ | ๖๘๕,๗๑๘ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๕๓๓,๗๙๖ | ๒,๓๔๕ | ๔๓๒,๒๐๔ | ๙๖๘,๓๕๕ |
| | รวม | ๖๘๐,๐๑๘ | ๒๘๑,๙๘๘ | ๖๙๒,๐๕๗ | ๑,๖๕๔,๐๖๓ |
| ๒๕๖๒ | นทท.ชาวไทย | ๑๔๕,๙๗๐ | ๒๗๙,๙๒๓ | ๒๖๐,๒๐๓ | ๖๘๖,๐๙๖ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๕๔๓,๕๔๑ | ๒,๓๘๑ | ๔๓๓,๓๐๐ | ๙๗๙,๒๒๒ |
| | รวม | ๖๘๙,๕๑๑ | ๒๘๒,๓๐๔ | ๖๙๓,๕๐๓ | ๑,๖๖๕,๓๑๘ |
| ๒๕๖๓ | นทท.ชาวไทย | ๓๓๑,๐๕๒ | ๑๑๕,๑๖๔ | ๑๓๕,๓๔๓ | ๕๘๑,๕๕๙ |
| | นทท.ชาว ตปท. | ๘๓,๑๗๖ | ๖๐๐ | ๘๐,๗๗๘ | ๑๖๔,๕๕๔ |
| | รวม | ๔๑๔,๒๒๘ | ๑๑๕,๗๖๔ | ๒๑๖,๑๒๑ | ๗๔๖,๑๑๓ |

จากตารางจำนวนนักท่องเที่ยวทั้ง ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ วิเคราะห์ได้ดังนี้

- ปี ๒๕๖๓ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๔๑๔,๒๒๘ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จังหวัดยะลามีนักท่องเที่ยวมากกว่าจังหวัดนราธิวาส และจังหวัดปัตตานี
- ปี ๒๕๖๒ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๘๙,๕๑๑ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับจังหวัดนราธิวาสและจังหวัดปัตตานี จะพบว่า จังหวัดนราธิวาส มีจำนวนชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน ๖๙๓,๕๐๓ คน ซึ่งมีปริมาณจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดยะลา และปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๖๑ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๘๐,๐๑๘ คน โดยเมื่อเทียบกับจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พบว่า จังหวัดนราธิวาสมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ๖๙๒,๐๕๗ คน รองลงมาคือจังหวัดยะลา และปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๖๐ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๕๗๓,๑๗๗ คน โดยเมื่อเทียบกับจังหวัดปัตตานีและนราธิวาสพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส มีจำนวน ๖๖๕,๗๑๐ คน มากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน รองลงมาคือจังหวัดยะลา และจังหวัดปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๕๙ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ของจังหวัดยะลา ๖๒๔,๘๗๙ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับจังหวัดในกลุ่มภาคใต้ชายแดน พบว่า จังหวัดนราธิวาสมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่า คือมีจำนวน ๖๔๖,๐๒๐ คน และจังหวัดปัตตานีมีจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยกว่ายะลา คือมีจำนวน ๒๕๗,๑๔๓ คน

จากตารางทั้ง ๒ ที่แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของ ๓ จังหวัด (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ในกลุ่มภาคใต้ พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาสสูงที่สุด รองลงมาคือจังหวัดยะลา และสุดท้ายคือจังหวัดปัตตานี

แต่เมื่อมาดูรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่าจังหวัดยะลา มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงที่สุด จนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ รองลงมาคือจังหวัดนราธิวาสและจังหวัดปัตตานีและในปี พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

โครงสร้างพื้นฐาน

(๑) การคมนาคม

การคมนาคมที่สะดวกมี ๒ ทาง คือ ทางรถไฟ ทางรถยนต์

ทางรถไฟ

มีขบวนรถด่วน รถเร็ว สปรินเตอร์ จากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ - สถานียะลา ทุกวัน ใช้เวลาเดินทางประมาณ ๑๗ ชั่วโมง

ทางรถยนต์

ตารางเดินรถภาคใต้จากกรุงเทพฯใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๔ ไปจังหวัดชุมพร รวมระยะทางประมาณ ๔๖๐ กิโลเมตร ต่อด้วยเส้นทางหลวงหมายเลข ๔๑ หรือ ๔๒ ประมาณ ๕๐๐ กิโลเมตร ผ่านปากบาราเทพา ถึงสามแยกดอนยาง เลี้ยวขวา อีกประมาณ ๔๐ กิโลเมตร เข้าสู่จังหวัดยะลา รถโดยสารประจำทางปรับอากาศ,ธรรมดา ออกเดินทางทุกวัน จากสถานีขนส่งสายใต้ใช้เวลาเดินทาง ประมาณ ๑๗ ชั่วโมง (สถานีขนส่งสายใต้ โทร. ๐-๒๔๓๕-๕๐๑๕)

การเดินทางจากอำเภอเมืองยะลาไปยังอำเภอต่าง ๆ

| | | | |
|----------------|----------|-----|----------|
| อำเภอกรงปินัง | ระยะทาง | ๑๖ | กิโลเมตร |
| อำเภอบันนังสตา | ระยะทาง | ๔๐ | กิโลเมตร |
| อำเภอธารโต | ระยะเวลา | ๖๐ | กิโลเมตร |
| อำเภอเบตง | ระยะเวลา | ๑๓๕ | กิโลเมตร |
| อำเภอรามัน | ระยะเวลา | ๒๗ | กิโลเมตร |
| อำเภอยะหา | ระยะเวลา | ๒๑ | กิโลเมตร |
| อำเภอกาบัง | ระยะเวลา | ๔๑ | กิโลเมตร |

การเดินทางจากจังหวัดยะลาไปยังจังหวัดใกล้เคียง

| | | | |
|-----------------|---------|-----|----------|
| จังหวัดปัตตานี | ระยะทาง | ๓๕ | กิโลเมตร |
| จังหวัดนราธิวาส | ระยะทาง | ๑๒๘ | กิโลเมตร |
| จังหวัดสงขลา | ระยะทาง | ๑๒๘ | กิโลเมตร |

การคมนาคมภายในจังหวัด มีรถ ๔ ล้อเล็ก วิ่งบริการรอบเมือง และมีรถสองแถววิ่งบริการสู่อำเภอใกล้เคียง ในการเดินทางสู่จังหวัดใกล้เคียง สามารถเลือกใช้บริการได้ทั้งรถตู้ รถแท็กซี่ รถโดยสารประจำทาง

นอกจากนั้นยังมีรถทัวร์ประจำทางกรุงเทพฯ - ยะลา กรุงเทพฯ - เบตง โดยใช้ทางหลวงหมายเลข ๔๑๘ (ถนนสาย ๔๑๘ ปัตตานี - ยะลา) “ถนนสาย ๔๑๘” เส้นเลือดใหญ่ในการเดินทางและขนส่งสินค้าในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๒ โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) เป็นประธานในพิธีเปิด มีระยะทาง ๒๙.๔๔ กิโลเมตร จากบ้านคลองขุด อ.หนองจิก จ.ปัตตานี ถึงบ้านท่าสาป ต.ยูโป อ.เมือง จ.ยะลา จุดเด่นของถนนสายนี้ คือ ตลอดสองข้างทางยังเป็นทุ่งโล่ง มีทุ่งนา สวนยางพารา และชุมชนสลัมเป็นระยะ ไม่มีสัญญาณไฟจราจรแม้แต่จุดเดียวเพราะทุกทางแยกจะสร้างเป็นสะพานยกระดับมากถึง ๒๐ แห่ง และมีจุดกลับที่ปลอดภัย นับเป็นถนนสายมาตรฐานที่สุด ณ วันนี้ของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

การเดินทางโดยเครื่องบิน มีเที่ยวบินจากท่าอากาศยานกรุงเทพฯ - ท่าอากาศยานหาดใหญ่ ทำการบินทุกวัน และเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ แท็กซี่ สู่จังหวัดยะลา ๑๕๐ กิโลเมตร และในอนาคต ในปี ๒๕๖๓ จะมีเมืองเบตงจะมีการสนามบินที่สามารถให้บริการเที่ยวบินขนาดเล็กไว้บริการอีกด้วย

(๒) ไฟฟ้า

จังหวัดยะลา มีหน่วยงานไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งรับผิดชอบในการบริการและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและปริมาณการไฟฟ้า ดังนี้

ตารางที่ ๒๕ แสดงจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและปริมาณการไฟฟ้า

| อำเภอ | จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย) | หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ชม.) | จำนวนการไฟฟ้า (แห่ง) |
|-----------|---------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| เมืองยะลา | ๖๓,๕๓๓ | ๒๑,๖๕๗,๕๙๐.๕๔ | ๑ |
| บันนังสตา | ๑๖,๒๔๒ | ๒,๒๖๐,๐๖๕.๐๔ | ๑ |
| ยะหา | ๑๓,๕๖๓ | ๑,๙๙๔,๗๒๓.๗๔ | ๑ |
| รามัน | ๒๑,๔๗๒ | ๒,๘๕๑,๖๑๖.๙๗ | ๑ |
| ธารโต | ๕,๙๓๒ | ๗๕๗,๔๔๕.๖๕ | ๑ |
| เบตง | ๒๒,๐๗๘ | ๖,๒๗๓,๘๐๔.๕๓ | ๑ |
| กาบัง | ๕,๙๖๒ | ๖๖๘,๓๙๗.๔๖ | ๑ |
| รวม | ๑๕๕,๕๕๔ | ๓๗,๒๐๔,๖๕๙.๑๑ | ๗ |

(๓) ประปา

จังหวัดยะลา มีหน่วยงานที่ให้บริการทางด้านการประปา ทั้งหน่วยงานการประปาส่วนภูมิภาค และการประปาเทศบาล โดยปี ๒๕๖๓ จังหวัดยะลา มีผู้ใช้น้ำประปาในส่วนของประปาส่วนภูมิภาคสาขาเบตงมีจำนวนผู้ใช้น้ำรวม จำนวน ๑๐,๐๘๐ ราย มีปริมาณการใช้น้ำ ๒,๐๓๗,๓๐๘ ลบ.ม. และในส่วนของประปาเทศบาลนครยะลา มีจำนวนผู้ใช้น้ำรวม จำนวน ๑๙,๖๗๒ ราย มีปริมาณการใช้น้ำ ๔,๘๔๐,๑๙๗ ลบ.ม.

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๑) ที่ดิน

จังหวัดยะลา มีพื้นที่ประมาณ ๔,๘๓๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒.๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ของพื้นที่ภาคใต้ แยกเป็นพื้นที่ป่าไม้ ประมาณ ๑.๓ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๔๖.๔๒ (ป่าสงวนแห่งชาติ ๖.๖ แสนไร่ อุทยานแห่งชาติ ๑.๘ แสนไร่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ๘ หมื่นไร่ ป่าเตรียมการสงวน ๘.๓ หมื่นไร่ ป่าที่นิคมให้กรมป่าไม้ ๒.๕ แสนไร่) เป็นพื้นที่การเกษตร ๑.๓ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๔๖.๔๒ เป็นที่อยู่อาศัย และอื่นๆ ประมาณ ๐.๒ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๗.๑๔

(๒) น้ำ

จังหวัดยะลา มีแม่น้ำที่สำคัญ คือ แม่น้ำปัตตานี ต้นน้ำเกิดจากภูเขาในท้องที่อำเภอเบตงไหลผ่านอำเภอธารโต อำเภอบันนังสตา อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา อำเภอยะรัง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานีและไหลลงสู่ทะเลที่อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี ความยาวประมาณ ๒๑๐ กิโลเมตร บริเวณที่แม่น้ำปัตตานีไหลผ่านเขตอำเภอเบตง อำเภอธารโต และอำเภอบันนังสตาเป็นพื้นที่สูง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จึงได้ก่อสร้างเขื่อนบางลางขึ้นที่ตำบลบาเจาะ อำเภอบันนังสตา เป็นเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำอีกแห่งหนึ่งของภาคใต้ ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ๓ เครื่อง มีกำลังผลิตรวม ๒๔,๐๐๐ กิโลวัตต์ แม่น้ำอีกสายหนึ่งที่ไหลผ่านจังหวัดยะลา คือ แม่น้ำสายบุรี ต้นกำเนิดจากภูเขา สันกาลาคีรี ซึ่งกั้นเขตแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย ไหลผ่านอำเภอแว้ง อำเภอเรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ผ่านอำเภอรามัน จังหวัดยะลา แล้วไหลลงสู่ทะเลที่อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ความยาวประมาณ ๑๕๐ กิโลเมตร

แหล่งน้ำที่ประชาชนชาวจังหวัดยะลาใช้เพื่อการเกษตร ประกอบด้วย บ่อบาดาลส่วนตัว ๑,๓๕๖ บ่อ บ่อบาดาลสาธารณะ ๗๒๐ บ่อ และบ่อที่มีเครื่องสูบน้ำ ๖๓ แห่ง สระ ๑๖๔ แห่ง ฝายส่วนตัว ๔๕ แห่ง และคลองชลประทานส่งน้ำ ๕ แห่ง

(๓) คุณภาพอากาศ

คุณภาพอากาศในจังหวัดยะลา มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ อยู่ในเกณฑ์คุณภาพดีมาก นอกจากนี้ ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงกันยายนของทุกปี ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างฝั่งตะวันออก จะได้รับผลกระทบจากปัญหาหมอกควัน จากการเกิดไฟไหม้ป่าในบริเวณเกาะสุมาตราและเกาะกาลิมันตันประเทศ อินโดนีเซีย ซึ่งจากการติดตามสถานการณ์จากข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม และ Hotspot Map ของศูนย์เชี่ยวชาญ ด้านอุตุนิยมวิทยาแห่งอาเซียน ประเทศสิงคโปร์ (ASEAN Specialized Meteorological Centre : ASMC) และการติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศจากสถานตรวจวัดคุณภาพ อากาศแบบอัตโนมัติของกรมควบคุมมลพิษ โดยอยู่ในเกณฑ์ดีถึงปานกลาง ไม่มีจำนวนวันที่เกินมาตรฐาน

(๔) ป่าไม้

จังหวัดยะลามีทรัพยากรป่าไม้ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณแนวชายแดน ไทย-มาเลเซีย (ป่าบาลา-ฮาลา) ป่าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบและมีป่าชนิดอื่นอีกเล็กน้อย เช่น ป่าละเมาะและ ป่าพรุ ชนิดของไม้ในป่าส่วนใหญ่เป็นไม้กระยาเลย เช่น ไม้ตะเคียนเขา ไม้สยา ไม้หลุมพอ ไม้กระบาก ไม้ยาง ไม้ตะเคียนทราย ไม้กาลอ และไม้มะค่า เป็นต้น สำหรับป่าพรุ ในจังหวัดยะลามีป่าพรุเป็นจำนวนมากหลายแห่ง ทั้งหมดอยู่ในเขตอำเภอรามัน ซึ่งมีพรุที่สำคัญๆ อยู่ ๖ พรุ ได้แก่ พรุโต๊ะพราน ตำบลท่าธง พรุชะมา ตำบลท่าธง พรุบึงน้ำใส ตำบลตะโละหะหลอ พรุหนองบัวหลวง ตำบลตะโละหะหลอ พรุแหม ตำบลกะรอ และพรุโต๊ะแน่ว เป็นต้น

(๕) ขยะมูลฝอย

ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้นในจังหวัดยะลา มีวันละ ๕๒๕ ตัน เป็นขยะมูลฝอยที่เกิดจาก เทศบาลวันละ ๒๕๑ ตัน แบ่งเป็น ขยะมูลฝอยจากเทศบาลนคร วันละ ๑๒๐.๘ ตัน เทศบาลเมือง วันละ ๖๗.๔ ตัน และเทศบาลตำบล วันละ ๖๒.๘ ตัน ส่วนขยะมูลฝอยที่เกิดจากองค์การบริหารส่วนตำบล วันละ ๒๗๗ ตัน โดยมีการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อนำไปกำจัดยังสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย มีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๔๑ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๖๕ ที่มีรถเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยไปกำจัด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นองค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นระดับเทศบาล โดยมีปริมาณขยะมูลฝอยที่เก็บขนได้วันละ ๑๘๐ ตัน ส่วนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น อีก ๒๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ไม่มีการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย

การกำจัดขยะมูลฝอยชุมชน มีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ๒๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ไม่มีการกำจัดขยะมูลฝอย และไม่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย โดยให้ประชาชนในพื้นที่กำจัดขยะมูลฝอยเอง และมี องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยในพื้นที่ แต่มีการกำจัดขยะมูลฝอยโดยนำไปกำจัด ร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น หรือสถานที่เอกชน/อื่นๆ ๒๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๔๓ ส่วนองค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นที่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยเป็นของตนเอง มีจำนวน ๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒๒ สำหรับสถานที่กำจัด ขยะมูลฝอยและวิธีการกำจัดขยะมูลฝอย ในจังหวัดยะลามีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๑๖ แห่ง มีองค์การ ปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเจ้าของ ๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๘๘ และมีเอกชนเป็นเจ้าของ ๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๒ ส่วนวิธีการกำจัดขยะมูลฝอยส่วนใหญ่ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นใช้วิธีการเทกอง/เผากลางแจ้ง และการฝังกลบ โดยใช้ดินกลบเป็นครั้งคราว ส่วนวิธีการฝังกลบทุกวัน (Sanitary landfill) มี เพียง ๒ แห่ง คือ เทศบาลนครยะลา และเทศบาลเมืองเบตง มีปริมาณขยะมูลฝอยเข้าสู่สถานที่กำจัด วันละ ๑๘๐ ตัน มีปริมาณขยะมูลฝอยที่สะสม ในสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๖๓๙,๗๓๖ ตัน

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สภาวะการณ์และศักยภาพ

ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่ ๒๖ สรุปปัญหา/ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดยะลา

| ลำดับที่ | ด้าน | ปัญหา | ความต้องการ / แนวทางแก้ไข |
|----------|------------------------------------|---|--|
| ๑ | ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน | <ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น ความไม่สงบในพื้นที่การเกิดคดีอาชญากรรม / ยาเสพติด ➡ ปัญหาระบบโครงสร้างพื้นฐานขาดประสิทธิภาพ เช่น ถนนชำรุด ไฟฟ้าส่องสว่างไม่เพียงพอ | <ul style="list-style-type: none"> ➡ จัดชุดกู้ชีพ กู้ภัย ➡ ปรับปรุงการบริหารจัดการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดและอาชญากรรม ➡ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ ปรับปรุง ซ่อมแซมเส้นทางที่ชำรุด |
| ๒ | ด้านสังคม | <ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาหลักลอยค้ายาเสพติด ➡ ปัญหาการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ➡ ระดับคุณภาพทางการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน สืบเนื่องจากสถานการณ์ในพื้นที่ ➡ ขาดกำลังแรงงาน เนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุมีเพิ่มมากขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> ➡ เพิ่มด้านตรวจเข้มสกัดจับยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมาย ➡ เพิ่มมาตรการการปราบปรามยาเสพติด ➡ เสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนและผู้สอน ➡ พัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุ ➡ การสร้างเครือข่ายการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม และ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรชุมชนทุกระดับ |
| ๓ | ด้านเศรษฐกิจ | <ul style="list-style-type: none"> ➡ ภาคนผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ➡ รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง สืบเนื่องจากขาดความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยในพื้นที่ ➡ เส้นทางคมนาคมบางส่วนยังเป็นถนนลูกรัง ➡ ประชาชนขาดกรรมสิทธิ์ในที่ดินทำกิน | <ul style="list-style-type: none"> ➡ ส่งเสริม และ สนับสนุน ให้เกษตรกร มีรายได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น ทั้งการปลูกพืชชนิดอื่นๆ ควบคู่กับพืชหลัก ➡ สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความปลอดภัยและเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย |
| ๔ | ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า ➡ ปัญหาจากไฟฟ้า ➡ ประสบมลพิษทางอากาศ ควันฝุ่นละอองจากประเทศเพื่อนบ้าน | <ul style="list-style-type: none"> ➡ จัดทำแนวป่าให้ชัดเจน ➡ สร้างจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของป่าไม้ ➡ แก้ไข ป้องกัน ติดตาม บรรเทาปัญหาหมอกควันข้ามแดนร่วมกันโดยวิธีต่างๆ เช่น ควบคุมแหล่งที่เกิดไฟฟ้า / ไฟบนพื้นดิน พัฒนาระบบประเมินสถานการณ์และการแจ้งเตือนล่วงหน้าการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเทคโนโลยี และการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่อเกิดสถานการณ์ ➡ การจัดการขยะน้ำเสีย โดยมาตรการทางกฎหมายควบคู่กับการควบคุมทางสังคม ➡ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนให้ชุมชนเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ |

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด)

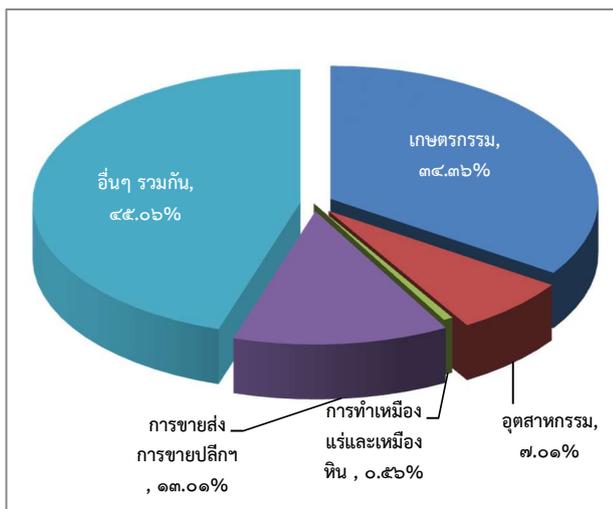
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีมูลค่า ๔๖,๔๕๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๔๔,๗๙๘ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมาเท่ากับ ๑,๖๕๘ ล้านบาท

ตารางที่ ๒๗ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด)

| สาขาการผลิต | ๒๐๑๗r (๒๕๖๐) | ๒๐๑๘r (๒๕๖๑) | ๒๐๑๙p (๒๕๖๒) |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| ภาคเกษตร | ๑๓,๙๑๒ | ๑๕,๐๔๑ | ๑๕,๙๖๒ |
| เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง | ๑๓,๙๑๒ | ๑๕,๐๔๑ | ๑๕,๙๖๒ |
| ภาคนอกเกษตร | ๒๙,๕๔๘ | ๒๙,๗๕๗ | ๓๐,๔๙๔ |
| การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน | ๒๑๖ | ๒๔๗ | ๒๕๘ |
| อุตสาหกรรม | ๓,๘๔๕ | ๓,๔๗๓ | ๓,๒๕๗ |
| ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ | ๕๓๐ | ๔๘๔ | ๕๐๕ |
| การจัดหาน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง | ๕๗ | ๗๕ | ๗๘ |
| การก่อสร้าง | ๒,๓๔๖ | ๒,๓๙๒ | ๒,๔๐๖ |
| การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ | ๕,๔๑๕ | ๕,๗๐๘ | ๖,๐๔๔ |
| การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า | ๘๐๙ | ๘๖๖ | ๙๘๖ |
| ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร | ๗๔๘ | ๘๖๒ | ๙๓๐ |
| ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร | ๕๖๖ | ๖๓๕ | ๗๒๓ |
| กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย | ๒,๕๕๕ | ๒,๖๕๐ | ๒,๗๖๗ |
| กิจกรรมเกี่ยวกับข้อส่งหาริมทรัพย์ | ๑,๔๘๒ | ๑,๓๗๘ | ๑,๔๗๓ |
| กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจกรรมทางวิชาการ | ๓๗ | ๕๓ | ๕๘ |
| กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน | ๓๘๕ | ๒๗๐ | ๒๘๐ |
| การบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคมภาคบังคับ | ๓,๖๒๓ | ๓,๘๓๔ | ๓,๙๒๑ |
| การศึกษา | ๔,๘๖๑ | ๔,๖๙๓ | ๔,๕๙๑ |
| กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ | ๑,๖๖๘ | ๑,๘๒๐ | ๑,๙๐๖ |
| ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ | ๖๘ | ๘๐ | ๙๕ |
| กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ | ๒๓๘ | ๒๓๖ | ๒๑๗ |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด | ๔๓,๓๖๐ | ๔๔,๗๙๘ | ๔๖,๔๕๖ |
| ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน | ๙๓,๒๓๒ | ๙๕,๖๔๑ | ๙๘,๕๐๑ |
| ประชากร (๑,๐๐๐ คน) | ๔๖๕ | ๔๖๘ | ๔๗๒ |

ที่มา: ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลาปี พ.ศ. 2560-2562P สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ P= ตัวเลขเบื้องต้น]

โครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๒



โครงสร้างการผลิตที่สำคัญ พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๒ ประกอบด้วยภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ ๓๔.๓๖ และภาคนอกเกษตรมีสัดส่วน ร้อยละ ๖๕.๖๔ สาขาที่มีสัดส่วนสูงสุด คือ สาขาการขนส่ง การขายปลีก ร้อยละ ๑๓.๐๑ สำหรับสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๗.๐๑ และสาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ร้อยละ ๐.๕๖

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๒ (ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่าเท่ากับ ๔๖,๔๕๖ ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ ๓.๗๐ จากปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากภาคเกษตรที่ขยายตัวร้อยละ ๖.๑๒ จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณและราคาไม้ผลปรับตัวสูงขึ้นโดยเฉพาะทุเรียนที่มีมูลค่าการส่งออกมากขึ้น และภาคนอกเกษตรที่ขยายตัวสูงสุดคือ ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ ขยายตัวร้อยละ ๑๘.๗๕ สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารขยายตัวร้อยละ ๑๓.๘๖ จากปีที่ผ่านมา หากเปรียบเทียบกับปี ๒๕๖๐ (ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่า ๔๓,๓๖๐ ล้านบาท) พบว่า ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๒ มีการขยายตัวเท่ากับ ๓,๐๙๖ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๗.๑๔

ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) : รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรในปี ๒๕๖๒ เท่ากับ ๙๘,๕๐๑ บาทต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจาก ๙๕,๖๔๑ บาท จากปีที่ผ่านมา เท่ากับ ๒,๘๖๐ บาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๓

ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมของจังหวัด

(๑) จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม

โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดยะลา มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการตาม พรบ.โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนทั้งสิ้น ๑๗๒ โรง เงินลงทุนรวม ๑๒,๑๗๖.๔๘ ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๖,๓๗๖ คน ดังนี้

| จำนวนโรงงาน(โรง) | เงินทุน(ล้านบาท) | คนงาน(คน) | เครื่องจักร(แรงม้า) |
|------------------|------------------|-----------|---------------------|
| ๑๗๒ | ๑๒,๑๗๖.๔๘ | ๖,๓๗๖ | ๖๕๙,๗๙๕.๙๐ |

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๔]

ตารางที่ ๒๘ แสดงจำนวนโรงงานแยกตามอำเภอ

| อำเภอ | โรงงาน(โรง) | เงินทุน (ล้านบาท) | คนงาน (คน) | เครื่องจักร(แรงม้า) |
|-------------|-------------|----------------------|---------------|---------------------|
| ๑.เมืองยะลา | ๙๒ | ๕,๗๗๙.๓๐ | ๓,๘๒๑ | ๒๒๙,๔๘๕.๔๘ |
| ๒.เบตง | ๔๘ | ๒,๙๖๙.๒๓ | ๑,๓๙๓ | ๘๓,๐๙๕.๒๘ |
| ๓.บันนังต่า | ๑๑ | ๓,๓๐๐.๙๘ | ๕๙๖ | ๓๔๐,๔๕๑.๕๘ |
| ๔.ธารโต | ๑ | ๐.๗๕ | ๓ | ๙๐.๐๐ |
| ๕.ยะหา | ๒ | ๔๖.๓๒ | ๖๐ | ๓๘๕.๕๐ |
| ๖.รามัน | ๑๒ | ๗๐.๖๖ | ๔๖๘ | ๔,๙๔๕.๐๖ |
| ๗.กาบัง | ๓ | ๖.๘๓ | ๒๔ | ๒๔๘.๐๐ |
| กรงปินัง | ๓ | ๔.๒๗ | ๑๑ | ๖๙๕.๐๐ |
| รวม | ๑๗๒ | ๑๒,๑๗๖.๔๘ | ๖,๓๗๖ | ๖๕๙,๗๙๕.๙ |

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๔]

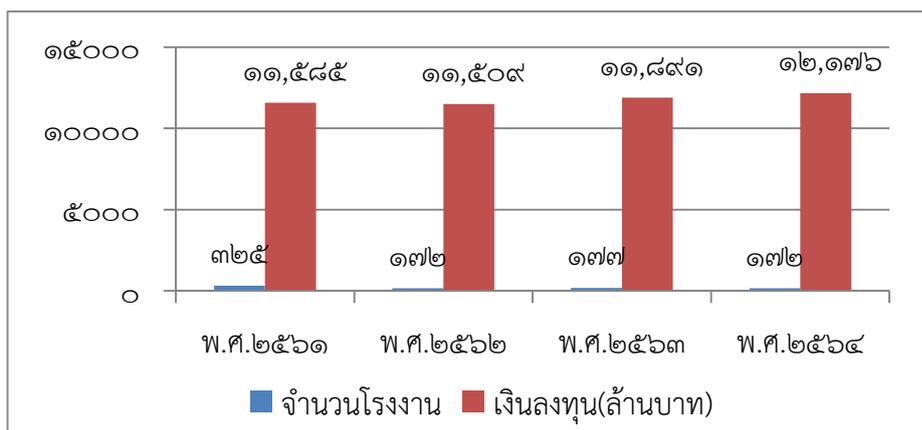
ตารางที่ ๒๙ แสดงจำนวนโรงงานแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

| กลุ่มอุตสาหกรรม | โรงงาน(โรง) | เงินทุน (ล้านบาท) | คนงาน (คน) | เครื่องจักร(แรงม้า) |
|---------------------------------------|-------------|----------------------|---------------|---------------------|
| ผลิตภัณฑ์จากพืช | ๑ | ๖๙.๐๐ | ๑๕ | ๔๑๖.๕๐ |
| อุตสาหกรรมอาหาร | ๒๐ | ๒๐๐.๗๗ | ๑๗๖ | ๔,๓๒๙.๕๓ |
| อุตสาหกรรมเครื่องตี | ๑ | ๑๗.๘๖ | ๓๕ | ๑,๐๒๕.๖๙ |
| อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า | ๑ | ๓๕.๐๐ | ๒๕๐ | ๕๐.๖๐ |
| แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ | ๕๐ | ๘๕๗.๔๓ | ๒,๓๗๑ | ๖๒,๑๑๒.๓๗ |
| เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่ง | ๓ | ๑๔๕.๔๘ | ๔๑๓ | ๖,๔๔๓.๘๒ |
| ผลิตภัณฑ์กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ | ๑ | ๗.๙๐ | ๑๘ | ๘๙.๐๐ |
| ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม | ๔ | ๘๔.๗๐ | ๒๖ | ๓,๐๖๗.๑๑ |
| ยางและผลิตภัณฑ์ยาง | ๒๐ | ๑,๙๕๖.๖๗ | ๑,๕๖๕ | ๒๘,๑๕๗.๐๓ |
| ผลิตภัณฑ์พลาสติก | ๒ | ๑๔.๘๐ | ๓๐ | ๕๓๑.๘๕ |
| ผลิตภัณฑ์อโลหะ | ๑๔ | ๓๓๑.๗๒ | ๓๙๓ | ๖,๐๐๓.๔๘ |
| ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน | ๑ | ๐.๖๘ | ๑๕ | ๑๕๐.๖๐ |
| ผลิตภัณฑ์โลหะ | ๒ | ๙.๒๓ | ๑๘ | ๑๐๖.๗๕ |
| ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล | ๓ | ๔.๖๕ | ๒๘ | ๒๑๑.๕๐ |
| ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมฯ | ๕ | ๖๓.๕๘ | ๗๑ | ๕๑๔.๖๘ |
| การผลิตอื่นๆ | ๔๔ | ๘,๓๗๗.๕๐ | ๙๕๒ | ๕๔๖,๒๕๕.๓๙ |

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๔]

จากตารางจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม พบว่า กลุ่มอุตสาหกรรม มากที่สุด คือ แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๕๐ โรง รองลงมาเป็นการผลิตอื่นๆ จำนวน ๔๔ โรง สำหรับเงินลงทุน พบว่า มากที่สุด คือ การผลิตอื่นๆ จำนวน ๘,๓๗๗.๕๐ ล้านบาท ซึ่งในกลุ่มนี้ เงินลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในกิจการโรงผลิตกระแสไฟฟ้าสูงถึง ๗,๗๙๙.๖๓ ล้านบาท (ร้อยละ ๖๔.๐๕ ของจำนวนเงินลงทุนทั้งหมด) การจ้างงาน พบว่า มากที่สุด คือ แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๒,๓๗๑ คน (ร้อยละ ๓๗.๑๘ ของการจ้างงานทั้งหมด) แรงม้าของเครื่องจักรในการผลิต พบว่า มากที่สุด คือ การผลิต อื่นๆ กำลังเครื่องจักรที่ใช้ คือ ๕๔๖,๒๕๕.๓๙ แรงม้า ซึ่งในกลุ่มนี้ เครื่องจักรที่มีการใช้ส่วนใหญ่อยู่ในกิจการโรงผลิตกระแสไฟฟ้า สูงถึง ๕๑๗,๐๖๙ แรงม้า (ร้อยละ ๗๘.๓๖ ของการรวมเครื่องจักรทั้งหมด)

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา (เดือนธันวาคม)



หมายเหตุ : ข้อมูลโรงงาน เงินทุน คนงาน ที่ลดลงเป็นจำนวนมาก จากปีที่ผ่านมา เกิดจาก ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ มี การบังคับใช้ พรบ.โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ส่งผลให้โรงงานที่ ต่ำกว่า ๕๐ แรงม้า ถูกจำหน่าย ออกจากทะเบียนโรงงาน จึงส่งผลให้ ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ โรงงานที่อยู่ภายใต้การกำกับของ พ.ร.บ.โรงงานฯ เหลือเพียง ๑๖๗ โรง เงินทุน ๑๑,๓๓๗ ล้านบาท คนงาน ๖,๒๗๘ คน และ ปี๒๕๖๔ เป็นข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ มี ๑๓๒ โรง

จำนวนโรงงานในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา ความเคลื่อนไหวของจำนวนโรงงานอยู่ในภาวะชะลอตัว อันเนื่องมาจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ตลอดจนการประกาศใช้ผังเมืองรวม จังหวัดยะลา เป็นข้อจำกัด ทำให้ การลงทุนภาคอุตสาหกรรมบางประเภทไม่สามารถประกอบกิจการได้ในหลายพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตาม หากพิจารณา จาก เงินลงทุน จะพบว่า อุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ มีแนวโน้มเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จะเห็นได้ว่าทิศทางการ ลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดยะลา ผู้ประกอบการมีแนวโน้มปรับตัว โดยปรับเปลี่ยนมาลงทุนในกิจการ ผลิตกระแสไฟฟ้าชีวมวลมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ที่มีเศษไม้ยางพาราที่เป็นวัตถุดิบหลักใน การผลิตและยัง สอดคล้องนโยบายด้านพลังงานทดแทนที่รัฐบาลให้การสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนโดยเฉพาะการ พัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพและชีวมวล

ตารางที่ ๓๐ แสดงจำนวนโรงงานใน ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน

| ลำดับ | จังหวัด | จำนวน (โรง) | เงินทุน (ล้านบาท) | คนงาน (คน) | เครื่องจักร (แรงม้า) |
|-------|----------|-------------|-------------------|------------|----------------------|
| ๑ | ปัตตานี | ๑๗๔ | ๙,๑๕๓.๐๕๔ | ๖,๔๐๒ | ๔๐๕,๓๘๙.๖๖ |
| ๒ | ยะลา | ๑๓๒ | ๑๒,๑๗๖.๔๘ | ๖,๓๗๖ | ๖๕๙,๗๙๕.๙๐ |
| ๓ | นราธิวาส | ๑๖๓ | ๔,๓๑๔.๒๒ | ๓,๕๐๕ | ๑๖๔,๓๔๓.๔๙ |

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๔]

จำนวนโรงงานใน ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน (ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม ๒๕๖๔) จังหวัดยะลา มีจำนวนโรงงานจัดอยู่ในลำดับที่ ๒ แต่หากพิจารณาจากเงินลงทุนและเครื่องจักรในการผลิตแล้ว จะพบว่า จังหวัด ยะลา มีขนาดอุตสาหกรรมที่ใหญ่จัดอยู่ในลำดับที่ ๑ ของ ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน



ตารางที่ ๓๑ แสดงอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัด ๓ ลำดับแรก

| ลำดับ | กลุ่มอุตสาหกรรม | จำนวน (โรง) | สร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท/ปี) |
|-------|--|-------------|--------------------------------------|
| ๑ | ยางและผลิตภัณฑ์ยาง | ๒๐ | ๑๒,๐๐๐ |
| ๒ | แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ | ๔๗ | ๓,๐๐๐ |
| ๓ | การผลิตอื่นๆ (เฉพาะ) โรงผลิตกระแสไฟฟ้า | ๗ | ๒,๐๐๐ |

๑. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง



หากพิจารณารายได้จากภาคอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง สร้างรายได้มากที่สุด คือ ไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ ล้านบาท/ปี จังหวัดยะลามีการปลูกยางกว่า ๑.๒๒ ล้านไร่ มีผลผลิต ต่อปีไม่น้อยกว่า ๒.๕๙ แสนตัน มีโรงงานแปรรูปยางที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น ๒๐ โรง ปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดเดินเครื่องผลิตเพียง ๑๓ โรง กำลังการผลิตรวม ๑๗๔,๙๘๙ ตัน/ปี ส่วนใหญ่เป็นการแปรรูปยางชั้นกลาง คือ ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางแท่ง ยางเครฟ และยางคอมปาวด์ เป็นการแปรรูปเพื่อส่งออกขายไปยังประเทศจีน มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา มีโรงงานแปรรูปยางชั้นปลาย เพียง ๓ โรง ได้แก่ บริษัท ศรีไทยการยางอุตสาหกรรม จำกัด ๑ โรง แปรรูปเป็นยางเส้นรัดของ กำลังการผลิต ๑๓๐ ตัน/ปี มูลค่าต่อปีไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางและผลิตภัณฑ์ยางตาซี ๑ โรง ทำแผ่นพื้นสนามฟุตบอล กำลังการผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี ทำแผ่นปูพื้นภายในอาคาร กำลังผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี และแผ่นกันกันกระแทกยางพารา กำลังผลิต ๔๘,๖๐๐ แผ่น/ปี มูลค่า ๑๘๙.๕๔ ล้านบาท/ปี สหกรณ์แปรรูปผลิตภัณฑ์ยางพาราบ้านถ้ำทะเล ๑ โรง ทำแผ่นพื้นสนามฟุตบอล กำลังการผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี ทำแผ่นปูพื้นภายในอาคาร กำลังผลิต - แผ่น/ปี มูลค่า - ล้านบาท/ปี ทำเสาหลักนำทางยางพารา กำลังการผลิต ๗๒,๐๐๐ ตัน/ปี มูลค่า ๑๔๑.๑๒ ล้านบาท/ปี และทำเม็ดยางพารา ๓๖๐ ตัน/ปี มูลค่า ๑๔.๔ ล้านบาท/ปี

ช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๔ มีการส่งออกสินค้าประเภทยางพารา ได้แก่ น้ำยางข้น ยางแท่ง น้ำยางสด ยางผสมสารเคมี ยางก้อนถ้วย ยางเครฟ และยางสกีม ผ่านด่านเบตง จังหวัดยะลา มีมูลค่า ๑,๐๖๑.๐๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ของปีก่อน (๑,๑๔๒.๙๐ ล้านบาท) ลดลงเท่ากับ ๘๑.๙๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗.๑๗ เมื่อเทียบกับช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๔ ที่มีมูลค่าการส่งออกยาง ๑,๓๗๖.๑๓ ล้านบาท ลดลง ๓๑๕.๑๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๘๙

ปริมาณการส่งออก ช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๔ เท่ากับ ๒๕,๘๘๓.๓๘ ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (๓๒,๙๖๗.๐๓ ตัน) ลดลงเท่ากับ ๗,๐๘๓.๖๕ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๔๘ เมื่อเทียบกับช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๔ ที่มีปริมาณการส่งออกยาง ๓๒,๑๐๙.๐๗ ตัน ลดลง ๖,๒๒๕.๖๙ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๙

ตารางที่ ๓๒ แสดงการส่งออกยางพารา ณ ด้านเบตง จังหวัดยะลา

| ปี | ช่วง | ปริมาณ การส่งออก (ตัน) | มูลค่า การส่งออก (ล้านบาท) |
|------|-------------|------------------------------|----------------------------------|
| ๒๕๖๑ | ๖ เดือนแรก | ๔๔,๗๒๗.๔๖ | ๑,๖๘๙.๔๖ |
| | ๖ เดือนหลัง | ๓๓,๙๐๙.๔๓ | ๑,๒๖๘.๙๙ |
| ๒๕๖๒ | ๖ เดือนแรก | ๓๑,๙๒๑.๒๕ | ๑,๐๓๐.๔๘ |
| | ๖ เดือนหลัง | ๓๕,๘๗๖.๔๑ | ๒,๓๙๑.๗๑ |
| ๒๕๖๓ | ๖ เดือนแรก | ๓๔,๙๑๗.๔๑ | ๑,๐๘๙.๕๑ |
| | ๖ เดือนหลัง | ๓๒,๙๖๗.๐๓ | ๑,๑๔๔.๘๖ |
| ๒๕๖๔ | ๖ เดือนแรก | ๓๒,๑๐๙.๐๗ | ๑,๓๗๖.๑๓ |
| | ๖ เดือนหลัง | ๒๕,๘๘๓.๓๘ | ๑,๐๖๑.๐๐ |

[ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา]

ทั้งนี้ ราคาภายในประเทศ ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ช่วง ๖ เดือนหลังปี ๒๕๖๔ ราคาขายแผ่นรมควันชั้น ๓ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๕๙.๒๑ บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๕๗.๒๗ บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๓๘ และลดลงจาก ช่วง ๖ เดือนแรกปี ๒๕๖๓ จากราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๖๑.๗๔ บาท หรือลดลง ร้อยละ ๔.๐๙

ตารางที่ ๓๓ แสดงราคาขายพารา ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

| ปี | ช่วง | ราคาขายแผ่นรมควัน ชั้น ๓ (บาท) |
|------|------------------------|--------------------------------------|
| ๒๕๖๒ | ๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย | ๕๑.๘๓ |
| | ๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย | ๔๒.๖๓ |
| ๒๕๖๓ | ๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย | ๔๑.๙๗ |
| | ๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย | ๕๗.๒๗ |
| ๒๕๖๔ | ๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย | ๖๑.๗๔ |
| | ๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย | ๕๙.๒๑ |

[ที่มา: เว็บไซต์ การยางแห่งประเทศไทย]

๒. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้



อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท/ปี จังหวัดยะลา มีการตัดโค่นไม้ยางพาราต่อปี ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ไร่ คิดเป็นปริมาตรไม้ไม่น้อยกว่า ปีละ ๙๐๐,๐๐๐ ลบ.ม. มีโรงงานแปรรูปไม้ที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น ๕๐ โรง ปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดเดินเครื่องผลิตเพียง ๒๙ โรง กำลังการผลิตรวม ๓๕๗,๓๙๕ ลบ.ม./ปี เป็นการแปรรูปเป็นไม้ยางพาราท่อน และอัดบ่อน้ำยา มีลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ โรงงานเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน ส่วนตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน และมาเลเซีย แนวโน้มจะมีโรงงานผลิตชิ้นไม้สับเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นวัตถุดิบป้อนโรงไฟฟ้าชีวมวล ปัจจุบันมี ๔ โรง กำลังการผลิต รวม ๓๑๖,๖๔๐ ตัน

ช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๔ ไม่มีการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูป ผ่านด่านเบตงเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ทำให้ตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลน และค่าขนส่งระวางเรือสูงขึ้นทำให้ผู้ผลิตชะลอการส่งออก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีปริมาณ ๖๔๗.๙๙ ตันมูลค่า ๖.๖๗ ล้านบาท ลดลง ๑๐๐%

ตารางที่ ๓๔ แสดงปริมาณการส่งออกและมูลค่าการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูป ณ ด่านเบตง จังหวัดยะลา

| ปี | ช่วง | ปริมาณการส่งออก(ตัน) | มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท) |
|------|-------------|----------------------|---------------------------|
| ๒๕๖๑ | ๖ เดือนแรก | ๒๕๕.๐๐ | ๓.๒๕ |
| | ๖ เดือนหลัง | ๔๐๘.๐๐ | ๓.๘๕ |
| ๒๕๖๒ | ๖ เดือนแรก | ๑๖๐.๗๖ | ๒.๔๑ |
| | ๖ เดือนหลัง | ๔๕.๑๕ | ๑.๐๕ |
| ๒๕๖๓ | ๖ เดือนแรก | ๑๖๑.๔๐ | ๑.๕๗ |
| | ๖ เดือนหลัง | ๖๔๗.๙๙ | ๖.๖๗ |
| ๒๕๖๔ | ๖ เดือนแรก | - | - |
| | ๖ เดือนหลัง | - | - |

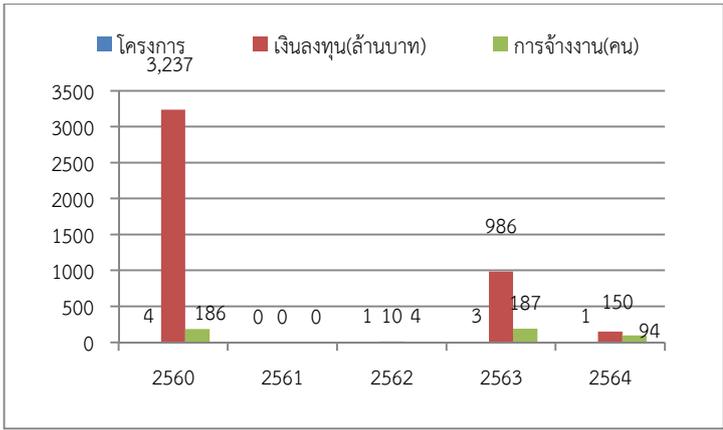
[ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา]

๓. อุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ (โรงผลิตกระแสไฟฟ้า)



อีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คือ **โรงผลิตกระแสไฟฟ้า** (จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นตามการจำแนกกลุ่มอุตสาหกรรม) เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ต่อปี ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาท จังหวัดยะลา มีโรงผลิตกระแสไฟฟ้าที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น จำนวน ๘ โรง เงินลงทุน ๗,๗๙๘ ล้านบาท คนงาน ๕๘๙ คน แบ่งเป็นโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าประเภทพลังงานน้ำ จำนวน ๑ โรง ใช้กระแสน้ำจากเขื่อนในการผลิต และโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าพลังงาน ความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล จำนวน ๗ โรง ใช้วัตถุดิบจากเศษไม้ยางพาราเป็นหลัก ซึ่งกำลังไฟฟ้าที่ผลิตได้เพียงพอกับความต้องการใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ แต่ ณ ปัจจุบันมีการเดินเครื่องผลิตเพียง ๖ โรง (พลังงานน้ำ ๑ โรง พลังงานชีวมวล ๕ โรง) ผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ๑๕๙.๗ เมกะวัตต์/ชม. ขายให้การไฟฟ้าเฉลี่ยในอัตรา ๒.๘ บาท/หน่วย คิดเป็นมูลค่า ๔๔๗,๑๖๐ บาท/ชม. อีก ๒ โรงงาน เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงชีวมวล อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง คือ บริษัท พี ซี เบตง กรีน เอนเนอร์ยี จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง กำลังการผลิต ๕.๕ เมกะวัตต์ และ บริษัทประชารัฐชีวมวล บันนังस्ता จำกัด อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง กำลังการผลิต ๓.๕ เมกะวัตต์ มีอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำข้อมูลโรงงาน คือบริษัท ยะลา ฟอสเฟต จำกัด กำลังการผลิต ๓ เมกะวัตต์

การส่งเสริมการลงทุน (BOI)



หมายเหตุ ปี๒๕๖๔ ข้อมูลเดือน ธ.ค.๒๕๖๔

[ที่มา: ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๕]

การส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดยะลา ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ จังหวัดยะลาได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุน รวม ๙ โครงการ เงินลงทุนรวม ๔,๓๘๓ ล้านบาท คนงาน ๔๗๑ คน โดยในปี ๒๕๖๐ มากที่สุด เป็นการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้า ชีวมวล ทั้ง ๔ โครงการ ในปี ๒๕๖๓ เป็นการส่งเสริมการลงทุนในโรงงานพืชผักผลไม้แช่แข็ง ๑ โครงการและพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ๒ โครงการ และในปี ๒๕๖๔ เป็นการส่งเสริมการลงทุนในโรงงานผลิตน้ำยางข้น ๑ โครงการ

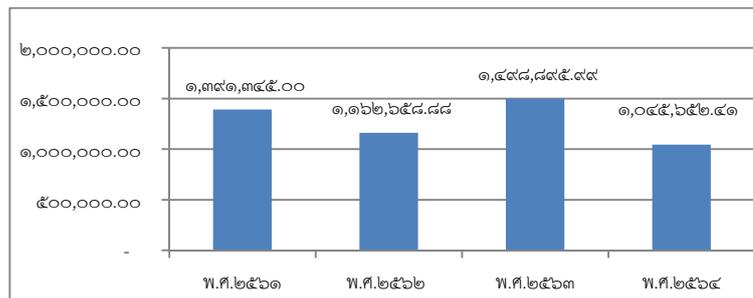
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน

| ประเภท | จำนวน (แปลง) |
|--|--------------|
| หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง) | ๔ |



จังหวัดยะลาเป็นแหล่งผลิตหินอุตสาหกรรมเพื่อการก่อสร้างที่สำคัญของภาคใต้ชายแดน มีเหมืองแร่จำนวน ๔ แปลง เป็นประเภทหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน(เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง) และมีโรงโม่ บด ย่อยหิน ๘ โรง ประกอบการ ๖ โรง ในแต่ละปีสามารถผลิตหินได้ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านเมตริกตัน มูลค่ากว่า ๕๐๐ ล้านบาท/ปี โดยผลผลิตที่ได้จะนำไปใช้ในพื้นที่จังหวัดยะลา ประมาณร้อยละ ๕๐ หรือประมาณ ๕ แสนเมตริกตัน ส่วนที่เหลือจะนำไปใช้ในจังหวัดข้างเคียง

ผลผลิตแร่ ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔
หน่วย : เมตริกตัน



[ที่มา: ก.พร. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๐ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔]

ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง มีปัจจัยเนื่องจากปริมาณความต้องการใช้หินสำหรับสิ่งปลูกสร้างทั้งภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง โดยปริมาณผลผลิตตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ ถึงปี ๒๕๖๔ เมื่อเปรียบเทียบกับกันจะเห็นว่าปี ๒๕๖๑ มีปริมาณมาก ซึ่งสอดคล้องกับการสนับสนุนงบประมาณของภาครัฐ ในการกระตุ้นการใช้งบลงทุน ส่งผลให้เกิดการใช้หินเพื่อการก่อสร้างมากขึ้นตาม อีกทั้งปริมาณการผลิตในปี ๒๕๖๑ ที่สูงขึ้นมาเป็นผลมาจากประธานบัตรในจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่ใกล้สิ้นอายุ จึงมีการผลิตเพื่อสำรอง

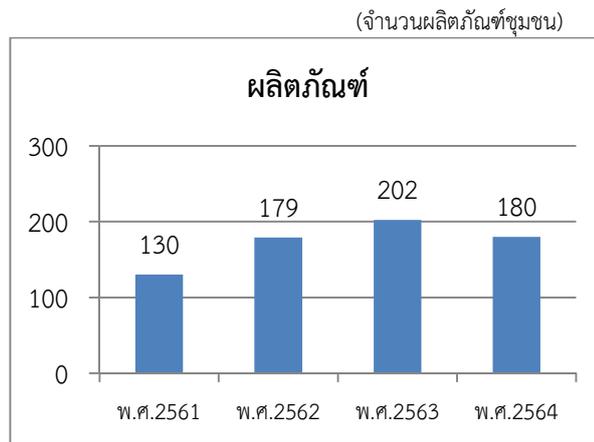
ในช่วง ๖ เดือนหลังของ ปี ๒๕๖๔ มีการผลิตจำนวน ๔๑๔,๘๓๙.๐๑ เมตริกตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๓ มีปริมาณการผลิตจำนวน ๑,๑๘๒,๙๘๖.๘๑ เมตริกตัน) ลดลง ๗๖๘,๑๔๗.๘ เมตริกตัน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๙๓ เนื่องจากช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๓ ประธานบัตรใกล้หมดอายุจำนวน ๑ แปลงจึงมีการผลิตเพื่อสำรอง และเมื่อเทียบกับช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๔ (ช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๔ ปริมาณการผลิต ๖๓๐,๘๑๓.๔๐ เมตริกตัน) มีจำนวนลดลง ๒๑๕,๙๗๔.๓๙ เมตริกตัน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๒๓ ปริมาณที่ลดลงสอดคล้องกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิด-๑๙ ที่ทำให้อุตสาหกรรมก่อสร้างชะงักตัว

ตารางที่ ๓๕ แสดงตารางปริมาณการผลิตแร่ ของจังหวัดยะลา ประเภทหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง)

| ปี | ช่วง | ผลผลิต / เมตริกตัน |
|------|-------------|--------------------|
| ๒๕๖๑ | ๖ เดือนแรก | ๖๘๕,๑๐๔.๖๐ |
| | ๖ เดือนหลัง | ๗๐๖,๒๔๐.๔๐ |
| ๒๕๖๒ | ๖ เดือนแรก | ๖๔๘,๓๔๙.๐๘ |
| | ๖ เดือนหลัง | ๕๑๔,๓๐๙.๘๐ |
| ๒๕๖๓ | ๖ เดือนแรก | ๓๑๕,๙๐๙.๑๘ |
| | ๖ เดือนหลัง | ๑,๑๘๒,๙๘๖.๘๑ |
| ๒๕๖๔ | ๖ เดือนแรก | ๖๓๐,๘๑๓.๔๐ |
| | ๖ เดือนหลัง | ๔๑๔,๘๓๙.๐๑ |

[ที่มา: ก.พร. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๔]

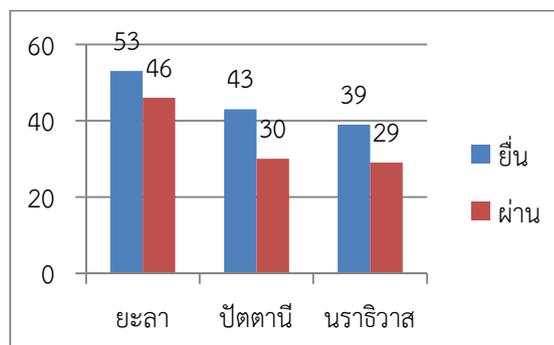
การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดยะลา



[ที่มา: ก.สอ. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๔]

จังหวัดยะลา มีการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวน ๑๘๐ ผลิตภัณฑ์ ลดลง ๒๒ ผลิตภัณฑ์ หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ ๑๐.๘๘ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการรับรองมากที่สุด ได้แก่ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๗๗ ผลิตภัณฑ์ รองลงมาเป็น ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร จำนวน ๓๖ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ยื่นขอรับการรับรอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๔



[ที่มา: ก.สอ. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔]

หากเปรียบเทียบจำนวนการยื่นขอรับ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ กับ จังหวัดข้างเคียงแล้ว พบว่า จังหวัดยะลา มีจำนวนการยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และมีจำนวน ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ที่ยื่นและที่ผ่าน การรับรอง มากเป็นอันดับ ๑

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ระบุทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด

๑. กระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดแผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ใน ๔ ประเด็น (๑) การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง (๒) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม (๓) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (๔) การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

๒. แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต

๓. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ เพิ่มศักยภาพการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการตลาด และส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ

๔. แผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔) ได้กำหนดทิศทางใน ๔ ประเด็น (๑) การส่งเสริมและพัฒนาก่อสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และขยายช่องทางการตลาด (๒) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ฮาลาล ให้มีมาตรฐาน (๓) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนพื้นฐานทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (๔) การเชื่อมโยงการค้าการลงทุนและการใช้ประโยชน์จากเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๕. แผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้

๖. ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด ได้แก่

(๑) ผลิตภัณฑ์จากยาง เนื่องจากยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกกว่า ๑.๒๒ ล้านไร่ มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๒.๕ แสนตัน

(๒) ผลิตภัณฑ์จากไม้แปรรูป เนื่องจากยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลัก มีการปลูกจำนวนมาก จึงทำให้ในแต่ละปีมีไม้ที่หมดอายุถูกตัดโค่น ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ไร่ คิดเป็นปริมาตรไม้ ประมาณ ๙๑๒,๐๐๐ ลบ.ม./ปี

(๓) ผลิตภัณฑ์จากทุเรียน เนื่องจากทุเรียนเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกกว่า ๗ หมื่นไร่ มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๓ หมื่นตัน

(๔) ผลิตภัณฑ์จากกล้วยหิน เนื่องจากกล้วยหินเป็นพืชที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ของจังหวัดยะลา มีต้นกำเนิดในพื้นที่จังหวัดยะลาและปลูกมากในอำเภอบันนังสตา มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๑.๓ พันตัน

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

สำนักอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ร่วมกับหน่วยงานราชการ ภาคีเครือข่าย ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs ประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๕ โดยประเมินศักยภาพในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของอุตสาหกรรม ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน นโยบายหรือแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของประชาชน ปัญหาหรือข้อจำกัด ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ได้ข้อสรุปร่วมกันดังนี้

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

| จุดแข็ง (Strength) : S | จุดอ่อน (Weakness) : W |
|--|--|
| S๑ มีวัตถุดิบยางพารา เป็นยางพาราที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ตรงกับความต้องการของตลาดและมีโรงงานแปรรูป อุตสาหกรรมยางพารา ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมถึงมี อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากยางพารา เช่นการแปรรูป ไม้ยางและ โรงไฟฟ้าชีวมวล | W๑ โรงงานส่วนใหญ่ยังใช้เทคโนโลยีในการผลิต แบบเดิม ยิ่งขาดความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการแปรรูป เช่นการผลิตล้อยาง ถูมียาง |
| S๒ มีพื้นที่และผลผลิตทางการเกษตรเช่นยางพารา นกกระทากุ้ง กุ้งก้ามกราม ไก่เบตง แพะ ส้มโชกุน ปลาพลวงชมพู นกเขาขาว ปลานิลสายน้ำไหล ทูเรียน โคนือ ข้าวพื้นเมือง(เมื่อล่อ) ฯลฯ ที่สามารถสร้างงาน สร้างรายได้แก่จังหวัด ส่งเสริมอาชีพ มีความสามารถในการแข่งขัน สินค้าเกษตรมีอัตลักษณ์พื้นถิ่น ได้แก่ กุ้งก้ามกรามที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดยะลาที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน | W๒ โรงงานขาดการเชื่อมโยงธุรกิจอย่างมีระบบและ ผู้ประกอบการบางรายขาดเงินทุนหมุนเวียน |
| S๓ มีสถาบันการศึกษาทุกระดับที่หลากหลายในพื้นที่ | W๓ โรงงานขนาดเล็กบางรายขาดระบบการบริหารจัดการที่ดี ขาดการจัดการของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์ |
| S๔ เทศบาลนครยะลา ได้รับการประกาศเป็นเขตส่งเสริมเมือง อัจฉริยะ และมีแผนจะทำวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อสร้างงานให้ คนในพื้นที่ | W๔ โรคภัยในกัวกวมและโรคใบร่วงในยางพารา |
| S๕ ระบบการส่งและจ่ายไฟฟ้าที่มั่นคงเพียงพอต่อ การลงทุนและอุตสาหกรรม | W๕ ขาดการพัฒนาการตลาดและอุตสาหกรรมแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยต่ำกว่าค่ากลางของประเทศ ขาดแคลนแรงงานทักษะสูง ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน |
| S๖ มีศูนย์รับซื้อและแปรรูปทุเรียน ในบ้านสิดง ตำบลใหม่ อำเภอเมือง ตำบลแม่หวาด อำเภอธารโต ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา ตำบลตานะมะเราะ และ ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง | W๖ ต้องใช้ต้นทุนในการผลิตสูงเพื่อให้ได้สินค้า ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ไม่มีศูนย์ตรวจสอบ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ |
| S๗ มีโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และเหมืองแร่มีระบบ บริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี | W๗ ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ภายในพื้นที่ส่งผล กระทบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดและการมีงานทำ ของประชาชน |
| S๘ มีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน สามารถเชื่อมโยงเศรษฐกิจ | W๘ ผู้ประกอบการยาง/แปรรูปไม้ พึ่งพาดตลาดภายนอก ประเทศเป็นหลัก(เงิน) ส่งผลให้ไม่สามารถควบคุม ปัจจัยเสี่ยงในการส่งออกหรือจำหน่ายได้ |
| S๙ มีความเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมกับจังหวัดปัตตานี นราธิวาส สงขลา และรัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย รองรับ การท่องเที่ยว การค้าและการลงทุน | W๙ ประชาชนและผู้ประกอบการบางรายขาดจิตสำนึกใน การอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่เข้าใจ และไม่ให้ความสำคัญต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม เนื่องจาก กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีต้นทุน |
| S๑๐ มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และเป็นแหล่งท่องเที่ยว ที่สวยงามตามกระแสนิยมการท่องเที่ยวในเชิงนิเวศ | W๑๐ การคมนาคมขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ยังขาดความ พร้อมในการรองรับการท่องเที่ยวการเกษตร และ อุตสาหกรรม |
| | W๑๑ กระบวนการให้บริการบางกระบวนการล่าช้า เช่น การขอ อนุญาตประทานบัตรเหมืองแร่ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก |

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม

และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกนั้น เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน ๖ มิติหลัก ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

| โอกาส (Opportunity) : O | ข้อจำกัด (Threats) : T |
|---|---|
| <p>O๑ รัฐบาลสนับสนุนนโยบาย Thailand ๔.๐ โดยการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมใช้ในการแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์</p> <p>O๒ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำและ สิทธิประโยชน์ด้านภาษี เป็นพิเศษ ในจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>O๓ รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนาาระบบฐานข้อมูลและการจัดทำ Big Data</p> <p>O๔ มีการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นพิเศษให้กับจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>O๕ รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้ามีคุณภาพและมาตรฐานเช่นการสนับสนุนผู้ประกอบการฮาลาลและมาตรฐานอื่นๆ</p> <p>O๖ กระแสนิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเชิงเกษตร เป็นโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ รวมทั้ง การพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน โดยเฉพาะการผลิตสินค้าที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>O๗ ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินการโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่นการจัดตั้งเครือข่ายรักษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>O๘ ปริมาณความต้องการอาหารของประชากรโลกเพิ่มขึ้นและนโยบายเรื่องความมั่นคงด้านอาหารของกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง (อาหารฮาลาล)</p> <p>O๙ มี คอ.บต. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สามารถขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนาในทุกมิติ ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่</p> <p>O๑๐ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ เพื่อสร้างอำนาจ ในการต่อรอง</p> <p>O๑๑ นโยบายเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน BCG Model ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>O๑๒ มีโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคมและอำนวยความสะดวกต่อการท่องเที่ยวและดำเนินธุรกิจ</p> <p>O๑๓ รัฐบาลมีนโยบายโครงการเมืองต้นแบบ “สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ และการแก้ไขปัญหา ความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดภาคใต้ ชายแดนโดยให้เมืองเบตงเป็นเมืองต้นแบบการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน</p> | <p>T๑ ราคายางและไม้ยางถูกกำหนดโดยผู้ซื้อจากต่างประเทศ</p> <p>T๒ สถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ</p> <p>T๓ การบังคับใช้กฎหมายผังเมืองรวมเมือง ส่งผลให้อุตสาหกรรมบางประเภทไม่สามารถประกอบกิจการได้</p> <p>T๔ สภาพภูมิศาสตร์ที่แปรปรวน ส่งผลต่อวัตถุดิบ(ยางทุเรียน กล้วยหิน) ในการผลิตสินค้าไม่ได้คุณภาพ</p> <p>T๕ ไฟฟ้าในเขตเบตงไม่เสถียรบางครั้งไฟตก ไฟดับเนื่องจากสายส่งไฟฟ้าบางพื้นที่มีต้นไม้พาดผ่าน ส่งผลต่อการทำงาน ของ เครื่องจักร</p> <p>T๖ ระเบียบข้อกฎหมายที่เป็นข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>T๗ เกษตรกรขาดการบริหารจัดการ วัตถุดิบ(ยาง ทุเรียน กล้วยหิน) ที่ดี ส่งผลให้วัตถุดิบ ที่จะส่งเข้าสู่กระบวนการแปรรูปขาดคุณภาพ</p> <p>T๘ การเป็นสังคมผู้สูงอายุเป็นปัจจัยสำคัญในการลดทอนผลิตภาพแรงงาน</p> <p>T๙ ข้อจำกัดด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นของตนเอง</p> <p>T๑๐ ภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ อันเนื่องมาจากสงครามการค้า ไวรัส COVID-๑๙ ฯลฯ ส่งผลต่อกำลังการซื้อ และส่งผลกระทบต่อ การส่งออก</p> <p>T๑๑ ปัญหามลพิษที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น</p> <p>T๑๒ กฎระเบียบที่ล้าสมัยเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโต และ เพิ่มมูลค่าความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ</p> <p>T๑๓ ชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงาน ส่วนใหญ่ มีทัศนคติต่อโรงงานในด้านลบ</p> <p>T๑๔ เส้นทางคมนาคมไปยังชายแดนเบตงมีความคดเคี้ยว ไม่สะดวกต่อการขนส่งสินค้า</p> <p>T๑๕ การกำหนดมาตรฐานของสภาพิทักษ์ป่า FSC ส่งผลให้ไม้ที่มีการตัดโค่นส่งโรงงานบางส่วนไม่สามารถแสดงที่มาได้เนื่องจากไม่มีสิทธิถือครองการใช้ประโยชน์ที่ดิน</p> <p>T๑๖ สถานการณ์ความขัดแย้งของชาติมหาอำนาจ รวมทั้งอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ</p> |

(๓) TOWS Matrix

| แนวทางเชิงรุก (S-O) | แนวทางเชิงแก้ไข (W-O) |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการนำผลิตผลทางการเกษตรที่เป็นจุดเด่นและเป็นอัตลักษณ์มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ - ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป - กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัล ภาคอุตสาหกรรม - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - ส่งเสริมการลงทุน และมาตรการด้านภาษีให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมาย | <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรม - จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการประกอบกิจการภาคอุตสาหกรรม - สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การสร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องการพัฒนาอุตสาหกรรม - ปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ให้มีความพร้อมในการขนถ่ายสินค้าและมีต้นทุนที่แข่งขันได้ รวมถึงการปรับปรุงสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว |
| แนวทางเชิงรับ (S-T) | แนวทางป้องกัน (W-T) |
| <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการของหน่วยงาน - การจัดการของเสียและสิ่งเหลือใช้ในภาคอุตสาหกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - พัฒนาระบบประมาณการวัตถุดิบเพื่อวางแผนการผลิต | <ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการอุตสาหกรรม - การเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโควิดและการฉีควัคซีนให้กับผู้ประกอบการ |

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

- ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานในการขอประทานบัตรเหมืองแร่ (ก.พร.)
- ผ่อนปรนเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการเข้าถึงกองทุนเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ (ก.สอ.)
- สร้างความเข้าใจเรื่องการประกอบการโรงงานและเหมืองแร่ ระหว่างผู้ประกอบการและชุมชน (ก.รอ./ก.พร.)
- การมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

ภารกิจที่ต้องเสนอหน่วยงานภายนอก

- แก้ไขปัญหาความไม่สงบ สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนและประชาชน (ผ.ความมั่นคง)
- เร่งรัดแก้ไขประกาศผังเมืองรวมเมืองให้โรงงานบางประเภทสามารถประกอบการได้ (ยผ.)
- ต้องการให้มีการพัฒนาทักษะ/ฝีมือ นายม้าเลื่อยไม้ (รง.)
- แก้ไขปัญหาไฟฟ้าในเขตอำเภอเบตงไม่เสถียร (กฟผ.)
- หามาตรการเยียวยาผู้ประกอบการจากผลกระทบ COVID-๑๙ (รง./อก./สธ.ฯลฯ)
- ค้นหาธุรกิจใหม่ๆ ที่ส่วนกระแส มาประกอบการในพื้นที่ (อก./มรย.ฯลฯ)
- การศึกษาปริมาณไม้สำรองและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อผลิตไฟฟ้าชีวมวล
- ปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ให้เหมาะสมกับพื้นที่เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและอำนวยความสะดวกในการนำเข้า/ส่งออก เช่นการส่งออกทางรางแบบ One stop service

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี

พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“อุตสาหกรรมสร้างคุณค่า เติบโตสู่เศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่”

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

๒. ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง

● เป้าประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ยางพาราและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ไม้แปรรูป ชীনไม้สับ และ ไม้ผล (ทุเรียน กล้วยหิน) ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพของจังหวัดยะลา โดยการแปรรูปและพัฒนามาตรฐานใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศต่างประเทศ และ กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน โรงไฟฟ้าชีวมวล(Bio-Mass) โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ (Waste Side Story) และ โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ (Bio-Gas) สอดคล้องกับรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วย | ข้อมูลปีฐาน | ค่าเป้าหมาย | | | | | หน่วยรับผิดชอบ |
|---|-----------|-----------------------|-------------|------|------|------|------|----------------|
| | | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | |
| ๑. ผลผลิตทางการเกษตรได้รับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์ | ๒๐* (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๔) | ๒๑ | ๒๒ | ๒๓ | ๒๔ | ๒๕ | กสอ. |
| ๒. ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น | ผลิตภัณฑ์ | ๑๔ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๔) | ๑๖ | ๑๗ | ๑๘ | ๑๙ | ๒๐ | กสอ. |
| ๓. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากสถานประกอบการด้านแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (OPOAI-C) | ร้อยละ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | ๕ | กสอ. |

| | | | | | | | | |
|--|-----|---|----|----|----|----|----|------|
| ๔. จำนวนผู้ประกอบการ sme ได้รับบริการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น | ราย | ๙ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | ๑๐ | กสอ. |
|--|-----|---|----|----|----|----|----|------|

* ผลผลิตทางการเกษตรที่มีการแปรรูป ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- ยาง (๑) ยางแผ่นรมควัน (๒) น้ำยางข้น (๓) ยางแท่ง (๔) ยางเครป (๕) ยางสกิม (๖) ยางคอมปาวด์ (๗) ยางเส้นรัดของ (๘) ยางพื้นฟุตซอล (๙) เสาลักน้ำทาง (๑๐) Barrierยาง
- แปรรูปไม้ (๑) ไม้แปรรูป (๒) พาเลทวางของ (๓) เฟอร์นิเจอร์
- ทุเรียน (๑) ทุเรียนแช่แข็ง (๒) ทุเรียนอบแห้ง (๓) ทุเรียนกวน (๔) ทุเรียนทอด (๕) ข้าวเกรียบทุเรียน
- กล้วยหิน (๑) กล้วยหินทอด (๒) กล้วยหินต้ม

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

| กลยุทธ์ | โครงการ | ปีงบประมาณ | | | | |
|---|--|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |
| กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการนำ ผลิตผลทางการ เกษตรมาแปร รูปเป็น ผลิตภัณฑ์ | โครงการที่ สอจ. ขอ งบประมาณจังหวัด • โครงการพัฒนาระดับ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร แปรรูป • โครงการเพิ่มขีด ความสามารถการผลิตของ โรงงานแปรรูปผลไม้พืชดราย ในพื้นที่จังหวัดยะลา • โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกสำหรับ นักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์ จังหวัดยะลา ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๖ | - | - | ๒ | ๒ | ๒ |
| | | - | ๘.๒๖๕ | ๘.๒๖๕ | ๘.๒๖๕ | ๘.๒๖๕ |
| กลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมการ พัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ เกษตรแปรรูป | โครงการที่ สอจ. ขอ งบประมาณจังหวัด • โครงการศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณ กระทรวง กรม • โครงการส่งเสริมและพัฒนา ด้านการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีด | - | ๑.๒๕๐ | ๑.๒๕๐ | ๑.๒๕๐ | ๑.๒๕๐ |
| | | ๐.๒๐๗ | ๐.๒๐๗ | ๐.๒๐๗ | ๐.๒๐๗ | ๐.๒๐๗ |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ปีงบประมาณ | | | | |
|---------|--|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |
| | ความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน | ๐.๔๕๕ | ๐.๔๕๕ | ๐.๔๕๕ | ๐.๔๕๕ | ๐.๔๕๕ |
| | • โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของอุตสาหกรรมใน ภูมิภาค | - | ๐.๑๘๔ | ๐.๑๘๔ | ๐.๑๘๔ | ๐.๑๘๔ |
| | • โครงการศูนย์ปฏิรูป อุตสาหกรรม ๔.๐ ระดับ จังหวัด(ศูนย์ Mini ITC จังหวัด ยะลา) | ๐.๒๑๙ | ๐.๒๑๙ | ๐.๒๑๙ | ๐.๒๑๙ | ๐.๒๑๙ |
| | •โครงการแปรรูปสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ๑ จังหวัด๑ ชุมชน (OPOAI-C) | - | ๑ | ๑ | ๑ | ๑ |
| | •โครงการยกระดับและพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากผลไม้ในพื้นที่ จังหวัดยะลา | ๑.๖๑๗ | - | - | - | - |
| | •โครงการพัฒนาและส่งเสริม อุตสาหกรรมด้วยอัตลักษณ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้าสู่ตลาดสากล | | | | | |

๒) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ ๒ การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนา
อุตสาหกรรม ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

• เป้าประสงค์

เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส เพิ่มศักยภาพ ลดอุปสรรคในการลงทุนและการพัฒนา
อุตสาหกรรม การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล และ การพัฒนากำลังคน รองรับขยายตัวทางเศรษฐกิจ และ
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ข้อมูลปี ฐาน | ค่าเป้าหมาย | | | | | หน่วย รับผิดชอบ |
|--|--------------|---------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------------------------------------|
| | | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | |
| ๑. มูลค่าการ ลงทุนของ โรงงาน อุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น | ล้าน บาท | ๑๒,๑๔๙ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๔) | ๑๒,๘๐๐ | ๑๓,๕๐๐ | ๑๔,๐๐๐ | ๑๔,๕๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ก.รือ. |
| ๒. จำนวนผู้ที่ ได้รับบริการ ด้านการ ส่งเสริม อุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น | ราย | ๙๕๐ (เป้าหมาย ปีงบประมาณ ๖๔) | ๑,๐๐๐ | ๑,๐๕๐ | ๑,๑๐๐ | ๑,๑๕๐ | ๑,๒๐๐ | ก.สอ./ก. รือ./ ก.พร./ ก.นผ. |
| ๓. ผู้รับบริการ มีความพึง พอใจใน คุณภาพการ ให้บริการของ หน่วยงาน | ร้อยละ | ๘๕ (เป้าหมาย ปีงบประมาณ ๖๔) | ๘๘ | ๙๒ | ๙๕ | ๙๘ | ๑๐๐ | ก.สอ./ก. รือ./ ก.พร./ ก.นผ. |

• กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

| กลยุทธ์ | โครงการ | ปีงบประมาณ | | | | |
|---|--|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |
| กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดทิศ ทางการพัฒนา อุตสาหกรรม และ พัฒนาระบบ ข้อมูล ภาคอุตสาหกรรม | โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม | | | | | |
| | • โครงการพัฒนาและผลักดันแผน ระดับที่ ๓ ของกระทรวง อุตสาหกรรม | ๐.๐๗๐ | ๐.๐๗๐ | ๐.๐๗๐ | ๐.๐๗๐ | ๐.๐๗๐ |
| | • โครงการจัดทำฐานข้อมูล ภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือน ภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม | ๐.๐๖๐ | ๐.๐๖๐ | ๐.๐๖๐ | ๐.๐๖๐ | ๐.๐๖๐ |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ปีงบประมาณ | | | | |
|--|--|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |
| กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนา ศักยภาพการ ประกอบการ อุตสาหกรรมและ การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมใน หมู่บ้าน อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ | โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม <ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้ว การมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน : งาน มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของอุตสาหกรรมใน ภูมิภาค โครงการศูนย์ปฏิรูป อุตสาหกรรม ๔.๐ ระดับจังหวัด (ศูนย์ Mini ITC จังหวัดยะลา) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้าน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และพวง เศรษฐกิจจังหวัดยะลา โครงการสินค้าอุตสาหกรรม ชุมชน | ๐.๒๐๗ | ๐.๒๐๗ | ๐.๒๐๗ | ๐.๒๐๗ | ๐.๒๐๗ |
| | | ๐.๔๕๕ | ๐.๔๕๕ | ๐.๔๕๕ | ๐.๔๕๕ | ๐.๔๕๕ |
| | | - | ๐.๑๘๔ | ๐.๑๘๔ | ๐.๑๘๔ | ๐.๑๘๔ |
| | | - | - | ๐.๗๐๗ | ๐.๗๐๗ | ๐.๗๐๗ |
| | | - | - | - | - | - |
| กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาขีด ความสามารถใน การให้บริการของ หน่วยงาน | โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม <ul style="list-style-type: none"> โครงการติดตามและประเมินผล ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ โครงการอื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรม ๕ส เพื่อพัฒนา สู่อการเป็นองค์กรให้นำใช้บริการ การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน (KM) เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ โครงการสนับสนุนช่วยเหลือ ผู้ประกอบการ SMEs (SSRC) ประจำจังหวัดยะลา | ๐.๒๖๔ | ๐.๒๖๔ | ๐.๒๖๔ | ๐.๒๖๔ | ๐.๒๖๔ |
| | | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ปีงบประมาณ | | | | |
|---|--|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |
| กลยุทธ์ที่ ๔ การปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ และ กระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการ ลงทุนและการ ประกอบกิจการ อุตสาหกรรม | โครงการอื่นๆ • การเสนอแก้ไขกฎหมายประกาศ ผังเมืองที่เป็นข้อจำกัดในการ ประกอบการอุตสาหกรรม | - | - | - | - | - |
| กลยุทธ์ที่ ๕ จัดหาแหล่ง เงินทุนเพื่อ สนับสนุนการ ประกอบกิจการ ภาคอุตสาหกรรม | โครงการที่ สอจ. ขอรับการ สนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการสินเชื่อ เพิ่มศักยภาพ SME วงเงิน ๑,๐๐๐ ล้านบาท วงเงินกู้สูงสุด ๑๕ ล้านบาท • โครงการสินเชื่อ เพื่อฟื้นฟู SME ที่เป็นลูกหนี้สินเชื่อของกองทุน พัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชา รัฐ วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท วงเงินกู้สูงสุด ๓ ล้านบาทต่อราย • โครงการสินเชื่อ สร้างโอกาส เสริมสภาพคล่อง SME วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท วงเงินกู้ สูงสุด ๒ ล้านบาทต่อราย | ๐.๓๑๕ | ๐.๓๑๕ | ๐.๓๑๕ | ๐.๓๑๕ | ๐.๓๑๕ |
| | | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - |

๓) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ ๓ การส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

• เป้าประสงค์

- เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีระบบการบริหารจัดการที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมในการอยู่ร่วมกันกับสังคมอย่างยั่งยืน

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

| ตัวชี้วัด | หน่วย นับ | ข้อมูลปีฐาน | ค่าเป้าหมาย | | | | | หน่วย รับผิดชอบ |
|---|--------------|-----------------------|-------------|------|------|------|------|--------------------|
| | | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | |
| ๑. การร้องเรียนภาคอุตสาหกรรมต้องไม่เกิน | เรื่อง | ๓ (ปีงบประมาณ ๖๔) | ๓ | ๓ | ๓ | ๓ | ๓ | ก.รอ./ก.พร. |
| ๒. สถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว เพิ่มขึ้น | โรง | ๖๒ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๔) | ๘๐ | ๙๐ | ๑๐๐ | ๑๐๐ | ๑๐๐ | ก.รอ. |
| ๓. เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวังปัญหาสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น | ราย | ๑๔๐ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๔) | ๑๖๐ | ๑๗๐ | ๑๘๐ | ๑๙๐ | ๒๐๐ | ก.รอ./ก.พร. |
| ๔. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้รับความรู้ให้ตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น | ราย | ๕๐ (ปีงบประมาณ ๖๔) | ๖๐ | ๗๐ | ๘๐ | ๙๐ | ๑๐๐ | ก.รอ./ก.พร. |

● กลยุทธ์/ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

| กลยุทธ์ | โครงการ | ปีงบประมาณ | | | | |
|---|--|------------|-------|-------|-------|-------|
| | | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |
| <p>กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> | <p>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โครงการการบริหารจัดการกลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม <p>โครงการอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการอุตสาหกรรมร่วมใจท้องถิ่นต้านภัย Covid-๑๙ ในชุมชนรอบพื้นที่เมืองแร่จังหวัดยะลา โครงการอุตสาหกรรมร่วมใจท้องถิ่นช่วยภัยแล้งในชุมชนรอบพื้นที่เมืองแร่จังหวัดยะลา โครงการส่งเสริมและยกระดับสถานประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม โครงการ “จิตอาสารักษ์แม่น้ำเพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว” | ๐.๐๕๔ | ๐.๐๕๔ | ๐.๐๕๔ | ๐.๐๕๔ | ๐.๐๕๔ |
| | | ๐.๐๓๓ | ๐.๐๓๓ | ๐.๐๓๔ | ๐.๐๓๔ | ๐.๐๓๔ |
| | | ๐.๖๗ | ๐.๖๗ | ๐.๖๗ | ๐.๖๗ | ๐.๖๗ |
| | | ๐.๔๔ | ๐.๔๔ | ๐.๔๔ | ๐.๔๔ | ๐.๔๔ |
| | | - | - | - | - | - |
| | | - | - | - | - | - |
| <p>กลยุทธ์ที่ ๒ การจัดการของเสียและสิ่งเหลือใช้ในภาคอุตสาหกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุดลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> | <p>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนตามแนวคิด BCG | - | - | - | - | - |
| <p>กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p> | <p>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวงกรม</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม | ๐.๐๔๓ | ๐.๐๔๓ | ๐.๐๔๓ | ๐.๐๔๓ | ๐.๐๔๓ |

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|---|
| ๑. ชื่อโครงการ | โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป |
| ๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล | แก้ไขปัญหาการค้าผลผลิตเกษตรตกต่ำ โดยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรที่ปัจจุบันขาดการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ สร้างสรรค์สินค้าหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เช่นสินค้าฮาลาล และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีมาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค |
| ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ | ๑) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป ด้วยนวัตกรรมการผลิต การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูป ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในยุคเศรษฐกิจไร้พรมแดน ๔) เพื่อปรับปรุงโรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร ให้ได้มาตรฐาน |
| ๔. ผลผลิตและผลลัพธ์โครงการ | - |
| ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ | ๑.) ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร รู้จักนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ๒.) เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่ ๓.) มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของจังหวัด ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดขยายตัวเพิ่มขึ้น |
| ๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | ประเด็นการพัฒนาจังหวัด -ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล |
| ๖. ผลผลิต/ผลลัพธ์ | ผลผลิต ๑) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร เรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร การสร้างมาตรฐานสินค้า การสร้างแบรนด์สินค้าและธุรกิจที่มีศักยภาพในการแข่งขันในยุคดิจิทัล และการเข้าใช้บริการศูนย์ ITC จำนวน ๑ ครั้ง ๕๐ คน ๒) ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลาก การดำเนินธุรกิจเบื้องต้น การดำเนินธุรกิจด้วย Digital และตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๓) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ ๑) ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจด้วย Digital สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ต่อยอดธุรกิจ และสามารถแข่งขันได้ ๒) ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก สามารถนำต้นแบบที่ได้ไปทดลองตลาดและขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป ๓) ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถเป็นต้นแบบในการดำเนินธุรกิจที่มีความเข้มแข็งได้ ๔) โรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร ได้รับมาตรฐาน |
| ๗. ระยะเวลาดำเนินการ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดยะลา |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|------------------------------|--|
| <p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p> | <p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาสินค้า</p> <p>๑. กิจกรรมสร้างความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรการสร้างแบรนด์สินค้าและธุรกิจที่มีศักยภาพในการแข่งขันในยุคดิจิทัล และการเข้าใช้บริการศูนย์ ITC จำนวน ๑ ครั้ง ๕๐ คน</p> <p>๒. กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ฉลาก การดำเนินธุรกิจเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย</p> <p>๒.๑ ให้คำปรึกษาการดำเนินธุรกิจเบื้องต้น การดำเนินธุรกิจด้วยDigital และการตลาดออนไลน์ จำนวน ๓๐ ราย</p> <p>๒.๒ พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก อย่างน้อยจำนวน ๒๐ ราย</p> <p>๓. กิจกรรมการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก จำนวน ๑๐ ราย</p> <p>๔. บริหารโครงการ</p> <p>๔.๑ จัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ ITC ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก และให้คำปรึกษาแนะนำการดำเนินธุรกิจ และติดตามรายงานผลการดำเนินงานโครงการ</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนามาตรฐาน</p> <p>๑. ให้คำปรึกษาการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าแก่ผู้ประกอบการที่สนใจ</p> <p>๒.ปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรครบวงจร ณ ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง ณ ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา และ ณ ตำบลแม่หวาด อำเภอธารโต ให้ได้มาตรฐานได้มาตรฐาน GOOD Manufacturing Practice (GMP)</p> |
| <p>๙. งบประมาณ</p> | <p>งบประมาณปีละ ๒,๐๐,๐๐๐ บาท</p> |
| <p>๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ</p> | <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p> |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|--|---|
| ๑. ชื่อโครงการ | โครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมด้วยอัตลักษณ์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้าสู่ตลาดสากล วงเงิน ๑,๖๑๗,๙๐๐ บาท |
| ๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล | <p>อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักในพื้นที่ที่สามารถสร้างรายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำวัตถุดิบและทรัพยากรในพื้นที่ อาทิ พุเรียน มังคุด ลองกอง เงาะ มาแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าและพัฒนาสู่ตลาด สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ ตลอดจนรายได้ให้กับประชาชน</p> <p>จังหวัดยะลา มีความโดดเด่นในลักษณะพหุทางวัฒนธรรม พหุสังคม เพราะมีโครงสร้างสภาพภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ด้านสถาปัตยกรรม โบราณสถาน อันเป็นแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิตของประชาชน ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นที่มีความแตกต่างจังหวัดอื่น ๆ ยังคงมีสภาพเดิมที่มีความเป็นอัตลักษณ์และมีความเชื่อมโยงใกล้ชิดกัน มีการทำผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของชุมชนที่มีความหลากหลายและแตกต่างจากที่อื่นเช่นเดียวกัน ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร เป็นจำนวนมาก มีมูลค่าผลิตภัณฑ์รวมกัน และมีการจ้างงานหรือสร้างรายได้เสริมผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนเหล่านั้น สามารถผลิตและจำหน่ายในเชิงธุรกิจได้ โดยมีการเปิดด่านชายแดน ได้มีความเชื่อมโยงด้านเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย ก่อให้เกิดศักยภาพด้านการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย แต่ปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญส่งผลกระทบต่อศักยภาพการแข่งขันค่อนข้างมาก คือ การขาดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต ขาดการรับรองด้านระบบมาตรฐาน ผลิตภาพต่ำ และยังมีต้นทุนการผลิตที่สูง รวมถึงยังไม่มีการสร้างอัตลักษณ์ที่ชัดเจนของแต่ละพื้นที่ได้</p> <p>สภาพปัญหา / ความต้องการ : ปัจจุบันผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร เป็นจำนวนมาก มีศักยภาพในการแข่งขันที่ยังมีไม่เพียงพอและการไม่สามารถปรับตัวทันการเปลี่ยนแปลงไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ หรือบริการตามที่ตลาดต้องการและไม่สามารถแข่งขันในโลกดิจิทัล การขาดแรงงานที่มีคุณภาพ ขาดทักษะในการทำการตลาดในรูปแบบดิจิทัล ขาดการสร้างสรรค่นวัตกรรมและการแสวงหาโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสาเหตุสำคัญจากการได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ยังคงเกิดเหตุการณ์อย่างต่อเนื่องอีกทั้งจากภาวะของปัจจัยภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปและทำให้เศรษฐกิจการลงทุนชะลอตัวส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ แม้ภาครัฐได้ออกมาตรการให้ความช่วยเหลือหลายด้านในการพยายามแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจในจังหวัดแล้วก็ตาม ก็ยังไม่สามารถนำไปสู่การแก้ไขปัญหาพื้นที่เพื่อยกระดับทางเศรษฐกิจได้มากนัก</p> <p>ดังนั้น โครงการนี้ จึงเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร ได้เกิดการพัฒนาระดับทางด้านการผลิต เพิ่มมูลค่าจากการนำวัตถุดิบมาเปลี่ยนให้เป็นนวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการฯ อีกทางหนึ่ง</p> <p>ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงมีความ</p> |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|---|
| | <p>จำเป็นในการจัดทำโครงการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหารอัตลักษณ์ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เข้าสู่ตลาดสากล ขึ้น โดยการบูรณาการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในการพัฒนาเสริมสร้าง SME OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ ให้มีศักยภาพ เพื่อยกระดับการผลิตให้มีความสามารถในการแข่งขัน การสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีขั้นสูง การสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการ เหล่านี้ สามารถเชื่อมโยงตลาดการค้า การลงทุนในระดับนานาชาติ และรองรับ สามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ และการจ้างงานในพื้นที่ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โครงการดังกล่าวจึงมีความเร่งด่วนเป็นอย่างมาก</p> |
| <p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p> | <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีแก่ผู้ประกอบการ ๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร ๓. เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรให้ได้มาตรฐานระดับสากล ด้านระบบการผลิต/ผลิตภัณฑ์/ระบบบริหารคุณภาพ ๔. เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารเข้าสู่ อุตสาหกรรม ๔.๐ ๕. เพื่อขยายโอกาสเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ๖. เพื่อเป็นช่องทางการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพด้านการส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา และที่เกี่ยวข้อง อื่น ๆ |
| <p>๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p> | <p>ผลผลิต (output)</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สถานประกอบการอุตสาหกรรมได้รับการวินิจฉัยด้านการดำเนินธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กิจการ โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญดำเนินการเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ คน -วัน ต่อกิจการ ๒. อุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรได้รับการเตรียมความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานระดับสากล ด้านระบบการผลิต/ผลิตภัณฑ์/ระบบบริหารคุณภาพ (อย. ,GMP, HACCP, HALAL, ISO ฯลฯ) ไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจการ โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญทำการสำรวจศึกษาวินิจฉัยลักษณะสำคัญ ปัญหาอุปสรรค กำหนดแนวทางวิธีการพัฒนา และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการ เป็นเวลา ไม่น้อยกว่า ๗ คน-วัน ต่อ กิจการ ๓. สถานประกอบการได้รับการเตรียมความพร้อมในการยกระดับการพัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรม ๔.๐ (มีผลการประเมินศักยภาพอุตสาหกรรม ๔.๐ อยู่ในระดับคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒.๗๕) ไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง โดยการจัดจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญทำการสำรวจศึกษาวินิจฉัยลักษณะสำคัญ ปัญหาอุปสรรค กำหนดแนวทางวิธีการพัฒนา และให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการ เป็นเวลา ไม่น้อยกว่า ๗ คน-วัน ต่อ กิจการ <p>ผลลัพธ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เกิดผลงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาขึ้น จากกรณีที่ผู้ประกอบการได้ประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|---|
| | <p>๒. ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นรวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๗ (หลังจากสิ้นสุดโครงการ)</p> <p>๓. ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนในในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร จังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการ มีการลงทุนเพื่อปรับปรุงหรือขยายกิจการ เพิ่มขึ้น รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท</p> <p>๔. ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนในในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตร จังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการ มีการจ้างงานโดยรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน</p> |
| ๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย | <p>๑. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาระดับด้านระบบการผลิตหรือระบบการบริหารจัดการคุณภาพให้ได้มาตรฐานสากล (อย., GMP, HACCP, HALAL, ISO ฯลฯ)</p> <p>๒. จำนวนสถานประกอบการได้รับการเตรียมความพร้อมในการยกระดับการพัฒนาเป็นอุตสาหกรรม ๔.๐ (มีผลการประเมินศักยภาพระดับอุตสาหกรรม ๔.๐ คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒.๗๕)</p> |
| ๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้ |
| ๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน | ๑ ปี ตั้งแต่เดือน ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖ |
| ๘. กิจกรรมหลัก | |
| ๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ | ๑) การศึกษาข้อมูลและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่การพัฒนา |
| ๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ | ๒) การยกระดับอุตสาหกรรมอาหารให้ได้มาตรฐานระดับสากล ด้านระบบการผลิต/ผลิตภัณฑ์/ระบบบริหารคุณภาพ |
| ๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ | ๓) การพัฒนาระดับอุตสาหกรรมอาหารเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ |
| ๘.๔. กิจกรรมหลักที่ ๔ | ๔) การเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่เข้าสู่กลไกตลาด |
| ๘.๕ กิจกรรมรอง | ๕) บริหารโครงการและการติดตามประเมินผล |
| ๙. งบประมาณ/สถานที่ดำเนินการ | วงเงิน ๑,๖๑๗,๙๐๐ บาท/จังหวัดยะลา |
| ๑๐. หน่วยงานดำเนินงาน | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|--|
| ๑. ชื่อโครงการ | โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ วงเงิน ๓,๔๐,๐๐๐ บาท |
| ๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล | <p>จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙) ส่งผลให้นักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ ของจังหวัดยะลาลดลง แต่ด้วยนโยบายของรัฐบาลที่จะเปิดประเทศภายในปลายปี ๒๕๖๔ และแผนการส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ปี ๒๕๖๕ รวมทั้งศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม ส่งผลให้จังหวัดยะลากลายเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเป้าหมายของนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องมีการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกอัตลักษณ์จังหวัดรองรับนักท่องเที่ยว สร้างรายได้เข้าสู่ชุมชน พร้อมกับการสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ให้กับนักท่องเที่ยว ผ่านของที่ระลึกจากไม้ยางพารา</p> <p>สภาพปัญหา / ความต้องการ : ด้วยแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเศษวัสดุไม้ยางพารารูปแบบใหม่ที่กำลังเป็นกระแสนิยมทั่วโลก ภายใต้ BCG Model ประกอบด้วย ๓ เศรษฐกิจหลัก คือ B - Bio Economy ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงกับ C - Circular Economy ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้ G - Green Economy ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งมุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน</p> <p>ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) : เพื่อสนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงมีความจำเป็นในการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ขึ้น โดยการบูรณาการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในการพัฒนาเสริมสร้าง SME OTOP และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่ให้มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ ยกระดับการผลิตให้มีผลิตภัณฑ์รองรับการท่องเที่ยว พร้อมกับการออกแบบสร้างสรรค์ตราผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่จังหวัดยะลา ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ก่อให้เกิดความประทับใจ ยกกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่นักท่องเที่ยวนึกถึง และเลือกเดินทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รองรับสามเหลี่ยมเศรษฐกิจชายแดนใต้ และการจ้างงานในพื้นที่ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โครงการดังกล่าวจึงมีความเร่งด่วนเป็นอย่างมาก</p> |
| ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ | <p>๓.๑ เพื่อวิเคราะห์อัตลักษณ์เด่นของจังหวัดยะลา และนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประจำปีจังหวัดยะลา</p> <p>๓.๒ เพื่อสร้างการรับรู้อัตลักษณ์เด่นของจังหวัดยะลาผ่านผลิตภัณฑ์ประเภทของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว และสร้างคนที่มีไอเดียน่าสนใจ (Idea Stage)</p> |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|---|
| | <p>๓.๓ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมไม้ยางพาราในพื้นที่จังหวัดยะลา มีความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ด้วยแนวคิด BCG Model ซึ่งกำลังเป็นกระแสนิยมในระดับสากล</p> <p>๓.๔ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก อัตลักษณ์จังหวัดยะลาในฐานะแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม (Preferred Destination) ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่นักท่องเที่ยวนึกถึงและเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> |
| <p>๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p> | <p>ผลผลิต</p> <p>๑ สถานประกอบการอุตสาหกรรม SME กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราด้านการดำเนินธุรกิจ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจการ โดยการจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญดำเนินการเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ คน -วัน ต่อกิจการ</p> <p>๒ การจัดทำแบบร่าง (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากเศษวัสดุไม้ยางพารา จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ รูปแบบ</p> <p>๓ จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (Prototype Product) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ รูปแบบ</p> <p>๔ การผลิตชิ้นงานจริง โดยคัดเลือกจากต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รูปแบบๆ ละ ๒๐ ชิ้น รวม ๔๐๐ ชิ้น โดยพิจารณาจากความเป็นไปได้ในการผลิต ราคา และรูปแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปจำหน่ายได้จริง</p> <p>๕ สถานประกอบการอุตสาหกรรม SME กลุ่มวิสาหกิจชุมชนประชาชนที่สนใจได้รับการฝึกฝนการผลิตชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์สร้างมูลค่าเพิ่มสู่การสร้างอาชีพ ๒๐๐ คน</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>๑ เกิดผลงานจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดยะลา จากกรณีที่ผู้ประกอบการได้ประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากการให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒ ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นรวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท ภายในปี ๒๕๖๖ (หลังจากสิ้นสุดโครงการ)</p> <p>๓ ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน มีการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้จากไม้ยางพาราลงทุนเพื่อปรับปรุงหรือขยายกิจการ เพิ่มขึ้น รวมมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒ ล้านบาท</p> <p>๔ ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนใน จังหวัดยะลาที่เข้าร่วมโครงการ มีการจ้างงานโดยรวมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๕๐ คน</p> |
| <p>๕. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</p> | <p>๕.๑ จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม SME กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถเพิ่มมูลค่าจากเศษวัสดุไม้ยางพาราได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐</p> |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|---|
| | <p>๕.๒ จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรม SME กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการเตรียมความพร้อมและยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดยะลา ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม</p> <p>๕.๓ จำนวนไอเดียที่น่าสนใจ (Idea Stage) ในการสร้างธุรกิจสมัยใหม่ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง</p> |
| ๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | ประเด็นการพัฒนาจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น |
| ๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน | ตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖ |
| ๘. กิจกรรมหลัก | |
| ๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>๑) การศึกษาข้อมูลและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่การพัฒนา</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p> <p>สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p> |
| ๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>๒) การยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวจากเศษวัสดุไม้ยางพาราสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดยะลา</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p> <p>สภาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p> |
| ๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓ งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>๓) การฝึกอบรมการทำผ้าพิมพ์สีธรรมชาติ (Eco Printing)</p> <p>๔๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p> <p>ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษายะลา</p> |
| ๘.๔ กิจกรรมรอง งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | <p>๔) บริหารโครงการและการติดตามประเมินผล</p> <p>๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p> |
| ๙. งบประมาณ/สถานที่ดำเนินการ | งบประมาณ ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท/จังหวัดยะลา |
| ๑๐. ผู้รับผิดชอบ | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|---|
| ๑. ชื่อโครงการ | โครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม |
| ๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล | <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้รับจัดสรรงบประมาณจังหวัดยะลา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทการผลิตอาหารต้นแบบ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและจังหวัดยะลา เพื่อใช้เป็นศูนย์เรียนรู้ ฝึกอบรม ทดสอบ และทดลองต้นแบบการผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับอาหาร โดยใช้วัตถุดิบจากการเกษตรในพื้นที่ เนื่องจากที่ผ่านมาพบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ในพื้นที่จังหวัดยะลา ยังขาดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการผลิต ไม่มีศูนย์สำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เพื่อการทดลอง ทดสอบ การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ในพื้นที่จังหวัดยะลา อีกทั้ง ไม่มีที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร คอยให้คำปรึกษาแนะนำทางธุรกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ SMEs</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SMEs ได้ใช้ประโยชน์ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ทดลอง ทดสอบผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เพื่อทดลองตลาดผลิตภัณฑ์ก่อนขยายผลธุรกิจผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ต่อไป</p> |
| ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ | <p>๑) เพื่อให้บริการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต และบ่มเพาะธุรกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>๒) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการในการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน</p> |
| ๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ | <p>ผลผลิต</p> <p>๑) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนประเภทอาหาร ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต อย่างน้อย ๑๐ กลุ่ม/๓๐ ราย ต่อปี</p> <p>๒) มีแผนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs หลักสูตรการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชน ภายใต้การให้บริการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๓) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนให้มีความพร้อมในด้านสุขลักษณะที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ (GMP)</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น และมีผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>๒) วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น (ในปีถัดไป) จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐</p> <p>๓) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาตรงตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๔) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs ได้เข้ามาใช้ประโยชน์ศูนย์บ่มเพาะฯ เพื่อบ่มเพาะธุรกิจ</p> |
| ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ | ๑) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนประเภทอาหาร ได้เข้ามาใช้บริการศูนย์บ่มเพาะฯ อย่างน้อยปีละ ๑๐กลุ่ม/๓๐ราย๒) ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีการผลิตให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SMEs อย่างน้อยปีละ ๒ หลักสูตร |
| ๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | <p>ประเด็นการพัฒนาจังหวัด</p> <p>-ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล</p> <p>-</p> |
| ๗. ระยะเวลาดำเนินการ | ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|---|
| <p>๘. กิจกรรมโครงการ/ งบประมาณกิจกรรม</p> | <p>๘.๑ กิจกรรมบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน เชื่อมโยงระหว่าง สอจ. ๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมต่างๆ ในการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน ๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการศูนย์ฯ ประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ ติดตามรายงานประเมินผล จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๘.๒ กิจกรรมจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภายใต้การให้บริการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๑) จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดโครงการ ๒) สำรวจและรวบรวมข้อมูลความต้องการความช่วยเหลือของวิสาหกิจชุมชน และ SMEs จากศูนย์ SSRC และศูนย์ ITC ของจังหวัดยะลา และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล วินิจฉัยสถาน ประกอบการ เพื่อให้บริการภายใต้ศูนย์บ่มเพาะฯ ๓) จัดทำแผนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs โดยจัดทำเป็นหลักสูตรการฝึกอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม อาทิเช่น การบริหารจัดการการผลิตที่ดี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างโมเดลธุรกิจ การสร้างแบรนด์ของธุรกิจ การเชื่อมโยงตลาด เป็นต้น ๔) จัดกิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ อย่างน้อย ๒ หลักสูตร ให้แก่วิสาหกิจชุมชน SMEs ๕) กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ สนับสนุนปรับปรุงสถานที่ผลิตของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้เป็นไปตามระบบมาตรฐานสถานที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวน ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท</p> |
| <p>๙. งบประมาณ/สถานที่ ดำเนินการ</p> | <p>งบประมาณปีละ ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท/ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม</p> |
| <p>๑๐ หน่วยงาน รับผิดชอบ</p> | <p>กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา</p> |

| | |
|--|---|
| <p>๑. ชื่อโครงการ</p> | <p>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และพุงเศรษฐกิจจังหวัดยะลา (งป.๗๐๗,๐๐๐ บาท)</p> |
| <p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p> | <p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคการพัฒนาเมือง การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งการสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน กำหนดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๓๐ และได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในภาคใต้ “พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสีเขียวได้มาตรฐานสากลและแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก” และจากสถานการณ์ปัจจุบัน ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤตไวรัสโคโรนา (โควิด-๑๙) ทำให้คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบให้ทุกส่วนราชการจัดกิจกรรมเพื่อพุงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงมีนโยบายให้ดำเนินกิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้โครงการคาราวานอุตสาหกรรม SMEs เศรษฐกิจดีสู่ชุมชน หรือปัจจุบันคือ โครงการ SMEs เศรษฐกิจดีสู่ชุมชน</p> |
| <p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p> | <ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อสร้างอาชีพที่เป็นอัตลักษณ์จากวิถีชีวิตในท้องถิ่นให้กลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในหมู่บ้านท่องเที่ยวหรือหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๒. เพื่อให้กลุ่มอาชีพหมู่บ้านเป้าหมายมีความรู้ความสามารถในการวางแผนจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ๓. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมตอบสนองต่อกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยว ๔. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพหรือราษฎรในหมู่บ้านเป้าหมายให้มากขึ้น ๕. เพื่อพุงเศรษฐกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ที่มีความตั้งใจจะขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน |
| <p>๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ</p> | <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผู้นำชุมชนในท้องถิ่น และกลุ่มอาชีพ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๓๐ ราย มีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน ๒. กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ ราย มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์บริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ๓. หมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน มีความพร้อมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ ๔. กลุ่มอาชีพและชุมชนในหมู่บ้านมีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ๕. ผู้ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผู้ที่ตั้งใจขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมีสถานที่จำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐ กลุ่ม |
| <p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p> | <ul style="list-style-type: none"> - เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้วิถีชีวิตในท้องถิ่นในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรือหมู่บ้านท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ หมู่บ้าน - ผู้นำชุมชนในท้องถิ่น และกลุ่มอาชีพ ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๕ หมู่บ้านมีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านท่องเที่ยวที่มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์บริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยว - กลุ่มอาชีพที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผู้ที่มีความตั้งใจจะขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมีสถานที่จำหน่ายสินค้า อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง |
| ๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | <p>ประเด็นการพัฒนาจังหวัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เสริมสร้างประสิทธิภาพการผลิตเกษตรมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมแปรรูปเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล - ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการที่เน้นคุณค่า และความยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและท้องถิ่น |
| ๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน | เดือน ต.ค.๒๕๖๘ -ก.ย. ๒๕๗๐ |
| ๘. กิจกรรม โครงการ/งบประมาณกิจกรรม | <ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ๑ ครั้ง ๒๐ ราย ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง จำนวน ๑ ครั้ง ๒. จัดฝึกอบรมสัมมนาเรื่องผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนสู่ความยั่งยืน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง ๓๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ๓. ศึกษาดูงานการบริหารจัดการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ ๓๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ๔. ฝึกอบรมจัดทำแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง ๓๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ๕. จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผู้ที่ตั้งใจขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง จำนวน ๑๒ ครั้ง |
| ๙. งบประมาณ/สถานที่ดำเนินการ | -/โรงแรม และแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดยะลา |
| ๑๐..หน่วยงานรับผิดชอบ | สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|--|
| ๑. ชื่อโครงการ | การจัดกิจกรรม ๕ส เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรนำใช้บริการ |
| ๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล | สืบเนื่องจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ดำเนินกิจกรรม ๕ส ในสำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชน รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาจึงได้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของการยกระดับงานบริการในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและมุ่งสู่ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนเป็นสำคัญ จึงได้จัดทำจัดกิจกรรม ๕ส เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรนำใช้บริการ ขึ้น |
| ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ | เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรนำใช้บริการ |
| ๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ | - การขับเคลื่อนกิจกรรม ๕ส บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด - หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการที่ดี ทั้งในเรื่องของการให้บริการ และการบริหารจัดการสำนักงาน |
| ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ | กิจกรรม ๕ส บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด |
| ๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | - |
| ๗. ระยะเวลาดำเนินการ | ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ |
| ๘. กิจกรรมโครงการ/งบประมาณกิจกรรม | ๑. จัดทำคำสั่งคณะทำงาน ๕ส ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการ ๕ส ๓. ขับเคลื่อนกิจกรรม ๕ส ๔. ติดตามและประเมิน |
| ๙. งบประมาณ | - |
| ๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ | กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา |

| หัวข้อ | รายละเอียด |
|---|--|
| ๑. ชื่อโครงการ | การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน (KM) เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ |
| ๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล | การจัดการความรู้ เป็นกระบวนการในการนำความรู้ต่างๆ ที่มีอยู่ในบุคคลขององค์กร รวมทั้งความรู้ที่อยู่ในรูปของเอกสาร สื่อต่างๆ มาจัดการให้เป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำความรู้ดังกล่าวที่มีไปใช้ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ยกตัวอย่าง ถ้าองค์กรและพนักงาน สามารถรู้ทุกอย่างที่แต่ละคนทั้งหมดในองค์กรรู้ ก็จะมีเพิ่มประสิทธิภาพและส่งผลให้เกิดผลดี เนื่องจากความรู้สำคัญด้านประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ที่เก็บไว้นั้น สามารถทำให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ จึงควรมีช่องทางให้พนักงานได้เรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน |
| ๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ | ๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๒. เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีการแสดงความคิดเห็นริเริ่มใหม่ๆ ในหน้าที่ของตนทำให้มีความสุขในการทำงาน ๓. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้ |
| ๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ | - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน (KM) เดือนละ ๑ เรื่อง รวม ๑๒ เรื่องต่อปี - ผู้ปฏิบัติงานมีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น และสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้ |
| ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ | กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน (KM) เดือนละ ๑ เรื่อง รวม ๑๒ เรื่องต่อปี |
| ๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด | - |
| ๗. ระยะเวลาดำเนินการ | ปีงบประมาณ ๒๕๖๖-๒๕๗๐ |
| ๘. กิจกรรมโครงการ/งบประมาณกิจกรรม | จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน |
| ๙. งบประมาณ | - |
| ๑๐. หน่วยงานรับผิดชอบ | กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา |

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ออ. แผนปฏิบัติการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

| | แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ ออ. | แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของ สปอ. | แผนพัฒนาจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ | แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ |
|--------------------------|--|---|--|--|
| วิสัยทัศน์ | ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้ เติบโตอย่างยั่งยืน | บูรณาการและขับเคลื่อน การพัฒนาอุตสาหกรรมให้ เติบโตอย่างยั่งยืน | คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน | อุตสาหกรรมเติบโตสู่ เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ |
| แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๑ | การยกระดับขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ และ ภาคอุตสาหกรรม ด้วย เทคโนโลยี และนวัตกรรม | การผลักดันนโยบายและ แผน ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ | เสริมสร้างประสิทธิภาพ การผลิตเกษตรมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมแปรรูป เชื่อมโยงตลาดดิจิทัล | การเสริมสร้างศักยภาพ อุตสาหกรรมเกษตร ให้เติบโตและเข้มแข็ง |
| แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๒ | การพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ให้เอื้อต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมยุคใหม่ | การพัฒนาศักยภาพของ ธุรกิจอุตสาหกรรมในส่วน ภูมิภาค | ส่งเสริมและพัฒนาการ ท่องเที่ยว และบริการที่ เน้นคุณค่า และความ ยั่งยืนเชื่อมโยงชุมชนและ ท้องถิ่น | การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อ ต่อการลงทุนและการพัฒนา อุตสาหกรรมภายใต้ชีวิตวิถี ใหม่ (New Normal) |
| แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๓ | การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ด้วย BCG Model | การส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model | เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของเศรษฐกิจฐานราก และศักยภาพของ ประชาชนตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง | การส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม |
| แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๔ | การพัฒนาองค์กรสู่องค์กร ดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ | การพัฒนาสมรรถนะองค์กร เพื่อยกระดับการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ | การระดมภาคีทุกภาค ส่วนร่วมเสริมสร้างยะลา สันติสุข ที่ยั่งยืน | |

๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา จังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ไม่ได้บริหารจัดการงบประมาณจังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ แต่ยังคงติดตาม สนับสนุน ให้คำปรึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงงานแปรรูปทุเรียนตามโครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรครบวงจร สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้ โดยในปีที่ผ่านมากลุ่มวิสาหกิจมีผลการดำเนินงานดังนี้

๔.๓.๑ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้อำเภอบันนังสตา ต.บันนังสตา

ที่เลี้ยงและคู่ค้าธุรกิจ คือ บริษัท ชันโพรเซ่นฟู้ด จำกัด จากการดำเนินการมีทุเรียนเข้าสู่โรงงานฯ ๑๖ ตัน สามารถผลิตทุเรียนแช่แข็ง ๖ ตัน มูลค่า ๑ ล้านบาท ใช้แรงงานในพื้นที่จำนวน ๒๐ คน สถานะปัจจุบัน อบต.บันนังสตา รับมอบทรัพย์สินและให้กลุ่มใช้ประโยชน์

๔.๓.๒ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร ตำบลแม่หวาด

ที่เลี้ยงและคู่ค้าธุรกิจ คือ รองประธานหอการค้าจังหวัดยะลา จากการดำเนินการมีทุเรียนเข้าสู่โรงงานฯ ๓๔ ตัน สามารถผลิตทุเรียนแช่แข็ง ได้ ๘.๖ ตัน มูลค่า ๒ ล้านบาท ใช้แรงงานในพื้นที่กว่า ๑๕ คน สถานะปัจจุบัน อยู่ในความรับผิดชอบของ จ.ยะลา (โดย สอจ.ยะลา) และให้กลุ่มเดิมใช้ประโยชน์อยู่

๔.๓.๓ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร ตำบลอัยเยอร์เวง

ที่เลี้ยงและคู่ค้าธุรกิจ คือ บริษัทโอเวอร์ซี ฟาร์ม โปรดักส์ จำกัด มีทุเรียนเข้าสู่โรงงานฯ ๒๑ ตัน สามารถผลิตทุเรียนแช่แข็ง ๗ ตัน มูลค่า ๑.๖ ล้านบาท ใช้แรงงานในพื้นที่ จำนวน ๑๕ คน สถานะปัจจุบัน โอนให้ อบต.อัยเยอร์เวง รับมอบทรัพย์สินและให้กลุ่มใช้ประโยชน์

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุศลสาธารณะจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๔

๔.๔.๑ ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

(๑) โครงการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

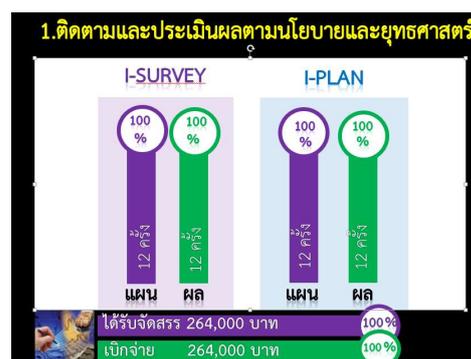
ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

| | |
|----------------------------|----------------|
| งบประมาณที่ได้รับจัดสรร | ๒๖๔,๐๐๐.๐๐ บาท |
| งบประมาณที่ใช้ไป | ๒๖๔,๐๐๐.๐๐ บาท |
| ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ | ๑๐๐.๐๐ |

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากร จำนวน ๒ อัตรา เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี และติดตามผลการดำเนินงานโครงการทุกโครงการ และติดตามประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติงานระดับจังหวัดของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตลอดจนติดตามการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรายปี ค่าภาคหลวงแร่ ค่าธรรมเนียมอื่นๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้ สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของสำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา เสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงอุตสาหกรรม ทำให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบข้อมูลประกอบการตัดสินใจในเชิงบริบท ในการกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยทุกกิจกรรมสามารถดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน และตามระยะเวลาที่กำหนด

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค คือ การรายงานผลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ระบบ I-Survey , I-plan เป็นระบบที่ต้องใช้คอมพิวเตอร์ในการเข้าไปบันทึกข้อมูลเพียงช่องทางเดียว กรณีที่ผู้รับผิดชอบไปราชการหรือไม่มาปฏิบัติงาน ไม่สามารถใช้ช่องทางอื่น เช่น มือถือ ในการเข้าไปบันทึกข้อมูล

ข้อเสนอแนะ ผู้ออกแบบระบบควรปรับปรุงระบบให้สามารถเข้าไปใช้งานได้ ทั้ง มือถือ คอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ต

(๒) โครงการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

| | |
|----------------------------|---------------|
| งบประมาณที่ได้รับจัดสรร | ๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท |
| งบประมาณที่ใช้ไป | ๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท |
| งบประมาณที่คงเหลือ | ๐.๐๐ บาท |
| ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ | ๑๐๐.๐๐ |

ผลการดำเนินงาน

๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้จัดการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องวังแก้ว โรงแรมยะลาแกรนด์พาลัส อำเภอเมือง จังหวัดยะลา โดยมีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเจ้าหน้าที่สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รวมผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๔๐ คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนแผนให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่ ยั่งยืนโดยการแสวงหาข้อมูล ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบ ในการดำเนินงานที่ทันสมัยและมีการจัดทำแผนงาน/ โครงการ ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และใช้เป็นฐานข้อมูลแผนงานโครงการในการจัดทำคำขอ งบประมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุสรรค/ข้อเสนอแนะ ไม่มี

๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผน ปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ในวันที่ ๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ผ่านระบบ VDO Conference ZOOM โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๖ คน ประกอบด้วย อุตสาหกรรมจังหวัด ๓ จังหวัดพร้อมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตัวแทนภาคเอกชน และเจ้าหน้าที่ในส่วนของภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมประชุมหารือแสดงความคิดเห็น ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๔ ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน และแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

(๓) โครงการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
ระดับจังหวัด

ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

| | |
|----------------------------|---------------|
| งบประมาณที่ได้รับจัดสรร | ๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท |
| งบประมาณที่ใช้ไป | ๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท |
| งบประมาณที่คงเหลือ | ๐.๐๐ บาท |
| ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ | ๑๐๐.๐๐ |

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรม วิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรม ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจการลงทุนและดำเนินกิจการ แก่กลุ่มผู้ประกอบการกิจการโรงงานอุตสาหกรรม กิจการเกี่ยวกับเหมืองแร่ วิชาสหกิจชุมชน ประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมในโครงการ มี ๔ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑. การจัดทำรายงานความเคลื่อนไหวการลงทุน รายเดือน ๑๒ รายงาน
๒. การจัดทำรายงานการชี้แนะเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รายไตรมาส ๔ รายงาน
๓. การจัดทำรายงานการวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ราย ๖ เดือน ๒ รายงาน
๔. การจัดทำข้อมูล GPP สาขาอุตสาหกรรม และสาขาการทำเหมืองแร่ และเหมืองหิน
จำนวน ๑ รายงาน

โดยทุกกิจกรรมสามารถดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน และตามระยะเวลาที่กำหนด

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค คือ การตอบแบบสอบถามของผู้ประกอบการ บางครั้งมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ให้ข้อมูล

ข้อเสนอแนะ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบจะต้องมีการอบรมให้ความรู้หรือเข้าพบผู้ประกอบการ เพื่อทำความเข้าใจในแบบสอบถามทุกปีหรือทุกครั้งที่ทราบว่าแบบสอบถามที่ได้รับ มีความคลาดเคลื่อนของข้อมูล เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ให้ข้อมูล

(๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน :

งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐๗,๐๙๒ บาท

งบประมาณที่ใช้ไป ๒๐๗,๐๙๒ บาท

งบประมาณที่คงเหลือ ๐ บาท

ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย

๑) กิจกรรมการให้การรับรอง มผช. เป้าหมาย ๔๕ คำขอ ผลการดำเนินงานรับคำขอ มผช. จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ผ่านการรับรอง มผช. ๔๖ ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๙๒

๒) กิจกรรมการตรวจติดตามผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ได้รับเครื่องหมาย มผช. โดยการตรวจสอบสถานที่ผลิต จำนวน ๑๐ ราย

๓) กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๘ ครั้ง / ๑๗๘ ราย

- ประชาสัมพันธ์/เชิญชวนให้ผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่ได้รับ มผช. / ใบรับรองยื่นต่ออายุเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน จำนวน ๕ ครั้ง/๕๐ ราย

- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน ๕ ครั้ง / ๕๐ ราย

- ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคหรือประชาชนทั่วไปได้เห็นถึงประโยชน์จากการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ มผช. จำนวน ๕ ครั้ง / ๕๐ ราย

- ประสานการจัดสัมมนาให้กับ สมอ. จำนวน ๓ ครั้ง/ ๒๘ ราย

ภาพกิจกรรม





ปัญหา/อุปสรรค

๑. ผู้ประกอบการ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่ยา ให้ความสนใจในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน แต่ยังคงขาดเรื่องสถานที่ผลิตที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยะลา

๒. ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม ขาดทักษะในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้รับมาตรฐาน มผช. และพัฒนาสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานสาธารณสุข เสนอของบประมาณจากแหล่งต่างๆ

๒. ควรจัดอบรมทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบหลากหลาย ให้ได้รับมาตรฐาน มผช.

(๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

| | |
|----------------------------|-------------|
| งบประมาณที่ได้รับจัดสรร | ๔๕๕,๐๐๐ บาท |
| งบประมาณที่ใช้ไป | ๔๕๕,๐๐๐ บาท |
| งบประมาณคงเหลือ | ๐ บาท |
| ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ | ๑๐๐ |

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ซึ่งมีกิจกรรมประกอบด้วย

๑. ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดยะลา เป้าหมาย ๑๐๐ ราย สํารวจผู้ประกอบการทั้งสิ้น ๑๐๐ ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจำนวน ๔๕ ราย และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน จำนวน ๕๕ ราย

๒. จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ ภูมิหาย กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ SMEs และผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่จังหวัดยะลา จำนวน ๑๐๐ ราย ผลการดำเนินการผู้ประกอบการ SMEs และผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่จังหวัดยะลาเข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น จำนวน ๑๐๘ ราย โดยจัดสัมมนาจำนวน ๑ ครั้ง ๒ วัน เรื่อง “ยุคโควิด อย่าหยุดคิดที่จะพัฒนา (ผลิตภัณฑ์) พร้อมเข้าถึงแหล่งเงินทุน” เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และวันอังคารที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องวังแก้ว โรงแรมยะลาแกรนด์พาลาส อําเภอเมือง จังหวัดยะลา

๓. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางแก่ผู้ประกอบการ บุคลากรภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน มีเป้าหมาย จำนวน ๒๑๕ ราย ผลการดำเนินงาน จำนวน ๒๕๐ ราย แบ่งเป็นให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น ๑๖๔ ราย และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง ๘๖ ราย

๔. กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในจังหวัด ในรูปแบบเอกสาร/Electronic File และ Website มีเป้าหมาย จำนวน ๒๑๕ ราย ผลการดำเนินงาน จำนวน ๒๔๗ ราย

๕. จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา จำนวน ๒ อัตรา

ภาพกิจกรรม





ปัญหา/อุปสรรค

๑) ด้านการให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะทาง เช่น การต่อใบอนุญาตโรงงาน การขึ้นทะเบียนโรงงาน เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยน พรบ. และค่าธรรมเนียมทุกปี เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานโครงการ ยังไม่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถให้บริการได้ จึงจำเป็นต้องส่งต่อเรื่องให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในเรื่องนั้นๆ โดยตรง

๒) ด้านการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และปัญหาสถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ ทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการลงพื้นที่

๓) ด้านการให้ข้อมูลตอบแบบสำรวจสถานประกอบการของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญในการตอบแบบสำรวจสถานประกอบการค่อนข้างน้อย เนื่องจาก ไม่มองเห็นถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับโดยตรง

ข้อเสนอแนะ

๑) เห็นควรจัดให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) งานให้บริการระหว่างกลุ่มงานต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถให้บริการคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในบางเรื่องที่เป็นได้

๒) มีการวางแผน ตรวจสอบและสำรวจเส้นทาง ความปลอดภัยก่อนลงพื้นที่ปฏิบัติงาน และเพิ่มมาตรการป้องกันโรคโควิด-๑๙ เช่น การใส่หน้ากากอนามัย การล้างมือบ่อยๆ โดยใช้สบู่และน้ำ หรือเจลล้างมือที่มีส่วนผสมหลักเป็นแอลกอฮอล์ และรักษาระยะห่าง ทุกครั้งเมื่อลงพื้นที่ปฏิบัติงาน

๓) เห็นควรปรับเปลี่ยนวิธีการ ตอบสำรวจโดย เจ้าหน้าที่ใช้วิธีการสัมภาษณ์ขอข้อมูลจากผู้ประกอบการ โดยตรง

(๖) โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

| | |
|----------------------------|-------------|
| งบประมาณที่ได้รับจัดสรร | ๒๑๙,๓๐๐ บาท |
| งบประมาณที่ใช้ไป | ๒๑๙,๓๐๐ บาท |
| งบประมาณคงเหลือ | ๐ บาท |
| ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ | ๑๐๐ |

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมีกิจกรรมประกอบด้วย

๑) อบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด (ทาง Online และ Offline) รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรสู่ยั่งยืน เป้าหมาย ๓๐ ราย ผลการดำเนินงานจัดอบรมสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง “การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และยกระดับเกษตรกรใหม่ภายใต้โครงการ” เมื่อวันที่ ๒๓ - ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ ห้องวังแก้ว โรงแรมยะลาแกรนด์พาลาส อำเภอเมือง จังหวัดยะลา มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมสัมมนาทั้งหมดจำนวน ๔๐ ราย

๒) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ด้วย Mini ITC ให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ กลุ่ม กลุ่มละ ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งหมด ๔ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๒.๑) วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาได้แก่ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าพันคอย้อมสีธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์กระเป๋า ย้อมสีธรรมชาติ

๒.๒) วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเจ้าติเมาะผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาได้แก่ ผลิตภัณฑ์กล้วยเคลือบคาราเมล และผลิตภัณฑ์กล้วยรสปาปริก้า

๓) ฝึกอบรมเชิงลึกเพื่อยกระดับเกษตรกรใหม่การเป็นนักธุรกิจ เกษตร/startup/เกษตร/SMEs คนตัวเล็ก

จำนวน ๒ ราย ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนผ้ามัดย้อมสีมายา และ วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านเจ้าติเมาะ หลักสูตรที่ ๑ การออกแบบโมเดลธุรกิจโดยใช้ Business Model Canvas (BMC) (๓ ชั่วโมง) อบรมผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๔ และหลักสูตรที่ ๒ การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับ SME (๓ ชั่วโมง) อบรมผ่านระบบ Zoom เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค

๑) ด้านการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และปัญหาสถานการณ์โรคระบาดโควิด - ๑๙ ทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการลงพื้นที่ ของทีมผู้เชี่ยวชาญภายใต้โครงการฯ และเจ้าหน้าที่ สอจ.ยะลา ในการเก็บข้อมูลสำรวจ สถานประกอบการ การให้คำปรึกษา และการฝึกอบรม

๒) ระยะเวลาในการดำเนินโครงการฯ ค่อนข้างน้อยทำให้ต้องเร่งดำเนินการทุกกิจกรรม ภายใต้สถานการณ์โรคระบาดโควิด - ๑๙

ข้อเสนอแนะ

๑) หากมีความจำเป็นต้องลงพื้นที่ ควรมีการวางแผน ตรวจสอบและสำรวจเส้นทาง ความปลอดภัยก่อนลงพื้นที่ปฏิบัติงาน และเพิ่มมาตรการป้องกันโรคโควิด-๑๙ เช่น การใส่หน้ากากอนามัย การล้างมือบ่อยๆ โดยใช้สบู่และน้ำ หรือเจลล้างมือที่มีส่วนผสมหลักเป็นแอลกอฮอล์ และรักษาระยะห่าง ทุกครั้งเมื่อลงพื้นที่ปฏิบัติงาน ส่วนการขอข้อมูลผู้ประกอบการ การให้คำปรึกษา การฝึกอบรม ให้ใช้ช่องทางออนไลน์ เช่น ผ่านระบบ Zoom, Line หรือโทรศัพท์สัมภาษณ์ผู้ประกอบการโดยตรง

๓) ควรจัดสรรงบประมาณ มาตอนต้นปีงบประมาณ

(๗) โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

ดำเนินการโดย กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

| | |
|----------------------------|---------------|
| งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร | ๓๒,๗๐๐.๐๐ บาท |
| งบประมาณที่ใช้ | ๓๒,๗๐๐.๐๐ บาท |
| งบประมาณที่คงเหลือ | ๐.๐๐ บาท |
| ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ | ๑๐๐.๐๐ |

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบ ธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งพัฒนาพื้นที่คลองเบตง ตำบลยะรม อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ซึ่งพื้นที่อำเภอเบตงเป็นอำเภอหนึ่งในโครงการสามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของรัฐบาล ซึ่ง กรม.มี มติเห็นชอบเมื่อวันที่ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๙ (ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๓) เพื่อต้องการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมให้แก่พื้นที่ ๓ อำเภอในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยเหตุนี้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้เลือกโรงงานอุตสาหกรรม และเครือข่ายโรงงานอุตสาหกรรมที่อยู่ติดกับคลองเบตงเข้าร่วมโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยมุ่งเน้นการประกอบกิจการโรงงานให้เป็นมิตร กับ สิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาสร้างความรู้ ความเข้าใจซึ่งกันและกัน ระหว่างประชาชน โรงงาน ขจัดปัญหาความ ไม่เข้าใจและความไม่เชื่อใจออก นำมาซึ่งการพัฒนาไปสู่พื้นที่อุตสาหกรรมสีเขียว และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย ๑) สำรวจและกำหนดขอบเขตพื้นที่ในการดำเนินการและประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๑ ครั้ง ๒) ดำเนินงานการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง และบึงที่สำคัญในพื้นที่ต่าง ๆ จำนวน ๗ ครั้ง ๓) แต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานตรวจประเมินโครงการส่งเสริม ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมระดับจังหวัด และจัดประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถาน ประกอบการกับชุมชนด้วยธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม จำนวน ๑๕ ราย ๔) คณะทำงานตรวจประเมินโครงการ ส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ในพื้นที่คลองเบตง ตำบลยะรม อำเภอเบตง จังหวัดยะลา ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชนและสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบ ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ๕) จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชนและสถานประกอบการอุตสาหกรรมดำเนินการ รณรงค์ และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วม ใน การแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนอย่างยั่งยืนจำนวน ๑ ครั้ง

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค คือ เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา โควิด-๑๙ (Covid-๑๙) ทำให้การดำเนินงานโครงการฯ ล่าช้าและมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมบางกิจกรรมให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

(๘) โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ดำเนินการโดย กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

| | |
|----------------------------|---------------|
| งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร | ๔๒,๗๐๐.๐๐ บาท |
| งบประมาณที่ใช้ | ๔๒,๗๐๐.๐๐ บาท |
| งบประมาณที่คงเหลือ | ๐.๐๐ บาท |
| ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ | ๑๐๐.๐๐ |

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนิน โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อรณรงค์ และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนในชุมชน ในการช่วยเหลือกำกับดูแลเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการโรงงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สถานประกอบการและส่วนราชการ ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบเครือข่ายให้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการ โดยเลือกชุมชนตำบลยะรม อำเภอเบตง จังหวัดยะลา เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีกิจกรรม ดังนี้ ๑) สำรวจพื้นที่เป้าหมายและเชิญชวนสมาชิกใหม่เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม ๒) จัดกิจกรรมเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการ/ศึกษาดูงานเครือข่ายที่ประสบความสำเร็จ/กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค

-ไม่มี

(๙) โครงการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้เกี่ยวกับการกำกับโรงงานจำพวกที่ ๑ และโรงงานจำพวกที่ ๒ แก่เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ดำเนินการโดย กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

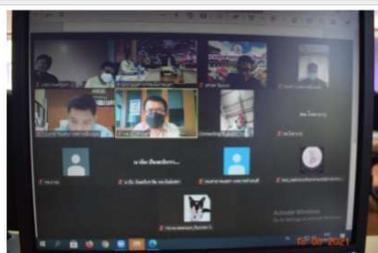
| | |
|----------------------------|---------------|
| งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร | ๔๓,๘๐๐.๐๐ บาท |
| งบประมาณที่ใช้ | ๔๓,๘๐๐.๐๐ บาท |
| งบประมาณที่คงเหลือ | ๐.๐๐ บาท |
| ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ | ๑๐๐.๐๐ |

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนิน โครงการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้เกี่ยวกับการกำกับโรงงานจำพวกที่ ๑ และโรงงานจำพวกที่ ๒ แก่เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. การถ่ายโอนภารกิจการกำกับดูแลผู้ประกอบการกิจการโรงงานจำพวกที่ ๑ และจำพวกที่ ๒ ตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานฯ ให้ อปท. โรงงานที่ปรับลดขนาดถ่ายโอนทั้งหมด จำนวน ๔ โรงงาน
๒. ดำเนินการกำหนดแผนเข้าตรวจสอบสภาพโรงงานเพื่อขอรับใบอนุญาตเป็นโรงงานจำพวกที่ ๓ โรงงานจำพวกที่ ๑ และจำพวกที่ ๒ ที่ประสงค์เป็นจำพวกที่ ๓ จำนวน ๔ โรงงาน
๓. ก.ร.อ. ได้เข้าร่วมอบรม การกำกับดูแลโรงงานจำพวกที่ ๑,๒ ตามกฎหมายโรงงาน รุ่นที่ ๑ ผ่านระบบ zoom เมื่อวันที่ ๒๔-๒๕ พ.ค. ๒๕๖๔
๔. ดำเนินการจัดฝึกอบรม"การกำกับดูแลผู้ประกอบการโรงงานจำพวกที่ ๑ และจำพวกที่ ๒ ตามกฎหมายว่าด้วยโรงงาน ให้แก่เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ผ่านระบบ VDO Conference Zoom Meeting ในระหว่างวันที่ ๑๗-๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๘.๓๐ น. - ๑๖.๐๐ น.ผ่านระบบ zoom โดยมีเป้าหมายในการจัดฝึกอบรมให้กับเจ้าหน้าที่เทศบาลในพื้นที่จังหวัดยะลา จำนวน ๓๒ คน จำนวน ๑๖ เทศบาล แบ่งเป็น เทศบาลนคร จำนวน ๑ แห่ง เทศบาลเมืองจำนวน ๒ แห่ง และเทศบาลตำบลจำนวน ๑๓ แห่ง

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค

- เนื่องจากปัญหาสถานการณ์โรคระบาดโควิด - ๑๙ ทำให้ไม่สามารถจัดฝึกอบรมแบบ Onsite จึงเปลี่ยนเป็นแบบออนไลน์

๔.๔.๒ เงินนอกงบประมาณประจำปี ทั้งหมด ๑ โครงการ/กิจกรรม

(๑) กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฏ์ โครงการสินเชื่อ เสริมพลัง สร้างอนาคต SME ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

| | | |
|----------------------------|-----------|-----|
| งบประมาณที่ได้รับจัดสรร | ๓๕๕,๙๑๐ | บาท |
| งบประมาณที่ใช้ไป | ๒๖๓๔๐๔.๕๑ | บาท |
| งบประมาณที่คงเหลือ | ๙๒,๕๐๕.๔๙ | บาท |
| ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ | ๗๔.๐๐ | |

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการสินเชื่อ เสริมพลัง สร้างอนาคต SME ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย

๑) ได้มีการประชุมคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนว พระราชรัฏ์ ประจำปี จังหวัดยะลา จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อพิจารณากลั่นกรองคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามของผู้ยื่นขอสินเชื่อ สนับสนุนสินเชื่อ มีมติเห็นชอบจำนวน ๑๓ ราย วงเงิน ๖๕ ล้านบาท

๒) กิจกรรมการตรวจติดตามผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ

- สินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฏ์ จำนวน ๑๕ ราย
- สินเชื่อโครงการฟื้นฟู เสริมศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คนตัวเล็ก จำนวน ๗๗ ราย
- สินเชื่อโครงการโตไวไทยยั่งยืน จำนวน ๕ ราย
- สินเชื่อเสริมพลัง สร้างอนาคต SME ไทย จำนวน ๙ ราย

๓) ประชาสัมพันธ์และรับสมัครลูกหนี้สินเชื่อกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฏ์เพื่อช่วยเหลือเอสเอ็มอีที่เป็นลูกหนี้ฯ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภัยแล้งหรือการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มาตรการพักชำระหนี้ โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำนวน ๑๓ ราย

๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนา SMEs แบบเฉพาะราย

➤ โครงการเสริมแกร่ง SMEs ที่ได้รับสินเชื่อกองทุนฯ เฉพาะรายประชาสัมพันธ์และรับสมัครผู้ประกอบการที่เป็นลูกหนี้กองทุนฯ เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อให้ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำด้านการตลาดสมัยใหม่ และด้านการเงินและบัญชี จำนวน ๑๖ ราย

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค

- ด้านการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน เนื่องจากปัญหาสถานการณ์โรคระบาดโควิด - ๑๙ ทำให้ไม่สามารถลงพื้นที่ติดตามที่แบบ Onsite จึงเปลี่ยนเป็นแบบออนไลน์

(๒) โครงการอุตสาหกรรมร่วมใจ ท้องถิ่นต้านภัย COVID- ๑๙ ในชุมชนรอบพื้นที่เหมืองแร่

ดำเนินการโดย กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

| | | |
|----------------------------|---------|-----|
| งบประมาณที่ได้รับจัดสรร | ๖๗๐,๐๕๔ | บาท |
| งบประมาณที่ใช้ไป | ๔๘๒,๔๒๔ | บาท |
| งบประมาณที่คงเหลือ | ๑๘๗,๖๓๐ | บาท |
| ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ | ๗๒.๐๐ | |

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการอุตสาหกรรมร่วมใจ ท้องถิ่นต้านภัยแล้งชุมชนรอบพื้นที่เหมืองแร่ ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย

๑. จัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีคัดเลือก เรียบร้อยแล้ว พัสตุ ๒๐ รายการ รวมมูลค่า ๔๘๒,๔๒๔ บาท
๒. งบเหลือจ่าย จำนวน ๑๘๗,๖๓๐ บาท ส่งคืนในรูปแบบโอนขายบิล เรียบร้อยแล้ว
๓. จัดพิธีส่งมอบพัสดุ เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลลิถล โดยมีส่วนร่วมประกอบด้วย ปลัดจังหวัดยะลา ได้รับมอบหมายจาก ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลาให้เป็นประธานในพิธี มีอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาเป็นผู้มอบ มีนายกองค์การบริหารส่วนตำบลตาเนาะแมเราะ เป็นผู้รับมอบ และนายอำเภอเมืองยะลา กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และผู้ประกอบการเหมืองแร่ ร่วมเป็นเกียรติ

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค

-ไม่มี

(๓) โครงการอุตสาหกรรมร่วมใจ ท้องถิ่นต้านภัยแล้งชุมชนรอบพื้นที่เหมืองแร่

ดำเนินการโดย กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

| | | |
|----------------------------|---------|-----|
| งบประมาณที่ได้รับจัดสรร | ๔๓๒,๓๐๐ | บาท |
| งบประมาณที่ใช้ไป | ๔๒๔,๗๐๐ | บาท |
| งบประมาณที่คงเหลือ | ๗,๖๐๐ | บาท |
| ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ | ๙๘.๒๔ | |

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการอุตสาหกรรมร่วมใจ ท้องถิ่นต้านภัยแล้งชุมชนรอบพื้นที่เหมืองแร่ ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย

- จัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีเจาะจง เรียบร้อยแล้ว พสดุ ๖ รายการ รวมมูลค่า ๔๒๔,๗๐๐ บาท
- งบเหลือจ่าย จำนวน ๗,๖๐๐ บาท ส่งคืนในรูปแบบโอนขายบิล เรียบร้อยแล้ว
- จัดพิธีส่งมอบพัสดุ เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๔ ณ องค์การบริหารส่วนตำบลลิถล โดยผู้มีผู้เข้าร่วม ประกอบด้วย อุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้รับมอบหมายจาก ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลาให้เป็นประธานในพิธี และเป็นผู้มอบ มีนายกองค์การบริหารส่วนตำบลลิถล เป็นผู้รับมอบ นายอำเภอเมืองยะลา กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และผู้ประกอบการเหมืองแร่ ร่วมเป็นเกียรติ

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค

-ไม่มี