



แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
มีนาคม ๒๕๖๔

การเสริมสร้างศักยภาพ
อุตสาหกรรมเกษตรให้เติบโต
และเข้มแข็ง

“อุตสาหกรรมเติบโตสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า
และ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่”

การสนับสนุนปัจจัยให้
เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนา
อุตสาหกรรม
ภายใต้วิถีชีวิตใหม่
(New Normal)

การส่งเสริมอุตสาหกรรม
ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา ๙๕๐๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๗๓๒๑ ๓๙๗๘ โทรสาร ๐ ๗๓๒๑ ๑๙๖๒
เว็บไซต์ www.industry.go.th/yala อีเมล moi_yala@industry.go.th

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา โดยมีแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔ มีการกำหนดทิศทางเพื่อผลักดันให้ภาคการผลิต ภาคการเกษตรมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ เพื่อก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่า และมาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ อีกทั้งยังมีการสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยมีการกำหนดแผนและขอบเขตไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ “อุตสาหกรรมเติบโตสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่”

พันธกิจ

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)
- ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

ประเด็นการพัฒนา

๑) การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ยางพาราและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ไม้แปรรูป ชันไม้สับ และ ไม้ผล (ทุเรียน กัลยพิน) ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพของจังหวัดยะลา โดยการแปรรูปและพัฒนามาตรฐาน ใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศต่างประเทศ และ กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน โรงไฟฟ้าชีวมวล(Bio-Mass) โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ(Waste Side Story) และ โรงไฟฟ้าชีวภาพ (Bio-Gas) สอดคล้องกับรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป

๒) การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุน และ การพัฒนาอุตสาหกรรม ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส เพิ่มศักยภาพ ลดอุปสรรคในการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล และ การพัฒนากำลังคน รองรับการพัฒนาขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

๓) การส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีระบบการบริหารจัดการที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมในการอยู่ร่วมกันกับสังคมอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (๑) เป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรม และนำเทคโนโลยีใหม่มาปรับใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการในปัจจุบันไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนา รูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม

- (๑) เป้าหมาย ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล
- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

การนำระบบมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมมาปฏิบัติในสถานประกอบการ โดยการจัดการมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพ คือ การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่ ต้นเหตุหรือการจัดการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว ณ แหล่งกำเนิด โดยการนำของเสียหรือ วัสดุที่ไม่ใช่แล้วที่เกิดจากสถานประกอบการอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่หรือใช้ ซ้ำหรือลดการใช้(หลักการ ๓R) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างมูลค่าเพิ่ม เกิด ความคุ้มค่าในด้านเศรษฐกิจ และลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมจากการประกอบ กิจการอุตสาหกรรม รวมทั้งลดปริมาณขยะของชุมชนในกลุ่มจังหวัดฯ เป็นการ เตรียมความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ยั่งยืน เพื่อให้ สถาน ประกอบการอุตสาหกรรมเป็นที่ยอมรับของชุมชนโดยรวม

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ ผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - อัตราผลผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑.๒

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
 - ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
 - สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุกักตุนอัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณฑ์ระหว่างขนส่ง และยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุกักตุน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า
 - ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายทางการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ให้การสนับสนุนช่วยเหลือทางวิชาการต่าง ๆ เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและก่อให้เกิดการสร้างรายได้ได้ด้วยตนเอง รวมถึงการบริหารจัดการหนี้สิน เพื่อการแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างยั่งยืน และการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับห่วงโซ่อุปทานให้เป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มียุทธศาสตร์รายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
- เป้าหมายของแผนย่อย ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด ให้มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ

- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมุ่งไปสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ เพื่อสามารถขับเคลื่อนและเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศได้อย่างยั่งยืน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- แนวทางการพัฒนาลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เป้าหมายของแผนย่อย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ ส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้ใส่ใจในกระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย เช่น เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน และปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมแบบปล่อยคาร์บอนต่ำ ลดการเกิดของเสีย เป็นต้น

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้าน เศรษฐกิจ

๒.๒.๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

หัวข้อที่ ๑ การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

หัวข้อย่อย ๑.๑ ผลผลิตภาพ (Productivity)

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ อุตสาหกรรมการเกษตร

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ อุตสาหกรรมอาหาร

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๔ อุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๖ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๗ อุตสาหกรรมเศรษฐกิจดิจิทัล

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๒ การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี

โครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๓ การเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี

Big Data

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๖ การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ

วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อย

หัวข้อย่อย ๑.๓ ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม

(R&D, Innovation Ecosystem)

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ การจัดตั้งศูนย์กลางวิจัยและพัฒนา

๒.๒.๒.๒ การปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ประเด็นปฏิรูป เรื่อง สิ่งแวดล้อม

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ เสริมสร้างระบบบริหารจัดการมลพิษที่

แหล่งกำเนิดให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นย่อยที่ ๑.๔ ขยายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

ของ ภาคเอกชนในการจัดการขยะอันตรายชุมชนตั้งแต่ต้นทาง

ประเด็นย่อยที่ ๑.๕ บังคับใช้มาตรฐานจัดการน้ำเสีย อย่าง
เคร่งครัดตั้งแต่การขออนุมัติก่อสร้าง
ประเด็นย่อยที่ ๑.๗ กระตุ้นการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตร ต่อ
สิ่งแวดล้อม เพื่อจูงใจให้โรงงานจัดการมลพิษที่ต้นทาง มลพิษ
จากโรงงานอุตสาหกรรม

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๒ เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความ
ยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานรากการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้
นวัตกรรมที่เข้มแข็งมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคง
ทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๒) เป้าหมายรวมที่ ๒ ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้าง
เศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคม
ผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและ
เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการมีระบบการผลิตและให้บริการจาก
ฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการฐานความรู้ชั้นสูง
ใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่
ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย
ร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัย
และพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๓.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ
และยั่งยืน

๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๒. การเสริมสร้างและพัฒนาขีด
ความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔.๑ เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ลดลง
มลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบ
นิเวศ โดยให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกกับการจัดการขยะมูลฝอย
และของเสียอันตราย ฟื้นฟูคุณภาพแหล่งน้ำสำคัญของประเทศ
และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควัน

๔.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมการผลิตและบริการที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม ดังนี้ (๑) ส่งเสริมการผลิตและการลงทุนใน
ภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๒) สนับสนุนการ
ผลิตภาคการเกษตรไปสู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืน (๓) ส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และ (๔) สร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดการ
ปรับเปลี่ยนไปสู่การบริโภคที่ยั่งยืน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๙ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ของกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ โดย สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕
- แผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ.๒๕๖๒-๒๕๖๔
- แผนพัฒนาจังหวัดยะลา พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา โดยมีแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนปฏิรูปประเทศ แผนระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง ประกอบกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม จากการวิเคราะห์ดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ซึ่งการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓ นอกจากการนำแผนหรือนโยบายระดับบนมาประกอบการจัดทำแผนแล้ว จะต้องอาศัยข้อมูลบริบท ศักยภาพ และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่มาประกอบการจัดทำแผนเพื่อให้ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืนต่อไป

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

ความเป็นมา

คำว่า “ยะลา” มาจากภาษาพื้นเมืองเดิมว่า “ยาลอ” ซึ่งแปลว่า “แห” ตามประวัติตั้งแต่สมัยสุโขทัย ถึงตอนต้นกรุงรัตนโกสินทร์นั้น “เมืองยะลา” เป็นส่วนหนึ่งของมณฑลปัตตานี ต่อมาในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ได้ทรงโปรดเกล้าให้มีการปรับปรุงการปกครองส่วนภูมิภาคใหม่ เป็นการปกครองแบบเทศาภิบาล โดยออกประกาศข้อบังคับสำหรับการปกครอง ๗ หัวเมือง ร.ศ. ๑๒๐ ซึ่งประกอบด้วยเมืองปัตตานี หนองจิก ยะหริ่ง สายบุรี ยะลา ธาระแง และเมืองรามัน ในแต่ละเมืองมีพระยาเมืองเป็นผู้รักษาราชการ โดยอยู่ภายใต้การดูแลของข้าหลวงเทศาภิบาลมณฑลนครศรีธรรมราช ต่อมาในปีพุทธศักราช ๒๔๗๖ ได้มีการยุบเลิกมณฑลปัตตานี และได้มีการจัดระเบียบราชการส่วนภูมิภาค จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน “เมืองยะลา จึงเป็นจังหวัดหนึ่งของประเทศไทยในปัจจุบัน”

การวางผังเมืองในจังหวัดยะลา สมัยอำมาตย์โทพระรัฐกิจวิจารณ์ (สวาสดี ณ นคร) ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา คนที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๔๕๖ – ๒๔๕๘) ร่วมกับเพื่อนข้าราชการ ในสมัยนั้น ได้วางผังเมืองยะลาเริ่มด้วยการหาศูนย์กลางใจเมือง โดยการปักหลักไว้และเอาก้อนหินใหญ่วางไว้เป็นเครื่องหมายเรียกว่า **กิโลศูนย์** แล้วลากเส้นวงกลมเป็นชั้น ๆ มีถนนรองรับเป็นตาข่ายลักษณะเป็นใยแมงมุมในเขตเทศบาลยะลา

จังหวัดยะลา ได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดเดียวในประเทศไทยที่มีผังเมืองเป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงามที่สุดและติดอันดับโลก โดยเว็บไซต์ www.wtfintheworld.com ได้จัดอันดับเมืองสุดอลังการทั่วโลก เมื่อวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๐ ประเทศไทยถูกจัดอันดับโลก ลำดับที่ ๒๓ จุดดังกล่าวอยู่บนใจกลาง เมืองยะลา จากประวัติความเป็นมาของการวางผังเมืองยะลา คดีหลักของเมืองยะลา คือถนนมีมาก่อน ผู้คนถึงเข้ามาอยู่ทีหลัง บ้านเรือน จึงมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม โดยพื้นที่ในเขตเทศบาลนครยะลา จำนวน ๑๙ ตารางกิโลเมตร มีถนนกว่า ๔๐๐ สาย ตัดเชื่อมต่อกัน ส่วนหนึ่งเป็นใยแมงมุม มีวงเวียนซ้อนกัน ๓ วง คล้ายกับกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ให้ถนนทุกสายไปรวมกันที่วงเวียนหลักเมือง เป็นการแบ่งโซนนิ่งที่ชัดเจน เช่น สถานศึกษา สถานที่ราชการ ย่านธุรกิจการค้า บ้านพักอาศัยและสวนสาธารณะหรือพื้นที่สีเขียวของเมือง อีกส่วนหนึ่งตัดกันเป็นตารางหมากรุก คล้ายกับนครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา มีทางเท้าควบคู่รางระบายน้ำ ช่วยให้แนว

อาคารเป็นแนวเดียวกัน ส่งผลให้เมืองยะลาที่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และได้รับรางวัลชนะเลิศการประกวดความสะอาด ๓ ปีซ้อน (พ.ศ. ๒๕๒๘ – ๒๕๓๐) และในปี พ.ศ. ๒๕๔๐ ได้รับการคัดเลือกจากองค์การอนามัยโลกยกให้เป็น ๑ ใน ๕ เมืองของประเทศไทยในโครงการเมืองนำอยู่ทั่วโลก

หลักเมืองยะลา จากสารานุกรมวัฒนธรรมภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๒๙ ได้บันทึกไว้ว่า หลักเมืองยะลาสร้างขึ้นจากความดำริของ พ.ต.อ.ศิริ คชหิรัญ เมื่อครั้งดำรงตำแหน่งผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา โดยได้ดำริว่า “**เดิมจังหวัดยะลา**” เป็นอาณาเขตหนึ่งในบริเวณ ๗ หัวเมือง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจังหวัดปัตตานี เพิ่งแยกออกเป็นเมืองหนึ่งต่างหากในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ (ในรัชกาลที่ ๑ พ.ศ. ๒๓๓๓)

ที่ตั้งตัวเมืองยะลาเดิมมีได้อยู่ในที่ปัจจุบัน แต่ได้มีการโยกย้าย ๔ ครั้งด้วยกัน คือ

ครั้งที่ ๑ ตั้งเมืองขึ้นที่บ้านตำบลยะลอกูเบ (อยู่ระหว่างเขตอำเภอเยหา กับอำเภอเมืองยะลา)

ครั้งที่ ๒ ได้ย้ายตัวเมืองมาตั้งที่ตำบลท่าสาป ริมฝั่งแม่น้ำปัตตานี (ปัจจุบันเป็นตำบลอยู่ในเขตอำเภอเมืองยะลา)

ครั้งที่ ๓ ย้ายไปตั้งที่ตำบลสะเตง

ครั้งที่ ๔ ย้ายมาตั้งที่ตำบลบ้านนิบง อันเป็นที่ตั้งเมืองปัจจุบัน ตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๙๔

การที่ต้องย้ายเมืองถึง ๔ ครั้ง นอกจากเป็นด้วยเหตุที่ต้องการเลือกหาที่เหมาะสม กล่าวกันว่า เพราะจังหวัดนี้ไม่มีหลักเมือง เพราะยังมีได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างหลักเมืองขึ้นตามโบราณราชประเพณี

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้ว่าราชการจังหวัด พ.ต.อ.ศิริ คชหิรัญ จึงให้ข้าราชการและประชาชนจังหวัดยะลา ได้พร้อมใจกันก่อสร้างหลักเมืองขึ้นที่บริเวณศูนย์วงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด โดยเริ่มวางศิลาฤกษ์ก่อสร้าง เมื่อวันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๐๕

ลักษณะทางกายภาพ

(๑) ที่ตั้งและอาณาเขต

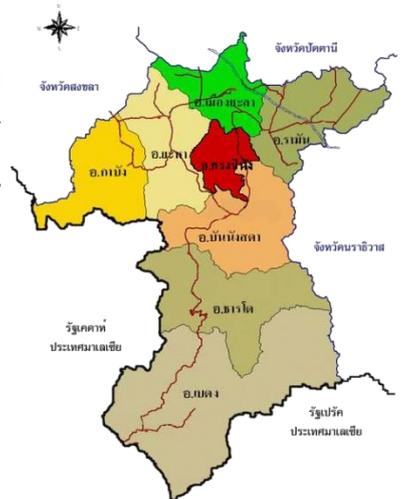
จังหวัดยะลา เป็นจังหวัดที่อยู่ใต้สุดของประเทศไทย อยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๕ - ๗ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐-๑๐๒ องศาตะวันออก อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครตามทางรถไฟสายใต้ ๑,๐๓๙ กิโลเมตร และตามถนนเพชรเกษมสายเก่า ๑,๓๙๕ กิโลเมตร หรือสายใหม่ ๑,๐๘๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ ๔,๕๒๑ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒.๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ของพื้นที่ภาคใต้ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง คือ

ทิศเหนือ ติดต่อกับ จังหวัดสงขลา และปัตตานี

ทิศใต้ ติดต่อกับ รัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ จังหวัดนราธิวาส และรัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ จังหวัดสงขลา และรัฐเคดาห์ ประเทศมาเลเซีย



(๒) ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศโดยทั่วไปของจังหวัดยะลา มีลักษณะเป็นภูเขา เนินเขาและหุบเขา ตั้งแต่ตอนกลางจนถึงใต้สุดของจังหวัด มีที่ราบบางส่วนทางตอนเหนือของจังหวัด ได้แก่ บริเวณที่ราบแม่น้ำปัตตานี และแม่น้ำสายบุรีไหลผ่าน อยู่สูงกวาระดับน้ำทะเลปานกลางถึงสูงมาก โดยเฉลี่ยระหว่าง ๑๐๐-๒๐๐ เมตร พื้นที่ส่วนใหญ่ปกคลุมด้วยป่าดงดิบ และสวนยางพารา มีเทือกเขาที่สำคัญอยู่ ๒ เทือกเขา คือ เทือกเขาสันกาลาคีรี เริ่มจากอำเภอเบตงเป็นแนวยาวกั้นพรมแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย และเทือกเขาปิไล ซึ่งเป็นเทือกเขาอยู่ในจังหวัดในเขตตำบลบุดี ตำบลบันนังสาดของอำเภอเมืองยะลา อำเภอกรงปินัง และอำเภอรามัน

(๓) ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดยะลา ตั้งอยู่ในเขตร้อนชื้นเขตร้อนชื้นและลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ทำให้มีสภาพอากาศแบบร้อนชื้น มี ๒ ฤดู คือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม และฤดูฝนเริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - กุมภาพันธ์ อุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ยประมาณ ๒๘.๒๐ องศาเซลเซียส และสูงสุดเฉลี่ย ๓๔.๕๐ องศาเซลเซียส ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๗๑๒.๑ มิลลิเมตรต่อปี มีฝนตกเฉลี่ย ๑๔๘ วันต่อปี เดือนตุลาคม - พฤศจิกายน มีฝนตกชุกที่สุด

ข้อมูลประชากร/การปกครอง

(๑) ประชากร

ประชากร ณ เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๕๓๘,๗๑๕ คน แยกเป็น

- ประชากรเพศชาย จำนวน ๒๖๘,๐๗๙ คน
- ประชากรเพศหญิง จำนวน ๒๗๐,๖๓๖ คน
- จำนวนครัวเรือน จำนวน ๑๖๘,๗๘๙ ครัวเรือน

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนประชากรเป็นรายอำเภอ / เทศบาล ได้ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนประชากร (คน)			ครัวเรือน
		ชาย	หญิง	รวม	
๑	เมืองยะลา	๓๗,๗๗๖	๓๘,๗๘๓	๗๖,๕๕๙	๑๘,๕๖๒
	เทศบาลนครยะลา	๒๘,๗๖๖	๓๑,๘๒๙	๖๐,๕๙๕	๒๘,๑๖๙
	เทศบาลเมืองสะเตงนอก	๑๖,๒๓๓	๑๗,๒๙๐	๓๓,๕๒๓	๑๔,๔๕๘
	เทศบาลตำบลลำใหม่	๕๑๓	๕๑๑	๑,๐๒๔	๓๗๗
	เทศบาลตำบลุดี	ข้อมูลจำนวนประชากรรวมอยู่ในอำเภอเมืองยะลา			
	เทศบาลตำบลท่าสาป	ข้อมูลจำนวนประชากรรวมอยู่ในอำเภอเมืองยะลา			
	เทศบาลตำบลยุโรป	ข้อมูลจำนวนประชากรรวมอยู่ในอำเภอเมืองยะลา			
		รวมทั้งหมด	๘๓,๒๘๘	๘๘,๔๑๓	๑๗๑,๗๐๑
๒	เบตง	๑๘,๖๔๕	๑๗,๔๖๕	๓๖,๑๑๐	๑๕,๕๒๙
	เทศบาลเมืองเบตง	๑๒,๘๔๔	๑๓,๘๔๒	๒๖,๖๘๖	๑๑,๒๗๓
	เทศบาลตำบลธารน้ำทิพย์	ข้อมูลจำนวนประชากรรวมอยู่ในอำเภอเบตง			
	รวมทั้งหมด	๓๑,๔๘๙	๓๑,๓๐๗	๖๒,๗๙๖	๒๖,๘๐๒
๓	บันนังสตา	๒๘,๒๘๙	๒๗,๒๖๔	๕๕,๕๕๓	๑๕,๖๓๗
	เทศบาลตำบลเขื่อนบางลาง	๒,๓๔๕	๒,๑๓๔	๔,๔๗๙	๑,๙๙๓
	เทศบาลตำบลบันนังสตา	๑,๓๑๕	๑,๓๐๕	๒,๖๒๐	๙๖๔
	รวมทั้งหมด	๓๑,๙๔๙	๓๐,๗๐๓	๖๒,๖๕๒	๑๘,๕๙๔
๔	ธารโต	๑๒,๕๐๖	๑๑,๔๓๐	๒๓,๙๓๖	๘,๙๒๕
	เทศบาลตำบลคอกช้าง	๗๗๙	๗๓๙	๑,๕๑๘	๕๘๔
	รวมทั้งหมด	๑๓,๒๘๕	๑๒,๑๖๙	๒๕,๔๕๔	๙,๕๐๙
๕	รามัน	๔๒,๘๐๔	๔๓,๗๗๖	๘๖,๕๘๐	๒๐,๔๖๘
	เทศบาลตำบลเมืองรามันห์	๒,๕๓๗	๒,๖๐๕	๕,๑๔๒	๑,๘๕๙
	เทศบาลตำบลโกตาบารู	๒,๘๘๙	๒,๙๖๔	๕,๘๕๓	๑,๕๑๙
	เทศบาลตำบลบาลอ	ข้อมูลจำนวนประชากรรวมอยู่ในอำเภอรามัน			
	รวมทั้งหมด	๔๘,๒๓๐	๔๙,๓๔๕	๙๗,๕๗๕	๒๓,๘๔๖

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนประชากร (คน)			ครัวเรือน
		ชาย	หญิง	รวม	
๑	เมืองยะลา	๓๗,๗๗๖	๓๘,๗๘๓	๗๖,๕๕๙	๑๘,๕๖๒
	- เทศบาลนครยะลา	๒๘,๗๖๖	๓๑,๘๒๙	๖๐,๕๙๕	๒๘,๑๖๙
	- เทศบาลเมืองสะเตงนอก	๑๖,๒๓๓	๑๗,๒๙๐	๓๓,๕๒๓	๑๔,๔๕๘
	- เทศบาลตำบลลำใหม่	๕๑๓	๕๑๑	๑,๐๒๔	๓๗๗
	รวมทั้งหมด	๘๓,๒๘๘	๘๘,๔๑๓	๑๗๑,๗๐๑	๖๑,๕๖๖
๒	เบตง	๑๘,๖๔๕	๑๗,๔๖๕	๓๖,๑๑๐	๑๕,๕๒๙
	- เทศบาลเมืองเบตง	๑๒,๘๔๔	๑๓,๘๔๒	๒๖,๖๘๖	๑๑,๒๗๓
	รวมทั้งหมด	๓๑,๔๘๙	๓๑,๓๐๗	๖๒,๗๙๖	๒๖,๘๐๒
๓	บันนังสตา	๒๘,๒๘๙	๒๗,๒๖๔	๕๕,๕๕๓	๑๕,๖๓๗
	- เทศบาลตำบลเขื่อนบางลาง	๒,๓๔๕	๒,๑๓๔	๔,๔๗๙	๑,๙๙๓
	- เทศบาลตำบลบันนังสตา	๑,๓๑๕	๑,๓๐๕	๒,๖๒๐	๙๖๔
	รวมทั้งหมด	๓๑,๙๔๙	๓๐,๗๐๓	๖๒,๖๕๒	๑๘,๕๙๔
๔	จารัต	๑๒,๕๐๖	๑๑,๔๓๐	๒๓,๙๓๖	๘,๙๒๕
	- เทศบาลตำบลคอกช้าง	๗๗๙	๗๓๙	๑,๕๑๘	๕๘๔
	รวมทั้งหมด	๑๓,๒๘๕	๑๒,๑๖๙	๒๕,๔๕๔	๙,๕๐๙
๕	ยะหา	๓๐,๐๘๘	๓๐,๐๒๔	๖๐,๑๑๒	๑๓,๗๙๖
	- เทศบาลตำบลยะหา	๑,๓๒๒	๑,๓๑๒	๒,๖๓๔	๗๒๘
	รวมทั้งหมด	๓๑,๔๑๐	๓๑,๓๓๖	๖๒,๗๔๖	๑๔,๕๒๔
๖	รามัน	๔๒,๘๐๔	๔๓,๗๗๖	๘๖,๕๘๐	๒๐,๔๖๘
	- เทศบาลตำบลเมืองรามันห์	๒,๕๓๗	๒,๖๐๕	๕,๑๔๒	๑,๘๕๙
	- เทศบาลตำบลโกตาบารู	๒,๘๘๙	๒,๙๖๔	๕,๘๕๓	๑,๕๑๙
	รวมทั้งหมด	๔๗,๑๘๙	๔๘,๕๓๙	๙๕,๗๒๘	๒๓,๑๒๘
๗	กาบัง	๑๒,๖๑๘	๑๑,๙๑๓	๒๔,๕๓๑	๖,๘๓๙
๘	กรงปินัง	๑๔,๕๕๙	๑๔,๒๙๗	๒๘,๘๕๖	๖,๒๙๒
	รวมทั้งหมด	๒๖๔,๒๖๘	๒๖๗,๑๑๒	๕๓๑,๓๘๐	๑๖๓,๖๙๖

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดยะลา
ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓

(๒) การปกครอง จังหวัดยะลา ประกอบด้วย

- (๑) อำเภอ ๘ อำเภอ
- (๒) ตำบล ๕๘ ตำบล
- (๓) หมู่บ้าน ๓๘๐ หมู่บ้าน
- (๔) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง
- (๕) เทศบาล ๑๖ แห่ง (๑ เทศบาลนคร ๒ เทศบาลเมือง ๑๓ เทศบาลตำบล)
- (๖) องค์การบริหารส่วนตำบล ๔๗ แห่ง

ตารางที่ ๒ แสดงการแบ่งเขตการปกครองและพื้นที่ ได้ดังนี้

ลำดับ	อำเภอ	เขตการปกครอง				พื้นที่ (ตร.กม.)
		ตำบล	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.	
๑	อำเภอเมืองยะลา	๑๔	๘๐	๖	๙	๔๖๒.๒๔
๒	อำเภอรามัน	๑๖	๙๐	๓	๑๔	๕๑๖.๐๓๑
๓	อำเภอบันนังสตา	๖	๕๐	๒	๕	๗๑๕
๔	อำเภอกรงปินัง	๔	๒๓	-	๔	๑๘๕
๕	อำเภอธารโต	๔	๓๗	๑	๔	๖๗๕
๖	อำเภอเบตง	๕	๓๒	๒	๓	๑,๓๒๘
๗	อำเภอยะหา	๗	๔๙	๒	๖	๔๙๙.๙
๘	อำเภอกาบัง	๒	๑๙	-	๒	๔๕๑
รวม		๕๘	๓๘๐	๑๖	๔๗	๔,๘๓๒.๑๗๑

ที่มา ที่ทำการปกครองจังหวัดยะลา
ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓

(๓) โครงสร้างราชการบริหารส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในจังหวัด

การจัดองค์กรราชการบริหารส่วนภูมิภาค มีหน่วยราชการที่อยู่ในความควบคุมดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด คือ ส่วนราชการต่างๆ ในระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน

ส่วนราชการในระดับจังหวัดเป็นหน่วยงาน ๒ ลักษณะ คือ หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัด และหน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด (ที่ขึ้นตรงต่อส่วนกลาง) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจรวมจำนวน ๑๑๖ หน่วย ประกอบด้วย

- หน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคประจำจังหวัดของจังหวัดยะลา มีทั้งสิ้น ๓๔ หน่วยงาน
- หน่วยราชการบริหารส่วนกลางในจังหวัด มีทั้งสิ้น ๗๕ หน่วยงาน
- หน่วยงานรัฐวิสาหกิจในจังหวัด มีทั้งสิ้น ๗ หน่วยงาน

การจัดองค์กรราชการบริหารส่วนท้องถิ่น ประกอบด้วย

- เทศบาล ๑๖ แห่ง
(แยกเป็น เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๒ แห่ง และเทศบาลตำบล ๑๓ แห่ง)
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง
- องค์การบริหารส่วนตำบล ๔๗ แห่ง

ข้อมูลเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา (Gross Provincial Products : GPP) ในปี ๒๕๖๑ ขยายตัวร้อยละ ๗.๗๔ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากที่หดตัวร้อยละ -๓.๘๕ ในปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการผลิตภาคเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๒๓.๙๐ ภาคนอกการเกษตร ขยายตัวร้อยละ ๐.๓๖

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๑ มีมูลค่าเท่ากับ ๔๓,๐๐๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๔๒,๖๘๔ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา เท่ากับ ๓๒๒ ล้านบาท โดยผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) ค่าเฉลี่ยต่อหัวเท่ากับ ๙๑,๘๑๕ บาท

ตารางที่ ๓ แสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา GPP ของจังหวัดยะลา

สาขา	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)				
	ปี ๒๕๕๗r	ปี ๒๕๕๘r	ปี ๒๕๕๙r	ปี ๒๕๖๐r	ปี ๒๕๖๑p
เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง	๑๕,๙๒๓	๑๑,๘๙๐	๑๔,๐๐๓	๑๓,๓๘๐	๑๓,๔๐๖
ภาคเกษตร	๑๕,๙๒๓	๑๑,๘๙๐	๑๔,๐๐๓	๑๓,๓๘๐	๑๓,๔๐๖
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑๓๓	๑๕๙	๑๗๘	๒๑๖	๒๔๗
การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ	๓,๔๖๘	๓,๓๙๔	๓,๔๗๒	๓,๘๕๒	๓,๔๓๔
การจัดหน้า การจัดการ และการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล	๔๘	๕๐	๔๙	๖๓	๙๕
ภาคอุตสาหกรรม	๔,๒๐๕	๔,๑๓๕	๔,๒๓๗	๔,๖๖๑	๔,๒๖๐
การก่อสร้าง	๑,๘๖๒	๒,๓๒๓	๒,๔๔๓	๒,๓๒๙	๒,๔๑๗
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	๔,๕๕๗	๔,๓๙๙	๕,๓๑๐	๕,๓๒๔	๕,๓๙๒
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๗๕๐	๖๘๕	๗๑๘	๗๙๕	๘๔๖
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๕๔๔	๖๔๐	๖๙๒	๗๔๘	๘๖๔
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๔๑๗	๕๒๘	๔๕๔	๕๖๖	๖๓๐
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๒,๑๐๗	๒,๑๗๙	๒,๔๗๓	๒,๕๓๕	๒,๖๒๗
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๑,๑๙๑	๑,๑๑๕	๑,๓๖๗	๑,๔๘๒	๑,๓๘๒
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	๑๗	๒๘	๑๘	๓๗	๕๓
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	๒๑๓	๒๗๘	๒๗๗	๓๘๔	๒๘๗
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ	๑,๙๕๕	๓,๓๕๓	๓,๔๔๗	๓,๖๒๒	๓,๘๒๖
การศึกษา	๔,๖๓๓	๔,๗๖๖	๔,๗๑๘	๔,๘๖๑	๔,๖๙๕
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๑,๔๑๙	๑,๔๘๔	๑,๕๖๖	๑,๖๕๔	๑,๗๙๕
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	๔๖	๔๗	๕๘	๖๘	๘๐
กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ	๒๑๕	๑๙๑	๑๙๕	๒๓๘	๔๔๗
ภาคบริการ	๑๙,๙๒๕	๒๒,๐๑๕	๒๓,๗๓๕	๒๔,๖๔๔	๒๕,๓๔๐
รวม	๔๐,๐๕๔	๓๘,๐๔๐	๔๑,๙๗๕	๔๒,๖๘๔	๔๓,๐๐๖
รายได้ต่อหัวประชากร (บาท)	๘๘,๓๓๙	๘๒,๙๖๓	๙๐,๙๐๘	๙๑,๗๗๘	๙๑,๘๑๕
%YOY	-๗.๑๙	-๖.๐๙	๙.๕๘	๐.๙๖	๐.๐๔
จำนวนประชากร (พันคน)	๔๕๓	๔๕๙	๔๖๒	๔๖๕	๔๖๘

[ที่มา: ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลาปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๑P สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี P= ตัวเลขเบื้องต้น]

โครงสร้างการผลิตที่สำคัญ พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๑ ประกอบด้วยภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ ๓๑.๑๗ และภาคนอกเกษตรมีสัดส่วน ร้อยละ ๖๘.๘๒ สาขาที่มีสัดส่วนสูงสุด คือ สาขาการขายส่ง การขายปลีก ร้อยละ ๑๒.๕๓ สำหรับสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๗.๘๘ และสาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ร้อยละ ๐.๕๗

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๑ (ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่าเท่ากับ ๔๓,๐๐๖ ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ ๐.๗๕ จากปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากภาคนอกเกษตรที่ขยายตัวร้อยละ ๑.๐๑ จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากสาขาที่พักแรมและบริการ ด้านอาหาร ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๕๐ สาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคม ภาคบังคับ ขยายตัวร้อยละ ๕.๖๓ และสาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย ขยายตัวร้อยละ ๓.๖๒ จากปีที่ผ่านมา

จังหวัดยะลา เป็นจังหวัดใต้สุดของประเทศไทย มีพืชเศรษฐกิจสำคัญรองรับการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ ยางพารา ปาล์ม และไม้ผล (ทุเรียน ลองกอง มังคุด ส้มโชกุน กล้วยหิน) ในอดีตพื้นที่ของจังหวัดยะลาอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ คือ แร่ดีบุก ซึ่งปรากฏในสัญญาลักษณะประจำจังหวัด เป็นรูปการทำเหมืองหาบของประชาชน

(๑) พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ

ยางพารา

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกยางพารามากเป็นอันดับ ๕ ของภาคใต้ รองจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช และตรัง โดยในปี ๒๕๖๑ มีพื้นที่ปลูกยางทั้งหมด ๑,๒๙๓,๒๗๗ ไร่ และมีพื้นที่เปิดกรีดที่ให้ผลผลิตแล้ว ๑,๐๖๐,๒๒๙ ไร่ ผลผลิตรวม ๒๕๖,๕๙๘.๘๘ ตัน/ปี เกษตรกรส่วนใหญ่ผลิตเป็น ยางก้อนถ้วย ร้อยละ ๖๓ น้ำยางสด ร้อยละ ๑๕ ยางแผ่นดิบ ร้อยละ ๒๐ และอื่น ๆ ร้อยละ ๒ โดยมีข้อมูลพื้นที่ปลูกยาง ผลผลิต ดังนี้

ตารางที่ ๔ ข้อมูลพื้นที่ปลูกยาง ผลผลิตจังหวัดยะลา

ปี	เนื้อที่ปลูก (ไร่)	เนื้อที่กรีด (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต (ก.ก./ไร่/ปี)
๒๕๕๔	๑,๐๙๖,๕๙๔	๙๓๕,๗๐๑	๒๕๕,๕๑๑	๒๗๒
๒๕๕๕	๑,๓๖๒,๐๔๕	๑,๐๙๓,๗๙๐	๒๙๒,๗๙๐	๒๖๗
๒๕๕๖	๑,๓๖๐,๖๕๙	๑,๐๙๔,๕๘๘	๒๘๑,๓๖๖	๒๕๗
๒๕๕๗	๑,๓๖๑,๙๒๔	๑,๑๒๗,๔๙๓	๒๘๗,๒๖๒	๒๕๕
๒๕๕๘	๑,๒๕๙,๐๐๗	๑,๐๒๐,๙๑๙	๒๕๒,๗๔๓	๒๔๘
๒๕๕๙	๑,๒๕๔,๙๑๗	๑,๐๕๗,๗๒๙	๒๖๑,๗๑๕	๒๔๗
๒๕๖๐	๑,๒๔๙,๗๔๓	๑,๐๗๙,๑๑๑	๒๕๓,๕๗๕	๒๓๕
๒๕๖๑	๑,๒๙๓,๒๗๗	๑,๐๖๐,๒๒๙	๒๕๖,๕๘๙	๒๔๒

ที่มา : ผลการประชุมข้อมูลเอกภาพ คณะทำงานพัฒนาคุณภาพด้านพืช สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ ๙ สงขลา

ตารางที่ ๕ ข้อมูลราคายางพาราในจังหวัดยะลา ๕ ปี ย้อนหลัง

หน่วย : บาท/กก.

ปี	น้ำยางสด (เฉลี่ย)	เศษยาง (โรงงาน) (เฉลี่ย)	ยางแผ่นดิบท้องถิ่น (เฉลี่ย)	ยางแผ่นดิบประมูล ตลก. (เฉลี่ย)	ยางแผ่นรมควัน ตลก. (เฉลี่ย)
ปี ๕๙	๔๒.๕๐	๓๘.๓๕	๔๒.๔๑	๔๗.๓๗	๕๑.๗๗
ปี ๕๙	๔๙.๗๖	๔๐.๔๕	๔๘.๖๙	๕๑.๐๖	๕๔.๙๘
ปี ๖๐	๕๗.๑๒	๔๗.๓๗	๕๖.๕๖	๕๙.๐๔	๕๙.๑๔
ปี ๖๑	๔๒.๗๕	๓๓.๓๙	๔๑.๑๐	๔๒.๖๐	๔๔.๗๙
ปี ๖๒	๔๓.๕๓	๓๔.๔๗	๔๒.๓๘	๔๓.๖๙	๔๕.๘๖
ปี ๖๓	๔๘.๕๑	๒๙.๑๔	๓๗.๒๒	๔๐.๖๑	๔๓.๒๐

ที่มาของข้อมูล การยางไทยแห่งประเทศไทย (สาขายะลา)

ในการปลูกยางพาราของจังหวัดยะลา เกษตรกรส่วนใหญ่นิยมปลูกพันธุ์ RRIM ๖๐๐ เนื่องจากพื้นที่เป็นเนินเขา ซึ่งไม่เหมาะที่จะปลูกยางพันธุ์อื่น ๆ ทำให้ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ต่อปีต่ำ ประกอบกับเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นสวนขนาดเล็ก มีพื้นที่ถือครอง ประมาณ ๕ - ๑๐ ไร่ต่อครัวเรือน ทำให้การกรีดยางมีความถี่เพิ่มขึ้น มีการปลูกทดแทนยก่า

ปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดยะลาอีกชนิดหนึ่ง ปลูกมากในพื้นที่อำเภอรามัน อำเภอเมืองยะลา และอำเภอเบตง เนื่องจากมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสม ในปี ๒๕๖๑ ปาล์มน้ำมันมีพื้นที่ปลูก จำนวน ๗,๖๑๙ ไร่ ปัจจุบันพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากการปรับเปลี่ยนพื้นที่ตามนโยบายการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) จากพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกข้าวมาปลูกปาล์มน้ำมัน และมีโรงงานรับซื้อผลผลิตปาล์มน้ำมันในพื้นที่จังหวัดปัตตานีและเริ่มมีจุดรวบรวมผลผลิตในพื้นที่มากขึ้น

ตารางที่ ๖ สถานการณ์อุตสาหกรรมปาล์มในจังหวัดยะลา

ตารางแสดงเนื้อที่ปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตรวม และมูลค่าของไม้ยืนต้น ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๓ จังหวัดยะลา								
ปี	เนื้อที่ปลูก(ไร่)	เนื้อที่ให้ผลผลิต (ไร่)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	ผลผลิตรวม(ตัน)	ราคาผลผลิตเฉลี่ย(บาท/กก.)	รวมมูลค่า (ล้านบาท)	ครัวเรือนที่ปลูก (ครัวเรือน)
๒๕๖๑	๗,๖๑๙	๖,๒๓๑	๖,๒๓๑	๑,๘๕๑	๑๑,๕๐๔	๔	๔๒	๑,๑๖๐
๒๕๖๒	๗,๓๐๓	๖,๗๒๘	๖,๗๒๘	๑,๕๗๕	๑๐,๕๗๔	๒.๘๓	๒๙.๑๘	๑,๑๖๐
๒๕๖๓	๘,๑๖๒	๕,๒๘๒	๕,๘๗๙	๑,๓๙๓	๗,๓๑๒	๓.๓	๒๒.๒๒	๑,๑๖๐

[ที่มา: สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓]

ไม้ผลที่สำคัญของจังหวัดยะลา

จังหวัดยะลามีพื้นที่ในการทำสวนผลไม้มากรองลงมาจากการปลูกยางพาราซึ่งไม้ผลที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ทุเรียน ลองกอง มังคุด เงาะ ส้มโชกุนและกล้วยหิน การปลูกไม้ผลของเกษตรกรส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นสวนผสม คือ มีการปลูกไม้ผลทุกชนิดในสวนเดียวกันแต่จะแบ่งพื้นที่ปลูกไม้ผลชนิดใดเป็นหลักขึ้นอยู่กับสภาพพื้นที่ในการปลูก เช่น ทุเรียนและกล้วยหินปลูกมากในอำเภอบันนังสตา ลองกองปลูกมากในพื้นที่อำเภอธารโต และอำเภอบันนังสตา มังคุดและเงาะ ปลูกมากในอำเภอธารโตส่วนส้มโชกุนพื้นที่ปลูกที่สำคัญและเหมาะสมอยู่ในพื้นที่อำเภอเบตง

ทุเรียนเป็นไม้ผลที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดยะลา มีการปลูกในพื้นที่ของทุกอำเภอ ปลูกมากที่สุดในพื้นที่อำเภอบันนังสตาในปี ๒๕๖๑ จังหวัดยะลามีพื้นที่ปลูกทุเรียนจำนวน ๕๔,๒๔๒ ไร่ โดยทุเรียนพันธุ์หมอนทองมีปริมาณการผลิตและมูลค่ามากที่สุดเมื่อเทียบกับทุเรียนพันธุ์อื่นๆ ทางด้านปริมาณผลผลิตจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นหรือลดลงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศและปริมาณน้ำฝนที่ผันผวนในแต่ละปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อารติดดอกของทุเรียนขณะที่พื้นที่การปลูกทุเรียนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากราคายางพาราตกต่ำ ประกอบกับในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา ราคาผลผลิตทุเรียนสูงขึ้นมาโดยตลอด ทำให้เกษตรกรบางส่วนโค่นยางพารา เพื่อปรับเปลี่ยนมาทำสวนทุเรียน

ตารางที่ ๗ แสดงข้อมูลพื้นที่ พื้นที่ให้ผลผลิต ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของทุเรียนรายอำเภอ

อำเภอ	เนื้อที่(ไร่)			พื้นที่ให้ผล (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตต่อไร่		
	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๕๙	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
เมืองยะลา	๓,๗๖๘	๓,๒๗๕	๓,๒๗๕	๓,๕๑๔	๓,๐๒๑	๓,๐๔๐	๑,๑๐๐	๖๖๕	๑,๔๕๙	๓๑๓	๒๒๐	๔๘๐
รามัน	๓,๐๙๖	๓,๑๖๗	๓,๒๘๗	๒,๙๓๗	๒,๙๓๗	๒,๙๓๗	๑,๕๘๓	๖๓๑	๑,๕๕๗	๕๓๖	๒๑๕	๕๓๐
เบตง	๓,๙๒๐	๕,๑๔๔	๖,๖๘๗	๒,๙๕๖	๓,๒๔๗	๓,๔๗๔	๑,๖๑๗	๑,๗๓๗	๔,๑๖๙	๕๔๗	๕๓๕	๑๒๐๐
ยะหา	๓,๐๕๒	๓,๑๑๗	๓,๑๑๗	๒,๘๘๖	๒,๘๘๖	๒,๘๘๖	๑,๔๘๑	๑,๐๓๖	๒,๑๘๘	๕๑๓	๓๕๙	๗๕๘
บันนังสตา	๑๖,๙๓๖	๑๖,๙๓๖	๑๗,๗๖๑	๑๖,๓๖๒	๑๖,๓๖๒	๑๖,๓๖๒	๘,๕๐๘	๒,๙๔๕	๑๑,๕๕๓	๕๒๐	๑๘๐	๗๐๐
ธารโต	๑๕,๓๒๓	๑๕,๗๘๘	๑๕,๗๘๘	๑๒,๖๗๓	๑๒,๙๖๑	๑๒,๙๖๑	๖,๘๙๔	๓,๔๙๙	๙,๓๓๒	๕๔๔	๒๗๐	๗๒๐
กาบัง	๘๓๖	๘๔๑	๘๔๖	๗๓๑	๗๓๑	๗๓๑	๓๕๕	๑๗๘	๓๗๔	๘๘๖	๒๔๓	๕๑๑
กรงปินัง	๓,๓๘๒	๓,๔๔๙	๓,๔๘๑	๒,๖๕๓	๒,๗๓๒	๒,๗๓๒	๑,๓๘๘	๑,๑๐๖	๑,๙๑๒	๕๒๓	๔๐๕	๗๐๐
รวม	๕๐,๓๑๓	๕๑,๗๑๗	๕๔,๒๕๒	๔๔,๗๑๒	๔๔,๘๗๗	๔๕,๑๒๓	๒๒,๙๒๖	๑๑,๗๙๘	๓๒,๔๕๓	๕๑๓	๓๐๓	๗๐๐

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓

ตารางที่ ๘ แสดงข้อมูลปริมาณ และมูลค่าการปลูกทุเรียนจังหวัดยะลา

ปี พ.ศ.	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๒๕๕๖	๑๘,๒๒๙	๒๕	๔๕๕.๗๓
๒๕๕๗	๓๐,๐๐๗	๒๗	๘๑๐.๑๙
๒๕๕๘	๒๔,๙๖๕	๒๕	๖๒๔.๑๓
๒๕๕๙	๒๒,๙๒๖	๒๙	๖๖๔.๘๕
๒๕๖๐	๑๑,๗๙๘	๔๐	๔๗๐.๓๐
๒๕๖๑	๓๒,๔๔๓	๕๐	๑๖๒๐.๑๙

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓

ลองกองเป็นผลไม้เมืองร้อน เจริญเติบโตและให้ผลผลิตได้ดีในสภาพภูมิอากาศร้อนชื้น สภาพดินที่เหมาะสม ดินร่วนปนทราย มีอินทรีย์วัตถุค่อนข้างสูงและน้ำเพียงพอ ยะลาเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่เหมาะสมในการปลูกลองกอง อีกทั้งเกษตรกรนิยมปลูกควบคู่ไปกับผลไม้ชนิดอื่นในสวนเดียวกัน ในปี ๒๕๖๑ จังหวัดยะลามีพื้นที่ปลูกลองกอง จำนวน ๓๓,๙๖๘ ไร่ พื้นที่ให้ผลผลิต ๓๓,๐๐๔ ไร่ ปลูกมากที่สุดในพื้นที่อำเภอธารโตและบันนังสตาทางด้านปริมาณผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยไม่แปรปรวนเหมือนปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้นลองกองได้พักต้นสะสมอาหาร และได้น้ำเพียงพอ ส่งผลให้ต้นลองกองสมบูรณ์และให้ผลผลิตได้มากขึ้น

ตารางที่ ๙ แสดงข้อมูลปริมาณ และมูลค่าการปลูกลองกองจังหวัดยะลา

ปี พ.ศ.	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๒๕๕๖	๙,๒๖๖	๙.๗๘	๙๐.๖๖
๒๕๕๗	๒๒,๔๐๔	๗	๑๕๖.๘๒๘
๒๕๕๘	๑๔,๑๘๕	๗	๙๙.๒๙๕
๒๕๕๙	๑๒,๐๙๑	๑๑	๑๓๓.๐๐
๒๕๖๐	๖๐๐	๑๘	๑๐.๘๐
๒๕๖๑	๔,๕๔๖	๒๒	๙๙.๓๘

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓

มังคุดเป็นผลไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ ชอบอากาศร้อนชื้น อุณหภูมิที่เหมาะสมอยู่ในช่วง ๒๕ - ๓๐ องศาเซลเซียส มังคุดถือเป็นราชินีผลไม้ ได้รับความนิยมมากทั้งในและต่างประเทศ ในปี ๒๕๖๑ จังหวัดยะลาที่มีพื้นที่การปลูก มังคุดจำนวน ๗,๓๙๙ ไร่ และพื้นที่ให้ผลผลิต ๖,๘๖๑ ไร่ ปริมาณผลผลิตมังคุดมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ตารางที่ ๑๐ แสดงข้อมูลปริมาณ และมูลค่าการปลูกมังคุดจังหวัดยะลา

ปี พ.ศ.	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๒๕๕๖	๔,๘๐๗	๑๓.๐๐	๖๒.๔๙
๒๕๕๗	๒,๐๗๘	๑๓.๐๖	๒๗.๑๔
๒๕๕๘	๓,๒๑๓	๑๓.๐๐	๔๑.๗๗
๒๕๕๙	๒,๗๙๓	๑๖	๔๔.๖๙
๒๕๖๐	๓๑๙	๒๐	๗.๒๙
๒๕๖๑	๓,๓๐๗	๑๘	๗๒.๓๖

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓

เงาะเป็นไม้ผลยืนต้นขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ ชอบอากาศร้อนชื้นเช่นเดียวกับมังคุด จึงมีการปลูกรวมอยู่ในสวนเดียวกัน ในปี ๒๕๖๑ เงาะมีพื้นที่ปลูกจำนวน ๓,๒๘๘ ไร่ เนื้อที่ปลูกลดลงเนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียนและราคาผลผลิตไม่คุ้มค่าต่อการจัดการ สำหรับผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล และเงาะออกดอกติดผลน้อยในปีที่ผ่านมา ทำให้มีระยะเวลาพักต้นสะสมอาหารนานขึ้นพร้อมจะให้ผลผลิตมากขึ้น

ตารางที่ ๑๑ แสดงข้อมูลปริมาณ และมูลค่าการปลูกเงาะจังหวัดยะลา

ปี พ.ศ.	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๒๕๕๖	๒,๑๒๕	๗.๐๐	๑๔.๘๗
๒๕๕๗	๑,๙๗๗	๗.๕๑	๑๔.๘๔
๒๕๕๘	๑,๘๙๘	๙.๐๐	๑๗.๐๗
๒๕๕๙	๑,๔๕๖	๑๑	๑๖.๐๒
๒๕๖๐	๓๒๕	๑๖	๖
๒๕๖๑	๑,๖๓๘	๑๕	๒๗

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓

ส้มโชกุน เป็นไม้ผลเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดยะลาอีกชนิดหนึ่ง นิยมปลูกมากในพื้นที่อำเภอเบตงเนื่องจากสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม คือ ตั้งอยู่ในพื้นที่สูงได้รับแสงแดดเต็มที่และนานในช่วงกลางวันและมีอากาศที่หนาวเย็นและถ่ายเทได้ดีในช่วงกลางคืน ในปี ๒๕๖๑ ส้มโชกุนมีพื้นที่ปลูกจำนวน ๕๙๑ ไร่ปัจจุบันส้มโชกุนมีปริมาณลดลงเนื่องจากต้นส้มโชกุนมีอาการทรุดโทรม เพราะปลูกมาแล้วหลายปีประกอบกับมีต้นทุนในการผลิตสูงจากการใช้สารเคมีในการกำจัดโรคแมลงศัตรูพืชทำให้บางส่วนต้องเลิกกิจการและตัดต้นส้มทิ้ง

ตารางที่ ๑๒ แสดงข้อมูลปริมาณ และมูลค่าการปลูกส้มโชกุนจังหวัดยะลา

ปี พ.ศ.	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๒๕๕๖	๑,๓๙๒	๗๘	๑๐๙.๘๖
๒๕๕๗	๑,๑๙๖	๕๑	๑๐๓.๓๘
๒๕๕๘	๑,๑๖๕	๕๓	๑๐๓.๕๓
๒๕๕๙	๑,๐๗๙	๕๒	๑๐๕.๐๐
๒๕๖๐	๙๗๓	๑๐๐	๑๐๓.๖๘
๒๕๖๑	๒๖๐.๕๓	๙๕	๒๒.๕๓

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓

กล้วยหิน สิ่งปั้งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดยะลา ที่มีต้นกำเนิดในพื้นที่จังหวัดยะลาและปลูกมากในพื้นที่อำเภอบันนังสตา ซึ่งมีลักษณะภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของกล้วยหิน ปัจจุบันมีความต้องการในการบริโภคกล้วยหินในปริมาณที่สูงขึ้น ทั้งในรูปแบบผลผลิตสดและสินค้าแปรรูป สามารถปลูกได้ทั้งในรูปแบบสวนเดี่ยว สวนผสมและพืชแซมในสวนยางพารา สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรชาวยะลาสูงขึ้นในแต่ละปี

ตารางที่ ๑๓ แสดงข้อมูลปริมาณ และมูลค่าการปลูกกล้วยหินจังหวัดยะลา

ปี พ.ศ.	ปริมาณผลผลิต (ตัน)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กิโลกรัม)	มูลค่าการผลิต (ล้านบาท)
๒๕๕๖	๕,๙๐๐	๑๘	๘๕.๖๐
๒๕๕๗	๖,๐๙๔	๑๕	๙๑.๙๔
๒๕๕๘	๗,๕๙๙	๑๕	๑๑๓.๙๘
๒๕๕๙	๕,๐๒๔	๑๕	๗๕.๓๖
๒๕๖๐	๑,๓๘๕.๕	๑๕	๒๐.๗๗
๒๕๖๑	๑,๘๒๒.๘๖	๑๕.๔๑	๒๘.๑๕

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓

ข้าว จังหวัดยะลา มีพื้นที่นาข้าวจำนวน ๕๒,๕๓๐ ไร่ แต่ปัจจุบันเกษตรกรได้ปลูกข้าวเพียง ๑๗,๓๒๖ ไร่ ซึ่งจากการวิเคราะห์ความเหมาะสมในการปลูกข้าวของจังหวัดยะลา พบว่า เป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมมากเพียงร้อยละ ๙ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่อำเภอรามันและอำเภอเมืองยะลา และมีพื้นที่ปลูกข้าวที่มีความเหมาะสมปานกลาง ร้อยละ ๗๙ ในพื้นที่อำเภอรามัน เมืองยะลา ยะหา กรงปินัง และบันนังสตา และมีพื้นที่นาข้าวที่ไม่มีความเหมาะสม ร้อยละ ๑๒ ทำให้พื้นที่นาข้าวกว่า ๓๐,๐๐๐ ไร่ ถูกปล่อยทิ้งร้างไม่เกิดการใช้ประโยชน์จากที่ดินให้คุ้มค่า ส่งผลต่อรายได้เกษตรกรชาวนาและความมั่นคงทางอาหารโดยรวมของพื้นที่จังหวัดยะลา

(๒) โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดยะลา มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการตาม พรบ.โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนทั้งสิ้น ๑๗๗ โรง เงินลงทุนรวม ๑๑,๙๑๘.๗๔ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๖,๑๑๗ คน ดังนี้

จำนวนโรงงาน(โรง)	เงินทุน(ล้านบาท)	คนงาน(คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
๑๗๗	๑๑,๙๑๘.๗๔	๖,๑๑๗	๖๓๘,๗๘๔

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๓]

(๓) ข้อมูลด้านแรงงาน

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดยะลา มีประชากรที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๓๔,๗๗๘ คน เป็นผู้อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๒๒๑,๙๐๔ คน หรือร้อยละ ๖๖.๒๙ เป็นผู้มีงานทำ จำนวน ๒๒๐,๔๔๙ คน หรือร้อยละ ๖๕.๘๕ เป็นผู้ว่างงาน จำนวน ๑,๔๕๕ คน หรือร้อยละ ๐.๖๕ ส่วนผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๑๑๒,๘๗๓ คน หรือ ร้อยละ ๓๓.๗๑

ส่วนใหญ่ทำงานในภาคเกษตร จำนวน ๑๔๔,๒๐๔ คน หรือร้อยละ ๖๕.๔๑ ทำงานนอกภาคเกษตร จำนวน ๗๖,๒๔๕ คน หรือร้อยละ ๓๔.๕๙ โดยทำงานในประเภทการขายส่ง การขายปลีกมากที่สุด จำนวน ๓๑,๙๗๘ หรือร้อยละ ๑๔.๕๑ ผู้มีงานทำงานส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา จำนวน ๖๓,๐๒๕ คนหรือ ร้อยละ ๒๘.๕๙ รองลงมาเป็นผู้มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ๕๗,๔๑๔ คน หรือร้อยละ ๒๖.๐๔

ตารางที่ ๑๔ แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป จำแนกตามสภาพแรงงาน ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒

สภาพแรงงาน	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙		พ.ศ. ๒๕๖๐		พ.ศ. ๒๕๖๑		พ.ศ. ๒๕๖๒	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ								
ผู้มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป	๓๒๕,๓๐๔	๑๐๐.๐๐	๓๒๗,๘๑๙	๑๐๐.๐๐	๓๒๙,๗๓๓	๑๐๐.๐๐	๓๓๒,๕๖๓	๑๐๐.๐๐	๓๓๔,๗๗๘	๑๐๐.๐๐
๑. ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	๒๒๖,๘๐๐	๖๙.๗๒	๒๓๐,๓๖๐	๗๐.๒๗	๒๓๒,๘๕๒	๗๐.๖๒	๒๒๙,๒๔๒	๖๘.๙๓	๒๒๑,๙๐๔	๖๖.๒๙
๑.๑ กำลังแรงงานปัจจุบัน	๒๒๖,๗๗๐	๖๙.๗๑	๒๓๐,๓๖๐	๗๐.๒๗	๒๓๒,๘๕๒	๗๐.๖๒	๒๒๙,๒๔๒	๖๘.๙๓	๒๒๑,๘๘๒	๖๖.๒๘
๑.๑.๑ ผู้มีงานทำ	๒๒๓,๔๑๒	๖๘.๖๘	๒๒๗,๙๙๕	๖๙.๕๕	๒๓๑,๒๐๖	๗๐.๑๒	๒๒๘,๒๖๓	๖๘.๖๔	๒๒๐,๔๔๙	๖๕.๘๕
๑.๑.๒ ผู้ว่างงาน	๓,๓๘๘	๑.๐๓	๒,๓๖๕	๐.๗๒	๑,๖๔๖	๐.๕๐	๙๗๙	๐.๒๙	๑,๔๕๕	๐.๖๕
๑.๒ ผู้ที่รอฤดูกาล	๓๐	๐.๐๑	-	-	-	-	-	-	๒๒	๐.๐๑
๒. ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	๙๘,๕๐๔	๓๐.๒๘	๙๗,๔๕๙	๒๙.๗๓	๙๖,๘๘๑	๒๙.๓๘	๑๐๓,๓๒๑	๓๑.๐๗	๑๑๒,๘๗๓	๓๓.๗๑
๒.๑ ทำงานบ้าน	๒๔,๐๙๘	๗.๔๑	๒๖,๙๙๐	๘.๒๓	๒๔,๔๖๒	๗.๔๒	๒๔,๖๘๗	๗.๔๒	๒๗,๐๖๗	๘.๐๘
๒.๒ เรียนหนังสือ	๔๘,๑๓๑	๑๔.๘๐	๔๓,๓๓๑	๑๓.๒๒	๔๔,๕๗๐	๑๓.๕๒	๔๗,๒๘๒	๑๔.๒๒	๕๐,๑๑๙	๑๔.๙๗
๒.๓ อื่นๆ	๒๖,๒๗๕	๘.๐๗	๒๗,๑๓๘	๘.๒๘	๒๗,๘๔๙	๘.๔๔	๓๑,๓๕๒	๙.๔๓	๓๕,๖๘๗	๑๐.๖๖

[ที่มา : โครงการสำรวจภาวะการทำงานของประชากร พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒

สำนักงานสถิติจังหวัดยะลา

แรงงานนอกระบบ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดยะลา ผู้มีงานทำที่อยู่ในแรงงานนอกระบบจำนวนทั้งสิ้น ๑๖๘,๓๘๒ คน เป็นชายจำนวน ๙๑,๙๙๕ คน หรือร้อยละ ๕๔.๖๓ เป็นหญิงจำนวน ๗๖,๓๘๗ คน หรือร้อยละ ๔๕.๓๗ โดยมีแรงงานนอกระบบมากที่สุดในช่วงอายุ ๔๕ - ๔๙ ปี จำนวน ๒๗,๗๘๖ คน หรือร้อยละ ๑๖.๕๐ รองลงมาคือช่วงอายุ ๕๐ - ๕๔ ปี จำนวน ๒๒,๒๒๕ คน หรือร้อยละ ๑๓.๒๐ อายุ ๖๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๒๐,๕๒๔ คน หรือร้อยละ ๑๒.๑๙ และมีแรงงานนอกระบบช่วงอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี จำนวนน้อยที่สุด คือ ๕๙๘ หรือร้อยละ ๐.๓๖

อาชีพส่วนใหญ่ทำงานด้านการเกษตรและประมง จำนวน ๑๓๑,๗๖๓ คน หรือร้อยละ ๗๘.๒๕ รองลงมาทำงานเป็นพนักงานบริการ จำนวน ๒๗,๗๒๓ คน หรือร้อยละ ๑๖.๔๖ ผู้มีงานทำส่วนใหญ่ มีการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษา จำนวน ๕๐,๔๙๘ คน หรือร้อยละ ๒๙.๙๙ รองลงมาเป็นผู้มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๔๖,๗๔๘ คน หรือร้อยละ ๒๗.๗๖

จังหวัดยะลา มีผู้ว่างงาน (ข้อมูล ณ ครึ่งปี พ.ศ. ๒๕๖๒) จำนวน ๑,๘๘๑ คน เป็นชาย ๑,๒๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๗๙ และหญิง ๖๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๒๑ ของผู้ว่างงาน สำหรับอัตราการว่างงานของประชากร พบว่า จังหวัดยะลา มีอัตราการว่างงาน ร้อยละ ๐.๘๕

(๔) การค้าชายแดน

จังหวัดยะลา มีช่องทางการค้ากับประเทศมาเลเซีย จำนวน ๑ แห่ง คือ ด่านศุลกากรเบตง อำเภอเบตง ซึ่งอยู่ทางตอนใต้สุดของประเทศไทย มีพื้นที่ประมาณ ๑,๓๒๘ ตารางเมตร ตั้งอยู่บนเทือกเขาสันการาคีรี ห่างจากอำเภอเมืองจังหวัดยะลา ประมาณ ๑๔๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศมาเลเซีย ด่านศุลกากรเปิงกาลังฮูลู (โก๊ะระ) รัฐเปรัก ประเทศมาเลเซีย ใช้การคมนาคมขนส่งโดยทางรถยนต์เท่านั้น เส้นทางหลวงหมายเลข ๔๑๐ เชื่อมกับทางหลวงของประเทศมาเลเซียหมายเลข ๗๗ ซึ่งเส้นทางนี้สามารถเชื่อมต่อกับรัฐปีนัง ประเทศมาเลเซีย ซึ่งมีท่าเรือที่สำคัญในการส่งออก โดยใช้เวลาเดินทางจากประเทศไทย (ด่านศุลกากรเบตง) ประมาณ ๒ ชั่วโมง ระยะทาง ๘๐ กิโลเมตร

ภาพรวมการค้าชายแดนของไทย-มาเลเซีย (ผ่านด่านศุลกากรเบตง)

๔.๑ มูลค่าการค้าชายแดนไทย-มาเลเซีย ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

มีมูลค่าการค้ารวม ๒,๘๐๑.๕๓ ล้านบาท ลดลง จากปีที่ผ่านมา ๑๙.๖๕ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๗.๑๔

การส่งออก มีมูลค่ารวม ๒,๗๑๑.๗๓ ล้านบาท ลดลง จากปีที่ผ่านมา ๑๘.๗๔ ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ ๒๕.๒๓

การนำเข้า มีมูลค่ารวม ๘๙.๘๐ ล้านบาท ลดลง จากปีที่ผ่านมา ๐.๙๑ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๑.๐๒

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ จังหวัดยะลาเกินดุลการค้า ๒,๖๒๑.๙๓ ล้านบาท ลดลง จากปีงบประมาณ ๒๕๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๖.๘๙

๔.๒ ประเภทสินค้าส่งออกและนำเข้า ที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

- สินค้าส่งออกที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ น้ำยางข้น , ยางผสมสารเคมี , ยางผสมสำเร็จ , ยางก้อนถ้วย , ทุเรียนสด , ยางแท่ง , ไม้อัดพลาญวู้ด , ยางสีกม , ส่วนประกอบของรถจักรยานยนต์ , มะม่วงสด

- สินค้านำเข้าที่สำคัญ ๑๐ อันดับแรก ได้แก่ ยางสไตรีนบิวทาไดอิน , แก๊สแอมโมเนียเหลว , สกานอแคบซูล , ฟลอมอลีน , ซีลี้อย , น้ำมันหล่อลื่นอื่น ๆ ใช้สำหรับอุตสาหกรรมยางพารา , ไม้แปรรูป , เสื้อผ้าเก่าใช้แล้ว , เครื่องลัมมีต

(๕) ศักยภาพพลังงานทดแทนของจังหวัดยะลา

๕.๑ พลังงานแสงอาทิตย์

ปัจจุบันเราใช้ประโยชน์จากพลังงานแสงอาทิตย์อยู่ ๒ รูปแบบ คือ การใช้ประโยชน์จากพลังงานความร้อนที่ได้โดยตรง กับการนำพลังงานแสงอาทิตย์เปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า ซึ่งในการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ จะขึ้นอยู่กับความเข้มแสงในแต่ละพื้นที่ และพื้นที่ในการติดตั้งอุปกรณ์ ตารางที่ ๑๕-๑๖ แสดงค่าความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานที่ผลิตได้เป็นรายปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ถึง ปี พ.ศ. ๒๕๕๘

ตารางที่ ๑๕ แสดงความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานแสงอาทิตย์ ในพื้นที่จังหวัดยะลา ปี ๒๕๕๑ – ๒๕๕๘

ปี พ.ศ.	ความเข้มแสง และศักยภาพเชิงพลังงานจากแสงอาทิตย์	
	ความเข้มแสงเฉลี่ยรายปี (เมกะจูล(ตารางเมตรวัน/	ศักยภาพเชิงพลังงาน พลังงานแสงอาทิตย์ (พินตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ)
๒๕๕๕	๑๗.๕๐	๔,๔๙๙.๓๐
๒๕๕๖	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙
๒๕๕๗	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙
๒๕๕๘	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙
๒๕๕๙	๑๗.๕๐	๔,๔๙๙.๓๐
๒๕๖๐	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙
๒๕๖๑	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙
๒๕๖๒	๑๗.๕๐	๔,๔๗๘.๖๙

*ที่มา : สำนักงานพลังงานจังหวัดยะลา

รวบรวมจากรายงานพลังงานทดแทนของประเทศไทย ๒๕๖๒ (Thailand Alternative Energy Situation ๒๐๑๙)

๕.๒ พลังงานชีวมวล

พลังงานชีวมวล (Bio Energy) เป็นพลังงานทดแทน ที่ได้จากสารอินทรีย์ของชีวมวลต่างๆ มาแปรรูปเป็นพลังงาน ทั้งในรูปเชื้อเพลิงแข็ง (bio mass) และในรูปเชื้อเพลิงเหลว (bio fuels) การแปรรูปอาจกระทำด้วยการเผาไหม้ เพื่อเป็นพลังงานความร้อน หรือหมักให้เกิดการย่อยสลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นก๊าซชีวภาพ (biogas) หรือการสกัดทางฟิสิกส์และเคมี เพื่อเป็นเชื้อเพลิงเหลว เช่น ไบโอดีเซล โดยสารอินทรีย์ของชีวมวล ได้มาจากพืชและสัตว์ ที่เป็นวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ไม้ยางพารา ปาล์ม มะพร้าว ข้าว มูลสัตว์ ขยะ น้ำเสีย น้ำมันพืชใช้แล้ว ซึ่งมีอยู่อย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ ๑๖ แสดงศักยภาพเชิงพลังงานจากชีวมวลแข็ง ในพื้นที่จังหวัดยะลา ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๒

ชีวมวลแข็งจาก		๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
		พินตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ (ktoe)					
ข้าว	แกลบ	๑.๗๔	๑.๗๔	๑.๔๓	๐.๘๒	๑.๑๓	๑.๑๓
	ฟางข้าว	๘.๗๙	๘.๗๙	๗.๒๑	๔.๑๕	๕.๖๙	๗.๗๒
ปาล์มน้ำมัน	ทางใบและก้าน	๐.๗๓	๑.๑๘	๑.๒๖	๐.๓๘	๐.๕๒	๐.๖๕
	ใยปาล์ม	๐.๗๖	๑.๒๗	๑.๓๖	๐.๔๑	๐.๕๖	๐.๖๙
	กะลา	๐.๘๒	๑.๓๖	๑.๔๖	๐.๔๔	๐.๖๑	๐.๗๕
	ทะลาย	๐.๗๒	๑.๒๐	๑.๒๙	๐.๓๙	๐.๕๓	๐.๖๖
มะพร้าว	กะลา	๐.๗๔	๐.๖๙	๐.๗๐	๐.๖๓	๐.๖๓	๐.๔๒
	เปลือก และกาบ	๑.๕๑	๑.๔๒	๑.๔๔	๑.๓๐	๑.๓๐	๐.๘๕
	ก้านใบ จั่น ทะลาย	๑.๔๒	๑.๓๓	๑.๓๕	๑.๒๒	๑.๒๒	๐.๘๐
ยางพารา	ถ่านไม้	๔๙.๓๐	๕๑.๓๓	๕๓.๒๘	๕๓.๕๘	๕๗.๘๐	๕๖.๒๒
	ไม้พิน	๒๒.๗๙	๒๓.๗๓	๒๔.๖๓	๒๔.๗๗	๒๖.๗๒	๒๕.๙๙
	เศษไม้	๔.๓๖	๗.๖๖	๗.๙๖	๘.๐๐	๘.๖๓	๘.๓๙
	ขี้เลื่อย	๒.๑๓	๒.๒๑	๒.๓๐	๒.๓๑	๒.๔๙	๒.๔๒
รวม		๙๕.๘๑	๑๐๓.๙๑	๑๐๕.๖๗	๙๘.๔๐	๑๐๗.๘๓	๑๐๖.๖๙

*ที่มา : สำนักงานพลังงานจังหวัดยะลา
รวบรวมจากรายงานพลังงานทดแทนของประเทศไทย ๒๕๖๒ (Thailand Alternative Energy Situation ๒๐๑๙)

ลักษณะทางสังคม

(๑) สภาพสังคม

ประชากรจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่เป็นชาวไทยนับถือศาสนาอิสลาม รองลงมานับถือศาสนาพุทธ การติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันของผู้นับถือศาสนาอิสลามส่วนใหญ่ใช้ภาษามลายูท้องถิ่น และใช้ภาษาไทยกลางในการติดต่อราชการ ประชากรส่วนใหญ่มักจะพักอาศัยในลักษณะครอบครัวใหญ่ มีสังคมแบบเครือญาติ ในพื้นที่มีจำนวนศาสนสถาน ดังนี้

ตารางที่ ๑๗ แสดงจำนวนศาสนสถาน จังหวัดยะลา

อำเภอ	ศาสนสถาน (แห่ง)			
	วัด	สำนักสงฆ์	มัสยิด	โบสถ์คริสต์
อำเภอเมือง	๑๘	๑	๑๑๖	๖
อำเภอรามัน	๕	-	๑๓๗	-
อำเภอบันนังสตา	๑๐	๕	๗๔	-
อำเภอกรงปินัง	-	-	๓๘	-
อำเภอธารโต	๘	๑	๒๒	-
อำเภอเบตง	๗	๗	๓๓	๓
อำเภอยะหา	๓	-	๗๒	-
อำเภอกาบัง	๒	-	๒๒	-
รวม	๕๒	๑๔	๕๑๔	๙

*ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา
ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓

จังหวัดยะลาเป็นเมืองที่ผสมผสานวัฒนธรรมของชนต่างเชื้อชาติ ทั้งไทย จีน และอิสลาม ดังนั้น จึงมีวัฒนธรรมทั้งแบบดั้งเดิมของชาวพื้นเมือง คือการนับถือผีसानางไม้ การนับถือผีบรรพบุรุษ วัฒนธรรมใหม่ที่รับเข้ามา คือการนับถือศาสนาพุทธ ศาสนาพราหมณ์ ตามแบบอย่างของอินเดีย และนับถือศาสนาอิสลามตามแบบอย่างชาวอาหรับ ส่งผลให้จังหวัดยะลามีประเพณีและวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย ดังนี้

ตารางที่ ๑๘ แสดงกิจกรรมตามประเพณีและวัฒนธรรมในการจัดกิจกรรม

เดือน	กิจกรรม
มกราคม	- ทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่
กุมภาพันธ์	- พิธีลุยไฟ สมโภชศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ณ มูลนิธิเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว - งานมลายูเดย์/งานมทกรรม จังหวัดยะลา ณ สนามช้างเผือกเทศบาลนครยะลา - ผูกพันสัญญารัก อุ้มไอรักฮาลา-บาลา ณ สะพานข้ามทะเลสาบฮาลา บาลา อำเภอธารโต - วันตรุษจีน ณ มูลนิธิเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว, เทศกาลตรุษจีนอำเภอเบตง ณ ลานวัฒนธรรมเทศบาลเบตง - มทกรรมสี่สันโคมไฟเบตง บ้านบ่อน้ำร้อน ต.ตานะแมเราะ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา - วันมาฆบูชา ณ วัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา
มีนาคม	- มทกรรมการแข่งขันนกเขาชาวเสียมอเซีย ณ สวนขวัญเมืองเทศบาลนครยะลา - มทกรรมการแข่งขันนกกรงหัวจุกอเซีย ณ สวนขวัญเมืองเทศบาลนครยะลา - งานแห่พระลุยไฟสมโภชวันประสูติเจ้าแม่กวนอิม ณ มูลนิธิพระโพธิสัตว์อวโลกิเตศวร - เทศกาลอาหารจานเด็ด ณ สนามช้างเผือกเทศบาลนครยะลา - เมลิตกลางจังหวัดยะลาสู่อเซีย ณ สำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดยะลา - สานวัฒนธรรมพื้นบ้าน ดาหลาบานที่ธารโต ณ สนามที่ว่าการอำเภอธารโต
เมษายน	- ตลาดนัดภูมิปัญญา สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ย้อนอดีตเมืองยะลา “๓ วัฒนธรรม สองฝั่งคลอง” ณ ตำบลท่าสาป อ.เมือง จ.ยะลา - วันสงกรานต์ ณ ถนนเทศบาลนครยะลา อ.เมือง จ.ยะลา - กิจกรรมแห่ผ้าห่มพระพุทธรูปไสยาสน์ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - พิธีลุยไฟ สมโภชศาลเจ้าเค่งฮุดจี่ (วัดแห่งเจีย) ณ ศาลเจ้าเค่งฮุดจี่ (วัดแห่งเจีย) - พิธีเปิดงานสมโภชแห่พระลุยไฟ ศาลเจ้าแม่มาผ่อ (แบหอ) ณ ศาลเจ้าแม่มาผ่อ (แบหอ) อำเภอรามัน จังหวัดยะลา - งานศาลเจ้าอวโลกิเตศวรโพธิสัตว์กวนอิม (เทียนเซียงถั่ง) ถ้ำทะเล อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา - เทศกาลไก่เบตง ณ ลานวัฒนธรรมเทศบาลเมืองเบตง
พฤษภาคม	- กิจกรรมทำบุญตักบาตรเนื่องในวันวิสาขบูชา ณ วัดในพื้นที่จังหวัดยะลา - งานสมโภชหลักเมืองและงานกาชาดจังหวัดยะลา ณ บริเวณวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด ถนนสุขยางค์ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ถือศีลตลอดเดือนรอมฎอน ณ ร่วมละศีลอดมัสยิดกลางจังหวัดยะลาและทุกมัสยิด
มิถุนายน	- งานสมโภชหลักเมืองและงานกาชาดจังหวัดยะลา ณ บริเวณวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ถือศีลตลอดเดือนรอมฎอน ณ ร่วมละศีลอดมัสยิดกลางจังหวัดยะลาและทุกมัสยิด - วันฮารีรายออีดิลฟิตรี
กรกฎาคม	- ประเพณีแห่เทียนพรรษาและถวายเทียนพรรษา/วัด/ที่พักสงฆ์ - งานแห่พระลุยไฟศาลเจ้าแม่ทับทิม /มูลนิธิตุ้ยบ่วยเต็งเนียง (ศาลเจ้าแม่ทับทิมยะลา) - วันอาสาฬหบูชา/วัดเมืองยะลาและวัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา - วันเข้าพรรษา/วัดเมืองยะลาและวัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา - ประเพณีแห่ผ้าขึ้นห่มพระมหาธาตุเจดีย์พระพุทธธรรมประกาศ อำเภอเบตง ณ วัดพุทธาธิวาส

เดือน	กิจกรรม
	- มหกรรมแข่งขันเรือยาว ๕ ฝายพาย ชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
สิงหาคม	- ประเพณีทิ้งกระจาดประจำปี ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยวยะลา - งานมหกรรมผลไม้และของดีเมืองยะลา และกิจกรรมประกวดธิดาชาวสวน - วันอารอพะห์ (๙ ซุลฮิจยะห์) วันที่ผู้ทำพิธีอัญญ์เดินทางไปขอพรยังทุ่งอารอพะห์/- วันอีดีลอัดฮา
กันยายน	- วันขึ้นฮิจเราะห์ - วันอาซูรอ (๑๐ มูฮัรรัม) - ถือนิสัยกินเจ มุสลิมพิธีพระโพธิสัตว์วอลโลกิเตศวรยะลา (ศาลเจ้าแม่กวนอิม) - ประเพณีทำบุญวันสารทเดือน ๑๐
ตุลาคม	- ตักบาตรเทโวโรหณะ เนื่องในเทศกาลออกพรรษา ณ วัดคูหาภิมุข ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา - ประเพณีชักพระ ณ ศูนย์เยาวชน เทศบาลนครยะลา - เทศกาลไหว้พระจันทร์ ณ ศาลเจ้าแม่ลิ้มกอเหนี่ยว ยะลา - เทศกาลถือศีลกินเจ
พฤศจิกายน	- กฐินพระราชทาน ณ วัดเมืองยะลา พระอารามหลวง, วัดพุทธภูมิ พระอารามหลวง วัดพุทธาธิวาส พระอารามหลวง - กฐินสามัคคี ณ วัดต่าง ๆ ในจังหวัดยะลา - ประเพณีลอยกระทง ณ สวนศรีเมือง เทศบาลนครยะลา
ธันวาคม	- ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ ณ วัดพุทธภูมิ พระอารามหลวง และวัดต่างๆ ในจังหวัดยะลา - ส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ (Yala Countdown) เทศบาลนครยะลา

(๒) การศึกษา

ตารางที่ ๑๙ แสดงข้อมูลด้านการศึกษาในจังหวัดยะลา ปีการศึกษา ๒๕๖๒

รายการ	สังกัด กระทรวงศึกษาธิการ	นอกสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ	รวม
จำนวนศูนย์/สถานศึกษา/สถาบันการศึกษา	๙๑๙ แห่ง	๑๖๒ แห่ง	๑,๐๘๑ แห่ง
จำนวนผู้เรียน	๑๘๐,๒๒๓ คน	๒๔,๕๒๔ คน	๒๐๔,๗๔๗ คน
จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษา	๑๔,๐๘๘ คน	๑,๘๙๗ คน	๑๕,๙๘๕ คน

จำนวนหน่วยงานที่จัดการศึกษาจำแนกตามสังกัด

จังหวัดยะลาจัดบริการทางการศึกษาทุกระดับทุกประเภท มีสถาบันที่จัดการศึกษาทั้งในภาครัฐและเอกชน จัดการศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษาจนถึงระดับอุดมศึกษา รวมทั้งรูปแบบการจัดการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบ มีจำนวนหน่วยงาน/สถาบัน/สถานศึกษาที่จัดการศึกษา รวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๑ แห่ง นักเรียน/นักศึกษา รวมทั้งสิ้น ๒๐๔,๗๔๗ คน ครูและบุคลากร รวมทั้งสิ้น ๑๕,๙๘๕ คน ดังนี้

ตารางที่ ๒๐ แสดง จำนวนหน่วยงานที่จัดการศึกษา จำนวนนักเรียน จำนวนครูและบุคลากรจำแนกตามสังกัด

ที่	หน่วยงาน	จำนวนสถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนครูและบุคลากร
	กระทรวงศึกษาธิการ			
	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน	๒๒๓	๕๔,๑๐๒	๕,๐๓๕
๑	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเขต ๑	๑๑๑	๒๓,๐๙๔	๒,๒๖๑
๒	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเขต ๒	๖๘	๑๕,๕๗๑	๑,๓๒๒
๓	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเขต ๓	๓๒	๗,๙๗๒	๗๙๕
๔	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๑๕	๑๒	๗,๔๖๕	๖๕๗
	สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ	๓	๑,๗๔๐	๑๘๘
๑	ศูนย์การศึกษาพิเศษเขตการศึกษา ๒ จังหวัดยะลา	๑	๙๘๐	๘๑
๒	ศึกษาพิเศษเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้	๑	๑๔๖	๓๐
๓	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๔๑ จังหวัดยะลา	๑	๖๑๔	๗๗
	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน	๖๗๗	๑๐๔,๐๖๑	๗,๙๕๔
	สำนักงานการศึกษาเอกชน จังหวัดยะลา			๑๕๒
	โรงเรียนเอกชนในระบบ			
๑	สามัญศึกษา	๕๕	๒๑,๔๒๐	๑,๐๒๔
๒	สอนศาสนาควบคู่สามัญ	๔๑	๓๕,๓๑๙	๒,๒๐๒
๓	การศึกษาสงเคราะห์(การกุศล)	๑	๗๑๒	๓๐
	โรงเรียนเอกชนนอกระบบ			
๑	สถาบันศึกษาปอเนาะ	๑๒๔	๘,๗๑๒	๔๗๙
๒	ศูนย์การศึกษาอิสลามประจำมัสยิด (ตาดีกา)	๔๔๔	๓๖,๖๖๖	๓,๙๘๖
๓	สอนศาสนาอย่างเดียว	๑	๓๒๓	๔๑
๔	สร้างเสริมทักษะชีวิต(วิชาชีพ)	๑๑	๙๐๙	๔๐
	สำนักงานส่งเสริมศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย	๙	๑๔,๕๕๒	๓๖๗
๑	ศูนย์ส่งเสริมศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับอำเภอ	๘	๑๔,๕๕๒	๓๖๗
๒	โรงเรียนผู้ใหญ่เทคนิคบริหารธุรกิจยะลา	๑		
๓	ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา จำนวน ๑ แห่ง			
๔	ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน จำนวน ๒๙ แห่ง			
๕	ศูนย์ส่งเสริมศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ระดับตำบล จำนวน ๕๘ แห่ง			
	สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา(จังหวัดยะลา)	๗	๕,๗๓๐	๕๔๔
๑	อาชีวศึกษาของรัฐ	๕	๕,๐๔๑	๔๕๙
๒	อาชีวศึกษาของเอกชน	๒	๖๘๙	๘๕
	การศึกษาอื่นๆ		๓๘	
๑	การจัดการศึกษาโดยครอบครัว/องค์กรชุมชน	-	๓๘	-
	รวมสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ	๙๑๙ แห่ง	๑๘๐,๒๒๓ คน	๑๔,๐๘๘ คน

ที่	หน่วยงาน	จำนวน สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู และบุคลากร
	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	๗	๑๐,๓๗๔	๘๖๗
๑	โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	๑	๓๕๙	๔๒
๒	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	๑	๘,๘๓๕	๖๓๔
๓	วิทยาลัยชุมชนจังหวัดยะลา	๑	๑,๐๙๐	๑๖๑
๔	มหาวิทยาลัยอื่นๆ (วิทยาเขตและศูนย์ในจังหวัดยะลา)	๔	๙๐	๓๐
	กระทรวงมหาดไทย	๑๔๓	๑๑,๔๑๑	๔๘๓
๑	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๒๗	๖,๑๗๘	๑๗๘
๒	โรงเรียนในสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๑๖	๕,๒๓๓	๓๐๕
ที่	หน่วยงาน	จำนวน สถานศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนครู และบุคลากร
	สำนักงานตำรวจแห่งชาติ	๖	๖๐๒	๘๖
๑	กองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๔๔ (ร.ตชด.)	๖	๖๐๒	๘๖
	กระทรวงสาธารณสุข	๒	๗๙๔	๑๙๖
๑	วิทยาลัยการสาธารณสุข สิรินครจังหวัดยะลา	๑	๔๘๕	๑๑๙
๒	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จังหวัดยะลา	๑	๓๐๙	๗๗
	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒	๑,๒๖๐	๒๒๕
๑	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตยะลา	๑	๑,๐๑๑	๑๑๒
๒	โรงเรียนกีฬาจังหวัดยะลา	๑	๒๔๙	๑๑๓
	กระทรวงวัฒนธรรม	๑	๕	๑๒
๑	สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดยะลา	๑	๕	๑๒
	การศึกษาอื่นๆ	๑	๗๘	๒๘
๑	โรงเรียนพระดาบส จังหวัดชายแดนภาคใต้	๑	๗๘	๒๘
	รวมสังกัดกระทรวงอื่น	๑๖๒ แห่ง	๒๔,๕๒๔ คน	๑,๘๘๗ คน
	รวมทั้งสิ้น	๑,๐๘๑ แห่ง	๒๐๔,๗๔๗ คน	๑๕,๙๘๕ คน

ผู้สอน รวมถึง คณาจารย์/อาจารย์พิเศษ ข้าราชการครู ครูตชด. ครูประจำ/ครูผู้สอน พนักงานราชการ/
พนักงานกระทรวง ครูอัตราจ้าง และบุคลากรอื่นที่ปฏิบัติหน้าที่สอน

* อัตราส่วนครูผู้สอนต่อนักเรียนโดยเฉลี่ยภาพรวมทั้งจังหวัด ๑ : ๑๖ คน

(ก) การสาธารณสุข

จังหวัดยะลามีสถานบริการสาธารณสุขในทุกระดับประกอบด้วยโรงพยาบาลศูนย์(ยะลา) ๑ แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป (เบตง) ๑ แห่ง โรงพยาบาลชุมชน ๖ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ(ศูนย์อนามัยที่ ๑๒) ยะลา ๑ แห่งและโรงพยาบาลเอกชน (สิโรรส) ๑ แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๘๑ แห่ง และศูนย์สุขภาพชุมชน ๑๑ แห่ง PCC ๘ แห่ง หน่วยบริการปฐมภูมิในเรือนจำ ๒ แห่ง

หน่วยงานด้านสาธารณสุข

๑. ศูนย์ควบคุมโรคติดต่อ นำโดยแมลงที่ ๑๒.๑ ยะลา
๒. ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ ยะลา
๓. ศูนย์พัฒนาการสาธารณสุขมูลฐานชายแดนภาคใต้ จังหวัดยะลา
๔. วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดยะลา
๕. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี ยะลา
๖. โรงพยาบาลสิริรัตนรักษ์ (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ)

ตารางที่ ๒๑ แสดงจำนวนสถานบริการสาธารณสุข จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๓

สถานบริการหลัก (CUP)	จำนวนประชากร	จำนวนเตียงที่ได้รับอนุมัติ	จำนวนเตียงที่ให้บริการจริง	อัตราการครองเตียง	จำนวนรพ.สต./ศสม.	Primary Care Cluster (PCC)	หน่วยบริการปฐมภูมิในเรือนจำ
รพศ.ยะลา	๑๔๐,๖๒๐	๔๗๒	๔๗๙	๑๐๙.๖	๑๘/๖	๔	๑
รพท.เบตง	๕๐,๓๓๒	๑๗๐	๑๗๐	๕๔.๘๓	๙/๓	-	๑
รพ.บันนังสตา	๕๔,๕๖๒	๓๐	๖๐	๘๐.๐๑	๑๐/๑	-	-
รพ.ธารโต	๒๓,๑๒๑	๓๐	๓๐	๗๔.๐๘	๙	๑	-
รพร.ยะหา	๕๐,๕๑๖	๔๗	๗๒	๙๗.๘๓	๑๐/๑	๒	-
รพ.รามัน	๘๓,๓๒๐	๖๐	๑๐๗	๗๓.๖๙	๑๖	๑	-
รพ.กาบัง	๒๓,๗๕๐	๓๐	๓๐	๘๐.๑๘	๔	-	-
รพ.กรงปินัง	๒๖,๖๗๕	๓๐	๓๐	๑๔๓.๒๔	๕	-	-
รวม	๔๕๒,๘๙๖	๘๖๙	๙๗๘	๙๒.๑๘	๘๑/๑๑	๘	๒

หมายเหตุ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ ๑๒ โรงพยาบาลเอกชน (สิโรรส) จำนวนเตียง ๖๐ เตียง
ข้อมูลจาก <http://cmi.healtharea.net> ณ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

(๔) แหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

๑. สวนขวัญเมือง

เป็นสวนสาธารณะกลางเมืองยะลา ดัดแปลงมาจากสวนสาธารณะพญาโกย อยู่ห่างจากศาลเจ้าพ่อหลักเมืองประมาณ ๓๐๐ เมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๒๐๗ ไร่ จัดให้เป็นสนามกีฬา สถานที่พักผ่อนหย่อนใจของชาวเมือง โดยเฉพาะทะเลสาบ มีเนื้อที่ ๖๙ ไร่ เนื่องจากจังหวัดยะลาเป็นจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีพื้นที่ทั้งหมดเป็นป่าเขา ไม่มีชายแดนทะเลเลย ทางเทศบาลเมืองยะลาจึงได้จัดทำชายหาดจำลองขึ้น มีสนามแข่งขันทennis ขว้างลูกเต๋อ ซึ่งเป็สนามมาตรฐานใหญ่ที่สุดในจังหวัดภาคใต้ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์ เป็นผู้ทำพิธีเปิด “สวนขวัญเมือง” อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๒๙

๒. น้ำตกบูเกะปิโละ หรือน้ำตกตะวันรัศมี

อยู่ระหว่างตำบลบูเกะปิโละกับตำบลบันนังสาเรง อำเภอเมืองยะลา ที่สันเขาภูนี้มน้ำตกซึ่งตามประวัติเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของเจ้าผู้ครองนครเมืองรามัน ในสมัยที่เมืองชายแดนภาคใต้ยังแยกตัวเป็น ๗ หัวเมือง อยู่ห่างจากทางหลวงแผ่นดินสายยะลา - รามัน ๑ กม.

๓. ถ้ำคนโท

อยู่ห่างจากตัวเมืองยะลาประมาณ ๖ กิโลเมตร บนถนนสายยะลา - ยะหาด้านขวามือ หรือถึงก่อนถ้ำคูหาภิมุขเพียง ๑ กิโลเมตร มีรถประจำทางจากตัวเมืองผ่านทุกครึ่งชั่วโมง เมื่อลงจากรถแล้วเดินเข้าไปตามถนนเล็ก ๆ ประมาณ ๕๐ เมตรผ่านป่าละเมาะไปยังทิวเขากำป๋นอันเป็นที่ตั้งของถ้ำสำเภาทองและถ้ำคนโทเมื่อผ่านถ้ำสำเภาทองแล้วเดินเลียบเชิงเขาไปอีก ๑๕ นาที จึงถึงถ้ำคนโท ซึ่งเป็นถ้ำที่มีความสวยงามและใหญ่ที่สุดในภูเขากำป๋น เป็นภูเขาหินอ่อน ภายในถ้ำมีหินงอกสูงประมาณ ๑๒๐ เมตร มีลักษณะคล้ายผู้หญิงนั่งสมาธิใคร ๆ เรียกเธอว่า “แม่นางมณโฑ” ซึ่งเพี้ยนมาจากชื่อถ้ำนั่นเอง นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งที่ขุดพบพระพิมพ์เก่าแก่มากมาย โดยเฉพาะพระพิมพ์อวลโลกิเตศวรแบบศรีวิชัย ซึ่งเป็นพระพิมพ์ที่มีลักษณะดีและเนื้อสวยที่สุดในบรรดาที่ขุดพบได้ทั้งหมด

๔. ถ้ำศิลป์

ตั้งอยู่หมู่ ๒ ตำบลหน้าถ้ำในเขตอำเภอเมืองไม่ไกลจากถ้ำคูหาภิมุข การเดินทางทางใช้เส้นทางเดียวกับวัดถ้ำคูหาภิมุข แต่ต้องเดินทางต่อไปอีก ๒ กิโลเมตร สภาพถนนลาดยางจนถึงเชิงเขา มีบันไดให้นักท่องเที่ยวเดินขึ้นไปยังปากถ้ำโดยสะดวก (ปากถ้ำสูงจากเชิงเขา ๒๘ เมตร) จุดเด่นของถ้ำศิลป์อยู่ที่ภายในถ้ำมีจิตรกรรมฝาผนัง ทั้งสมัยก่อนประวัติศาสตร์เป็นภาพคนล่าสัตว์ เขียนด้วยสีดำ และจิตรกรรมสมัยประวัติศาสตร์เป็นภาพพระพุทธรูปประวัติตอนธิดา พระยามารช่วยยวนพระพุทธรูปเจ้า ภาพนี้มีขนาด ยาว ๘ เมตร สูง ๕ เมตร แต่สภาพของจิตรกรรมค่อนข้างลบเลือน จิตรกรรมนี้ได้รับการยกย่องว่ามีอายุเก่าแก่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นงานศิลปกรรมสมัยศรีวิชัยชิ้นเดียวที่เป็นภาพจิตรกรรม การเข้าชมแจ้งความจำนง ต่อครูใหญ่โรงเรียนบันนังลือวาที่อยู่ใกล้ถ้ำ ซึ่งเป็นผู้เก็บรักษาอุทยานประตูล้ำ

๕. น้ำตกตะวันรัศมี

เป็นน้ำตกที่สวยงามแตกต่างจากน้ำตกอื่นๆ เพราะเมื่อแสงแดดกระทบกับสายน้ำ จะทำให้สีของหินใต้แอ่งน้ำเป็นสีเหลืองสวยงาม น้ำตกนี้ตั้งอยู่หมู่ ๖ อำเภอรามัน ตั้งบนภูเขาบ้านป้อมัง ห่างจากตัวเมืองยะลาประมาณ ๑๙ กิโลเมตร ใช้เส้นทางยะลา-โกตาบารู ถนนลาดยางตลอด ๑๕ กิโลเมตร เลี้ยวเข้า ต.โกตาบารูถึง ต.ท่าเรือ ประมาณ ๒ กิโลเมตร เลี้ยวเข้าถนนหมู่บ้านประมาณ ๒ กิโลเมตร จะถึงทางเข้าน้ำตกเข้าไปประมาณ ๕๐๐ เมตร

๖. บึงน้ำใส

แหล่งกำเนิดปลาแมงกร อยู่ที่อำเภอรามัน ห่างจากตัวเมืองยะลา ๒๖ กม. ผ่านอ.รามันไปทาง อ.รีโอเสาะ จ.นราธิวาส ประมาณ ๘ กม. เลี้ยวซ้ายจากถนนใหญ่เข้าสู่บ้านบึงน้ำใสหมู่ที่ ๕ ต.ตะโกละทะเล อ.รามัน ปลาชนิดนี้มีมากในแถบอินโดจีน มาเลเซีย และประเทศไทยตอนล่าง เชื่อกันว่าใครเลี้ยงปลาแมงกร จะมีโชคลาภ ราคาซื้อขายจึงค่อนข้างสูง

๗. ถ้ำกระแซง

เป็นถ้ำที่สวยงามตามธรรมชาติเพดานของถ้ำมีหินย้อยมากมาย ถ้ำที่อยู่ใกล้เคียงกับถ้ำกระแซงอีก ๓ ถ้ำ ได้แก่ ถ้ำลูกอม ถ้ำน้ำลอด และถ้ำพระ ถ้ำเหล่านี้อยู่ในเขตอำเภอบันนังสตา อยู่ห่างตัวจังหวัดยะลา ๕๐ กม. ห่างจากที่ว่าการอำเภอบันนังสตา ๘ กม. ใช้เส้นทางเดียวกับการไปเขื่อนบางลาง ลักษณะเด่นของถ้ำกระแซงคือ มีลำธารไหลผ่านลอดถ้ำปากถ้ำเป็นโพรงขนาดใหญ่มองออกไปภายนอกเห็นป่าไม้ร่มรื่น และทิวทัศน์งดงามเหมาะสำหรับท่องเที่ยวพักผ่อน

๘. น้ำตกกือลอง (สุขทาลัย)

อยู่ในนิคมสร้างตนเองพัฒนาภาคใต้ อำเภอบันนังสตา ขนเขาปกโย๊ะ เขานี้เป็นที่ตั้งสถานีถ่ายทอดสัญญาณห่างจากตัวเมืองประมาณ ๔๐ กม. ตามเส้นทางสายยะลา - เบตงแยกซ้ายเข้าทางลูกรังอีกประมาณ ๘ กม. น้ำตกนี้ถูกค้นพบเมื่อปี ๒๕๐๗ ประกอบด้วยน้ำตก ๕ ชั้น สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีทรงประทานนามน้ำตกแห่งนี้ว่า “น้ำตกสุขทาลัย” มีทิวทัศน์ที่สวยงามมากเหมาะสำหรับเล่นน้ำในอ่างน้ำและพักผ่อนรับประทานอาหาร ณ ศาลาที่สร้างไว้

๙. ถ้ำทะเล

อยู่ในเขตตำบลถ้ำทะเล อำเภอบันนังสตา ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางตามเส้นทางหลวงสายยะลา-บันนังสตา-เบตง และมีทางแยกสู่แหล่งท่องเที่ยวถ้ำทะเลอยู่ขวามือ จุดเด่น คือ ถ้ำหินปูนซึ่งทะลุออกไปอีกด้านหนึ่งของภูเขาที่มีศาลประดิษฐานรูปปั้นเจ้าแม่กวนอิม อันเป็นที่เคารพสักการะของชาวไทยเชื้อสายจีนในจังหวัดยะลาและพื้นที่ใกล้เคียง โดยเฉพาะในช่วงเดือนยี่ทางจันทร์คติของจีน ซึ่งจัดให้มีเทศกาลกินเจขึ้นที่บริเวณศาลแห่งนี้จะมีนักท่องเที่ยวและผู้นับถือศรัทธาเจ้าแม่กวนอิมเดินทางมาร่วมสักการะ และกินเจมากกว่าในช่วงอื่นๆ ของปี

๑๐. เขื่อนบางลาง

กั้นแม่น้ำปัตตานี ที่บริเวณบางบางลาง ตำบลเขื่อนบางลาง อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา ห่างจาก ตัวอำเภอเมือง ๕๘ กิโลเมตร ตัวเขื่อนเป็นเขื่อนหินถม แกนดินเหนียว มีความสูง ๘๕ เมตร สันเขื่อนยาว ๔๓๐ เมตร กว้าง ๑๐ เมตร อ่างเก็บน้ำมีความจุ ๒๖๐ ล้านลูกบาศก์เมตร พื้นที่รับน้ำเหนือเขื่อน ๒,๐๘๐ ตารางกิโลเมตร

๑๑. ป่าฮาลา- บาลา

หรือสวนป่าพระนามาภิไธย (ส่วนที่ ๒) เป็นป่าดิบชื้นที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์นานาชนิด มีพื้นที่ขนาดใหญ่อยู่ในแนวรอยต่อระหว่างจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส นอกจากนั้นยังเป็นต้นกำเนิดของแหล่งน้ำในเขื่อนบางลาง และนักท่องเที่ยวที่สนใจจะศึกษาการเดินทางป่าธรรมชาติ การนั่งเรือ ล่องแพ ตกปลา สามารถติดต่อได้ที่ กองร้อยตำรวจตระเวนชายแดนที่ ๔๔๕ ถนน สุขยางค์ อำเภอบางเบตง จังหวัดยะลา

๑๒. วนอุทยานน้ำตกธารโต

อยู่ที่ตำบลแม่หวาด อำเภอธารโต เป็นวนอุทยานและป่าสงวน มีเนื้อที่ ๑,๐๐๐ ไร่ เป็นน้ำตกที่สวยงามลดหลั่นกันลงมาถึง ๙ ชั้น ห่างจากตัวเมืองออกไปตามถนนยะลา-เบตง ประมาณ ๖๖ กม. ที่ ๕๗-๕๘ มีทางลูกรังแยกเข้าไป ๒ กิโลเมตร ประกาศเป็นวนอุทยาน เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๐๓

๑๓. น้ำตกละอองรุ้ง

เป็นน้ำตกที่ตั้งอยู่ระหว่างเขตติดต่อ อำเภอธารโตและอำเภอเบตงห่างจาก จังหวัดยะลา ประมาณ ๙๐ กิโลเมตร ใช้เส้นทางยะลา-เบตง ถนนลาดยางตลอด ก่อนถึงอำเภอเบตงประมาณ ๔๐ กิโลเมตร จะมีถนนดินแยกเข้าน้ำตก ประมาณ ๑๐๐ เมตร น้ำตกแห่งนี้มีความงดงามอันเกิดจากละอองน้ำตกกระทบ แสงแดด มองเห็นเป็นสีรุ้งอยู่เบื้องล่างริมภูเขา บริเวณร่มรื่นตลอดทั้งวัน

๑๔. บ่อน้ำร้อน

เป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติอย่างหนึ่งของเบตงที่มีน้ำพุเดือดขึ้นมาจากพื้นดินในหมู่บ้านระเราะปะไร ตำบลตาเนาะ-แมเราะ ห่างจากอำเภอเบตงประมาณ ๔ กิโลเมตร แยกขวาเข้าไปอีก ๖ กิโลเมตร ตรงจุด บริเวณที่น้ำเดือดสามารถต้มไข่สุกภายใน ๗ นาที และเชื่อกันว่าน้ำแร่นี้สามารถรักษาโรคผิวหนังได้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/ศาสนสถาน

๑๕. พระพุทธไสยาสน์วัดคูหาถ้ำกิมข (วัดหน้าถ้ำ)

ตั้งอยู่ที่ตำบลหน้าถ้ำ อำเภอเมือง ไปตามเส้นทางยะลา-หาดใหญ่ ห่างจากตัวเมือง ๖ กิโลเมตร ตามเส้นทางไปสู่อำเภอยะหา ชาวบ้านทั่วไปเรียกว่าวัดหน้าถ้ำ เพราะภายในวัดนี้มีถ้ำใหญ่แห่งหนึ่งมีพระพุทธไสยาสน์ของโบราณขนาดใหญ่ประดิษฐานอยู่ภายใน สันนิษฐานว่าสร้างมาแต่ปี พ.ศ.๑๓๐๐ เป็นพระพุทธไสยาสน์สมัยศรีวิชัย มีขนาดความยาว ๘๑ ฟุต ๑ นิ้ว เชื่อกันว่าเดิมเป็นปางนารายณ์ บรรทมสินธุ์ เพราะมีภาพนาคแผ่ พังพานปกพระเศียร ต่อมาจึงได้ดัดแปลงเป็นพระพุทธไสยาสน์ แบบหินยาน พระพุทธไสยาสน์วัดหน้าถ้ำแห่งนี้ ชาวภาคใต้ถือว่าเป็นปูชนียสถานที่สำคัญ ๑ ใน ๓ ของดินแดนภาคใต้ คือ พระบรมธาตุเมืองนครฯ พระธาตุไชยา ที่สุราษฎร์ธานี และพระพุทธไสยาสน์ วัดหน้าถ้ำ นอกจากนี้ภายในถ้ำยังมีหินงอกหินย้อยสวยงาม ในบริเวณ ใกล้ๆ กัน มีถ้ำอีกแห่งหนึ่งเรียกว่าถ้ำมืด ซึ่งภายในมีหินงอกหินย้อยเป็นรูปลักษณะต่างๆ เช่น ม่าน เคียวช้าง เอร่าวุ่น ฯลฯ มีน้ำเย็นสะอาดไหลจากโขดหินธรรมชาติ มีไฟฟ้าติดตั้งเพื่ออำนวยความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวที่จะชม ถ้ำมืดแห่งนี้

๑๖. ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง

เป็นที่ตั้งของหลักเมืองจังหวัดยะลา ซึ่งเป็นที่เคารพนับถือของประชาชนชาวจังหวัดยะลา ตั้งอยู่ ใจกลางวงเวียนหน้าศาลากลางจังหวัด พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานยอดเสาหลักเมืองให้เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๐๕ ภายในศาลประดิษฐานเสาหลักเมือง ซึ่งสร้างด้วยแก่นไม้ชัยพฤกษ์สูง ๕๐ เซนติเมตร วัดโดยรอบที่ฐาน ๔๓ นิ้ว ที่ปลาย ๓๖ นิ้ว พระเศียรยอดเป็นรูป พรหมจตุรพักตร์และเปลวไฟ บริเวณโดยรอบเป็นสวนสาธารณะ ร่มรื่น สวยงาม เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของ ประชาชนทั่วไป จะมีการจัดงานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมือง ระหว่างวันที่ ๒๕-๓๑ พฤษภาคม ของทุก ๆ ปี

๑๗. พระมหาธาตุเจดีย์ พระพุทธธรรมประกาศ

ตั้งอยู่ที่วัดพุทธาธิวาส ถนนรัตนกิจ องค์กรเจดีย์ตั้งอยู่บนเนินเขา มีความกว้าง ๓๙ เมตร สูง ๓๙.๙ เมตร เป็นมหาธาตุเจดีย์ที่สวยงาม และใหญ่ที่สุดในภาคใต้ ภายในพระมหาธาตุเจดีย์บรรจุพระบรม สารีริกธาตุศิลปะการก่อสร้างเป็นสถาปัตยกรรมแบบศรีวิชัยประยุกต์

๑๘. มัสยิดกลางจังหวัดยะลา

เป็นมัสยิดใหญ่ประจำจังหวัดยะลา ตั้งอยู่ด้านซ้ายของถนนสายยะลา-ปัตตานี ในเขตเทศบาล เมืองยะลา โดยผ่านบริเวณที่ทางรถไฟตัดข้ามถนนไปเพียง ๒๐๐ เมตร มัสยิดแห่งนี้เพิ่งสร้างเสร็จ เมื่อ พ.ศ.๒๕๒๗ รูปทรงงดงาม เป็นสถาปัตยกรรมแบบตะวันออกที่สอดแทรกเส้นกรอบทรงสุเหร่าไว้ได้อย่าง กลมกลืน ด้านหน้าเป็นบันไดกว้าง สูงประมาณ ๓๐ ชั้น ทอดสู่ลานชั้นบน หลังคาทรงสี่เหลี่ยม มีโดมใหญ่ อยู่ กลาง นักท่องเที่ยวที่สนใจเข้าชมได้ด้วยความสำราญ

แหล่งท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรม

๑๙. สวนสาธารณะสนามช้างเผือก

สนามโรงพิธีช้างเผือก ตั้งอยู่ใจกลางเมืองยะลา มีพื้นที่ ๘๐ ไร่ เคยใช้เป็นสถานที่ประกอบพิธี น้อมเกล้าฯ ถวายช้างเผือก “พระเศวตสุรคชาธาร” แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เมื่อวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๑๑ ปัจจุบันได้รับการตกแต่งด้วยไม้ดอก ไม้ใบ และไม้ประดับไว้อย่างสวยงาม มีสระน้ำ มีศาลากลางน้ำ รูปปั้นจำลองของสัตว์ต่างๆ หลายชนิด ประชาชนนิยมไปพักผ่อนในยามว่างเป็นจำนวนมาก และในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน เทศบาลจัดให้มีการแสดงดนตรีเพื่อให้ประชาชน ไปพักผ่อนหย่อนใจ ในสวนสาธารณะได้รับความเพลิดเพลินอีกด้วย

๒๐. อุโมงค์เบตง

ตั้งอยู่หมู่ ๒ บ้านปิยะมิตร ๑ ตำบลตะเนาะแมเราะ เข้าทางเดียวกับบ่อน้ำร้อนเบตง อยู่ห่างจาก น้ำตกอินทราสารไปอีก ๓ กิโลเมตร เป็นอุโมงค์ดินซึ่งอดีตขบวนการโจรคอมมิวนิสต์มลายา (จคม.) สร้างขึ้น บนเนินเขาในป่าทึบสำหรับเป็นฐานปฏิบัติการต่อสู้ทางการเมือง ปัจจุบันเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่ น่าสนใจอีกแห่งหนึ่ง

๒๑. ตู้ไปรษณีย์ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ตั้งอยู่ที่อำเภอเบตงในเขตเทศบาลมณณสุขยางค์ สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ.๒๕๖๗ โดยคุณสงวน จีระจินดา อดีตนายไปรษณีย์โทรเลข อำเภอเบตง เพื่อให้เป็นสัญลักษณ์ของอำเภอเบตงในเรื่องการติดต่อสื่อสาร ลักษณะของตู้เป็นคอนกรีตเสริมเหล็ก เป็นรูปกลมทรงกระบอก แยกได้เป็น ๒ ส่วน คือ ส่วนฐานและส่วนตัวตู้ ส่วนสูงของตู้ คือ ๒๙๐ เซนติเมตร นับจากฐานขึ้นไปรวมความสูงของตู้ด้วย วัดได้ ๓๒๐ เซนติเมตร ปัจจุบันตู้ ไปรษณีย์ใบนี้ยังใช้งานอยู่

๒๒. สวนสาธารณะเทศบาลตำบลเบตง

สวนสาธารณะแห่งนี้มีพื้นที่ประมาณ ๑๒๐ ไร่ ตั้งอยู่บนเนินเขากลางเมืองเบตงเป็นจุด ชมทัศนียภาพมุมกว้างของเมืองเบตงภายในสวนร่มรื่นไปด้วยไม้ยืนต้นไม้ดอกนานาพันธุ์ นอกจากนั้นแล้วยังมีสิ่ง ที่ น่าสนใจ ได้แก่ สวนนก สวนสัตว์ สถานที่แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ สวนสุขภาพ เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของ ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลเบตง

๒๓. หมู่บ้านซาไก

อยู่ในพื้นที่หมู่ที่ ๓ ตำบลบ้านแหร์ อำเภอธารโต จังหวัดยะลา ห่างจากตัวจังหวัดยะลา ไปทางเบตงประมาณ ๘๐ กม. และห่างจากถนนใหญ่ลึกเข้าไปกลางขุนเขาประมาณ ๔ กม. เป็นที่อยู่อาศัยของ ชนพื้นเมืองที่เรานิยมเรียกว่า “เงาะ” หรือ “เงาะซาไก” บ้านเรือนของซาไกสร้างด้วยไม้ไผ่หลังคาจาก มีประมาณ ๒๐ - ๓๐ หลังคาเรือน มีอาชีพในการทำไร่และหาของป่า ปัจจุบันได้มีการพัฒนาหมู่บ้านแห่งนี้ โดยกรมประชาสงเคราะห์รวบรวมให้อยู่ในบริเวณเดียวกันได้ จำนวน ๒๑ ครอบครัว ๕๒ คน ได้จัดสร้างบ้าน ให้อยู่อาศัยที่ดีขึ้น ปลุกยารพาราพันธุ์ดีให้จำนวน ๓๐๐ ไร่ และได้กราบบังคมทูลสมเด็จพระศรีนครินทร์ราชชนนีขอใช้คำว่า “ศรีธารโต” ให้ทุกคนใช้เป็นนามสกุล เด็ก ๆ สามารถเรียนรู้ และมีการศึกษาที่ก้าวหน้า มากขึ้น มีครูจากจังหวัดและเจ้าหน้าที่ตำรวจตระเวนชายแดนเข้าไปให้ความรู้ ทำให้ชาวซาไกมีความเจริญขึ้นมาก

การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ
(สถานการณ์แนวโน้มด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความมั่นคง)

ตารางที่ ๒๒ แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๓

ปี (มกราคม-ธันวาคม)	๒๕๕๘	%Change	๒๕๕๙	%Change	๒๕๖๐	%Change	๒๕๖๑	%Change	๒๕๖๒	%Change	๒๕๖๓ ม.ค.-มิ.ย.	%Change
จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	๖๒๒,๓๗๖	๕.๕๕	๖๒๔,๘๗๙	๐.๔๐	๖๕๗,๓๑๗	๕.๑๙	๖๘๐,๐๑๘	๓.๔๕	๖๘๙,๕๑๑	๑.๓๗	๑๐๔,๘๔๔	-๖๘.๔๖ *
รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๒,๗๒๙.๒๘	๘.๓๒	๒,๘๕๕	๔.๖๒	๓,๑๔๕.๕๗	๘.๙๘	๓,๓๓๓.๕๖	๕.๙๘	๓,๔๘๖.๗๙	๕.๙๗	๔๘๗.๗๐	-๗๐.๔๓ **
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่อ คนต่อวัน	๒,๑๘๒.๖๓	๕.๑๒	๒,๘๘๖.๒๙	๕.๗๕	๒,๔๓๐.๙๙	๕.๘๑	๒,๕๔๘	๔.๘๑	๒,๗๑๖.๑๗	๖.๖๐	N/A	N/A
จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง	๑๕		๑๗		๒๖		๒๖		๓๔		๓๕	

หมายเหตุ: * คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวปี ๒๕๖๓ (ม.ค. - มิ.ย. ๖๓) เทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๒ (ม.ค. - มิ.ย. ๖๒)
 ** คือ รายได้จากการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๓ (ม.ค. - มิ.ย. ๖๓) เทียบกับรายได้จากการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๒ (ม.ค. - มิ.ย. ๖๒)
 *** คือ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่อคนต่อวัน ปี ๒๕๖๒ เป็นอัตราค่าใช้จ่ายในไตรมาสที่ ๑ และ ๒ ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตารางที่ ๒๓ แสดงรายได้จากการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๓

หน่วย: ล้านบาท

พ.ศ.	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส	รวม
๒๕๕๕	นทท.ชาวไทย	๓๓๖.๖๘	๗๓๘.๐๐	๖๒๓.๗๖	๑,๖๙๘.๔๔
	นทท.ชาว ตปท.	๑,๔๒๒.๕๖	๔.๖๖	๑,๕๑๕.๒๕	๒,๙๔๒.๔๗
	รวม	๑,๗๕๙.๒๔	๗๔๒.๖๖	๒,๑๓๙.๐๑	๔,๖๓๙.๙๑
๒๕๕๖	นทท.ชาวไทย	๓๖๓.๐๐	๗๗๐.๘๗	๖๙๒.๐๐	๑,๘๒๕.๘๗
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๐๕๘.๓๙	๗.๒๘	๑,๕๑๖.๘๐	๓,๕๘๒.๔๗
	รวม	๒,๔๒๑.๓๙	๗๗๘.๑๕	๒,๒๐๘.๘๐	๕,๔๐๖.๓๔
๒๕๕๗	นทท.ชาวไทย	๓๘๘.๙๕	๗๗๙.๑๒	๗๒๓.๓๘	๑,๘๙๑.๔๕
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๑๓๐.๗๔	๗.๒๒	๑,๖๐๘.๘๗	๓,๗๗๖.๘๓
	รวม	๒,๕๑๙.๖๙	๗๘๖.๓๔	๒,๓๓๒.๒๕	๕,๖๓๘.๒๘
๒๕๕๘	นทท.ชาวไทย	๔๓๔.๑๔	๘๕๓.๔๓	๘๑๑.๙๙	๒,๐๙๙.๕๖
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๒๙๕.๑๔	๘.๑๗	๑,๗๑๖.๙๕	๔,๐๑๐.๒๖
	รวม	๒,๗๒๙.๒๘	๘๖๑.๖๐	๒,๕๒๘.๙๔	๖,๑๑๙.๘๒
๒๕๕๙	นทท.ชาวไทย	๔๖๗.๓๘	๙๐๐.๑๒	๘๕๕.๐๔	๒,๒๒๒.๕๔
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๔๑๘.๙๑	๘.๗๘	๑,๘๑๙.๑๑	๔,๒๕๖.๘๑
	รวม	๒,๘๘๖.๒๙	๙๐๘.๙๐	๒,๖๗๔.๑๕	๖,๒๖๙.๓๔
๒๕๖๐	นทท.ชาวไทย	๕๐๓.๓๘	๙๘๖.๙๙	๙๒๒.๖๙	๒,๔๑๓.๐๖
	นทท.ชาว ตปท.	๙๘๖.๙๙	๙.๑๗	๑,๙๖๕.๘๔	๒,๙๖๒.๐๐
	รวม	๑,๔๙๐.๓๗	๙๙๖.๑๖	๒,๘๘๘.๕๓	๕,๓๗๔.๐๖
๒๕๖๑	นทท.ชาวไทย	๕๓๖.๐๒	๑,๐๙๐.๑๔	๒,๑๗๑.๔๑	๓,๗๙๗.๕๗
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๗๙๗.๕๔	๑๐.๘๓	๙๗๒.๐๓	๓,๗๘๐.๔
	รวม	๓,๓๓๓.๕๖	๑,๑๐๐.๙๗	๓,๑๔๓.๔๔	๗,๔๗๗.๙๗
๒๕๖๒	นทท.ชาวไทย	๕๕๑.๙๓	๑,๐๙๖.๓๖	๙๙๓.๗๐	๓,๖๔๑.๖๖
	นทท.ชาว ตปท.	๒,๙๓๔.๘๒	๑๐.๘๖	๒,๒๕๒.๓๑	๕,๑๙๗.๙๙
	รวม	๓,๕๘๖.๗๕	๑,๑๐๗.๒๒	๓,๒๔๖.๐๑	๘,๐๒๐.๐๖
๒๕๖๓ (ม.ค. - มิ.ย. ๖๓)	นทท.ชาวไทย	๘๖.๕๙	๒๐๘.๑๗	๑๗๙.๑๓	๔๗๓.๘๙
	นทท.ชาว ตปท.	๔๐๑.๑๑	๔.๔๑	๓๕๑.๓๐	๗๕๖.๘๒
	รวม	๔๘๗.๗๐	๒๑๒.๖๐	๕๓๐.๔๓	๑,๒๕๖.๕๒

จากตารางรายได้จากการท่องเที่ยวทั้ง ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ วิเคราะห์ได้ดังนี้

- ปี ๒๕๖๓ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา เทียบกับจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส พบว่ามีรายได้ ๔๘๗.๗ ล้านบาท ซึ่งมากกว่าจังหวัดปัตตานี ๒๗๕.๑ ล้านบาท และน้อยกว่าจังหวัดนราธิวาส ๔๒.๗ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๒ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๔๘๖.๘ ล้านบาท มากกว่าจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๗,๘๔๐ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๑ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๓๓๓.๕๖ ล้านบาท มากกว่าจังหวัดปัตตานีและจังหวัดนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยว คิดเป็น ๗,๕๗๗.๙๗ ล้านบาท
- ปี ๒๕๖๐ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๓,๑๔๕.๕๗ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๗,๐๓๐.๒๖ ล้านบาท
- ปี ๒๕๕๙ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๒,๘๘๖.๒๙ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๖,๔๖๙.๓๔ ล้านบาท
- ปี ๒๕๕๘ รายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดยะลา คิดเป็น ๒,๗๒๙.๒๘ ล้านบาท มากกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส และเมื่อรวมรายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน คิดเป็น ๖,๑๑๙.๘๒ ล้านบาท

ตารางที่ ๒๔ แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เยี่ยมชมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี ๒๕๕๕- ๒๕๖๒

หน่วย: คน

พ.ศ.	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	ยะลา	ปัตตานี	นราธิวาส	รวม
๒๕๕๕	นทท.ชาวไทย	๑๑๐,๒๙๙	๒๑๓,๑๘๔	๑๘๐,๖๖๑	๕๐๔,๑๔๔
	นทท.ชาว ตปท.	๓๑๘,๗๔๕	๑,๑๐๑	๓๐๙,๒๘๓	๖๒๙,๑๒๙
	รวม	๔๒๙,๐๔๔	๒๑๔,๒๘๕	๔๘๙,๙๔๔	๑,๑๓๓,๒๗๓
๒๕๕๖	นทท.ชาวไทย	๑๑๕,๖๕๐	๒๓๓,๗๕๕	๒๑๕,๗๑๘	๕๖๕,๑๒๓
	นทท.ชาว ตปท.	๔๔๘,๑๒๑	๑,๘๕๑	๓๕๕,๒๕๕	๘๐๕,๒๒๗
	รวม	๕๖๓,๗๗๑	๒๓๕,๖๐๖	๕๗๐,๙๗๓	๑,๓๗๐,๓๕๐
๒๕๕๗	นทท.ชาวไทย	๑๒๒,๗๔๐	๒๓๖,๐๓๙	๒๑๘,๒๐๙	๕๗๖,๙๘๘
	นทท.ชาว ตปท.	๔๖๖,๙๑๓	๑,๘๘๖	๓๗๑,๔๘๑	๘๔๐,๒๒๐
	รวม	๕๘๙,๖๕๓	๒๓๗,๙๒๕	๕๘๙,๖๙๐	๑,๔๑๗,๒๖๘
๒๕๕๘	นทท.ชาวไทย	๑๓๐,๐๐๗	๒๔๘,๙๗๘	๒๓๘,๗๙๒	๖๑๗,๗๗๗
	นทท.ชาว ตปท.	๔๙๒,๓๖๙	๒,๑๐๓	๓๙๗,๑๑๘	๘๙๑,๕๙๐
	รวม	๖๒๒,๓๗๖	๒๕๑,๐๘๑	๖๓๕,๙๑๐	๑,๕๐๙,๓๖๗
๒๕๕๙	นทท.ชาวไทย	๑๓๒,๑๔๒	๒๕๔,๙๗๔	๒๔๓,๐๙๑	๖๓๐,๒๐๗
	นทท.ชาว ตปท.	๔๙๒,๗๓๗	๒,๑๖๙	๔๐๒,๙๒๙	๘๙๗,๘๓๕
	รวม	๖๒๔,๘๗๙	๒๕๗,๑๔๓	๖๔๖,๐๒๐	๑,๕๒๘,๐๔๒
๒๕๖๐	นทท.ชาวไทย	๑๔๑,๐๑๒	๒๗๐,๕๗๕	๒๕๓,๔๘๒	๖๖๕,๐๖๙
	นทท.ชาว ตปท.	๕๑๖,๓๐๕	๒,๑๖๔	๔๑๒,๒๒๘	๙๓๑,๖๙๗
	รวม	๖๕๗,๓๑๗	๒๗๒,๗๓๙	๖๖๕,๗๑๐	๑,๕๙๕,๗๖๖
๒๕๖๑	นทท.ชาวไทย	๑๔๖,๒๒๒	๒๗๙,๖๔๓	๒๕๙,๘๕๓	๖๘๕,๗๑๘
	นทท.ชาว ตปท.	๕๓๓,๗๙๖	๒,๓๔๕	๔๓๒,๒๐๔	๙๖๘,๓๕๕
	รวม	๖๘๐,๐๑๘	๒๘๑,๙๘๘	๖๙๒,๐๕๗	๑,๖๕๔,๐๖๓
๒๕๖๒	นทท.ชาวไทย	๑๔๕,๙๗๐	๒๗๙,๙๒๓	๒๖๐,๒๐๓	๖๘๖,๐๙๖
	นทท.ชาว ตปท.	๕๔๓,๕๔๑	๒,๓๘๑	๔๓๓,๓๐๐	๙๗๙,๒๒๒
	รวม	๖๘๙,๕๑๑	๒๘๒,๓๐๔	๖๙๓,๕๐๓	๑,๖๖๕,๓๑๘
๒๕๖๓ (ม.ค. - มิ.ย. ๖๓)	นทท.ชาวไทย	๘๑,๘๕๑	๕๘,๐๔๒	๖๔,๗๐๓	๒๐๔,๕๙๖
	นทท.ชาว ตปท.	๒๒,๙๙๓	๕๑๔	๘๑,๒๔๐	๑๐๔,๗๔๗
	รวม	๑๐๔,๘๔๔	๕๘,๕๕๖	๑๔๕,๙๔๔	๓๐๙,๓๔๔

จากตารางจำนวนนักท่องเที่ยวทั้ง ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ วิเคราะห์ได้ดังนี้

- ปี ๒๕๖๓ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๑๐๗,๘๔๔ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จังหวัดยะลาอยู่อันดับรองจากจังหวัดนราธิวาส แต่มากกว่าจังหวัดปัตตานี
- ปี ๒๕๖๒ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๘๙,๕๑๑ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับจังหวัดนราธิวาสและจังหวัดปัตตานี จะพบว่า จังหวัดนราธิวาส มีจำนวนชาวไทยและชาวต่างชาติ จำนวน ๖๙๓,๕๐๓ คน ซึ่งมีปริมาณจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือจังหวัดยะลาและปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๖๑ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๘๐,๐๑๘ คน โดยเมื่อเทียบกับจังหวัดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน พบว่า จังหวัดนราธิวาสมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ๖๙๒,๐๕๗ คน รองลงมาคือจังหวัดยะลา และปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๖๐ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติของจังหวัดยะลา มีจำนวน ๖๕๗๓,๑๗ คน โดยเมื่อเทียบกับจังหวัดปัตตานีและนราธิวาสพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส มีจำนวน ๖๖๕,๗๑๐ คน มากที่สุดเมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน รองลงมาคือจังหวัดยะลา และจังหวัดปัตตานี ตามลำดับ
- ปี ๒๕๕๙ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ของจังหวัดยะลา ๖๒๔,๘๗๙ คน ซึ่งเมื่อเทียบกับจังหวัดในกลุ่มภาคใต้ชายแดน พบว่า จังหวัดนราธิวาสมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่า คือมีจำนวน ๖๔๖,๐๒๐ คน และจังหวัดปัตตานีมีจำนวนนักท่องเที่ยวน้อยกว่ายะลา คือมีจำนวน ๒๕๗,๑๔๓ คน

จากตารางทั้ง ๒ ที่แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของ ๓ จังหวัด (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) ในกลุ่มภาคใต้ พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาสสูงที่สุด รองลงมาคือจังหวัดยะลา และสุดท้ายคือจังหวัดปัตตานี

แต่เมื่อมาดูรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่าจังหวัดยะลา มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงที่สุด จนถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ รองลงมาคือจังหวัดนราธิวาสและจังหวัดปัตตานี และในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวลดลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

โครงสร้างพื้นฐาน

(๑) การคมนาคม

การคมนาคมที่สะดวกมี ๒ ทาง คือ ทางรถไฟ ทางรถยนต์

ทางรถไฟ

มีขบวนรถด่วน รถเร็ว สปรินเตอร์ จากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ - สถานียะลา ทุกวัน ใช้เวลาเดินทาง ประมาณ ๑๗ ชั่วโมง

ทางรถยนต์

ตารางเดินรถภาคใต้จากกรุงเทพฯใช้เส้นทางหลวงหมายเลข ๔ ไปจังหวัดชุมพร รวมระยะทาง ประมาณ ๔๖๐ กิโลเมตร ต่อด้วยเส้นทางหลวงหมายเลข ๔๑ หรือ ๔๒ ประมาณ ๕๐๐ กิโลเมตร ผ่านปาก บาราเทพา ถึงสามแยกดอนยาง เลี้ยวขวา อีกประมาณ ๔๐ กิโลเมตร เข้าสู่จังหวัดยะลา รถโดยสารประจำทาง ปรับอากาศ,ธรรมดา ออกเดินทางทุกวัน จากสถานีขนส่งสายใต้ใช้เวลาเดินทาง ประมาณ ๑๗ ชั่วโมง (สถานีขนส่ง สายใต้ โทร. ๐-๒๔๓๕-๕๐๑๕)

การเดินทางจากอำเภอเมืองยะลาไปยังอำเภอต่าง ๆ

อำเภอกรงปินัง	ระยะทาง	๑๖	กิโลเมตร
อำเภอบันนังสตา	ระยะทาง	๔๐	กิโลเมตร
อำเภอธารโต	ระยะเวลา	๖๐	กิโลเมตร
อำเภอเบตง	ระยะเวลา	๑๓๕	กิโลเมตร
อำเภอรามัน	ระยะเวลา	๒๗	กิโลเมตร
อำเภอยะหา	ระยะเวลา	๒๑	กิโลเมตร
อำเภอกาบัง	ระยะเวลา	๔๑	กิโลเมตร

การเดินทางจากจังหวัดยะลาไปยังจังหวัดใกล้เคียง

จังหวัดปัตตานี	ระยะทาง	๓๕	กิโลเมตร
จังหวัดนราธิวาส	ระยะทาง	๑๒๘	กิโลเมตร
จังหวัดสงขลา	ระยะทาง	๑๒๘	กิโลเมตร

การคมนาคมภายในจังหวัด มีรถ ๔ ล้อเล็ก วิ่งบริการรอบเมือง และมีรถสองแถววิ่งบริการสู่อำเภอใกล้เคียง ใน การเดินทางสู่จังหวัดใกล้เคียง สามารถเลือกใช้บริการได้ทั้งรถตู้ รถแท็กซี่ รถโดยสารประจำทาง

นอกจากนั้นยังมีรถทัวร์ประจำทางกรุงเทพฯ - ยะลา กรุงเทพฯ - เบตง โดยใช้ทางหลวงหมายเลข ๔๑๘ (ถนนสาย ๔๑๘ ปัตตานี - ยะลา) “ถนนสาย ๔๑๘” เส้นเลือดใหญ่ในการเดินทางและขนส่งสินค้าในสามจังหวัด ชายแดนภาคใต้ เปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๒ โดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) เป็นประธานในพิธีเปิด มีระยะทาง ๒๙.๔๔ กิโลเมตร จากบ้านคลองขุด อ.หนองจิก จ.ปัตตานี ถึง บ้านท่าสาป ต.ยุโป อ.เมือง จ.ยะลา จุดเด่นของถนนสายนี้ คือ ตลอดสองข้างทางยังเป็นทีโล่ง มีทุ่งนา สวนยางพารา และชุมชนสลัมเป็นระยะ ไม่มีสัญญาณไฟจราจรแม้แต่จุดเดียวเพราะทุกทางแยกจะสร้างเป็นสะพานยกระดับมาก ถึง ๒๐ แห่ง และมีจุดกลับที่ปลอดภัย นับเป็นถนนสายมาตรฐานที่สุด ณ วันนี้ของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

การเดินทางโดยเครื่องบิน มีเที่ยวบินจากท่าอากาศยานกรุงเทพฯ - ท่าอากาศยานหาดใหญ่ ทำ การบินทุกวัน และเดินทางต่อด้วยรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ แท็กซี่ สู่จังหวัดยะลา ๑๕๐ กิโลเมตร และใน อนาคต ในปี ๒๕๖๓ จะมีเมืองเบตงจะมีการสนามบินที่สามารถให้บริการเที่ยวบินขนาดเล็กไว้บริการอีกด้วย

(๒) ไฟฟ้า

จังหวัดยะลา มีหน่วยงานไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งรับผิดชอบในการบริการและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและปริมาณการไฟฟ้า ดังนี้

ตารางที่ ๒๕ แสดงจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าและปริมาณการไฟฟ้า

อำเภอ	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า (ราย)	หน่วยจำหน่ายไฟฟ้า (กิโลวัตต์/ชม.)	จำนวนการไฟฟ้า (แห่ง)
เมืองยะลา	๖๓,๕๓๓	๒๑,๖๕๗,๕๙๐.๕๔	๑
บันนังสตา	๑๖,๒๔๒	๒,๒๖๐,๐๖๕.๐๔	๑
ยะหา	๑๓,๕๖๓	๑,๙๙๔,๗๒๓.๗๔	๑
รามัน	๒๑,๔๗๒	๒,๘๕๑,๖๑๖.๙๗	๑
ธารโต	๕,๙๓๒	๗๕๗,๔๔๕.๖๕	๑
เบตง	๒๒,๐๗๘	๖,๒๗๓,๘๐๔.๕๓	๑
กาบัง	๕,๙๖๒	๖๖๘,๓๙๗.๔๖	๑
รวม	๑๕๕,๕๕๔	๓๗,๒๐๔,๖๕๙.๑๑	๗

(๓) ประปา

จังหวัดยะลา มีหน่วยงานที่ให้บริการทางด้านการประปา ทั้งหน่วยงานการประปาส่วนภูมิภาค และการประปาเทศบาล โดยปี ๒๕๖๑ จังหวัดยะลา มีผู้ใช้น้ำประปา จำนวน ๒๙,๕๘๗ ราย มีปริมาณการใช้น้ำ ๙,๒๐๐,๕๘๙ ลบ.ม.

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(๑) ที่ดิน

จังหวัดยะลา มีพื้นที่ประมาณ ๔,๘๓๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒.๘ ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ ๖.๔ ของพื้นที่ภาคใต้ แยกเป็นพื้นที่ป่าไม้ ประมาณ ๑.๓ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๔๖.๔๒ (ป่าสงวนแห่งชาติ ๖.๖ แสนไร่ อุทยานแห่งชาติ ๑.๘ แสนไร่ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า ๘ หมื่นไร่ ป่าเตรียมการสงวน ๘.๓ หมื่นไร่ ป่าที่นิคมให้กรมป่าไม้ ๒.๕ แสนไร่) เป็นพื้นที่การเกษตร ๑.๓ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๔๖.๔๒ เป็นที่อยู่อาศัย และอื่นๆ ประมาณ ๐.๒ ล้านไร่ หรือร้อยละ ๗.๑๔

(๒) น้ำ

จังหวัดยะลา มีแม่น้ำที่สำคัญ คือ แม่น้ำปัตตานี ต้นน้ำเกิดจากภูเขาในท้องที่อำเภอเบตงไหลผ่านอำเภอธารโต อำเภอบันนังสตา อำเภอเมืองยะลา จังหวัดยะลา อำเภอยะรัง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานีและไหลลงสู่ทะเลที่อำเภอเมืองปัตตานี จังหวัดปัตตานี ความยาวประมาณ ๒๑๐ กิโลเมตร บริเวณที่แม่น้ำปัตตานีไหลผ่านเขตอำเภอเบตง อำเภอธารโต และอำเภอบันนังสตาเป็นพื้นที่สูง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จึงได้ก่อสร้างเขื่อนบางลางขึ้นที่ตำบลบาเจาะ อำเภอบันนังสตา เป็นเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำอีกแห่งหนึ่งของภาคใต้ ติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ๓ เครื่อง มีกำลังผลิตรวม ๒๔,๐๐๐ กิโลวัตต์ แม่น้ำอีกสายหนึ่งที่ไหลผ่านจังหวัดยะลา คือ แม่น้ำสายบุรี ต้นกำเนิดจากภูเขา สันกาลาคีรี ซึ่งกั้นเขตแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศมาเลเซีย ไหลผ่านอำเภอแว้ง อำเภอเรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ผ่านอำเภอรามัน จังหวัดยะลา แล้วไหลลงสู่ทะเลที่อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ความยาวประมาณ ๑๕๐ กิโลเมตร

แหล่งน้ำที่ประชาชนชาวจังหวัดยะลาใช้เพื่อการเกษตร ประกอบด้วย บ่อบาดาลส่วนตัว ๑,๓๕๖ บ่อ บ่อบาดาลสาธารณะ ๗๒๐ บ่อ และบ่อที่มีเครื่องสูบน้ำ ๖๓ แห่ง สระ ๑๖๔ แห่ง ฝายส่วนตัว ๔๕ แห่ง และคลองชลประทานส่งน้ำ ๕ แห่ง

(๓) คุณภาพอากาศ

คุณภาพอากาศในจังหวัดยะลา มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศ อยู่ในเกณฑ์คุณภาพดีมาก นอกจากนี้ ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงกันยายนของทุกปี ในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่างฝั่งตะวันออกจะได้รับผลกระทบจากปัญหาหมอกควัน จากการเกิดไฟไหม้ป่าในบริเวณเกาะสุมาตราและเกาะกาลิมันตันประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งจากการติดตามสถานการณ์จากข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม และ Hotspot Map ของศูนย์เชี่ยวชาญด้านอุตุนิยมวิทยาแห่งอาเซียน ประเทศสิงคโปร์ (ASEAN Specialized Meteorological Centre : ASMC) และการติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศจากสถานตรวจวัดคุณภาพ อากาศแบบอัตโนมัติของกรมควบคุมมลพิษ โดยอยู่ในเกณฑ์ดีถึงปานกลาง ไม่มีจำนวนวันที่เกินมาตรฐาน

(๔) ป่าไม้

จังหวัดยะลามีทรัพยากรป่าไม้ที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริเวณแนวชายแดนไทย-มาเลเซีย (ป่าบาลา-ฮาลา) ป่าเหล่านี้ส่วนใหญ่เป็นป่าดงดิบและมีป่าชนิดอื่นอีกเล็กน้อย เช่น ป่าละเมาะและป่าพรุ ชนิดของไม้ในป่าส่วนใหญ่เป็นไม้กระยาเลย เช่น ไม้ตะเคียนเขา ไม้สยา ไม้หลุมพอง ไม้กระบาก ไม้ยาง ไม้ตะเคียนทราย ไม้กาลอ และไม้มะค่า เป็นต้น สำหรับป่าพรุ ในจังหวัดยะลามีป่าพรุเป็นจำนวนมากหลายแห่งทั้งหมดอยู่ในเขตอำเภอรามัน ซึ่งมีพรุที่สำคัญ อยู่ ๖ พรุ ได้แก่ พรุโต๊ะพราน ตำบลท่าธง พรุชะมา ตำบลท่าธง พรุบึงน้ำใส ตำบลตะโล๊ะหะลอ พรุหนองบัวหลวง ตำบลตะโล๊ะหะลอ พรุแหม ตำบลกะรอ และพรุโต๊ะแนแวน เป็นต้น

(๕) ขยะมูลฝอย

ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนที่เกิดขึ้นในจังหวัดยะลา มีวันละ ๕๒๕ ตัน เป็นขยะมูลฝอยที่เกิดจากเทศบาลวันละ ๒๕๑ ตัน แบ่งเป็น ขยะมูลฝอยจากเทศบาลนคร วันละ ๑๒๐.๘ ตัน เทศบาลเมือง วันละ ๖๗.๔ ตัน และเทศบาลตำบล วันละ ๖๒.๘ ตัน ส่วนขยะมูลฝอยที่เกิดจากองค์การบริหารส่วนตำบล วันละ ๒๗๗ ตัน โดยมีการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยชุมชนเพื่อนำไปกำจัดยังสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย เมืองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๔๑ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๖๕ ที่มีรถเก็บรวบรวมขยะมูลฝอยไปกำจัด ซึ่งส่วนใหญ่เป็นองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นระดับเทศบาล โดยมีปริมาณขยะมูลฝอยที่เก็บขนได้วันละ ๑๘๐ ตัน ส่วนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอีก ๒๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ไม่มีการเก็บรวบรวมขยะมูลฝอย

การกำจัดขยะมูลฝอยชุมชน เมืองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๕ ไม่มีการกำจัดขยะมูลฝอย และไม่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย โดยให้ประชาชนในพื้นที่กำจัดขยะมูลฝอยเอง และมีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยในพื้นที่ แต่มีการกำจัดขยะมูลฝอยโดยนำไปกำจัดร่วมกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอื่น หรือสถานที่เอกชน/อื่นๆ ๒๗ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๔๓ ส่วนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยเป็นของตนเอง มีจำนวน ๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๒๒ สำหรับสถานที่กำจัดขยะมูลฝอยและวิธีการกำจัดขยะมูลฝอย ในจังหวัดยะลามีสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๑๖ แห่ง เมืองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเจ้าของ ๑๔ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๘๘ และมีเอกชนเป็นเจ้าของ ๒ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๑๒ ส่วนวิธีการกำจัดขยะมูลฝอยส่วนใหญ่ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นใช้วิธีการเทกอง/เผากลางแจ้ง และการฝังกลบโดยใช้ดินกลบเป็นครั้งคราว ส่วนวิธีการฝังกลบทุกวัน (Sanitary landfill) มี เพียง ๒ แห่ง คือ เทศบาลนครยะลา และเทศบาลเมืองเบตง มีปริมาณขยะมูลฝอยเข้าสู่สถานที่กำจัด วันละ ๑๘๐ ตัน มีปริมาณขยะมูลฝอยที่สะสมในสถานที่กำจัดขยะมูลฝอย จำนวน ๖๓๙,๗๓๖ ตัน

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

ตารางที่ ๒๖ สรุปปัญหา/ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ๘ อำเภอ ของจังหวัดยะลา

ลำดับที่	ด้าน	ปัญหา	ความต้องการ / แนวทางแก้ไข
๑	ด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น ความไม่สงบในพื้นที่การเกิดคดีอาชญากรรม / ยาเสพติด ➡ ปัญหาระบบโครงสร้างพื้นฐานขาดประสิทธิภาพ เช่น ถนนชำรุด ไฟฟ้าส่องสว่างไม่เพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ จัดชุดกู้ชีพ กู้ภัย ➡ ปรับปรุงการบริหารจัดการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดและอาชญากรรม ➡ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพ ปรับปรุง ซ่อมแซมเส้นทางที่ชำรุด
๒	ด้านสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาลักลอบค้ายาเสพติด ➡ ปัญหาการด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ➡ ระดับคุณภาพทางการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน สืบเนื่องจากสถานการณ์ในพื้นที่ ➡ ขาดกำลังแรงงาน เนื่องจากกลุ่มผู้สูงอายุมีเพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ เพิ่มด้านตรวจเข้มสกัดจับยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมาย ➡ เพิ่มมาตรการการปราบปรามยาเสพติด ➡ เสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนและผู้สอน ➡ พัฒนาศักยภาพของผู้สูงอายุ ➡ การสร้างเครือข่ายการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรชุมชนทุกระดับ
๓	ด้านเศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ภาวผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ➡ รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง สืบเนื่องจากขาดความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยในพื้นที่ ➡ เส้นทางคมนาคมบางส่วนยังเป็นถนนลูกรัง ➡ ประชาชนขาดกรรมสิทธิ์ที่ดินทำกิน 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร มีรายได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น ทั้งการปลูกพืชชนิดอื่นๆ ควบคู่กับพืชหลัก ➡ สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความปลอดภัยและเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัย
๔	ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ➡ ปัญหาการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า ➡ ปัญหาจากไฟฟ้า ➡ ประสิทธิภาพของทางอากาศ คิววันฝุ่นละอองจากประเทศเพื่อนบ้าน 	<ul style="list-style-type: none"> ➡ จัดทำแนวป่าให้ชัดเจน ➡ สร้างจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของป่าไม้ ➡ แก้ไข ป้องกัน ติดตาม บรรเทาปัญหาหมอกควันข้ามแดนร่วมกันโดยวิธีต่างๆ เช่น ควบคุมแหล่งที่เกิดไฟฟ้า / ไฟบนพื้นดิน พัฒนาระบบประเมินสถานการณ์และการแจ้งเตือนล่วงหน้าการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเทคโนโลยี และการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเมื่อเกิดสถานการณ์ ➡ การจัดการขยะน้ำเสีย โดยมาตรการทางกฎหมายควบคู่กับการควบคุมทางสังคม ➡ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนให้ชุมชนเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการ

ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด)

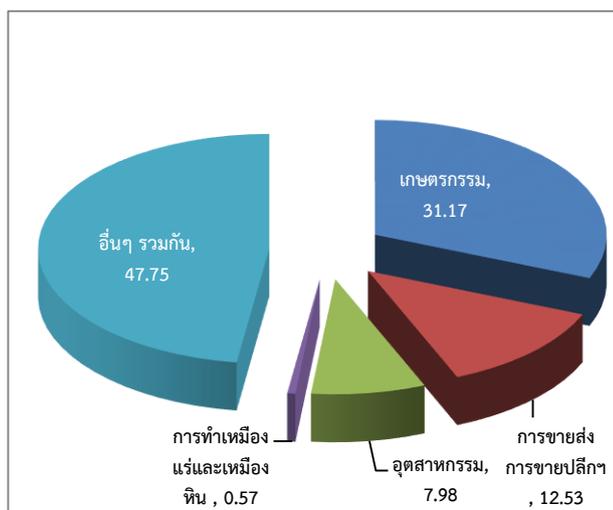
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลา ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มีมูลค่า ๔๓,๐๐๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ๔๒,๖๘๔ ล้านบาท ในปีที่ผ่านมาเท่ากับ ๓๒๒ ล้านบาท

ตารางที่ ๒๗ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด)

สาขาการผลิต	๒๐๑๖r (๒๕๕๙)	๒๐๑๗r (๒๕๖๐)	๒๐๑๘p (๒๕๖๑)
ภาคเกษตร	๑๔,๐๐๓	๑๓,๓๘๐	๑๓,๔๐๖
เกษตรกรรม การป่าไม้และการประมง	๑๔,๐๐๓	๑๓,๓๘๐	๑๓,๔๐๖
ภาคนอกเกษตร	๒๗,๙๗๓	๒๙,๓๐๔	๒๙,๖๐๐
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑๗๘	๒๑๖	๒๔๗
อุตสาหกรรม	๓,๔๗๒	๓,๘๕๒	๓,๔๓๔
ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำและระบบการปรับอากาศ	๕๓๘	๕๓๐	๔๘๔
การจัดหาน้ำ การจัดการน้ำเสียและของเสียรวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	๔๙	๖๓	๙๕
การก่อสร้าง	๒,๔๔๓	๒,๓๒๙	๒,๔๑๗
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	๕,๓๑๐	๕,๓๒๔	๕,๓๙๒
การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า	๗๑๘	๗๙๕	๘๔๖
ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	๖๙๒	๗๔๘	๘๖๔
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	๔๕๔	๕๖๖	๖๓๐
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	๒,๔๗๓	๒,๕๓๕	๒,๖๒๗
กิจกรรมเกี่ยวกับข้อส่งหาริมทรัพย์	๑,๓๖๗	๑,๔๘๒	๑,๓๘๒
กิจกรรมวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และกิจการทางวิชาการ	๑๘	๓๗	๕๓
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน	๒๗๗	๓๘๔	๒๘๗
การบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคมภาคบังคับ	๓,๔๔๗	๓,๖๒๒	๓,๘๒๖
การศึกษา	๔,๗๑๘	๔,๘๖๑	๔,๖๙๕
กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์	๑,๕๖๖	๑,๖๕๔	๑,๗๙๕
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ	๕๘	๖๘	๘๐
กิจกรรมการบริการด้านอื่นๆ	๑๙๕	๒๓๘	๔๔๗
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด	๔๑,๙๗๕	๔๒,๖๘๔	๔๓,๐๐๖
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ต่อคน	๙๐,๙๐๘	๙๑,๗๗๘	๙๑,๘๑๕
ประชากร (๑,๐๐๐ คน)	๔๖๒	๔๖๕	๔๖๘

ที่มา: ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดยะลาปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๑P สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ P= ตัวเลขเบื้องต้น]

โครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๑



โครงสร้างการผลิตที่สำคัญ พิจารณาจากผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี ๒๕๖๑ ประกอบด้วยภาคเกษตร มีสัดส่วนร้อยละ ๓๑.๑๗ และภาคนอกเกษตรมีสัดส่วน ร้อยละ ๖๘.๘๒ สาขาที่มีสัดส่วนสูงสุด คือ สาขาการขนส่ง การขายปลีก ร้อยละ ๑๒.๕๓ สำหรับสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๗.๙๘ และสาขาการทำเหมืองแร่และเหมืองหิน ร้อยละ ๐.๕๗

ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๑ (ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่าเท่ากับ ๔๓,๐๐๖ ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ ๐.๗๕ จากปีที่ผ่านมาเป็นผลมาจากภาคนอกเกษตรที่ขยายตัวร้อยละ ๑.๐๑ จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากสาขาที่พักแรมและบริการ ด้านอาหาร ขยายตัวร้อยละ ๑๕.๕๐ สาขาการบริหารราชการ การป้องกันประเทศและการประกันสังคม ภาคบังคับ ขยายตัวร้อยละ ๕.๖๓ และสาขากิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย ขยายตัวร้อยละ ๓.๖๒ จากปีที่ผ่านมา หากเปรียบเทียบกับปี ๒๕๕๙ (ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด มีมูลค่า ๔๑,๙๗๕ ล้านบาท) พบว่า ราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี ๒๕๖๑ มีการขยายตัวเท่ากับ ๑,๐๓๑ ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๕

ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) : รายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรในปี ๒๕๖๑ เท่ากับ ๙๑,๘๑๕ บาทต่อคนต่อปี เพิ่มขึ้นจาก ๙๑,๗๗๘ บาท จากปีที่ผ่านมาเท่ากับ ๓๗ บาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น ร้อยละ ๐.๐๔

ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมของจังหวัด

(๑) จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม

โรงงานอุตสาหกรรม

จังหวัดยะลา มีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการตาม พรบ.โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวนทั้งสิ้น ๑๗๗ โรง เงินลงทุนรวม ๑๑,๙๑๘.๗๔ล้านบาท และมีจำนวนคนงาน ๖,๑๑๗ คน ดังนี้

จำนวนโรงงาน(โรง)	เงินทุน(ล้านบาท)	คนงาน(คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
๑๗๗	๑๑,๙๑๘.๗๔	๖,๑๑๗	๖๓๘,๗๘๔

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๓]

ตารางที่ ๒๘ แสดงจำนวนโรงงานแยกตามอำเภอ

อำเภอ	โรงงาน(โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	เครื่องจักร (แรงม้า)
๑.เมืองยะลา	๙๔	๕,๖๙๒.๖๐	๓,๖๕๘	๒๒๗,๙๘๔.๔๘
๒.เบตง	๔๗	๒,๙๑๑.๒๓	๑,๓๒๙	๗๕,๔๘๑.๒๑
๓.บันนังต่า	๑๐	๓,๑๘๔.๓๙	๕๔๙	๓๒๗,๖๐๖.๔๖
๔.ธารโต	๑	๐.๗๕	๓	๙๐.๐๐
๕.ยะหา	๒	๔๖.๓๒	๖๐	๗๘๕.๕๐
๖.รามัน	๑๔	๗๒.๓๖	๔๗๔	๕,๒๘๐.๐๖
๗.กาบัง	๓	๖.๘๓	๒๔	๒๔๘.๐๐
กรงปินัง	๖	๔.๒๗	๒๐	๑,๓๐๘.๐๐
รวม	๑๗๗	๑๑,๙๑๘.๗๕	๖,๑๑๗	๖๓๘,๗๘๓.๗๑

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๓]

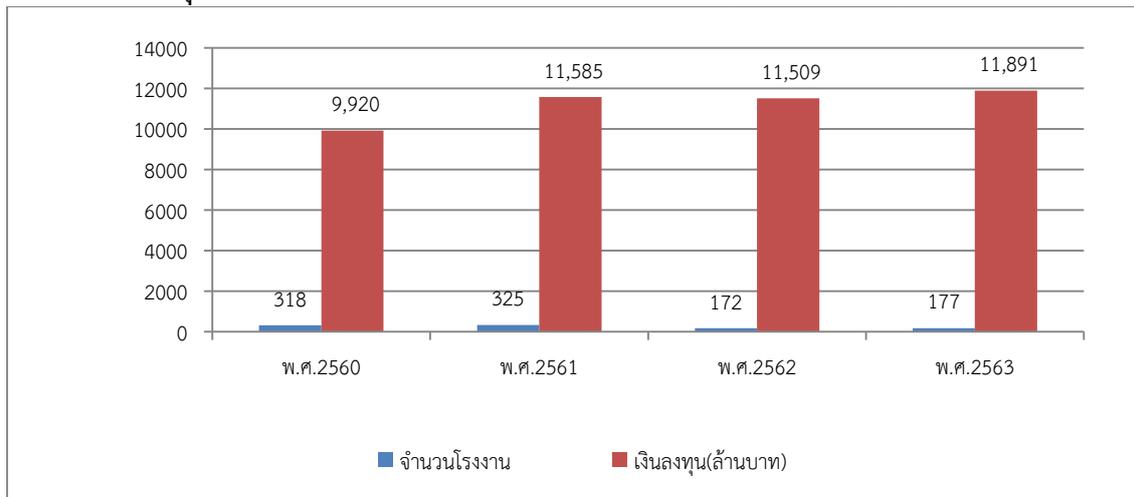
ตารางที่ ๒๙ แสดงจำนวนโรงงานแยกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอุตสาหกรรม	โรงงาน(โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	เครื่องจักร(แรงม้า)
ผลิตภัณฑ์จากพืช	๑	๖๙.๐๐	๑๕	๔๑๖.๕๐
อุตสาหกรรมอาหาร	๒๐	๒๐๐.๗๗	๑๗๖	๔,๓๒๙.๕๓
อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ	๑	๑๗.๘๖	๓๕	๑,๐๒๕.๖๙
อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	๑	๓๕.๐๐	๒๕๐	๕๐.๖๐
แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๔๗	๖๙๗.๒๒	๒,๑๐๘	๕๑,๕๖๗.๓๐
เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งฯ	๓	๑๔๕.๔๘	๔๑๓	๖,๔๔๓.๘๒
ผลิตภัณฑ์กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	๑	๗.๙๐	๑๘	๘๙.๐๐
ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	๔	๘๔.๗๐	๒๖	๓,๐๖๗.๑๑
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๒๐	๑,๔๘๐.๒๗	๑,๕๖๕	๒๖,๖๘๕.๔๘
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	๒	๑๔.๘๐	๓๐	๕๓๑.๘๕
ผลิตภัณฑ์โลหะ	๑๔	๓๓๑.๗๒	๓๙๓	๖,๐๐๓.๔๘
ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	๑	๐.๖๘	๑๕	๑๕๐.๖๐
ผลิตภัณฑ์โลหะ	๒	๙.๒๓	๑๘	๔๐๖.๗๕
ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	๓	๔.๖๕	๒๘	๒๔๑.๕๐
ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมฯ	๕	๖๓.๕๘	๗๑	๔๘๑.๑๓
การผลิตอื่นๆ	๕๒	๘,๒๗๙.๕๐	๙๕๖	๕๓๕,๗๘๘.๒๗
รวม	๑๗๗	๑๑,๔๔๒.๓๖	๖,๑๑๗	๖๓๗,๒๗๘.๖๑

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๓]

จากตารางจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม พบว่า กลุ่มอุตสาหกรรม มากที่สุด คือ การผลิตอื่นๆ จำนวน ๕๒ โรง รองลงมาเป็นแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๔๗ โรง สำหรับเงินลงทุน พบว่า มากที่สุด คือ การผลิตอื่นๆ จำนวน ๘,๒๗๙.๕ ล้านบาท ซึ่งในกลุ่มนี้ เงินลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในกิจการโรงผลิตกระแสไฟฟ้า สูงถึง ๗,๖๙๑.๘๕ ล้านบาท (ร้อยละ ๖๗.๒๒ ของจำนวนเงินลงทุนทั้งหมด) การจ้างงาน พบว่า มากที่สุด คือ แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ จำนวน ๒,๑๐๘ คน (ร้อยละ ๓๔.๔๖ ของการจ้างงานทั้งหมด) แรงม้า ของเครื่องจักรในการผลิต พบว่า มากที่สุด คือ การผลิต อื่นๆ กำลังเครื่องจักรที่ใช้ คือ ๕๓๕,๗๘๘ แรงม้า ซึ่งในกลุ่มนี้ เครื่องจักรที่มีการใช้ส่วนใหญ่อยู่ในกิจการ โรงผลิตกระแสไฟฟ้า สูงถึง ๕๑๗,๐๖๙ แรงม้า (ร้อยละ ๘๑.๑๔ ของการแรงม้าเครื่องจักรทั้งหมด)

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา (เดือนธันวาคม)



หมายเหตุ : ข้อมูลโรงงาน เงินทุน คนงาน ที่ลดลงเป็นจำนวนมาก จากปีที่ผ่านมา เกิดจาก ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ มี การบังคับใช้ พรบ.โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ส่งผลให้โรงงานที่ ต่ำกว่า ๕๐ แรงม้า ถูกจำหน่ายออกจากทะเบียนโรงงาน จึงส่งผลให้ ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ โรงงานที่อยู่ภายใต้การกำกับของ พ.ร.บ.โรงงานฯ เหลือเพียง ๑๖๗ โรง เงินทุน ๑๑,๓๓๗ ล้านบาท คนงาน ๖,๒๗๘ คน และ ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ มี ๑๗๗ โรง

จำนวนโรงงานในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา (เดือนธันวาคม) ความเคลื่อนไหวของจำนวนโรงงานอยู่ในภาวะชะลอตัว อันเนื่องมาจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ตลอดจนการประกาศใช้ผังเมืองรวมจังหวัดยะลา เป็นข้อจำกัด ทำให้การลงทุนภาคอุตสาหกรรมบางประเภทไม่สามารถประกอบกิจการได้ในหลายพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาจาก เงินลงทุน จะพบว่า อุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ มีแนวโน้มเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ จะเห็นได้ว่าทิศทางการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดยะลา ผู้ประกอบการมีแนวโน้มปรับตัว โดยหันมาลงทุนในกิจการผลิตกระแสไฟฟ้าชีวมวลมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ที่มีเศษไม้ยางพาราที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตและยังสอดคล้องนโยบายด้านพลังงานทดแทนที่รัฐบาลให้การสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนโดยเฉพาะการพัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพและชีวมวล

ตารางที่ ๓๐ แสดงจำนวนโรงงานใน ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน

ลำดับ	จังหวัด	จำนวน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน (คน)	เครื่องจักร (แรงม้า)
๑	ปัตตานี	๒๑๑	๙,๐๒๓.๑๒	๗,๘๕๘	๔๐๓,๔๑๕.๔๘
๒	ยะลา	๑๗๗	๑๑,๙๑๘.๗๔	๖,๑๑๗	๖๓๗,๒๗๘.๖๑
๓	นราธิวาส	๑๕๘	๔,๒๔๑.๙๐	๓,๔๕๒	๑๕๑,๘๐๕.๖๙

[ที่มา: ระบบข้อมูลกรมโรงงานอุตสาหกรรม ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธ.ค. ๒๕๖๓]

จำนวนโรงงานใน ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน (ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม ๒๕๖๓) จังหวัดยะลา มีจำนวนโรงงานจัดอยู่ในลำดับที่ ๒ แต่หากพิจารณาจากเงินลงทุนและเครื่องจักรในการผลิตแล้ว จะพบว่า จังหวัดยะลามีขนาดอุตสาหกรรมที่ใหญ่จัดอยู่ในลำดับที่ ๑ ของ ๓ จังหวัดภาคใต้ชายแดน



ตารางที่ ๓๑ แสดงอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับจังหวัด ๓ ลำดับแรก

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน (โรง)	สร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า (ล้านบาท/ปี)
๑	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	๒๐	๑๒,๐๐๐
๒	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	๔๗	๓,๐๐๐
๓	การผลิตอื่นๆ (เฉพาะ) โรงผลิตกระแสไฟฟ้า	๗	๒,๐๐๐

๑. อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง



หากพิจารณารายได้จากภาคอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง สร้างรายได้มากที่สุด คือ ไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ ล้านบาท/ปี จังหวัดยะลามีการปลูกยางกว่า ๑.๒๕ ล้านไร่ มีผลผลิต ต่อปีไม่น้อยกว่า ๒.๕ แสนตัน มีโรงงานแปรรูปยางที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น ๒๐ โรง ปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดเดินเครื่องผลิตเพียง ๑๓ โรง กำลังการผลิตรวม ๑๗๔,๙๘๙ ตัน/ปี ส่วนใหญ่เป็นการแปรรูปยางชั้นกลาง คือ ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น ยางแท่ง ยางเครฟ และยาง คอมปาวด์ เป็นการแปรรูปเพื่อส่งออกไปยังประเทศจีน มาเลเซีย และสหรัฐอเมริกา มีโรงงาน แปรรูปยางชั้นปลาย เพียง ๒ โรง คือ ทำยางเส้นรัดของ กำลังการผลิต ๑๓๐ ตัน/ปี

มูลค่าต่อปีไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท และทำแผนพื้นสนามฟุตบอล ๑ โรง กำลังการผลิต ๑๒๐,๐๐๐ แผ่น/ปี มูลค่าต่อปีไม่น้อยกว่า ๔๕ ล้านบาท ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ส่งขายในจังหวัดและภายในประเทศ

ช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๓ มีการส่งออกสินค้าประเภทยางพารา ได้แก่ น้ำยางข้น ยางแท่ง น้ำยางสด ยางผสมสารเคมี ยางก้อนถ้วย ยางเครพ และยางสกีม ผ่านด่านเบตง จังหวัดยะลา มีมูลค่า ๑,๑๔๔.๘๖ ล้านบาท ลดลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ของปีก่อน (๒,๓๙๑.๗๑ ล้านบาท) ลดลงเท่ากับ ๑,๒๔๖.๘๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๑๓ เมื่อเทียบกับช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓ ที่มีมูลค่าการส่งออกยาง ๑,๐๘๙.๕๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๕๕.๓๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๘

ปริมาณการส่งออก ช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๓ เท่ากับ ๓๒,๙๖๗.๐๓ ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (๓๕,๘๗๖.๔๑ ตัน) ลดลงเท่ากับ ๒,๙๐๙.๓๘ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๘.๑๐ เมื่อเทียบกับช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓ ที่มีปริมาณการส่งออกยาง ๓๔,๙๑๗.๔๑ ตัน ลดลง ๑,๙๕๐.๓๘ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๕.๕๘

ตารางที่ ๓๒ แสดงการส่งออกยางพารา ณ ด่านเบตง จังหวัดยะลา

ปี	ช่วง	ปริมาณการส่งออก(ตัน)	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)
๒๕๖๐	๖ เดือนแรก	๒๗,๗๒๕.๘๔	๑,๖๑๐.๐๑
	๖ เดือนหลัง	๓๘,๓๘๐.๓๔	๑,๕๔๕.๙๗
๒๕๖๑	๖ เดือนแรก	๔๔,๗๒๗.๔๖	๑,๖๘๙.๔๖
	๖ เดือนหลัง	๓๓,๙๐๙.๔๓	๑,๒๖๘.๙๙
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก	๓๑,๙๒๑.๒๕	๑,๐๓๐.๔๘
	๖ เดือนหลัง	๓๕,๘๗๖.๔๑	๒,๓๙๑.๗๑
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก	๓๔,๙๑๗.๔๑	๑,๐๘๙.๕๑
	๖ เดือนหลัง	๓๒,๙๖๗.๐๓	๑,๑๔๔.๘๖

[ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา]

ทั้งนี้ ราคาภายในประเทศ ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ช่วง ๖ เดือนแรกปี ๒๕๖๓ ราคาขายแผ่นรมควันชั้น ๓ ราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๔๑.๙๗ บาท ปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๕๑.๘๓ บาท หรือลดลงร้อยละ ๑๙.๐๒ และลดลงจาก ช่วง ๖ เดือนหลังปี ๒๕๖๒ จากราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ ๔๒.๖๓ บาท หรือลดลง ร้อยละ ๑.๕๕

ตารางที่ ๓๓ แสดงราคาขายพารา ณ ตลาดกลางยางพารา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ปี	ช่วง	ราคาขายแผ่นรมควันชั้น ๓ (บาท)
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย	๕๑.๘๓
	๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย	๔๒.๖๓
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก ราคาเฉลี่ย	๔๑.๙๗
	๖ เดือนหลัง ราคาเฉลี่ย	๕๗.๒๗
๒๕๖๔	มกราคม ๒๕๖๔	๖๐.๔๑

[ที่มา: เว็บไซต์ การยางแห่งประเทศไทย]

๒. อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้



อุตสาหกรรมแปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ สร้างรายได้ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ล้านบาท/ปี จังหวัดยะลา มีการตัดโค่นไม้ยางพาราต่อปี ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ไร่ คิดเป็นปริมาณไม้ไม่น้อยกว่า ปีละ ๙๐๐,๐๐๐ ลบ.ม. มีโรงงานแปรรูปไม้ที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น ๔๕ โรง ปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดเดินเครื่องผลิตเพียง ๒๘ โรง กำลังการผลิตรวม ๓๕๗,๓๙๕ ลบ.ม./ปี เป็นการแปรรูปเป็นไม้ยางพาราท่อน และอัดบ่อน้ำยา มีลูกค้าที่สำคัญ ได้แก่ โรงงานเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน ส่วนตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน และมาเลเซีย แนวโน้มจะมีโรงงานผลิตชิ้นไม้สับเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นวัตถุดิบป้อนโรงไฟฟ้าชีวมวล ปัจจุบันมี ๒ โรง กำลังการผลิต รวม ๒๒๘,๐๘๐ ตัน

ช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๓ การส่งออกไม้ยางพาราแปรรูป ผ่านด่านเบตง มีมูลค่า ๖.๖๗ ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า ๑.๐๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๕.๖๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๓๕.๒๔ และหากเทียบกับช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓ (๑.๕๗ ล้านบาท) เพิ่มขึ้น ๕.๑๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๒๔.๘๔

ส่วนปริมาณการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูป ในช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๓ คือ ๖๔๗.๙๙ ตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (๔๕.๑๕ ตัน) เพิ่มขึ้นเท่ากับ ๖๐๒.๘๔ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๑,๓๓๕.๑๙ แต่เมื่อเทียบกับช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓ (๑๖๑.๔๐ ตัน) เพิ่มขึ้นเท่ากับ ๔๘๖.๕๙ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๓๐๑.๔๘

ตารางที่ ๓๔ แสดงปริมาณการส่งออกและมูลค่าการส่งออกไม้ยางพาราแปรรูป ณ ด่านเบตง จังหวัดยะลา

ปี	ช่วง	ปริมาณการส่งออก(ตัน)	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)
๒๕๖๐	๖ เดือนแรก	๘๘๙.๔๐	๑๑.๙๖
	๖ เดือนหลัง	๕๕๗.๔๒	๖.๙๖
๒๕๖๑	๖ เดือนแรก	๒๕๕.๐๐	๓.๒๕
	๖ เดือนหลัง	๔๐๘.๐๐	๓.๘๕
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก	๑๖๐.๗๖	๒.๔๑
	๖ เดือนหลัง	๔๕.๑๕	๑.๐๕
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก	๑๖๑.๔๐	๑.๕๗
	๖ เดือนหลัง	๖๔๗.๙๙	๖.๖๗

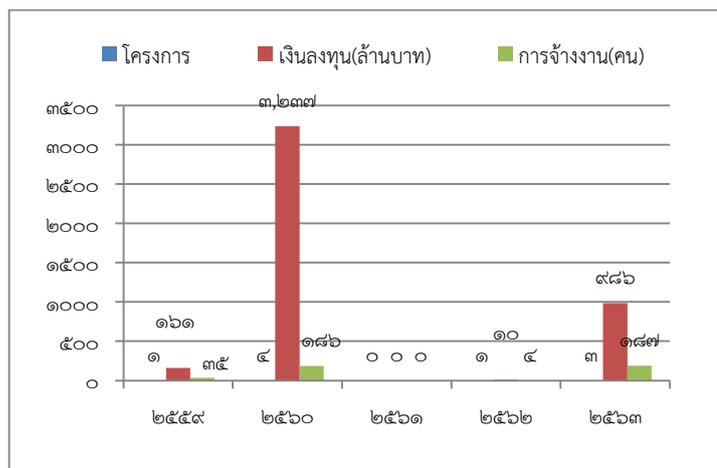
[ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดยะลา]

๓. อุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ (โรงผลิตกระแสไฟฟ้า)



อีกอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คือ **โรงผลิตกระแสไฟฟ้า** (จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตอื่นๆ ตามการจำแนกกลุ่มอุตสาหกรรม) สร้างรายได้ต่อปีไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ล้านบาท จังหวัดยะลา มีโรงผลิตกระแสไฟฟ้าที่ได้รับอนุญาตทั้งสิ้น จำนวน ๗ โรง แบ่งเป็นโรงผลิตกระแสไฟฟ้า ประเภทพลังน้ำ จำนวน ๑ โรง ใช้กระแสน้ำจากเขื่อนในการผลิต และโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าพลังความร้อนจากชีวมวล จำนวน ๖ โรง ใช้วัตถุดิบจากเศษไม้ยางพาราเป็นหลัก ซึ่งกำลังไฟฟ้าที่ผลิตได้เพียงพอกับความต้องการใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ แต่ ณ ปัจจุบันมีการเดินเครื่องผลิตเพียง ๔ โรง ผลิตกระแสไฟฟ้าได้ ๑๓๐ เมกะวัตต์/ชม. ขายให้ การไฟฟ้าในอัตรา ๒.๘ บาท/หน่วย คิดเป็นมูลค่า ๓๖๔,๐๐๐ บาท/ชม. อีก ๓ โรง อยู่ระหว่างดำเนิน การก่อสร้าง โดยมีกำลังการผลิตโรงละ ๙.๙ เมกะวัตต์/ชม. เป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนจากชีวมวล

การส่งเสริมการลงทุน (BOI)



การส่งเสริมการลงทุนในจังหวัดยะลา ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๓ จังหวัดยะลาได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากสำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุน รวม ๙ โครงการ เงินลงทุนรวม ๔,๓๙๔ ล้านบาท คนงาน ๔๐๙ คน โดยในปี ๒๕๖๐ มากที่สุด เป็นการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมโรงไฟฟ้าชีวมวล ทั้ง ๔ โครงการ (คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๖๗) เงินลงทุน ๓,๒๓๗ ล้านบาท โดยในปี ๒๕๖๓ เป็นการส่งเสริมการลงทุนในโรงงานพืชผักผลไม้แช่แข็ง ๑ โครงการและพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ๒ โครงการ

[ที่มา: ข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการการส่งเสริมการลงทุน ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ ๕]

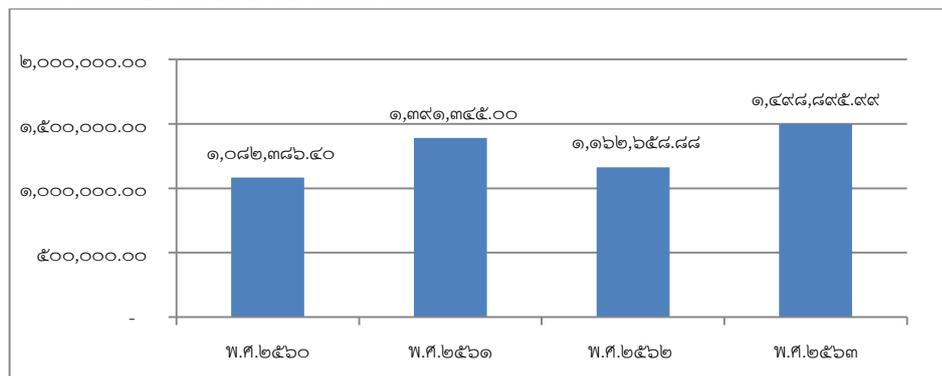
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน



ประเภท	จำนวน (แปลง)
หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง)	๕

จังหวัดยะลาเป็นแหล่งผลิตหินอุตสาหกรรมเพื่อการก่อสร้างที่สำคัญของภาคใต้ชายแดน มีเหมืองแร่จำนวน ๕ แปลง เป็นประเภทหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน(เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง) ในแต่ละปีสามารถผลิตหินได้ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านเมตริกตัน มูลค่ากว่า ๔๕๐ ล้านบาท/ปี โดยผลผลิตที่ได้จะนำไปใช้ในพื้นที่จังหวัดยะลาประมาณร้อยละ ๕๐ หรือประมาณ ๕ แสนเมตริกตัน ส่วนที่เหลือจะนำไปใช้ในจังหวัดข้างเคียง

ผลผลิตแร่ ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓ หน่วย : เมตริกตัน



[ที่มา: ก.พร. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓]

ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง มีปัจจัยเนื่องจากปริมาณความต้องการใช้หินสำหรับสิ่งปลูกสร้างทั้งภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง โดยปริมาณผลผลิตตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ ถึงปี ๒๕๖๓ เมื่อเปรียบเทียบกันจะเห็นว่าปี ๒๕๖๑ เพิ่มขึ้นสูง ซึ่งสอดคล้องกับการสนับสนุนงบประมาณของภาครัฐ ในการกระตุ้นการใช้งบลงทุน ส่งผลให้เกิดการใช้หินเพื่อการก่อสร้างมากขึ้นตาม อีกทั้งปริมาณการผลิตในปี ๒๕๖๑ ที่สูงขึ้นมากเป็นผลมาจากประทานบัตรในจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่ใกล้สิ้นอายุ จึงมีการผลิตเพื่อสำรอง

ในช่วง ๖ เดือนแรกของ ปี ๒๕๖๓ มีการผลิตจำนวน ๓๑๕,๙๐๙.๑๘ เมตริกตัน ลดลงร้อยละ ๕๑.๒๗ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน(ช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๒ มีปริมาณการผลิต จำนวน ๖๔๘,๓๔๙ เมตริกตัน) และลดลงร้อยละ ๓๘.๕๗ เมื่อเทียบกับช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๒ (ช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๒ ปริมาณการผลิต ๕๑๔,๓๐๙.๘๐ เมตริกตัน) ในช่วง ๖ เดือนหลังของปี ๒๕๖๓ มีการผลิต จำนวน ๑,๑๓๒,๙๗๖.๘๑ เมตริกตัน เพิ่มขึ้น ๖๖๘,๖๗๗.๐๑ เมตริกตัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๖๒ และเพิ่มขึ้น ๘๖๗,๐๗๗.๖๓ เมตริกตัน เมื่อเทียบกับช่วง ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๖๓ เป็นผลมาจากประทานบัตรใกล้สิ้นอายุ จึงมีการผลิตสำรอง

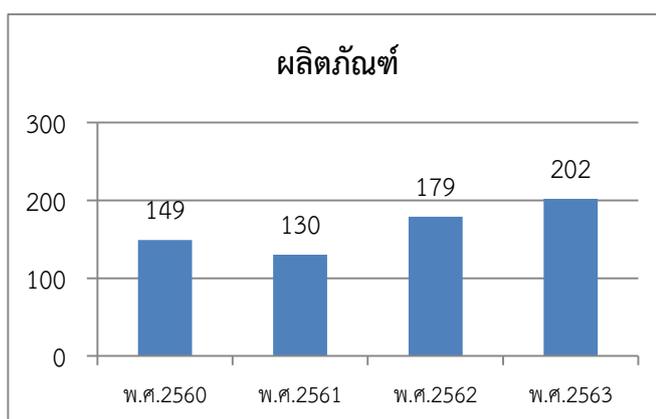
ตารางที่ ๓๕ แสดงตารางปริมาณการผลิตแร่ ของจังหวัดยะลา ประเภทหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน (เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง)

ปี	ช่วง	ผลผลิต / เมตริกตัน
๒๕๖๐	๖ เดือนแรก	๕๐๕,๗๕๕.๖๐
	๖ เดือนหลัง	๕๗๖,๖๓๐.๘๐
๒๕๖๑	๖ เดือนแรก	๖๘๕,๑๐๔.๖๐
	๖ เดือนหลัง	๗๐๖,๒๔๐.๔๐
๒๕๖๒	๖ เดือนแรก	๖๔๘,๓๔๙.๐๘
	๖ เดือนหลัง	๕๑๔,๓๐๙.๘๐
๒๕๖๓	๖ เดือนแรก	๔๑๑,๘๔๔.๙๘
	๖ เดือนหลัง	๑,๐๘๗,๐๕๑.๐๑

[ที่มา: ก.พร. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓]

การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดยะลา

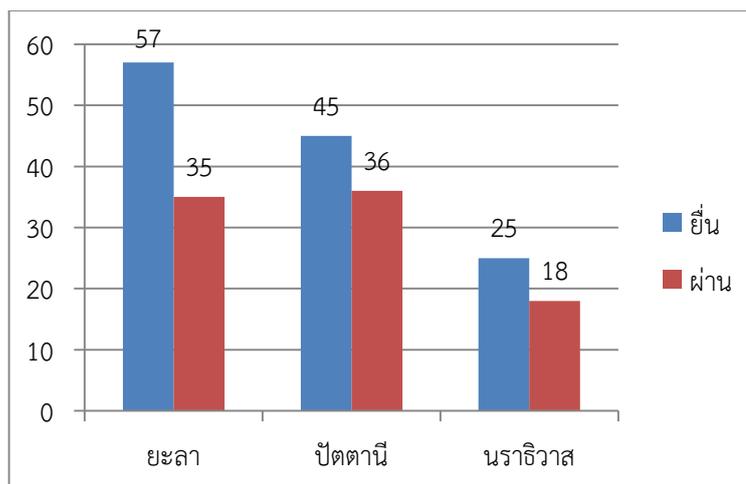
(จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชน)



[ที่มา: ก.สอ. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓]

จังหวัดยะลา มีการรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๒๐๒ ผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น ๒๓ ผลิตภัณฑ์ หรือเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๘๕ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการรับรองมากที่สุด ได้แก่ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน ๑๐๑ ผลิตภัณฑ์ หรือร้อยละ ๕๐ รองลงมาเป็นประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๕๘ ผลิตภัณฑ์ หรือร้อยละ ๒๘.๗๑ ประเภทอาหาร จำนวน ๓๙ ผลิตภัณฑ์ หรือร้อยละ ๑๙.๓๑ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ หรือร้อยละ ๑.๔๙ และประเภทเครื่องมือ ๑ ผลิตภัณฑ์ หรือร้อยละ ๐.๕๐

จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ยื่นขอรับการรับรอง ปีงบประมาณ ๒๕๖๓



[ที่มา: ก.สอ. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ณ วันที่ ๓๑ เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓]

หากเปรียบเทียบจำนวนการยื่นขอรับ การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ กับจังหวัดข้างเคียงแล้ว พบว่า จังหวัดยะลา มีจำนวนการยื่นขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มากเป็นอันดับ ๑ ผลการตรวจสอบ พบว่า จังหวัดยะลา มีจำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่าน การรับรอง มากเป็นอันดับ ๒ รองจากจังหวัดปัตตานี

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ระบุทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ

(Product Champion) ของจังหวัด

๑. กระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ใน ๔ ประเด็น (๑) การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง (๒) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม (๓) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม (๔) การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ

๒. แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต

๓. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ เพิ่มศักยภาพการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการตลาด และส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ

๔. แผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดชายแดนภาคใต้ (พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔) ได้กำหนดทิศทางใน ๔ ประเด็น (๑) การส่งเสริมและการสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมเกษตรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และขยายช่องทางการตลาด (๒) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์ฮาลาล ให้มีมาตรฐาน (๓) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนเชิงสร้างสรรค์ บนพื้นฐานทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (๔) การเชื่อมโยงการค้าการลงทุนและการใช้ประโยชน์จากเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

๕. แผนพัฒนาจังหวัดยะลา (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ได้กำหนดทิศทางในการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม คือ การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้

๖. ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด ได้แก่

(๑) ผลิตภัณฑ์จากยาง เนื่องจากยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกกว่า ๑.๒๕ ล้านไร่ มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๒.๕ แสนตัน

(๒) ผลิตภัณฑ์จากไม้แปรรูป เนื่องจากยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจหลัก มีการปลูกจำนวนมาก จึงทำให้ในแต่ละปีมีไม้ที่หมดอายุถูกตัดโค่น ประมาณ ๒๐,๐๐๐ ไร่ คิดเป็นปริมาตรไม้ ประมาณ ๙๑๒,๐๐๐ ลบ.ม./ปี

(๓) ผลิตภัณฑ์จากทุเรียน เนื่องจากทุเรียนเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพของจังหวัดยะลา มีพื้นที่ปลูกกว่า ๕ หมื่นไร่ มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๓ หมื่นตัน

(๔) ผลิตภัณฑ์จากกล้วยหิน เนื่องจากกล้วยหินเป็นพืชที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ของจังหวัดยะลา มีต้นกำเนิดในพื้นที่จังหวัดยะลาและปลูกมากในอำเภอบันนังสตา มีผลผลิตต่อปีไม่น้อยกว่า ๑.๓ พันตัน

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

สำนักอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ร่วมกับหน่วยงานราชการ ภาคีเครือข่าย ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการSMEs ประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔ โดยประเมินศักยภาพในปัจจุบันและโอกาสในการพัฒนาในอนาคตของอุตสาหกรรม ประกอบด้วย การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน นโยบายหรือแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และความต้องการของประชาชน ปัญหาหรือข้อจำกัดในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ได้ข้อสรุปร่วมกันดังนี้

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

จุดแข็ง (Strength) : S	จุดอ่อน (Weakness) : W
S๑ มีพื้นที่และผลผลิตทางการเกษตรเช่น ยางพารา ทุเรียน กัญชากิน โคน้ำ และ ไข่ไก่ ที่สามารถสร้างงานสร้างรายได้แก่จังหวัด	W๑ โรงงานส่วนใหญ่ยังใช้เทคโนโลยีในการผลิต แบบเดิม ยังขาดความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการแปรรูป
S๒ มีวัตถุดิบไม้ยางพารามากกว่า ๙๐๐,๐๐๐ ลบ.ม. ต่อปี ป้อนเข้าสู่ตลาดเป็นไม้ยางพาราที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและตรงกับความต้องการของตลาด	W๒ ผู้ประกอบการบางรายขาดเงินทุนหมุนเวียน
S๓ มีกัญชากินที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	W๓ โรงงานขนาดเล็กบางรายขาดระบบการบริหารจัดการที่ดี
S๔ ผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดยะลาที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	W๔ โรคเหี่ยวในกัญชากินและโรคใบร่วงในยางพารา
S๕ มีโรงงานแปรรูปอุตสาหกรรมยางพารา ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ	W๕ แรงงานในกระบวนการผลิตขาดทักษะฝีมือ เช่น นายช่างฝีมือ
S๖ มีศูนย์รับซื้อและแปรรูปทุเรียน ในตำบลตานะแม่เราะ ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง ตำบลแม่หวาด อำเภอธารโต ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา และบ้านสิงห์ ตำบลลำใหม่ อำเภอเมือง	W๖ ต้องใช้ต้นทุนในการผลิตสูงเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
S๗ โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และเหมืองแร่มีระบบบริหารการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	W๗ ไม่มีศูนย์ตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในพื้นที่
S๘ มีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน สามารถเชื่อมโยงเศรษฐกิจ	W๘ โรงงานขาดการเชื่อมโยงธุรกิจอย่างมีระบบ
S๙ ที่ตั้งของหน่วยงานเหมาะสม อยู่ใกล้ศูนย์ราชการ ทำให้สะดวกในการติดต่อประสานงานและการบูรณาการร่วมกัน	W๙ ผู้ประกอบการบางรายไม่เข้าใจและไม่ให้ความสำคัญ ต่อปัญหาสิ่งแวดล้อม
S๑๐ หน่วยงานมีฐานข้อมูลโรงงานอุตสาหกรรม เหมืองแร่ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้าชุมชน เป็นฐานข้อมูลสนับสนุนในการพัฒนาอุตสาหกรรม	W๑๐ กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมี ต้นทุนสูง
S๑๑ มีศูนย์ปฏิบัติรูปอุตสาหกรรม (Mini ITC) และศูนย์สนับสนุน และช่วยเหลือ SME (SME Support Rescue Center:SSRC) ที่คอยให้บริการในหน่วยงาน	W๑๑ โรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ขาดการบริหารจัดการของเสียหรือวัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์
S๑๒ มีโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าที่สามารถรองรับปริมาณการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่	W๑๒ กระบวนการให้บริการบางกระบวนการล่าช้า เช่น การขอ อนุญาตประทานบัตรเหมืองแร่ เนื่องจากเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก
S๑๓ มีสถาบันการศึกษาทุกระดับที่หลากหลายในพื้นที่	W๑๓ ผู้ประกอบการยาง/แปรรูปไม้ พึ่งพาดตลาดภายนอกประเทศเป็นหลัก(จีน) ส่งผลให้ไม่สามารถควบคุมปัจจัยเสี่ยงในการส่งออกหรือจำหน่ายได้
S๑๔ เทศบาลนครยะลา ได้รับการประกาศเป็นเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ และมีแผนจะทำวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อสร้างงานให้คนในพื้นที่	W๑๔ ผลิตภาพแรงงานต่ำกว่ามาตรฐานของประเทศ

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม

และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำหรับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกนั้น เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน ๖ มิติหลัก ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

โอกาส (Opportunity) : O	ข้อจำกัด (Threats) : T
O๑ รัฐบาลสนับสนุนนโยบาย Thailand ๔.๐ โดยการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมใช้ในการแปรรูปสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	T๑ ราคาขายและไม่ยางถูกกำหนดโดยผู้ซื้อจากต่างประเทศ
O๒ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนแหล่งเงินทุนกู้ดอกเบี้ยต่ำและสิทธิประโยชน์ด้านภาษีเป็นพิเศษในจังหวัดชายแดนภาคใต้	T๒ สถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ
O๓ รัฐบาลมีนโยบายการพัฒนากระบวนข้อมูลและการจัดทำ Big Data	T๓ การบังคับใช้กฎหมายผังเมืองรวมเมือง ส่งผลให้อุตสาหกรรมบางประเภทไม่สามารถประกอบกิจการได้
O๔ มีการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นพิเศษให้กับจังหวัดชายแดนภาคใต้	T๔ สภาพภูมิศาสตร์ที่แปรปรวน ส่งผลต่อวัตถุดิบ(ยาง ทุเรียน กล้วยหิน) ในการผลิตสินค้าไม่ได้คุณภาพ
O๕ รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้ามีคุณภาพและมาตรฐาน เช่น การสนับสนุนผู้ประกอบการฮาลาล และมาตรฐานอื่น ๆ	T๕ ที่ปรึกษาด้านระบบคุณภาพและผู้รับรองระบบคุณภาพไม่ลงมาในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่
O๖ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ เพื่อสร้างอำนาจในการต่อรอง	T๖ ระเบียบข้อกฎหมายที่เป็นข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ
O๗ ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินการโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดตั้งเครือข่ายรักษาสีสิ่งแวดล้อม	T๗ เกษตรกรขาดการบริหารจัดการ วัตถุดิบ(ยาง ทุเรียน กล้วยหิน) ที่ดี ส่งผลให้วัตถุดิบ ที่จะส่งเข้าสู่กระบวนการแปรรูปขาดคุณภาพ
O๘ กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายการพัฒนาสมรรถนะการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	T๘ การเป็นสังคมผู้สูงวัยเป็นปัจจัยสำคัญในการลดทอนผลิตภาพแรงงาน
O๙ มี คอ.บต. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สามารถขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนาในทุกมิติ ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัด	T๙ ข้อจำกัดด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นของตนเอง
O๑๐ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ เพื่อสร้างอำนาจในการต่อรอง	T๑๐ การขาดแคลนแรงงานทักษะสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
O๑๑ ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินการโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดตั้งเครือข่ายรักษาสีสิ่งแวดล้อม	T๑๑ ปัญหามลพิษที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น
O๑๒ กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายการพัฒนาสมรรถนะการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	T๑๒ กฎระเบียบที่ล้าสมัยเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ
O๑๓ มี คอ.บต. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สามารถขับเคลื่อนภารกิจการพัฒนาในทุกมิติ ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัด	T๑๓ ชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงาน ส่วนใหญ่ มีทัศนคติต่อโรงงานในด้านลบ
	T๑๔ เหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน
	T๑๕ เส้นทางคมนาคมไปยังชายแดนเบตงมีความคดเคี้ยวไม่สะดวกต่อการขนส่งสินค้า
	T๑๖ การกำหนดมาตรฐานของสภาพที่กษป่า FSC ส่งผลให้ ไม้ที่มีการตัดโค่นส่งโรงงานบางส่วนไม่สามารถแสดงที่มาได้ เนื่องจากไม่มีสิทธิถือครองการใช้ประโยชน์ที่ดิน
	T๑๗ ไฟฟ้าในเขตเบตงไม่เสถียร บางครั้งไฟตก ไฟดับ เนื่องจากสายส่งไฟฟ้าบางพื้นที่มีต้นไม้พาดผ่าน ส่งผลต่อการทำงานของเครื่องจักร
	T๑๘ ภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ อันเนื่องมาจากสงครามการค้า ไวรัส COVID-๑๙ ฯลฯ ส่งผลต่อกำลังการซื้อ และส่งผลกระทบต่อการส่งออก

(๓) TOWS Matrix

แนวทางเชิงรุก (S-O)	แนวทางเชิงแก้ไข (W-O)
<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการนำผลิตผลทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ - ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป - กำหนดทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัล ภาคอุตสาหกรรม - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรม - จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการประกอบกิจการภาคอุตสาหกรรม - สร้างเครือข่ายเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การสร้างความเข้าใจให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องการพัฒนาอุตสาหกรรม
แนวทางเชิงรับ (S-T)	แนวทางป้องกัน (W-T)
<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการของหน่วยงาน - การจัดการของเสียและสิ่งเหลือใช้ในภาคอุตสาหกรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกระบวนการต่างๆ ให้เอื้อต่อการลงทุนและการประกอบกิจการอุตสาหกรรม

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม

- ยกเว้นค่าธรรมเนียมโรงงานอุตสาหกรรม (ก.รอ.)
- ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานในการขอประทานบัตรเหมืองแร่ (ก.พร.)
- ผ่อนปรนเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการเข้าถึงกองทุนเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ (ก.สอ.)
- สร้างความเข้าใจเรื่องการประกอบการโรงงานและเหมืองแร่ ระหว่างผู้ประกอบการและชุมชน (ก.รอ./ก.พร.)
- การมีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมที่ถูกต้องและทันสมัยเพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ

ภารกิจที่เสนอหน่วยงานภายนอก

- แก้ไขปัญหาความไม่สงบ สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุนและประชาชน (ฝ.ความมั่นคง)
- เร่งรัดแก้ไขประกาศผังเมืองรวมเมืองให้โรงงานบางประเภทสามารถประกอบการได้ (ยผ.)
- ต้องการให้มีการพัฒนาทักษะ/ฝีมือ นายช่างฝีมือ (รง.)
- แก้ไขปัญหาไฟฟ้าในเขตอำเภอเบตงไม่เสถียร (กฟภ.)
- ช่วยหาวิธีการหยุดยั้ง การระบาดของโรคเหี่ยวในกล้วยหิน (กษ.)
- ช่วยหาวิธีการหยุดยั้ง การระบาดของโรคใบร่วงในยาง (กษ.)
- หามาตรการเยียวยาผู้ประกอบการจากผลกระทบ COVID-๑๙ (รง./อก./สธ. ฯลฯ)
- ค้นหาธุรกิจใหม่ๆ ที่ส่วนกระแส มาประกอบการในพื้นที่ (อก./มรย. ฯลฯ)
- การศึกษาปริมาณไม้สำรองและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อผลิตไฟฟ้าชีวมวล

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“อุตสาหกรรมเติบโตสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่”

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการประกอบการอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

๒. ส่งเสริมการประกอบการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. บูรณาการดำเนินงานหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

๓.๒.๓ ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา โครงการ

๑) ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง

● เป้าประสงค์

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ยางพาราและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ไม้แปรรูป ชันไม้สับ และ ไม้ผล (ทุเรียน กล้วยหิน) ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักเป็นไม้ผลที่มีศักยภาพของจังหวัดยะลา โดยการแปรรูปและพัฒนามาตรฐาน ใช้เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า ลดต้นทุน ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศต่างประเทศ และ กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน โรงไฟฟ้าชีวมวล(Bio-Mass) โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ (Waste Side Story) และ โรงไฟฟ้าชีวภาพ (Bio-Gas) สอดคล้องกับรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน	ค่าเป้าหมาย	หน่วย รับผิดชอบ
๑. ผลิตผลทางการเกษตรได้รับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์	๒๐* (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๓)	๒๑	ก.สอ.
๒. ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์	๑๔ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๓)	๑๕	ก.สอ.
๓. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากสถานประกอบการด้านแปรรูปสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (OPOAI-C)	ร้อยละ	๕	๖	ก.สอ.
๔. จำนวนผู้ประกอบการด้านพลังงานทดแทนได้รับการส่งเสริมอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น	ราย	๓	๕	ก.รอ.

* ผลิตผลทางการเกษตรที่มีการแปรรูป ณ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๓ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- ยาง (๑) ยางแผ่นรมควัน (๒) น้ำยางข้น (๓) ยางแท่ง (๔) ยางแครป (๕) ยางสกี (๖) ยางคอมปาวด์ (๗) ยางเส้นรัดของ (๘) ยางพื้นฟุตซอล (๙) เสาค้ำก้นทาง (๑๐) Barrierยาง
- แปรรูปไม้ (๑) ไม้ท่อน (๒) พาเลทวางของ (๓) เฟอร์นิเจอร์
- ทุเรียน (๑) ทุเรียนแช่แข็ง (๒) ทุเรียนอบแห้ง (๓) ทุเรียนกวน (๔) ทุเรียนทอด (๕) ข้าวเกรียบทุเรียน
- กล้วยหิน (๑) กล้วยหินทอด (๒) กล้วยหินต้ม

• แนวทางการพัฒนา / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

แนวทางการพัฒนา	โครงการ	ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๓ (ถ้ามี)	๒๕๖๔	๒๕๖๕
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการนำผลิตผล ทางการเกษตรมาแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการพัฒนายกระดับ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	-	-	๒
กลยุทธ์ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป	โครงการที่ สอจ. ของงบประมาณจังหวัด • โครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการ มาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน • โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาค • โครงการศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ระดับจังหวัด(ศูนย์ Mini ITC จังหวัดยะลา) • โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด๑ ชุมชน (OPOAI-C)	- ๐.๒๐๗ ๐.๔๕๕ - ๐.๒๑๙	๑.๒๕๐ ๐.๒๐๗ ๐.๔๕๕ ๐.๑๘๔ ๐.๒๑๙	๑.๒๕๐ ๐.๒๐๗ ๐.๔๕๕ ๐.๑๘๔ ๐.๒๑๙

๒) ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒ การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนา
อุตสาหกรรม ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

• เป้าประสงค์

เพื่อสนับสนุน สร้างโอกาส เพิ่มศักยภาพ ลดอุปสรรคในการลงทุนและการพัฒนา
อุตสาหกรรม การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล และ การพัฒนากำลังคน รองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และ การ
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน	ค่าเป้าหมาย	หน่วย รับผิดชอบ
๑. มูลค่าการลงทุนของโรงงาน อุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น	ล้านบาท	๑๑,๘๗๓.๓๔ (ณ ๓๑ ต.ค. ๖๓)	๑๒,๐๐๐	ก.รอ.
๒. จำนวนผู้ที่ได้รับบริการ ด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น	ราย	๙๕๐ (เป้าหมาย ปีงบประมาณ ๖๓)	๑,๐๐๐	ก.สอ./ก. รอ./ ก.พร./ก.นผ.
๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจใน คุณภาพการให้บริการของหน่วยงาน	ร้อยละ	๘๕ (เป้าหมาย ปีงบประมาณ ๖๓)	๙๐	ก.สอ./ก. รอ./ ก.พร./ก.นผ.

• แนวทางการพัฒนา / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

แนวทางการพัฒนา	โครงการ	ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๓ (ถ้ามี)	๒๕๖๔	๒๕๖๕
กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดทิศทางการพัฒนา อุตสาหกรรม และพัฒนา ระบบข้อมูล ภาคอุตสาหกรรม	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม • โครงการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรม เพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	๐.๐๗๐	๐.๐๗๐	๐.๐๗๐
		๐.๐๖๐	๐.๐๖๐	๐.๐๖๐
กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพการ ประกอบการอุตสาหกรรม และการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในหมู่บ้าน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการ มาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน • โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาค • โครงการศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ ระดับจังหวัด (ศูนย์ Mini ITC จังหวัดยะลา) • โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และพยุ่งเศรษฐกิจจังหวัดยะลา • โครงการสินค้าอุตสาหกรรมชุมชน	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗	๐.๒๐๗
		๐.๔๕๕	๐.๔๕๕	๐.๔๕๕
		-	๐.๑๘๔	๐.๑๘๔
		-	-	๐.๗๐๗
		-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาขีด ความสามารถในการ ให้บริการของหน่วยงาน	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการติดตามและประเมินผลตาม นโยบายและยุทธศาสตร์ โครงการอื่นๆ • จัดส่งบุคลากรเข้ารับการพัฒนาศักยภาพที่ ส่วนกลางจัดขึ้น • การจัดกิจกรรม ๕ส เพื่อพัฒนาสู่การเป็น องค์กรให้นำให้บริการ • การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง ผู้ปฏิบัติงาน (KM) เพื่อเพิ่มศักยภาพการ ให้บริการ	๐.๒๖๔	๐.๒๖๔	๐.๒๖๔
		-	-	-
		-	-	-
		-	-	-

แนวทางการพัฒนา	โครงการ	ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๓ (ถ้ามี)	๒๕๖๔	๒๕๖๕
กลยุทธ์ที่ ๔ การปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และ กระบวนการต่างๆ ให้เอื้อ ต่อการลงทุนและการ ประกอบกิจการ อุตสาหกรรม	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการสนับสนุนช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs (SSRC) ประจำจังหวัดยะลา โครงการอื่นๆ • การเสนอแก้ไขกฎหมายประกาศผังเมืองที่ เป็นข้อจำกัดในการประกอบการอุตสาหกรรม	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๕ จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อ สนับสนุนการประกอบ กิจการภาคอุตสาหกรรม	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม • โครงการสินเชื่อเสริมพลังสร้างอนาคต SMEs ไทยวงเงิน ๑,๐๐๐ ล้านบาท	๐.๓๑๕	๐.๓๑๕	๐.๓๑๕

๓) ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ การส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

• เป้าประสงค์

- เพื่อส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีระบบการบริหารจัดการที่ดีและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมในการอยู่ร่วมกับสังคมอย่างยั่งยืน

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลปีฐาน	ค่าเป้าหมาย	หน่วย รับผิดชอบ
๑. การร้องเรียนภาคอุตสาหกรรม ต้องไม่เกิน	เรื่อง	๓ (ปีงบประมาณ ๖๓)	๔	ก.รอ./ก.พร.
๒. สถานประกอบการเข้าสู่ระบบ อุตสาหกรรมสีเขียว เพิ่มขึ้น	โรง	๖๒ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๓)	๖๗	ก.รอ.
๓. เครือข่ายความร่วมมือในการเฝ้าระวัง ปัญหาสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น	ราย	๑๔๐ (ณ ๓๐ ก.ย. ๖๓)	๑๔๔	ก.รอ./ก.พร.
๔. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้รับ ความรู้ให้ตระหนักในความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้น	ราย	๕๐ (ปีงบประมาณ ๖๓)	๑๐๐	ก.รอ./ก.พร.

● แนวทางการพัฒนา / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

แนวทางการพัฒนา	โครงการ	ปีงบประมาณ		
		๒๕๖๓ (ถ้ามี)	๒๕๖๔	๒๕๖๕
<p>กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้าใจให้ ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมตระหนักใน ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว โครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมภิบาลสิ่งแวดล้อม <p>โครงการอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการอุตสาหกรรมร่วมใจท้องถิ่นต้านภัย Covid-๑๙ ในชุมชนรอบพื้นที่เหมืองแร่จังหวัดยะลา โครงการอุตสาหกรรมร่วมใจท้องถิ่นช่วยภัยแล้งในชุมชนรอบพื้นที่เหมืองแร่จังหวัดยะลา โครงการส่งเสริมและยกระดับสถานประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม โครงการ “จิตอาสารักษาน้ำ เพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว” 	- ๐.๐๓๓ ๐.๖๗ ๐.๔๔ -	๐.๐๕๔ ๐.๐๓๓ ๐.๖๗ - ๐.๔๔ -	๐.๐๕๔ ๐.๐๓๔ ๐.๖๗ - ๐.๔๔ -
<p>กลยุทธ์ที่ ๒ การจัดการของเสียและสิ่ง เหลือใช้ใน ภาคอุตสาหกรรมให้เกิด ประโยชน์สูงสุด ลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนตามแนวคิด BCG 	-	-	-
<p>กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายเฝ้าระวัง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุน งบประมาณกระทรวง กรม</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม 	๐.๐๔๓	๐.๐๔๓	๐.๐๔๓

ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	แก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ โดยการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรที่ปัจจุบันขาดการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ สร้างสรรค์สินค้าหรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เช่นสินค้าฮาลาล และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีมาตรฐานสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป ด้วยนวัตกรรมการผลิต การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๒) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแปรรูป ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ๓) เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในยุคเศรษฐกิจไร้พรมแดน ๔) เพื่อปรับปรุงโรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรครบวงจร ให้ได้มาตรฐาน
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	๑.) ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร รู้จักนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ๒.) เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ คุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนในพื้นที่ ๓.) มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของจังหวัด ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จังหวัดขยายตัวเพิ่มขึ้น
๕. กิจกรรมโครงการ/งบประมาณกิจกรรม	กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาสินค้า ๑. กิจกรรมสร้างความรู้เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรการสร้างแบรนด์สินค้าและธุรกิจที่มีศักยภาพในการแข่งขันในยุคดิจิทัล และการเข้าใช้บริการศูนย์ ITC จำนวน ๑ ครั้ง ๕๐ คน ๒. กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ฉลาก การดำเนินธุรกิจเบื้องต้น ไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ๒.๑ ให้คำปรึกษาการดำเนินธุรกิจเบื้องต้น การดำเนินธุรกิจด้วย Digital และการตลาดออนไลน์ จำนวน ๓๐ ราย ๒.๒ พัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก อย่างน้อยจำนวน ๒๐ ราย ๓. กิจกรรมการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก จำนวน ๑๐ ราย ๔. บริหารโครงการ ๔.๑ จัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ ITC ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก และให้คำปรึกษาแนะนำการดำเนินธุรกิจ และติดตามรายงานผลการดำเนินงานโครงการ กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนามาตรฐาน ๑. ให้คำปรึกษาการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าแก่ผู้ประกอบการที่สนใจ ๒.ปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรครบวงจร ณ ตำบลอัยเยอร์เวง อำเภอเบตง ณ ตำบลบันนังสตา อำเภอบันนังสตา และ ณ ตำบลแม่หวาด อำเภอธารโต ให้ได้มาตรฐานได้มาตรฐาน GOOD Manufacturing Practice (GMP)
๖. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต ๑) จัดอบรมถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร เรื่อง การสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร การสร้างมาตรฐานสินค้า การสร้างแบรนด์สินค้าและธุรกิจที่มีศักยภาพในการแข่งขันในยุคดิจิทัล และการเข้าใช้บริการศูนย์ ITC จำนวน ๑ ครั้ง ๕๐ คน ๒) ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลาก การดำเนินธุรกิจเบื้องต้น การดำเนินธุรกิจด้วย Digital และตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย ๓) จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ ๑) ผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการดำเนินธุรกิจด้วย Digital สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ต่อยอดธุรกิจ และสามารถแข่งขันได้

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๒) ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาด้านการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ และฉลาก สามารถนำต้นแบบที่ได้ไปทดลองตลาดและขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป</p> <p>๓) ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถเป็นต้นแบบในการดำเนินธุรกิจที่มีความเข้มแข็งได้</p> <p>๔) โรงงานแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรครบวงจร ได้รับมาตรฐาน</p>
๗. สถานที่ดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา และสถานประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดยะลา
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ งบประมาณปีละ ๒,๐๐,๐๐๐ บาท
๙. หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	โครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้รับจัดสรรงบประมาณจังหวัดยะลา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประเภทการผลิตอาหารต้นแบบ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและจังหวัดยะลา เพื่อใช้เป็นศูนย์เรียนรู้ ฝึกอบรม ทดสอบ และทดลองต้นแบบการผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องกับอาหาร โดยใช้วัตถุดิบจากการเกษตรในพื้นที่ เนื่องจากที่ผ่านมาพบว่าผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ในพื้นที่จังหวัดยะลา ยังขาดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการการผลิต ไม่มีศูนย์สำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เพื่อการทดลอง ทดสอบ การผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ SMEs ในพื้นที่จังหวัดยะลา อีกทั้ง ไม่มีที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร คอยให้คำปรึกษาแนะนำทางธุรกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และ SMEs</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นและความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้จัดทำโครงการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SMEs ได้ใช้ประโยชน์ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต ทดลอง ทดสอบผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เพื่อทดลองตลาดผลิตภัณฑ์ก่อนขยายผลธุรกิจผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ต่อไป</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑) เพื่อให้บริการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน เป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต และบ่มเพาะธุรกิจให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>๒) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการในการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน</p>
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	๑) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนประเภทอาหาร ได้เข้ามาใช้บริการศูนย์บ่มเพาะอย่างน้อยปีละ ๑๐กลุ่ม/๓๐ราย๒) ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิตให้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชน SMEs อย่างน้อยปีละ ๒ หลักสูตร
๕. กิจกรรมโครงการ/งบประมาณกิจกรรม	<p>๕.๑ กิจกรรมบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน เชื่อมโยงระหว่าง สอจ.</p> <p>๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมต่างๆ ในการบริหารจัดการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการศูนย์ฯ ประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ ติดตามรายงานประเมินผล จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๒ กิจกรรมจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภายใต้การให้บริการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๑) จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดโครงการ</p> <p>๒) สํารวจและรวบรวมข้อมูลความต้องการความช่วยเหลือของวิสาหกิจชุมชน และ SMEs จากศูนย์ SSRC และศูนย์ ITC ของจังหวัดยะลา และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล วินิจฉัยสถานประกอบการ เพื่อให้บริการภายใต้ศูนย์บ่มเพาะฯ</p> <p>๓) จัดทำแผนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs โดยจัดทำเป็นหลักสูตรการฝึกอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม อาทิเช่น การบริหารจัดการการผลิตที่ดี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างโมเดลธุรกิจ การสร้างแบรนด์ของธุรกิจ การเชื่อมโยงตลาด เป็นต้น</p> <p>๔) จัดกิจกรรมการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ อย่างน้อย ๒ หลักสูตร ให้แก่วิสาหกิจชุมชน SMEs</p> <p>๕) กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำด้านต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และสนับสนุนปรับปรุงสถานที่ผลิตของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้เป็นไปตามระบบมาตรฐานสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร</p> <p>จำนวน ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท</p>
๖. ผลผลิต/ผลลัพธ์	ผลผลิต

หัวข้อ	รายละเอียด
	<p>๑) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนประเภทอาหาร ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิต อย่างน้อย ๑๐ กลุ่ม/๓๐ ราย ต่อปี</p> <p>๒) มีแผนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน และ SMEs หลักสูตรการฝึกอบรมวิสาหกิจชุมชน ภายใต้การให้บริการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๓) พัฒนาศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชนให้มีความพร้อมในด้านสุขลักษณะที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ (GMP)</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>๑) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น และมีผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>๒) วิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น (ในปีถัดไป) จำนวนไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐</p> <p>๓) ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการแก้ไขปัญหาตรงตามความต้องการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๔) กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือ SMEs ได้เข้ามาใช้ประโยชน์ศูนย์บ่มเพาะฯ เพื่อบ่มเพาะธุรกิจ</p>
๗. สถานที่ดำเนินการ	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕ งบประมาณปีละ ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
๙. หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และพยุ่งเศรษฐกิจจังหวัดยะลา (งป.๗๐๗,๐๐๐ บาท)</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาคการพัฒนาเมือง การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ ซึ่งการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน กำหนดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านล้านบาท และอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๓๐ และได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในภาคใต้ “พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสีเขียวได้มาตรฐานสากลและแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก” และจากสถานการณ์ปัจจุบัน ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤตไวรัสโคโรนา (โควิด-๑๙) ทำให้คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓ เห็นชอบให้ทุกส่วนราชการจัดกิจกรรมเพื่อพยุ่งเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมจึงมีนโยบายให้ดำเนินกิจกรรมจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้โครงการคาราวานอุตสาหกรรม SMEs เศรษฐกิจดีสู่ชุมชน หรือปัจจุบันคือ โครงการ SMEs เศรษฐกิจดีสู่ชุมชน</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อสร้างอาชีพที่เป็นอัตลักษณ์จากวัตถุดิบในท้องถิ่นให้กลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในหมู่บ้านท่องเที่ยวหรือหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ๒. เพื่อให้กลุ่มอาชีพหมู่บ้านเป้าหมายมีความรู้ความสามารถในการวางแผนจัดการธุรกิจเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิต ๓. เพื่อเตรียมความพร้อมให้กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และมีนวัตกรรมตอบสนองต่อกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยว ๔. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มอาชีพหรือราษฎรในหมู่บ้านเป้าหมายให้มากขึ้น ๕. เพื่อพยุ่งเศรษฐกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ที่มีความตั้งใจจะขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
<p>๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นในหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์หรือหมู่บ้านท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ หมู่บ้าน - ผู้นำชุมชนในท้องถิ่น และกลุ่มอาชีพ ในหมู่บ้านเป้าหมาย ๕ หมู่บ้านมีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน - กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์บริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยว - กลุ่มอาชีพที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผู้ที่มีความตั้งใจจะขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมีสถานที่จำหน่ายสินค้า อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
<p>๕. กิจกรรม โครงการ/งบประมาณกิจกรรม</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จัดฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้วัตถุดิบที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ๑ ครั้ง ๒๐ ราย ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง จำนวน ๑ ครั้ง ๒. จัดฝึกอบรมสัมมนาเรื่องผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชนสู่ความยั่งยืน จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง ๓๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ๓. ศึกษาดูงานการบริหารจัดการหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวต้นแบบ ๓๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง

	<p>๔. ฝึกอบรมจัดทำแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง ๓๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>๕. จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผู้ที่ตั้งใจขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง จำนวน ๑๒ ครั้ง</p>
๖. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<p>๑. ผู้นำชุมชนในท้องถิ่น และกลุ่มอาชีพ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๓๐ ราย มีความรู้ความเข้าใจในการทำผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน</p> <p>๒. กลุ่มอาชีพในหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ ราย มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์บริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยว</p> <p>๓. หมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน มีความพร้อมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔. กลุ่มอาชีพและชุมชนในหมู่บ้านมีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๕. ผู้ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผู้ที่ตั้งใจขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนมีสถานที่จำหน่ายสินค้าและมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน ๑๐ กลุ่ม</p>
๗. สถานที่ดำเนินการ	โรงแรม และแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดยะลา
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	เดือน ต.ค.๒๕๖๕ -ก.ย. ๒๕๖๖
๙. หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การจัดกิจกรรม ๕๘ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรนำให้บริการ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	สืบเนื่องจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ดำเนินกิจกรรม ๕๘ ในสำนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน และการให้บริการประชาชน รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลาจึงได้ตระหนักและเห็นถึงความสำคัญของการยกระดับงานบริการในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและมุ่งสู่ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนเป็นสำคัญ จึงได้จัดทำจัดกิจกรรม ๕๘ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรนำให้บริการ ขึ้น
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	เพื่อพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรนำให้บริการ
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	กิจกรรม ๕๘ บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
๕. กิจกรรมโครงการ/งบประมาณกิจกรรม	๑. จัดทำคำสั่งคณะทำงาน ๕๘ ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการ ๕๘ ๓. ขับเคลื่อนกิจกรรม ๕๘ ๔. ติดตามและประเมิน
๖. ผลผลิต/ผลลัพธ์	- การขับเคลื่อนกิจกรรม ๕๘ บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด - หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการที่ดี ทั้งในเรื่องของการให้บริการ และการบริหารจัดการสำนักงาน
๗. สถานที่ดำเนินการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๙. หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน (KM) เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การจัดการความรู้ เป็นกระบวนการในการนำความรู้ต่างๆ ที่มีอยู่ในบุคคลขององค์กร รวมทั้งความรู้ที่อยู่ในรูปของเอกสาร สื่อต่างๆ มาจัดการให้เป็นระบบ เพื่อให้สามารถนำความรู้ดังกล่าวที่มีไปใช้ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ยกตัวอย่าง ถ้าองค์กรและพนักงาน สามารถรู้ทุกอย่างที่แต่ละคนทั้งหมดในองค์กรรู้ ก็จะมีเพิ่มประสิทธิภาพและส่งผลให้เกิดผลดี เนื่องจากความรู้สำคัญด้านประสิทธิภาพ ความเชี่ยวชาญ ที่เก็บไว้นั้น สามารถทำให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ จึงควรมีช่องทางให้พนักงานได้เรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๒. เพื่อสร้างบรรยากาศในการทำงานที่มีการแสดงความคิดเห็นริเริ่มใหม่ๆ ในหน้าที่ของตน ทำให้มีความสุขในการทำงาน ๓. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้
๔. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน (KM) เดือนละ ๑ เรื่อง รวม ๑๒ เรื่องต่อปี
๕. กิจกรรมโครงการ/งบประมาณกิจกรรม	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน
๖. ผลผลิต/ผลลัพธ์	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน (KM) เดือนละ ๑ เรื่อง รวม ๑๒ เรื่องต่อปี - ผู้ปฏิบัติงานมีศักยภาพในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น และสามารถปฏิบัติงานแทนกันได้
๗. สถานที่ดำเนินการ	ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา
๘. ระยะเวลาดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔
๙. หน่วยงานรับผิดชอบ	กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ออก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔

	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ ออก.	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ปี ๒๕๖๔
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ ๔.๐ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทย ให้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๖ ภายในปี ๒๕๖๕	ภาคอุตสาหกรรมมีผลผลิตภาพ ปัจจัยการผลิตรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๕ ภายในปี ๒๕๖๕	คุณภาพชีวิตมั่นคง เกษตรมั่งคั่ง ท่องเที่ยวยั่งยืน	อุตสาหกรรมเติบโตสู่ เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง	การผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์	การเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้	การเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรให้เติบโตและเข้มแข็ง
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม	การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม	การเสริมสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม และท่องเที่ยวชายแดน	การสนับสนุนปัจจัยให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้ชีวิตวิถีใหม่ (New Normal)
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและศักยภาพของประชาชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	การส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ	การระดมภาคีทุกภาคส่วนร่วมเสริมสร้างยะลาสันติสุขที่ยั่งยืน	

**๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา
จังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๓**

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณจังหวัดยะลา ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ แต่ยังคงติดตาม สนับสนุน ให้คำปรึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนโรงงานแปรรูปทุเรียน ตาม
โครงการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรครบวงจร สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้าง
ความเข้มแข็งของระบบการบริหารจัดการการเกษตรและอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรที่แข่งขันได้ โดย
ในปีที่ผ่านมากลุ่มวิสาหกิจมีผลการดำเนินงานดังนี้

๔.๓.๑ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลไม้อำเภอบันนังสตา ต.บันนังสตา

ที่เลี้ยงและคู่ค้าธุรกิจ คือ บริษัท ชันโพรเซนฟรุต จำกัด จากการดำเนินการ มี
ทุเรียนเข้าสู่โรงงานฯ ๑๖ ตัน สามารถผลิตทุเรียนแช่แข็ง ๖ ตัน มูลค่า ๑ ล้านบาท ใช้แรงงานในพื้นที่ จำนวน ๒๐
คน สถานะปัจจุบัน อบต.บันนังสตา รับมอบทรัพย์สินและให้กลุ่มใช้ประโยชน์

๔.๓.๒ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ตำบลแม่หวาด

ที่เลี้ยงและคู่ค้าธุรกิจ คือ รองประธานหอการค้าจังหวัดยะลา จากการดำเนินการ
มีทุเรียนเข้าสู่โรงงานฯ ๓๔ ตัน สามารถผลิตทุเรียนแช่แข็ง ได้ ๘.๖ ตัน มูลค่า ๒ ล้านบาท ใช้แรงงานในพื้นที่กว่า
๑๕ คน สถานะปัจจุบัน อยู่ในความรับผิดชอบของ จ.ยะลา (โดย สอจ.ยะลา) และให้กลุ่มเดิมใช้ประโยชน์อยู่

๔.๓.๓ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ตำบลอัยเยอร์เวง

ที่เลี้ยงและคู่ค้าธุรกิจ คือ บริษัทโอเวอร์ซี ฟาร์ม โปรดักส์ จำกัด มีทุเรียนเข้าสู่
โรงงานฯ ๒๑ ตัน สามารถผลิตทุเรียนแช่แข็ง ๗ ตัน มูลค่า ๑.๖ ล้านบาท ใช้แรงงานในพื้นที่ จำนวน ๑๕ คน
สถานะปัจจุบัน โอนให้ อบต.อัยเยอร์เวง รับมอบทรัพย์สินและให้กลุ่มใช้ประโยชน์

๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๓

๔.๓.๑ ผลการดำเนินงานภายใต้งบประมาณ กระทรวงอุตสาหกรรม

เงินงบประมาณประจำปี งบรายจ่ายอื่น ทั้งหมด ๑๑ โครงการ/กิจกรรม วงเงินรวม ๑,๑๖๓,๙๓๓.๑๘ บาท ใช้ไป ๑๑๖๓,๙๓๓.๑๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๙๙ คงเหลือ ๐.๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๑ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) โครงการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

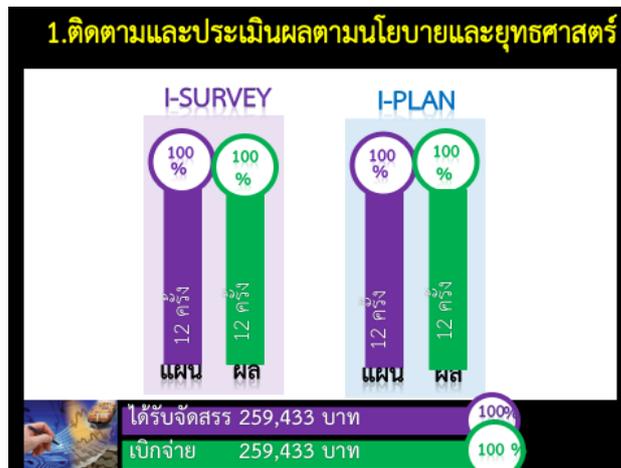
ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒๕๙,๔๓๓.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๒๕๙,๔๓๓.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินการจ้างเหมาบริการบุคลากร จำนวน ๒ อัตรา เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และติดตามผลการดำเนินงานโครงการทุกโครงการ และติดตามประเมินผลโครงการตามแผนปฏิบัติงานระดับจังหวัดของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตลอดจนติดตามการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรายปี ค่าภาคหลวงแร่ ค่าธรรมเนียมอื่นๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้ สอดคล้องกับนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรมในเรื่องการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา เสนอผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงอุตสาหกรรม ทำให้ผู้บริหารระดับสูงรับทราบข้อมูลประกอบการตัดสินใจในเชิงบริบทในการกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยทุกกิจกรรมสามารถดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน และตามระยะเวลาที่กำหนด

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค คือ การรายงานผลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ระบบ I-Survey , I-plan เป็นระบบที่ต้องใช้คอมพิวเตอร์ในการเข้าป้บันทึกข้อมูลเพียงช่องทางเดียว กรณีที่ผู้รับผิดชอบ ไปราชการหรือไม่มาปฏิบัติงาน ไม่สามารถใช้ช่องทางอื่น เช่น มือถือ ในการเข้าป้บันทึกข้อมูล

ข้อเสนอแนะ ผู้ออกแบบระบบควรปรับปรุงระบบให้สามารถเข้าป้ใช้งานได้ ทั้ง มือถือ คอมพิวเตอร์ หรือแท็บเล็ต

(๒) โครงการพัฒนาและผลักดันแผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม

ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน

๑. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้จัดการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดยะลา ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ยะลา ชั้น ๓ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจาก ๓ ภาคส่วน ประกอบด้วย ภาคเอกชน ภาคราชการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา รวมผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๓๗ คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ทบทวนแผนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่เปลี่ยนไปและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่ยั่งยืน โดยการแสวงหาข้อมูล ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัด เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานที่ทันสมัยและมี การจัดทำแผนงาน/โครงการ ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และใช้เป็นฐานข้อมูลแผนงานโครงการ ในการจัดทำคำขอของงบประมาณที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่

ภาพกิจกรรม

2.แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด

วิสัยทัศน์
“อุตสาหกรรมเกษตรเติบโต
การลงทุนภาคอุตสาหกรรมขยายตัว ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2.5 ภายในปี 2565
ควบคู่การใส่ใจสิ่งแวดล้อม”

1 แผน
1 ผล

100%
100%

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑
การเสริมสร้างศักยภาพ
อุตสาหกรรมเกษตรให้
เติบโตและเข้มแข็ง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒
การสนับสนุนปัจจัย
ให้เอื้อต่อการลงทุน
และการพัฒนา
อุตสาหกรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓
การส่งเสริม
อุตสาหกรรมให้เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม

ได้รับจัดสรร 30,000 บาท
เบิกจ่าย 30,000 บาท

100%
100%

11-03-2020

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ ไม่มี

๒. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผน ปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๑๓ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมโรงแรม Garden View Betong Hotel อำเภอเบตง จังหวัดยะลา โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๒๔ คน ประกอบด้วย อุตสาหกรรมจังหวัด ๓ จังหวัดพร้อมเจ้าหน้าที่ และตัวแทนภาคเอกชน (ประธานสภาอุตสาหกรรม ๓ จังหวัด) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมประชุมหารือแสดงความคิดเห็น ให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนพัฒนา ภาคใต้ชายแดน แผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน และแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

ภาพกิจกรรม

3.แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

วิสัยทัศน์
"อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมอาหาร เข้มแข็ง การลงทุนขยายตัว เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม"

<p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างศักยภาพของ อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (ยาง แปรรูปไม้ พืชน้ำมัน พืชสมุนไพร และไม้ผล) อุตสาหกรรมอาหาร(ประมง) และผลิตกับอัตลักษณ์ ให้เข้มแข็งและเติบโตอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การสนับสนุนปัจจัยให้ เอื้อต่อการลงทุนและการขยายตัวของธุรกิจ แก่ภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การส่งเสริม อุตสาหกรรมให้เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
--	--	---	---

ได้รับจัดสรร 50,000 บาท

เบิกจ่าย 50,000 บาท

100% 100% 100%

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ ไม่มี

(ก) โครงการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ระดับจังหวัด

ดำเนินการโดย กลุ่มนโยบายและแผนงาน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมเพื่อการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรม วิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรม ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจการลงทุนและดำเนินกิจการ แก่กลุ่มผู้ประกอบการกิจการโรงงานอุตสาหกรรม กิจการเกี่ยวกับเหมืองแร่ วิชาหกิจชุมชน ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง กิจกรรมในโครงการมี ๔ กิจกรรมย่อย ได้แก่

๑. การจัดทำรายงานความเคลื่อนไหวการลงทุน รายเดือน ๑๒ รายงาน
๒. การจัดทำรายงานการชี้แนะเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รายไตรมาส ๔ รายงาน
๓. การจัดทำรายงานการวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ราย ๖ เดือน ๒ รายงาน
๔. การจัดทำรายงานวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ๑ รายงาน

โดยทุกกิจกรรมสามารถดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน และตามระยะเวลาที่กำหนด

(๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน :

งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒๐๙,๕๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๒๐๙,๔๙๙.๖๒ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๓๘ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๙๙.๙๙

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย

๑) กิจกรรมการให้การรับรอง มผช. รับคำขอ มผช. จำนวน ๖๒ ผลิตภัณฑ์ ผ่านการรับรอง มผช. ๔๕ ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๕๘

๒) กิจกรรมการตรวจติดตาม จำนวน ๑๔ ราย และจัดซื้อตัวอย่างส่งตรวจวิเคราะห์ จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์ ผลการตรวจผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มผช. ๕ ผลิตภัณฑ์

๓) กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑๗ ครั้ง / ๒๑๔ ราย

- ประชาสัมพันธ์/เชิญชวนให้ผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่ได้รับ มผช. / ใบรับรองยื่นต่ออายุเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน จำนวน ๔ ครั้ง / ๖๓ ราย

- ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน ๗ ครั้ง / ๖๓ ราย

- ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคหรือประชาชนทั่วไปได้เห็นถึงประโยชน์จากการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ มผช. จำนวน ๖ ครั้ง / ๖๑ ราย

- ประสานการจัดสัมมนาให้กับ สมอ. จำนวน ๒ ครั้ง / ๒๗ ราย

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค

๑. ผู้ประกอบการ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่ยา ให้ความสนใจในการยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน แต่ยังคงขาดเรื่องสถานที่ผลิตที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยะลา
๒. ผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิม ขาดทักษะในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรจัดทำโครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน มผช. และพัฒนาสถานที่ผลิตให้เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานสาธารณสุข เสนอของงบประมาณจากแหล่งต่างๆ
๒. ควรจัดอบรมทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบหลากหลาย ให้ได้รับมาตรฐาน มผช.

(๕) โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๔๖๓,๐๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๔๖๓,๐๐๐ บาท
งบประมาณคงเหลือ	๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ซึ่งมีกิจกรรมประกอบด้วย

๑. ออกเยี่ยมพบปะผู้ประกอบการ เพื่อศึกษา สรรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัดยะลา เป้าหมาย ๑๐๐ ราย สรรวจผู้ประกอบการทั้งสิ้น ๑๐๑ ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจำนวน ๕๐ ราย และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน จำนวน ๕๑ ราย
๒. จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย เรื่อง“พลิกธุรกิจรายเล็กเอาชนะวิกฤต COVID - ๑๙ ”เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องกังสดาล โรงแรมยะลาแกรนด์พาลาส อ่าเภอเมือง จังหวัดยะลา เป้าหมาย ๑๐๐ ราย มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนในจังหวัดยะลาเข้าร่วมสัมมนารวม ๑๐๕ ราย เจ้าหน้าที่ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ๕ ราย รวมผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น ๑๑๐ ราย
๓. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางแก่ผู้ประกอบการ บุคลากรภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน มีเป้าหมาย ๒๑๕ ราย ผู้รับบริการทั้งสิ้น ๓๐๕ ราย
๔. กิจกรรมให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในจังหวัดในรูปแบบเอกสาร/Electronic File และ Website มีเป้าหมาย ๒๑๕ ราย ผู้รับบริการทั้งสิ้น ๓๐๕ ราย
๕. จัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานในสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา จำนวน ๒ อัตรา

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค

๑) ด้านการให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะทาง เช่น การต่อใบอนุญาตโรงงาน การขึ้นทะเบียนโรงงาน เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยน พรบ. และค่าธรรมเนียมทุกปี เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานโครงการ ยังไม่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถให้บริการได้ จึงจำเป็นต้องส่งต่อเรื่องให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในเรื่องนั้นๆ โดยตรง

๒) ด้านการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ และปัญหาสถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ ทำให้เกิดความไม่คล่องตัวในการลงพื้นที่

๓) ด้านการให้ข้อมูลตอบแบบสำรวจสถานประกอบการของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญในการตอบแบบสำรวจสถานประกอบการค่อนข้างน้อย เนื่องจากไม่มองเห็นถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับโดยตรง

ข้อเสนอแนะ

๑) เห็นควรจัดให้มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) งานให้บริการระหว่างกลุ่มงานต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถให้บริการคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในบางเรื่องที่เป็นได้

๒) มีการวางแผน ตรวจสอบและสำรวจเส้นทาง ความปลอดภัยก่อนลงพื้นที่ปฏิบัติงาน และเพิ่มมาตรการป้องกันโรคโควิด-๑๙ เช่น การใส่หน้ากากอนามัย การล้างมือบ่อยๆ โดยใช้สบู่และน้ำ หรือเจลล้างมือที่มีส่วนผสมหลักเป็นแอลกอฮอล์ และรักษาระยะห่าง ทุกครั้งเมื่อลงพื้นที่ปฏิบัติงาน

๓) เห็นควรปรับเปลี่ยนวิธีการ ตอบสำรวจโดย เจ้าหน้าที่ใช้วิธีการสัมภาษณ์ขอข้อมูลจากผู้ประกอบการ โดยตรง

(๖) โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ดำเนินการโดย กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๓๔,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้	๓๔,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนินโครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

โดยมีวัตถุประสงค์

เพื่อให้สถานประกอบการมีระบบ การจัดเก็บข้อมูล เพื่อการวางแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาในแม่น้ำสายสำคัญ กระตุ้นให้เกิด การเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง และให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของจังหวัด และส่วนที่เกี่ยวข้อง (Stakeholders) ในกลุ่มจังหวัดคณะกรรมการส่งเสริมการดำเนินงานการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรให้สามารถบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนรวมทั้งมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพื่อส่งเสริมพัฒนาด้านวิชาการหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบให้เจ้าหน้าที่ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมประจำโรงงานที่ผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย

๑) การดำเนินงานการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบ คุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลัก ลำธาร คู คลอง และบึงที่สำคัญในพื้นที่ต่างๆ จำนวน ๗ ตัวอย่าง

๒) การจัดประชุมชี้แจงคณะกรรมการตรวจประเมินสถานประกอบการและทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนด้วย จำนวน ๑ ครั้ง

๓) คณะทำงานตรวจประเมินโครงการส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ตรวจประเมินและจัดทำข้อมูลเป็นรายสถานประกอบการไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค คือ เนื่องจากเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา โควิด-๑๙ (Covid-๑๙) ทำให้การดำเนินงานโครงการฯ ล่าช้าและมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมบางกิจกรรมให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน

(๗) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

ดำเนินการโดย กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๔๘,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้	๔๘,๐๐๐.๐๐ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๐.๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๑๐๐.๐๐

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ดำเนิน โครงการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการสู่โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ปีงบประมาณ ๒๕๖๓

โดยมีวัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- ๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทั้งภาครัฐ ชุมชน และอุตสาหกรรม มุ่งสู่การพัฒนา อย่างยั่งยืน
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามระดับ การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว ๕ ระดับ
- ๔) เพื่อส่งเสริมให้โรงงานอุตสาหกรรมนำเกณฑ์ของอุตสาหกรรมสีเขียวไปปฏิบัติและได้รับการรับรอง/การเลื่อนระดับอุตสาหกรรมสีเขียว การพัฒนาสถานประกอบการสู่โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว
- ๕) ส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานอุตสาหกรรม นำเกณฑ์ของอุตสาหกรรมสีเขียวไปปฏิบัติและได้รับการรับรอง/เลื่อนระดับการรับรองอุตสาหกรรม สีเขียว
- ๖) เพื่อจัดทำช่องทางและเครื่องมือในการสื่อสารการดำเนินโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่สถานประกอบการและผู้สนใจทั่วไป
- ๗) เพื่อจัดทำระบบในการบันทึก สืบค้น และแสดงข้อมูลการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย
 - ๑) การประชาสัมพันธ์เชิญชวนสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดยะลา ให้เข้าร่วมเป็นอุตสาหกรรม สีเขียวจำนวน ๓๐ ราย
 - ๒) การสัมมนาฝึกอบรม

ภาพกิจกรรม



๒.๑.๒ เงินนอกงบประมาณประจำปี ทั้งหมด ๓ โครงการ/กิจกรรม วงเงินรวม ๕๗๔,๙๖๐ บาท
ใช้ไป ๔๕๑,๓๐๕.๖๑ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๕๐ คงเหลือ ๑๒๓,๖๕๔.๓๙ บาท
คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕๐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของสถานประกอบการอุตสาหกรรม (OPOAI)
ภายใต้โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเกษตรกรอุตสาหกรรมและขับเคลื่อน
ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาวิสาหกิจสู่ตลาด ๔.๐ (OPOAI+Mini ITC) จังหวัดยะลา
ดำเนินงานโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๙๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๗๐,๐๐๐ บาท
งบประมาณที่คงเหลือ	๒๐,๐๐๐ บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๗๗.๗๘

ผลการดำเนินงาน

สอจ.ยะลา ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากโครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของ
เกษตรกรอุตสาหกรรม และขับเคลื่อนศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาวิสาหกิจ สู่ตลาด ๔.๐ (OPOAI + Mini ITC)
๕ จังหวัด ภาคใต้ชายแดน (จังหวัดสงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) เพื่อจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์
Mini ITC ให้บริการผู้ประกอบการและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ผลการดำเนินงานมีผู้เข้ารับบริการ ด้านต่างๆ ดังนี้

๑. ออกแบบฉลาก จำนวน ๑๑ แบบ
 ๒. ออกแบบโลโก้ จำนวน ๕ แบบ
 ๓. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒ แบบ
- รายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์โลโก้ ฉลาก บรรจุภัณฑ์ ดังนี้
- (๑) กลุ่มส่งเสริมการแปรรูปมะพร้าวบ้านต้นพิบูล ผลิตภัณฑ์ น้ำมันมะพร้าว
 - (๒) รามูวีน ผลิตภัณฑ์ ชาปรุงสำเร็จ
 - (๓) Pee'ple ผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่โฮมเมด
 - (๔) I am bakery ผลิตภัณฑ์ เบเกอรี่
 - (๕) โรงก๋วยเตี๋ยวสาโรธ ผลิตภัณฑ์ เส้นก๋วยเตี๋ยว
 - (๖) ร้านไทยอิสลามพานิช ผลิตภัณฑ์ เครื่องเทศ
 - (๗) Aifnan brand ผลิตภัณฑ์ แท้กเสื่อ
 - (๘) กลุ่มตัดเย็บเสื้อผ้ามุสลิม ผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้า
 - (๙) BM steack ผลิตภัณฑ์ ซอสสเต็ก
 - (๑๐) I dea design ผลิตภัณฑ์ หมวกชอเก๊าะ
 - (๑๑) แปรรูปอาหารฮาลาล ผลิตภัณฑ์ ตูปะชูตง
 - (๑๒) เรือนนพรัตน์ ผลิตภัณฑ์ น้ำจิ้มสุกี้
 - (๑๓) Goal Green Intercool service ผลิตภัณฑ์ บริการซ่อมแอร์

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขาดความรู้และด้านการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ หรือมาตรฐาน ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งในรูปลักษณะ บรรจุภัณฑ์และฉลาก ทำให้ไม่สามารถพัฒนาเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงได้

ข้อเสนอแนะ

ภาครัฐควรสนับสนุนให้มีโครงการลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลการดำเนินงานโครงการฯ พบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจด้านการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลากที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

(๒) กองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ประจำปีจังหวัดยะลา “โครงการสินเชื่อ SME โตไวไทย
 ยั่งยืน พ.ศ.๒๕๖๒ วงเงิน ๓,๐๐๐ ล้านบาท” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
 ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๔๘๔,๙๖๐	บาท
งบประมาณที่ใช้ไป	๓๘๑,๓๐๕.๖๑	บาท
งบประมาณคงเหลือ	๑๐๓,๖๕๔.๓๙	บาท
ผลการเบิกจ่ายคิดเป็นร้อยละ	๗๘.๖๓	

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ดำเนินงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ประจำปีจังหวัดยะลา “โครงการสินเชื่อ SME โตไวไทยยั่งยืน” โดยมีผู้ประกอบการขอรับสนับสนุนสินเชื่อ ทั้งสิ้น จำนวน ๑๒ ราย วงเงินขอรับสนับสนุนสินเชื่อ จำนวน ๒๖.๗๕ ล้านบาท มีผู้ประกอบการที่ไม่ผ่านการอนุมัติและขอยกเลิกคำขอสินเชื่อ จำนวน ๘ ราย วงเงินสินเชื่อที่ไม่ผ่านการอนุมัติ จำนวน ๒๐.๖๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๐๐ ของวงเงินที่ขอรับสนับสนุนสินเชื่อ คำขอสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ จำนวน ๔ ราย เป็นวงเงินที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ จำนวน ๖.๑๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๐๐

ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สาขายะลา รายงานผลการเบิกจ่ายเงินกู้ให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อ จำนวน ๔ ราย โดยได้ดำเนินการจัดทำนิติกรรมสัญญาแล้ว จำนวน ๓ ราย วงเงิน ๓.๑๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๒๒ ของวงเงินสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ ได้รับการเบิกจ่ายเงินกู้แล้ว จำนวน ๒ ราย วงเงิน ๒.๒๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๗๗ และอยู่ระหว่างการจัดทำนิติกรรมสัญญา จำนวน ๑ ราย วงเงิน ๓.๐๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๗๘

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้มีการประชุม คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ ประจำปีจังหวัดยะลา จำนวน ๓ ครั้ง เพื่อพิจารณากันกรอง และคัดเลือกเอสเอ็มอีที่มีคุณสมบัติ และเข้าข่ายได้รับการสนับสนุนสินเชื่อ และพิจารณาอนุมัติขยายระยะเวลาการเบิกจ่ายเงินกู้ให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติสินเชื่อกองทุนฯ

ภาพกิจกรรม



ปัญหา – อุปสรรค

๑. การเบิกจ่ายเงินกู้ให้กับผู้ประกอบการค่อนข้างล่าช้า
๒. เอกสารประกอบการวิเคราะห์การอนุมัติสินเชื่อของผู้ประกอบการ ไม่ครบถ้วน สมบูรณ์ ทำให้ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) ไม่สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการที่ยื่นขอสินเชื่อได้

ข้อเสนอแนะ

๑. ประสานธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) สาขายะลา เร่งรัดติดตามการเบิกจ่ายเงินกู้ให้แก่ผู้ประกอบการ
๒. ประสานธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) สาขายะลาทำหนังสือแจ้งขอเอกสารประกอบการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ จากผู้ประกอบการ พร้อมกำหนดระยะเวลาการนำส่งเอกสาร

(ก) ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs (SMEs Support & Rescue Center : SSRC)

ดำเนินการโดย กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๐.๐๐ บาท

งบประมาณที่ใช้ไป ๐.๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา ได้ดำเนินงานศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs (SMEs Support & Rescue Center : SSRC) ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้มีผู้ประกอบการขอรับความช่วยเหลือ จำนวน ๒๙ ราย ๕๓ เรื่อง โดยแบ่งเป็นด้านการเงิน จำนวน ๑๘ เรื่อง ด้านการบริหารจัดการ จำนวน ๑๒ เรื่อง ด้านการตลาด จำนวน ๑๑ เรื่อง ด้านการผลิต จำนวน ๑๐ เรื่อง ด้านมาตรฐาน จำนวน ๑ เรื่อง และด้านอื่นๆ จำนวน ๑ เรื่อง ทำให้จังหวัดยะลา มีผู้ประกอบการขอรับความช่วยเหลือทั้งสิ้น จำนวน ๑๖๙ ราย ๒๑๓ เรื่อง ซึ่งมีการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการแล้ว จำนวน ๑๖๗ ราย ๒๐๗ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๘๒ ของผู้ประกอบการที่ขอรับความช่วยเหลือ โดยแบ่งเป็นด้านการเงิน จำนวน ๑๔๓ เรื่อง ด้านการบริหารจัดการ จำนวน ๑๕ เรื่อง ด้านการตลาด จำนวน ๒๑ เรื่อง ด้านการผลิต จำนวน ๑๙ เรื่อง ด้านมาตรฐาน จำนวน ๔ เรื่อง ด้านดิจิทัล จำนวน ๑ เรื่อง และด้านอื่นๆ จำนวน ๔ เรื่อง ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ มีผู้ประกอบการที่อยู่ระหว่างขอรับความช่วยเหลือ จำนวน ๒ ราย ๖ เรื่อง โดยแบ่งเป็น ด้านการเงิน จำนวน ๑ เรื่อง ด้านการบริหารจัดการ จำนวน ๒ เรื่อง ด้านการตลาด จำนวน ๑ เรื่อง ด้านการผลิต จำนวน ๑ เรื่อง และด้านมาตรฐาน จำนวน ๑ เรื่อง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เจ้าหน้าที่กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ได้เข้าร่วมงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การสร้างเครือข่ายการประสานงานระดับภูมิภาค (ภาคใต้) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๓

ภาพกิจกรรม



ปัญหา/อุปสรรค

การให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในบางด้านยังมีความล่าช้า

ข้อเสนอแนะ

ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดหรือส่วนกลาง ติดตามผลการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างสม่ำเสมอ

